

電子消費券最快7月初登記

四平台銀彈吸客 夥拍商戶謀搶灘

●李玉兒表示，八達通會為新加入的商戶免費送贈流動收款機。
香港文匯報記者攝



●商戶新加入八達通會獲免費送贈流動收款機。
香港文匯報記者攝



●八達通用戶可以通過應用程式管理餘額、消費券使用，同時能夠增值。
香港文匯報記者攝

抗擊 新冠肺炎

市民翹首以待的5,000元電子消費券，有消息指最快下月4日起接受登記領取。

四家參與計劃的支付平台準備工作進入最後階段，並計劃提供各種優惠「搶灘」，以吸引消費者及商戶使用有關平台。其中，八達通卡有限公司營業及市務總監李玉兒昨日接受香港文匯報獨家專訪時透露，八達通與各商戶合作提供的優惠，遠超特區政府派發的5,000元，並計劃與機構合作，教導長者使用八達通電子支付。WeChat PayHK回覆香港文匯報查詢時則透露，用戶到指定街市消費可領取共35元電子現金券，大部分電子平台都免收商戶安裝費及手續費。

●香港文匯報記者 文森

四電子交易平台優惠 (部分)

八達通

豁免商戶收費

●新商戶獲贈流動收款機

●新商戶豁免每次交易1.5%銀行轉賬手續費；的士免除每次1%轉賬費

註：舊商戶不獲豁免

消費者優惠

●與多間商戶及商場合作提供各類優惠

●新客戶在八達通App申請Citi八達通白金卡，首兩個月累積簽賬5,000元或以上（最少一次500元自動增值交易），可賺600元現金優惠；登記「八達通自動轉賬」並完成500元自動增值，再享100元增值額等

WeChat Pay HK

豁免商戶收費

●本身無安裝費

●首年每月首5萬元交易額免手續費，5月20日至12月31日中小商戶手續費全免

消費者優惠

●合資格新用戶獲20元電子現金券

●在指定街市消費可領取共35元電子現金券

●在指定街市消費滿10元獲一個電子印花

●訂閱消費券資訊獲10元電子現金券及12元指定商戶電子現金券

Tap & Go 拍住賞

豁免商戶收費

●不詳

消費者優惠

●使用MasterCard及銀聯卡透過Tap & Go於指定商戶消費，可享不同折扣

Alipay HK

豁免商戶收費

●二維碼毋須安裝費

消費者優惠

●新用戶享10元易乘碼體驗禮券及70元迎新獎賞

●推薦親友使用並成功向新用戶及特選用戶轉賬不少於5元，獲20元禮券

●推廣期內在指定商戶掃描「勁賞掃」二維碼，獲2元禮券一張，每月最多3張

註：優惠及豁免有不同期限，詳情請查詢官網

資料來源：各平台網頁及回應

整理：香港文匯報記者 邵昕

Pay HK、AlipayHK和Tap & Go拍住賞)進行系統測試，若測試結果滿意，本月下旬公布登記及發放電子消費券的安排，並於下月起接受登記。有消息指，政府暫定7月4日或5日接受申請登記，屆時市民於網上登記或填表，並選擇支付工具，預計最快暑期內收到第一期款項。不過，計劃會加入居港條款，申請者需申報未離開本港超過某個特定時間，否則或不符合申請資格。

優惠涵蓋大中小商戶

電子消費券成為四大支付平台開拓市場的良機，紛紛提供各種優惠。八達通卡有限公司營業及市務總監李玉兒昨日在接受香港文匯報專訪時強調，八達通與各商戶合作提供的優惠，遠遠超過政府派發的5,000元，「正與好幾十家商戶商討優惠計劃，這些商戶圍繞市民的日常生活。亦會和多間商場合作，提供優惠券予市民。」她透露，曾進行問卷調查，了解市

可住店買電器金飾

八達通亦向新加入的商戶提供優惠，包括會免費送八達通流動收款機，並豁免銀行轉賬費用，直至消費券計劃完結。她透露，現已有逾十萬商戶使用八達通支付，自政府公布電子消費券計劃後，商戶數目顯著增長，單是5月新增3,200家商戶加入，包括柏寧酒店等大型集團加入。

