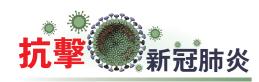
## 在囚者最快下月中起可打疫苗

## 專家:院所內聚集比社區密集 須更高接種率達群體免疫



香港新冠疫苗接種計劃開展至今3個月,各群組也幾乎已覆蓋,惟在囚者一直未被納入計劃,加上社區疫苗接種中心或於9月後停止運作,在囚者出獄後或錯過接種計劃。懲教署昨日在回覆香港文匯報查詢時透露,最快下月中起為在囚者打針,並表示這是自

願性質。有專家認為,懲教院所內人群聚集情況比社區密集,須更高的疫苗接種率才能達到群體免疫,故安排在囚者自願接種疫苗的工作實刻不容緩。更生者提到,院所內資訊流通程度較低,建議署方邀請專家到院所講解打針的好處,以提高接種率。

#### 香港文匯報記者 黃恆諾

#### 院所非完全與社區割裂

呼吸系統專科醫生梁子超向香港文匯報表示,懲教院所並非完全與社區割裂,懲教人員放工後同樣會返回社區, 一旦社區有傳播鏈,懲教人員有機會把病毒帶入院所,在囚者同樣有感染風險,所以在囚者與一般市民同樣應該盡 快打針,並強調打針是「一個都不能 少」。

世界衞生組織此前指,需要有70%人口完成接種新冠疫苗才可以達到群體免疫,梁子超認為這指標並不適用於懲教院所,「裏面有很多人,聚集密度比正常社區高,一旦有人感染較易出現爆發,院所達至群體免疫的接種率不止70%至80%,要更高覆蓋率。」

梁子超補充,人群聚集雖有爆疫風險,但可以在短時間內接觸大量目標群眾亦是推廣疫苗接種的優勢,「部分在囚者獲釋後未必立即有固定居所和職業,部分更可能會從事邊緣活動,一旦他們日後不幸染疫,個案追蹤或較具挑戰,所以懲教署有需要及早安排在囚者自願打針。」

#### 倡專家到各院所開講座

在2008年獲選為「十大傑出青年」的 更生者姜炳耀多年來一直關注在囚者的 權益,並協助他們更生。他透露,在囚 者主要透過電視和報紙等媒介接觸資 訊,擔心他們有可能因為得悉有個別人 士在針後出現健康問題的報道而對打針 卻步。雖然懲教人員可向在囚者解釋, 但懲教人員並非醫學專家,未能提供全 面資訊,對幫助在囚者消除疑慮的作用 不大。

姜炳耀建議,懲教署邀請香港大學微生物學系講座教授袁國勇、中文大學呼吸系統科講座教授許樹昌等專家到各院 所舉行講座,向在囚者講解接種疫苗的 好處,方便他們作出是否打針的決定。



## 學者倡增公眾教育傳正確訊息

香港文匯報訊(記者文森)本港新冠疫苗接種計劃已展開3個月,惟接種率一直未達群體免疫水平。中文大學醫學院前日公布的調查在未來,僅四分之一受訪者願意在未大醫學院賽馬會公共衞生及基層暨商大衛學院教授黃至生昨日表示,相信未來的接種水平仍會處於低位,建議政府加強公眾教育,傳遞疫苗的正確訊息。

黄至生昨日接受電台訪問時表 示,受訪市民不願接種的原因包括 出現一兩宗針後「嚴重副作用」的 個案、本身有敏感問題,或期待更 好的疫苗面世等。他建議政府可發 布更多資料,令市民明白副作用機 密好低。

對特區政府本周二起只公布與疫苗有關聯的死亡個案,黃至生認同該做法:「冇潛在關係都公布,會造成資訊大混亂,公眾見到好多無關聯個案會有誤會,令佢哋唔想打。」

他認為,仍有其他誘因可令市民 更踴躍接種疫苗,如放寬社交限 制、疫苗假期、疫苗氣泡等。不 過,他認為透過抽獎等方式吸引市 民接種與醫學倫理有衝突,國際上 的學者亦不贊成以金錢作誘因,只 會在公眾教育無效時才以抽獎等方 式「利誘」。

