

球壇盛事歐洲國家盃明天(12日)開鑼，球迷終於可以過過「波癮」，非法賭博集團也視今次是發財良機，近日鋪天蓋地宣傳外圍波盤。有業內人士近日向香港文匯報表示，新冠肺炎疫情肆虐下，港人生活和娛樂減少，非法外圍網站趁機推出千變萬化的波盤「搶灘」，加上賠率高、玩法多，獲球迷賭徒追捧，單是去年經非法賭博網站的投注額按年增一兩成，吸逾150億元，估計今屆歐國盃的外圍投注也多達二三十億元，比上屆增兩成。警方回應指，會採取相應的策略和靈活調整行動部署，打擊非法賭博罪行。



▲去年經非法賭博網站的投注額勁收逾150億元。圖為上屆歐國盃盛事。資料圖片



●歐國盃明天(12日)開鑼，除球迷可過「波癮」，非法賭博集團亦視今次是發財良機。香港文匯報記者攝

●香港文匯報記者 廣濟

歐國盃外圍猖獗 警靈活部署嚴打

非法網站或吸30億投注 賭波「必贏貼士」實搵笨

近是facebook、Telegram、微信等社交平台還是各類論壇網站，賭波廣告無孔不入，這些廣告無一例外都是非法賭博，多數以儲值折扣、多玩法、高賠率，甚至免費試玩或除賬等手段吸引球迷下注，更有非法賭博平台借疫情打廣告：「疫情期間邊度都唔去唔到，不如喺屋企試下2021年嘅運氣。」

香港文匯報記者日前通過一則從WhatsApp通訊軟件收到的廣告，進入一個賭博平台了解相關情況，發現當中歐國盃賽事已開盤，並以賠率高作招徠，以法國隊奪冠為例，該平台開出的賠率為5.46，比賽馬會及澳門彩票的分別5及4.5賠率為高，比境外知名博彩公司Bwin及Ladbrokes的賠率更高約五成。

業界料投注增兩成

除了賠率高，非法賭博平台也以玩法多端吸客，一般而言，香港合法賭博場所賽馬會的足球投注玩法較少，以進球數相關玩法為例，馬會約有5種玩法，但非法波盤平台則有10種玩法，有些外圍博彩網站更推出「在互射12碼中被淘汰」「入球最快球隊」等波盤吸客。

根據亞洲賽馬聯盟發表的調查報告，疫情下宅在家，不少港人參與非法賭博網站投注賽馬及運動項目解悶，使去年非法賭博集團收入高達150億元，更有超過百個賭博網站伺服器設於本港。有外圍賭博從業員估計，今屆歐國盃的外圍投注也高達二三十億元，比上屆高兩成。

電子支付盛行 助長非法賭博

監察賭風聯盟召集人鄧耀祖表示，近年非法賭博個案上升，主因是電子支付的盛行，「手機一按，錢就過戶，只要賬戶裏有錢，隨時隨地都可以賭。」而香港文匯報記者更發現網上非法賭博平台增值方式多元化。值得注意的是，不少非法賭博平台都有高額的首儲優惠，例如新會員，首次存款多送20%優惠。他稱，這些只不過是非法賭博集團的吸客伎倆，「點會送咁多錢畀你，一定有其他要求嘅！」

鄧耀祖提醒市民，由於近年電子支付的廣泛使用，外加疫情關係，網絡非法賭博猖獗，不但新增的賭徒多，其中更有不少年輕人甚至是學生。他呼籲，學生切勿參與任何形式的賭博包括合法賭博，「無論是什麼學生，首先應以學業為重，其次沒有賺錢的能力，也不應該把錢用於賭博，這樣只會傷害自己和家人。」

警方發言人回應查詢時指，一直致力透過預防、教育、情報收集及執法等多方面打擊非法賭博活動，同時會按個別警區的實際情況，採取相應的策略和靈活調整行動部署打擊。由2017年至2020年，每年有3,000多至5,000多人因涉及有關罪行被捕，今年首四個月則有1,791人被捕。

▶非法外圍網站趁機推出千變萬化的波盤，獲球迷賭徒追捧。香港文匯報記者攝



●記者日前通過一則從WhatsApp通訊軟件收到的廣告，進入一個賭博平台了解相關情況。香港文匯報記者攝

賽事開鑼前夕 球迷湧購「戰衣」

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)每逢國際大型球賽當前，總為香港零售業帶來商機，即使今屆歐國盃在疫情下舉行，仍無阻球迷購買球衣支持愛隊。有球衣專門店日前表示，大型賽事刺激球衣店的生意，預計整個賽事會賣出數百至上千件球衣。惟歐國盃的熱潮較世界盃來得慢，而強隊在賽事的表現亦對球衣銷情起左右作用，一眾球衣店最期望的是強隊不要在較早階段出局。

四年一度的歐洲國家盃(今屆賽事因疫情再延遲了一年)，雲集歐洲最強的球隊，不少球迷會選購一件印有所擁戴球星名字的球衣。飛龍球衣專門店店主吳先生日前接受香港文匯報訪問時表示，今屆賽事開鑼前約一周，歐國盃的熱身賽開打，掀起球迷購買波衫的熱潮。他說，球迷版球衣目前的售價

599元，如要加印球星的名字與號碼加多200元至250元，而質地較好的落場版球衣則售1,099元，印字另計。雖然落場版球衣貴約一倍，但仍有30%至40%球迷捨得一擲千金。在一眾球隊中，英格蘭、葡萄牙及法國最受球迷歡迎。球星方面，以葡萄牙的基斯坦奴朗拿度、法國的麥巴比及英格蘭的卡尼最好賣。他指出，由於歐國盃的熱潮向來不及世界盃，比較慢熱，不少球迷會待賽事正式展開後才購買，相信稍後才會迎來銷售高峰。

