

龍舟少見粽照食 疫情緩和銷量升

南貨店：早幾天曾日包千隻 市民：買幾隻應節

昨日是端午節，以往在香港多區舉行的傳統龍舟競渡，今年再度受新冠肺炎疫情影響而延期甚至取消，節日氣氛大減。不過，不少市民為應節，昨日紛紛出動前往多家以賣粽聞名的南貨店購買粽子大快朵頤。有店舖負責人估計，雖然粽葉因疫情供應受影響，但近期本地疫情緩和，粽子銷量比去年同期增加一成，售價則與去年相若。

● 香港文匯報記者 高俊威



● 中環南貨店「三陽號食品」老闆娘袁太包粽有一手。

香港文匯報記者 攝



● 銅鑼灣白沙道「老三陽」買粽的市民絡繹不絕。

香港文匯報記者 攝

位於中環的南貨店「三陽號食品」已開業逾30年，因老闆娘袁太包粽有一手，大受街坊歡迎，每年端午節一日能賣出過千隻。袁太昨日接受香港文匯報訪問時表示，前年及去年分別受社會事件及疫情影響，粽子在端午節期間的銷情較以往稍減，但近期因疫情稍為緩和，多了市民外出消費，故粽子銷量有所回升，早幾天更曾日包千隻。

粽葉運輸受疫情影響

她表示，市民的選擇仍以傳統為主，鹹肉粽、枧水粽、綠豆粽、豆沙粽等均甚受歡迎，也有市民喜愛體型較大、吃來滿是蘆兜葉香氣的中山蘆兜粽，但因用作包粽的蘆兜葉受疫情影響而未能從中山大批運來香港，故今年蘆兜粽的供應量比往年稍減。

粽子品種繁多 豐儉由人

到銅鑼灣白沙道「老三陽」買粽的市民亦絡繹不絕，店舖出售的粽子品種繁多，較細隻的紅豆粽、枧水粽、白米粽等每隻售15元，較大隻多料的枧水豆沙粽、紫米鮮肉粽則分別售43元及55元，豐儉由人。不少市民均買多幾隻，與家人一起吃粽過節。

薛先生及薛太太接受香港文匯報訪問時表示，早前已購買了多隻粽子預備過節，不過昨日再來銅鑼灣，就順道多買幾隻回家。雖然今年仍然未能舉辦龍舟競渡，節日氣氛較淡，但他們期望疫情早日遠去，大家都接種疫苗後，就可重過正常生活。

潘太太表示，節前買粽的人通常會更多，因此她習慣在端午節前才來購買。她認為，端午節一向不及其他節日如農曆新年、中秋節和聖誕節般有節日氣氛，故她都是和家人外出逛街、吃飯，一家人整齊齊已經十分開心。

鄭先生表示，知道店舖的粽子很受歡迎，剛好趁趁就進內逛逛，買幾隻來應下節。因現時疫情緩和，與小朋友亦已做足防疫措施，故外出逛街問題不大。

周女士表示，由於丈夫喜歡吃粽子，所以在端午節特別前來購買，預算消費三四百元。



● 鄭先生：買幾隻粽來應下節。



● 潘太太：習慣端午節前才購買粽子。



● 周女士：預算用三四百元買粽。



● 薛生薛太：節日氣氛較淡，望疫情早日遠去。



● 「赤柱邀請盃」昨如期舉行，但疫情之下只有約30隊參加。

中新社



● 有家長帶同小孩到赤柱正灘「游龍舟水」。小孩試圖「餵」龍舟食沙。

中新社



▶ 吃來滿是蘆兜葉香氣的中山蘆兜粽(左)，今年因疫情影響，供應量較少。

香港文匯報記者 攝

神艇巡水道驅疫 大澳龍舟照遊涌

香港文匯報訊(記者 文森)疫情持續緩和，但限聚令下，今年多區端午節龍舟競渡傳統活動連續第二年取消，惟有逾百年歷史的「大澳龍舟遊涌」和「赤柱邀請盃」仍風雨不改如期舉行。其中，大澳漁民用龍舟拖住載有神像的「神艇」，巡遊水道，就如相傳做法，祈求驅除「瘟疫」。有市民帶同子女來觀賞，感受在疫情下難得的節日氣氛。

端午節除食粽應節，當然還有觀賞龍舟，不少市民一大早來到「水鄉」大澳，觀賞被列入國家級非物質文化遺產名錄的龍舟遊涌儀式。大澳三大漁業行會代表按傳統先到4間廟「接神」，參拜祈福，祈求本港疫情盡快過去，再將神像抬上「神艇」，並由龍舟開路，隊伍沿水道巡遊及焚化衣紙，保佑水陸居民平安。

大澳大涌吊橋兩旁站滿前來圍觀的市民，亦有人坐上導覽船觀摩、拍片。有市民指，昨日凌晨5時許就到達，「怕沒有位，一早就來霸位，一定要專程來看看，參與這個盛事。」

有市民帶同子女到來感受節日氣氛，「大澳這個地方是香港較有特色的地區，想讓小朋友感受一下端午節的氣氛。」有已搬出市區居住的大澳居民亦專程回來過節，指今年取消了儀式及聚餐，氣氛較往年遜色，但尚算可以。