斥逾500萬元作疫苗獎賞計劃的香港中華廠商聯合會會長史立德在接受同一電台訪問時表示,疫苗對改善疫情有明顯效用,每名市民都有責任接種。商界希望協助政府提高接種率以改善營商情況,故提出優惠及大抽獎以吸引市民接種,目前已經有不少商戶加入,抽獎為期兩三個月,會否延長須視乎市民反應。

# 大會等台 Stage the miro

香港結婚節暨婚紗展昨日舉行,有準新人到場了解各種婚禮套餐。

香港文匯報記者 攝

香港文匯報訊(記者 英釵)特區 政府推出的「疫苗氣泡」政策,容許 D類食肆舉行最多100人的宴會,但 前提是員工及賓客全部已經接種疫 苗。有準新人昨日表示,該政策下搞 婚宴仍困難重重,最大問題是賓客未 必配合打針,尤其一些長輩抗拒打 針,唯有押後婚期,「無理由強迫他 們因為要參加我哋婚宴而去打針。」 有婚禮策劃公司表示,疫下新人「變 招」,多數改為鋪張地搞過門儀式, 晚宴則取消,令婚宴及婚禮生意大縮 水。

香港結婚節暨婚紗展昨日舉行,吸引不少準新人到場。甘先生昨日入場希望為婚禮啟發靈感,但疫情下的婚宴限制多,暫時無意在今年「拉埋天窗」,「起碼都要一兩年後,主要是因為現時疫情仍然持續。」

#### 長輩拒打針 只能押後婚期

雖然在「疫苗氣泡」下,D類食 肆可以舉行100人宴會,但所有出席 人士都要打針,甘先生直言可行性 低,「親友當中不乏長者,無理由 強迫他們因為要參加我哋婚宴而去 打針。」

他說,疫下搞婚宴是見步行步, 「最快下年先搞,但未知到時疫情是 否仍然存在,所以要睇到時的情況決 定婚禮規模,大有大搞,細有細搞

劉先生打算與女朋友明年結婚,但擔心屆時疫情仍然持續,限聚令仍未放寬。他說,在「疫苗氣泡」下需要接種疫苗才能舉行宴會會否已合,「親戚裏面有部分是長者,未必適合接種疫苗,亦無法強迫未接種人士為咗我哋的婚禮而打針。」他說,若明年的「疫苗氣泡」沒有

大幅放寬,會按出席人數決定婚禮 的規模。

#### 新人刪晚宴 婚禮業慘淡

準新人卻步,影響了婚禮業生意。婚紗攝影公司負責人陳小姐表示,今年結婚展的入場人流按年大減九成。由於宴會人數在限聚令下受限制,即使有「疫苗氣泡」亦難以實行,加上經濟不景,大部分新人都選擇縮短儀式,刪除晚上的第十十十一。 會,改為大搞過門及註冊儀式的規模,減少成本的同時也避免人多聚集。

她說,公司一直以海外婚紗攝影為 主,但疫情下大家無法前往目的地, 因此在疫情期間在香港發掘一些特色 郊外打卡點,進行婚紗拍攝,如南生 圍、流水響等,均受準新人歡迎。

有部分客人在疫情前已經預約海外 攝影,礙於封關政策無法如期進行, 故公司將免費為受影響的客人無限次 改期,亦會與他們安排應變措施。

陳小姐相信,目前疫情已經緩和,加上疫苗接種率持續提升,未來生意 將會恢復正常。

中式裙褂禮服參展商代表鄺小姐表示,今年結婚展的人流依然「小貓三四隻」,生意更是慘淡。以往新人都會定製或租用中、西式兩種禮服,主要是在宴會上換裝穿着,但疫情下不少新人取消晚宴,只有註冊、過門儀式,因此該店的晚禮服生意大減。

