

# 文匯報

WEN WEI PO  
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物  
獲特許可在全國各地發行  
2021年6月 4 897001 360013  
15 星期一 辛丑年五月初六 十二夏至  
短暫陽光 幾陣驟雨  
氣溫26-32℃ 濕度70-95%  
港字第26012 今日出紙3疊8大張 港售10元

文匯報 | 香港仔

爆料專線

(852)60668769

60668769@  
wenweipo.com

特稿

大嶼山近年的發展翻天覆地，除了多項旅遊景點落成，島上的東涌新市鎮陸續有多條屋邨、屋苑入伙，全島目前人口約14.24萬，而且部分道路必須有禁區紙才能出入，私家車難以駛入，巴士網絡亦未必覆蓋全島，的士便成為島上主要交通工具，惟目前該島只有75輛俗稱「藍的」的大嶼山的士行駛，交通配套嚴重跟不上發展步伐。而市區的士（「紅的」）、新界的士（「綠的」）在大嶼山則只可於國際機場、迪士尼樂園等地載客。

節假日嚴重供不應求

每逢節日假期，大嶼山都有大量遊客到訪，即使因為疫情令香港失去境外旅客，但本地行山遊客數量增加，大嶼山區區75部的士仍難以滿足市民需求。

大嶼山的士聯會主席陳金洪表示，5年前政府已增加25輛大嶼山的士，使總數加至75輛，但仍是杯水車薪，節日假期的士供不應求，「疫情期間，上午由東涌上山的遊人多，到了黃昏，就多人落山，如果你是反方向才會容易坐回頭的車。」對於司機拒絕「埋站」迫使乘客Call台加價的現象，陳金洪表示，「不排除的士中有害群之馬主動加價，但本會絕不鼓勵司機不理站等Call台加價。」

香港無線電召的士聯會主席黃羽庭表示，偏遠地區或繁忙時段無車時，乘客加價吸引司機接單並非完全不合理，但絕不鼓勵司機故意拒絕「埋站」等Call台加價，「這樣做司機損失的是自己的時間，未必有着數。」

業界倡的士不分顏色

對大嶼山的士供不應求的情況，黃羽庭表示，東涌新市鎮建設起來後，大嶼山居民日益增加，外加節日假期遊客，「藍的」供不應求，他質問政府為何仍有區域之分，「為何的士仍要分3種顏色和限定行走的區域呢？」他指出，的士分區行駛已不合時宜，建議政府考慮統一全港的士，「讓所有顏色的士都可以全港四處行走，這樣都有生意做，市民也方便。」

## 司機懶理人龍苦等拒「埋站」 經Call台加錢始接載

# 遊大嶼一車難候 藍的士陰招割客

本報直擊

新冠肺炎疫情蔓延全球，境外遊停擺下，本地遊掀起熱潮，過去3天端午節連周末長假期，香港各區景點火爆，部分的士司機趁機割客。其中，大嶼山全島僅75輛藍的士（俗稱「藍的」）行駛，「宰客」問題尤其猖獗。香港文匯報記者連日在東涌直擊，假日的士站一度有40名乘客等車，偏偏已落客的多架的士泊在不遠處拒絕「埋站」，記者上前問司機，反被要求致電Call台電召的士。Call台接線生一副愛理不理的樣子，直至記者肯按錶收費以外，另加50元小費，一直說無車的接線生迅速改口說：「15分鐘後有車。」有律師指出，司機不能議價，但Call台與乘客議價則「無王管」，質疑司機故意唔「埋站」，走「法律罅」迫使乘客加錢。



掃碼睇片

圖/文：香港文匯報專題組

每逢周末假期，大嶼山總是人山人海，「藍的」更是一車難求。香港文匯報記者日前連日到大嶼山巡查，發現部分「藍的」司機以陰招迫使乘客加錢。採訪當日，記者中午到東涌港鐵站外的士站觀察3小時，站內大排長龍，高峰時有40名乘客排隊。

### 致電答覆無車 肯加錢即有車

奇怪的是「埋站」的士少之又少，每小時僅5輛的士「埋站」，但的士站不遠處卻不時有「藍的」「靚旗」停泊遲遲未有駛入的士站。起初，記者還以為有乘客已電召有關的士，故司機停泊該處等已預約的客人，然而這些的士卻在旁停泊半小時，也未見乘客上車，與一般電召情況不符。

其間，不時的士站的乘客按捺不住，上前向「靚旗」的士敲窗詢問，司機都未有接載他們。香港文匯報記者遂上前嘗試，果不其然司機擺手拒絕接載，只遞給記者一張寫有Call台電話的卡片。