食肆生意跌至往年兩成

參與儀式的大澳居民梁伯指，遊涌對大澳人意義重大，無論如何都要繼續將傳統承傳下去。大澳大街的海味店指，疫情下人流大減，外國遊客幾乎絕跡，「生意很差，因為東涌早兩個月有疫情，所以很少人來。」有食肆負責人亦指，生意下跌至只有往年的兩成。

此外，疫下赤柱復辦龍舟比賽，各路選手閉關一年終於能一較高下。沙灘不斷有廣播提醒市民保持社交距離，赤柱的龍舟比賽去年因為疫情取消，今年就轉為練習賽，因為海外隊伍無法來港參賽，今年就只有約30隊參加，大部分以本地公司組隊為主。比賽由早上9時開始，一共有39場。

赤柱正灘人山人海。有市民指，「游龍舟水，跟小朋友玩水、玩沙，雖沒往年般熱鬧，但自己心情都開心，都不受影響。」沙灘不時有廣播，提醒泳客保持社交距離，切勿違反限聚令。

議員試做外賣仔 揭平台「假自僱」惡行

香港文匯報訊(記者 高俊威)新冠肺炎疫情令外賣送遞服務大行其道，吸引不少失業市民入行做車手或步兵送貨送餐。工聯會立法會議員陸頌雄早前「放蛇」應徵並做了3小時外賣員，深切體會此類網上平台外賣員屬「假自僱」，「無受僱之名卻有受僱之實」，而且完全缺乏勞工權益保障，惟特區政府對此卻呈「無研究、無數據、無政策」的三無狀態。他促請政府關注外賣員勞工權益，令他們獲得應有的勞工保障。

陸頌雄昨日在記者會上分享早前親身到一間網上平台擔任「步兵」(即徒步送餐外賣員)的經歷。他坦言，雖只工作了短短3小時，已感到很辛酸，「3個鐘頭接咗4張單，只係賺到百二蚊，比最低工資多少少，仲差啲俾親！」

平台藉演算法管理外賣員

他並指，由於工作時需一直注意電話訊息，以免漏單影響收入，加上指定的送單時間甚短，故工作壓力極大，他曾為趕單自費乘搭輕鐵送餐，受日曬雨淋之苦，賺的都是辛苦錢。

他表示，外賣平台一直以自僱方式招攬人手，外送為自由工作，平台非僱主，故毋須承擔僱主責任，但實際上平台是透過演算法管理，操控外賣員的行為及服務質素，如利用手機程式掌握外賣員的位置、配送時間；低於指定接單率所收到的服務費將減少，甚至不獲分配工作；外賣員沒有訂單的定價權，也不能商討修訂合約及分享平台的盈利，可見他們並非自僱人士。

他並提到，在英國、西班牙、台灣等地，都有個案獲判決指外賣平台和旗下工作者屬於不對等地位，認為平台對他們有操控性，故外賣員絕非自僱人士，惟香港卻仍未有涉及外賣員身份的個案獲法庭明確判決。

勞工處近年曾接獲兩宗有關數碼平台外賣車手懷疑被「假自僱」的個案，勞工督察就投訴進行調查後，表示未有明確證據證明雙方存有實質僱傭關係，投訴最終不了了之。在眾多勞工權益中，工傷是外賣員面對的最切身問題。工聯會權益委員會主任丘耀誠引用統計數字指，去年有11宗

被媒體報道的以外賣員交通意外，大部分都受到中程度上傷害，更有人因意外危殆。警方早前公布今年首季交通意外數字，涉及有人受傷的電單車交通意外共771宗，當中94宗與外賣速遞有關，佔整體的12%，可見外賣員工傷情況愈來愈嚴重。

有平台死亡保險僅賠10萬元

他表示，因香港主要外賣平台都以自僱方式招募人員，故未有提供勞工保險，僅得個人意外或人身意外等保險。而香港3家主要外賣平台為外賣員購買的保險，保障範圍與保額均與僱員工傷保險的保障差距甚遠，最差的一間對意外死亡或永久傷殘個案的最高賠償金額僅10萬元，情況亟待改善。

陸頌雄批評，政府對新形態下的經濟發展和工作者的保障「無研究、無數據、無政策」，落後於全球大部分先進地區，應盡快檢視外賣平台僱傭人員模式，並就外賣員的僱傭身份進行研究，讓他們享有最低工資、工傷補償等勞工保障。



● 陸頌雄早前試做「步兵」外賣員，為趕單需自費搭輕鐵送餐。



● 工聯會促請政府關注網上平台外賣員的勞工權益。

會展業資助計劃延長半年

香港文匯報訊(記者 文森)過去一年多飽受疫情影響，香港多個展覽活動須延期或被迫取消。特區政府昨日宣布，將原訂推行至今年12月31日為止的會展展覽業資助計劃，延長6個月至明年6月30日，以回應業界要求，讓更多會展活動受惠，並進一步增強活動籌辦機構對在香港舉辦會展活動的信心，重振香港作為國際會展和採購樞紐的卓越地位。

政府在「防疫抗疫基金」下設立總額達10.2億元的計劃。計劃分兩部分，一部分於去年10月3日推出，向在香港會議展覽中心，以及亞洲國際博覽館舉辦的展覽和國際會議的主辦機構提供百分之百的場租資助；另一部分則由去年11月30日開始，資助所有參與香港貿易發展局展覽的參展商和主要會議參加者一半費用。儘管受疫情影響，計劃推出後仍受業界歡迎，截至今年5月31日，計劃已資助31個展覽，涉及資助額約6,100萬元。