吳先生透露，市民外出消費的意慾減低，球衣的銷情或多或少受影響，但部分酒店推出球賽連住宿餐對他們的生意也有一定幫助，「例如情侶或三五知己到酒店房間觀看球賽，總有部份人會買件波衫支持一下。」



●不少球迷都會在大型賽事購買球衣來支持愛隊。香港文匯報記者攝

投注也犯法 中招不敢報警

香港文匯報訊(記者 廣濟)網上非法賭博活動氾濫，兜售波盤貼士的生意也相當猖獗。香港文匯報記者佯裝成想買「必贏波盤貼士」的賭徒，發現相關網站五花八門，多數採用會員制，月費500元，甚至叫價3,000元，賣家更聲稱：「絕對係靠料！跟住買(波)贏錢易過食生菜。」然而，有不少網民聲討這些賭波貼士多屬「流料」，但礙於網民買外圍波盤本身亦是違法，故在誤信「山埃」貼士輸身家後也不敢報警，落得啞子吃黃連的惡果。

近年，社交平台及私密通訊平台上充斥大量兜售賭波「貼士」的賣家，香港文匯報記者僅用Google搜索「足球下注 telegram」的關鍵詞，就出現大量以足球投注貼士作招徠的telegram群組。這些群組吹噓「必中」「入會費低」等，部分群組還會張貼其他客人的聊天記錄包括下注、派彩、付款等截圖，以博取網民信任。

賣家用「必中」利誘客人

香港文匯報記者向其中一個群組放蛇。該群組內有人售賣賭波貼士，更充斥大量外圍網上賭場的廣告。記者私訊其中一位賣家阿B後，對方一開口就問：「係咪玩外仔(即外圍賭波)?」記者順水推舟稱是「新仔」「未玩過」，想趁歐國盃買外圍波。對方見狀便展開攻勢宣傳，「國家盃賽跟住外圍貼士買，易過食生菜。」記者再追問怎樣贏錢機會較大，對方大言不慚地稱：「每場都會贏，睇客自己運碼。」

多數外圍貼士賣家都會用「必中」「穩收錢」等手段利誘客人，也有部分採用每日贈送「免費料」吸引網民入會，會費分為月包制、10場或單場制等方式收費。阿B聲稱：「我專做外圍波盤貼士，呢啲料用嚟玩馬會波盤都得。」

該群組有多種收費方式，「可以畀3,000蚊月費，任拎該月的賭波貼士；或者畀1,600蚊拎10場貼士，再唔係一場貼士300蚊。」阿B的收費較其他月費500元至600元的貼士網貴，但他聲稱：「人哋啲貼士都係唔人，我啲啲先係堅料。」

世上根本沒有「必贏」的賭波貼士，只要玩家不停落注，無論玩家是贏是輸，莊家就不停地贏，賭徒長賭必輸。網絡上不少中招苦主踢爆賭波「貼士」搵笨，但仍有不少網民禁不住「利誘」上鈎被騙。



●社交平台及私密通訊平台上充斥大量兜售賭波「貼士」賣家。香港文匯報記者攝

酒吧營業受限 球迷難聚睇波

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)新冠肺炎疫情下，過往球迷聚集於酒吧及茶餐廳觀看球賽的光景不再，反而不少轉播賽事的酒店推出優惠「Staycation」(宅度假)優惠，其中有酒店奉送墨西哥玉米片、香腸拼盤及12罐啤酒；另有酒店除奉送飲品小食外，可延遲至下午2時退房，並可於該酒店的玩樂樓層免費享用足球機等設施。酒吧及按摩業界均指出，處所重開後仍有諸多營業限制，生意麻麻，即使有直播生意也不許樂觀。

NowTV獲得今屆歐國盃的香港獨家轉播權，將直播全部51場比賽，免費電視頻道ViuTV則會直播6場比賽。今屆賽事分散於11座歐洲城市舉辦，開播時間分為三個，頭兩輪分組賽近乎香港時間每晚9時、凌晨零時及深夜3時各上演一場賽事；淘汰賽則只會於凌晨零時或深夜3時上演。過往每逢有世界盃或歐國盃等大型足球賽事，均會為酒吧、茶餐廳、卡拉OK帶來商機，部分商戶甚至設每場「最低消費」，如今受疫情影響，好景不復再。

酒吧重開一個月生意慘淡

翻看NowTV的官方網頁，清楚列出市面逾70個有直播球賽的處所，當中14個為酒店，其餘的涵蓋食肆、酒吧及體育會等。香港酒吧業協會主席錢萬永接受香港文匯報訪問時指出，由於酒吧的營業條件受訪客須接種疫苗等限制，故即使酒吧有直播賽事，亦不太積極推廣，也不會期望賽事帶來巨大生意額。

香港文匯報記者日前到旺角太平道的酒吧外巡察，亦發現無一有列明會直播歐國盃。其中一間店員表示，酒吧重開一個月以來生意慘淡，平均每日只得一二千元生意，部分日子更是「零生意」，「最多收入的一天是逾萬元，是我們主動call舊客來兼開一些較貴的酒才有這成績。」她續說，由於播放歐國盃要另外收費，故不會轉播，更打算下月起斷約。桑拿浴室過往於大型足球賽事期間也很「旺場」，今屆賽事亦有不少浴室有直播賽事。但香港特區按摩業總會主席周鎮宇指出，如今不少市民怕去公眾地方，浴室重開後生意麻麻，賽事對生意幫助有限。