香港文匯報記者之後嘗試致電Call台，撥打電話數次後才接通，接線生得悉記者目的地後「嗱咪」問有無司機願接「柯打」，但數分鐘後仍無回音，接線生便向記者說：「無車嘅！」記者遂試探式發問：「如果加錢，會不會有車呢？」接線員語氣輕蔑發問：「咁你肯加幾多啊？」記者單刀直入稱，按錶收費以外再加50元，不消半分鐘，對方即改口說：「有車，15分鐘到步，你等等？」

炎熱夏日，乘客苦苦等待也食白果，在附近商場工作的林先生向香港文匯報記者表示，「大嶼山就是這樣，每逢星期日的士就特別難搭，如果不Call台，不知道等到什麼時候。」

大嶼山居民劉先生對一車難求的情況見怪不怪，「藍的係咁喇，你喺的士站等唔係無，都有嘅，不過有啲司機就會特登匿埋一邊，唔埋站，等你Call台加附加費先肯應！」

據了解，這些Call台由一些的士商會或組織營運，大嶼山除了一兩個主流Call台外，近年湧現多個由新的士組織營運的Call台。有業內人士透露，部分的士組織會收取會員數十元到數百元不等的月費，入會後每當Call台有乘客叫車，便會分配工作給會員司機。乘客肯加錢電召的士的話，便由司機與組織瓜分有關費用，業內人士說：「例如5蚊Call台費，3蚊畀司機，Call台就分到2元，如此類推。」

### 司機禁議價 Call台「無王管」

執業大律師陸偉雄接受香港文匯報查詢時指出，《道路交通條例》規定的士必須按錶收費，司機不得主動議價，但乘客主動要求加小費除外，故如果一直無的士埋站，乘客被迫按錶收費以外，再加小費「利誘」司機接單，不屬違法。

此外，若Call台接線生問乘客是否願意加小費，吸引司機接單，也是「無王管」，「這也是一個灰色地帶，因為收錢的是司機，除非有證據證明司機同該Call台接線生事先傾好誘使乘客加錢，否則難以證明職員協助司機違反《道路交通條例》。」



### Call台或App加錢情況

大嶼山內行走：加錢20元至50元

往來元朗站和上白泥：加錢50元

萬宜水庫到西貢碼頭：加錢150元

繁忙時段觀塘到油麻地：加錢20元

深夜中環雲咸街到蘭桂坊：加錢100元

油尖旺繁忙時段：加錢30元至50元

新界西偏遠地區：加錢50元至100元

▲假日的士站一度有數十名乘客等車，偏偏有藍的士泊在不遠處拒絕「埋站」。

註：具體加幅，視乎時段、人流、地點偏遠情況

資料來源：記者實測

## 盡感Call車App變議價平台

特寫

除了拒絕「埋站」迫使乘客致電Call台，近年潮興的Call車App也有迫客加錢的情況。香港文匯報記者曾數次在偏遠地區，通過有關App電召的士也發現，不加錢根本無司機理會，例如記者早前在元朗上白泥，電召的士前往附近的西鐵站，數分鐘後，手機屏幕上顯示訂單已發送至1,000多名的士司機，但通通無人應機接單。記者遂在App平台上加10元小費，仍然無人接單，記者遂20元、30元……一直「加碼」至50元才有司機接單。

### 部分App向司機收月費

除了偏遠地區，在市區如果在非繁忙時段提早預約的士也經常碰釘，即使小費增加至20元仍無司機肯應。業內人士指出，部分Call的士App也有向入會司機收取月費，並有不同的會員等級制度，愈高級的會員愈容易接到「大單」，即長途車程。乘客支付的附加費，一般由App平台及會員司機分賬。

曾有的士司機在社交平台抱怨，電召的士平台設有「買分」，「不花錢買分，搶單就搶不過其他司機。」據了解，使用App的司機原則是公平搶單，但如果有購買積分的司機，可使用積分方便更容易搶到「大單」，此外支付年費的司機，有權以八五折費用接客，形成惡性競爭。

根據法例，的士司機必須按錶收費，因此的士App提供八五折的優惠可能違法，部分程式現時已將有關選項刪除，但用戶仍可在其他欄目上註明預約八五折的士，甚至有部分電召的士仍提供折扣優惠。

### 的士與地區

的士類別	車輛數量(輛)	人口*	行走範圍
市區的士 (「紅的」)	15,250	366萬	任何地區 (東涌道及南大嶼山的道路除外)
新界的士 (「綠的」)	2,838	369萬	新界地區，包括沿指定路線往返赤鱗角機場的客運大樓和地面運輸中心、港珠澳大橋香港口岸公共運輸交匯處等
大嶼山的士 (「藍的」)	75	14.24萬	只限大嶼山、赤鱗角及港珠澳大橋香港口岸公共運輸交匯處

註：\*按地方選區劃分

資料來源：運輸署、規劃署



●不時有靚旗的士停在的士站不遠處，半小時也不「埋站」，疑為Call台「睇水」。