她說,由於中式裙褂在傳統過門 儀式中是必需品,因此在疫情下仍 能夠保持三成生意,但由於宴會取 消,禮服生意大跌逾五成,整體生 意額僅維持過往一半。

她希望特區政府為婚禮業提供支援,以及提供更多誘因提升疫苗接種率,讓宴會能夠正常運作。

## 疫苗獎賞停不了 商界豪擲千萬元獎品

香港文匯報訊(記者文森、蔡 競文)商界推出的疫苗獎賞計劃停 不了。新鴻基地產(新地)昨日宣 布推出總值逾1,000萬元的大抽 獎,在7月及8月連續62天、每 送出92份豐富獎品,得獎者將超過 5,700人。香格里拉集團亦推出抽 獎,送出一個適用於全球逾百間旗 下酒店的一年免費住宿。嘉民集團 的抽獎活動,大獎為價值逾50萬元 的 Tesla Model 3 Long Range 電動 車一輛。

#### 新地抽獎贈iPhone 12

新地的「日日有獎抽」千萬元大抽獎將分為公眾及員工兩部分,各佔一半獎品名額。公眾抽獎歡迎所有完成接種兩劑疫苗、年滿18歲的香港永久性居民登記參加,其間每日均有機會獲一部iPhone 12,連同SmarTone 5G 100GB 一年月費計劃(每日1個名額)、旗下價值2,000元的酒店宅度假住宿套票(每日10個名額)、旗下酒店的1,000元餐飲現金券(每日10個名額)及1,000元

一田購物現金券 (每日10個名額)

等。 新地員工抽獎部分,所有完成接種新冠疫苗的新地或旗下公司的員工(逾34,000名)可參加抽獎,獎品及名額與公眾部分相同。所有獎品由新地和郭氏家族一同出資。新地主席兼董事總經理郭炳聯表示,希望日日大抽獎有助提高全港的接種率,令香港可早日通關,讓社會和經濟迅速復元,市民生活能盡快回復正常。

#### 香格里拉送一年免費住宿

香格里拉集團昨日表示,抽獎活動將送出一年免費住宿(名額一個),得獎者可在「通關」後於全球76個目的地入住旗下酒店,包括倫敦、巴黎、東京和新加坡的旗艦酒店,以及香港的4間酒店。所有年滿18歲、香港永久和非永免性居民(包括持有香港工作簽證的人士),並於活動截止前在港完成接種兩劑新冠疫苗者均可參加是次活動,暫定截止日期為8月31日。

嘉民集團亦宣布推出獎品總值逾 100萬元的抽獎活動,予所有於8月 31日或之前已全面接種新冠疫苗的 香港身份證持有人參加,結果將於9 月公布。大獎為價值逾50萬元的 Tesla Model 3 Long Range 電動車 一輛,登記及參加方法等詳情將於 稍後公布。

#### 恒隆千元禮券贈員工

恒隆地產宣布推出總值逾1,000萬元的措施,鼓勵集團員工及市民接種疫苗。每位於今年9月底前完成接種兩劑疫苗的合資格香港員工,可獲1,000元恒隆電子購物禮券及額外兩天有薪疫苗假期。若香港員工的整體接種率今年10月31日前達70%,每位已打針員工將額外獲得3,000元恒隆電子購物禮

同時,任何市民只要於今年9月 底前完成接種兩劑疫苗,並於恒 隆商場單一消費滿100元,即可獲 發總值200元的恒隆電子購物禮

### 「賞你遊」首批136行程速滿額

香港文匯報訊(記者 成祖明)香港旅遊發展局於本月1日推出的「賞你遊香港」首批136個行程,所有名額在4天內換領完畢。旅發局感謝市民支持,並將於本月中公布第二批約

60個行程,各團名額有限,先到先

旅發局去年首次推出「賞你遊香港」,活動深受市民和業界歡迎, 帶動本地消費和旅遊,遂於今年5 月底再透過「旅遊·就在香港」 平台推出「賞你遊香港」,市民於 本地零售及餐飲實體店消費滿 800 元,可換領本地旅遊團名額一