電子產品商戶方面，除豐澤已使用八達通外，百老匯和中原電器亦將使用，網購平台則會有友和YOHO，連珠寶店周生也會安裝八達通收款機，此外東海飲食集團也會加入。

其他支付平台亦推出不同優惠，WeChat Pay HK接受香港文匯報查詢時表示，商戶及市民數量均錄得顯著增長，截至今年3月底，註冊用戶已超過330萬，覆蓋全港10萬間本地商戶。用戶到指定街市消費可領取共35元電子現金券，大部分電子平台都免收商戶安裝費及手續費。

信和集團早前則公布與AlipayHK合作，旗下商場會提供總值數百萬元的優惠現金券，而優惠券可與政府電子消費券一同使用。

添置家電手機 幫補日常開支

熱點民議



麥小姐：仲未想過如何使用5,000元消費券，或者會用來購買電子產品5,000元。無話夠唔夠用，始終都是extra(額外)嘅錢。如果家裏有需要添置一些較貴價的電器產品，與家人夾份用消費券買。



梁女士：有消費券幫補，可以買些平時不捨得買的東西，或者與家人外出食大餐。我早已經計劃換一台新手機，天氣愈來愈熱，一部冬暖夏涼的冷氣機也在我的選購清單中。我會選擇用八達通領取消費券，因為日常更多用。



張先生：暫時未諗過點用，但打算把消費券購買遊戲或手機等電子產品，因為這些產品平時鮮有優惠，使用消費券會更划算，當係折扣或免費購買。



潘女士：考慮用來買一些家用電器，給日常生活增添一些新意，但具體內容尚未決定。考慮在街市、超市的日常消費中使用，希望可以一次派發較大面額，如果一個月只派1,000元好難買到心頭好。

●文：香港文匯報記者 邵昕
圖：香港文匯報記者

馬女士：買一些日常實際所需的東西，例如去超市和街市買麵和日用品，有了這5,000元偶爾也可以買些好肉好菜，如今經濟不景氣，收入減少，消費券多少可以幫補日常開支。

街市商戶：電子支付未普及

香港文匯報訊(記者 美釵)電子消費券推行在即，不少電子支付平台豁免商戶的登記費及手續費，香港文匯報記者日前巡察街市發現，安裝電子支付平台的商戶較之前多。有已安裝的商販表示，電子繳費方便大額交易，但這種繳費方式迄今未完全普及，加上街市常客主要是長者和外傭，他們並不熟悉操作；而精通相關平台的年輕人又傾向惠顧超市。未安裝的商戶則質疑平台的使用率，以及豁免期過後需要支付手續費，變相瓜分利潤，因此對於安裝抱觀望態度。

香港文匯報記者日前在灣仔一帶巡察街市，經營凍肉批發的林先生表示，政府早前提供資助豁免商戶使用電子交易的手續費截至明年1月，而且該店經常與不同餐廳合作，交易金額較大，使用電子交易較方便、衛生，因此安裝支付寶及WeChat Pay。

使用量偏低 又憂日後付費

經營菜檔的張先生則表示，已經安裝支付寶、WeChat Pay等電子支付平台半年，但電子交易在港未成氣候。「街市買嘅客人主要係長者、外傭等，佢哋習慣用現金，有

啲長者連智能電話都唔識用，好抗拒用科技嘢。年輕人會常用啲，但佢哋多數去超市買嘢，我裝咗咁耐，使用量一直偏低。」

售賣鮮肉的葛先生表示，不會安裝任何電子支付平台來迎合消費券。他指，市民每月只收到約千元消費券，金額並不多，因此不會用來買菜，「主要會買一啲平時唔捨得買嘅貴嘢，我就算安裝支付平台，都可能無乜人用。」他說，雖然目前安裝相關平台豁免手續費和安裝費等，但消費券計劃結束後，每月要支付固定費用，變相賺少盈利，加上缺乏客人使用，等同「倒貼」。



●有菜檔已經安裝支付寶及WeChat Pay。
香港文匯報記者攝



●林先生 香港文匯報記者攝