

香港品牌在大灣區仍具優勢

調查建議：港商增設實體店 改善網購配送設施

● 史立德(左五)稱，香港產品應以進軍大灣區為未來發展方向，這既是應對外圍挑戰的現實抉擇，也是參與國家內循環建設的一個切入點。



隨着內地消費市場蓬勃發展，香港品牌愈來愈重視開拓內地市場，惟有調查指大灣區市民來港購物的意慾有下跌跡象。品牌局及廠商會早前已委託法國里昂商學院陸定光教授及香港理工大學研究團隊，在大灣區內地9城市和澳門進行「粵港澳大灣區消費者對香港品牌的態度及購買行為調查報告」的研究，發現有51%受訪大灣區市民較喜歡在本地城市購買香港品牌，建議港商應積極在大灣區投資設立實體店以及改善網購和配送設施，並加強於社交媒體上的宣傳力度。

● 香港文匯報記者 莊程敏

廠商會會長史立德致辭時指，香港的品牌產品過往以外銷為主，但近年歐美等傳統市場的需求轉弱，加上面對複雜多變的外部政經環境，企業對開拓多元化市場的迫切性正持續提升；在這個背景下，香港產品適時轉向、捨遠求近，以進軍大灣區為未來發展方向，這既是應對外圍挑戰的現實抉擇，也是參與國家內循環建設的一個切入點。調查於2020年7月至10月期間在大灣區內地9市和澳門進行，以面對面問卷的形式訪問了逾1,700名大灣區城市的消費者，從灣區的整體概況以及各個城市在經濟及消費行為的差異性比較，探討大灣區居民的消費形態和變化趨勢。調查指，大灣區消費者的購買行為日趨理性；部分消費者特別是「Z世代」對品牌忠誠度有所減低，反而更注重品牌的差

異化利益以及情感價值。而新冠疫情下，網上的資訊搜尋和購買活動更普及。他們尤其喜歡在「淘寶」、「京東」、「天貓」等「正統」的平台搜索產品/服務資訊和下单購物。

55%人願付較高價格購港產品

有51%受訪大灣區市民較喜歡在本地城市購買香港品牌。調查也顯示，最受大灣區消費者青睞的香港產品或服務品牌為美容及化妝品，有超過37%受訪大灣區消費者表示喜愛，其次是珠寶或鐘錶也有36%人表示青睞。調查亦指出，有55%受訪者表示，相較於內地同類產品及服務，願意付出較高價格購買香港的產品，以5%至10%的溢價為主，可見港商在定價方面有較大的操作空間。約45%受訪大灣區消費者是透過電視廣告

了解香港品牌資訊。

對港品牌品質誠信度評價高

另外，在眾多香港品牌當中，以「周大福」、「周生生」、「屈臣氏」、「維他奶」和「美心」5大品牌於大灣區的認知度最高。但同時發現，一些消費者對香港品牌的整體認知度和辨識度較為不足；部分受訪者將某些國際大品牌誤認為是香港品牌，有的更將香港品牌與其他名稱相似的內地品牌混淆。當提及香港品牌時，受訪者大多能聯想起「質量好」、「時尚」、「安全」、「性價比高」等特點；大多數受訪者對香港品牌「具有良好品質」和「誠信度高」的評價尤佳，不過在「廣告吸引力」、「顧客關係」、「服務」、「反映個人品味」等項目上的評分則相對稍遜。

近年社會事件 損害對港印象

雖然受訪者對於香港品牌的整體印象仍維持於中性偏輕微上升，但可能是受近年香港與內地社會關係發生變化以及香港本地社會事件的影響，他們對香港的整體印象稍稍轉向負面，尤以佛山、深圳、江門以及55歲以上的較年長者為甚。如以近3年來的變化趨勢而言，受訪者對香港品牌的喜愛程度、購買頻率，以及香港品牌在當地的知名度和市場推廣的力度處於「中性/持平」附近，但後三者均顯露了輕微下滑的跡象。

周生生：會加強網店宣傳工作

香港文匯報訊 香港與內地恢復通關時間仍是未知之數，零售業未見起色，為吸引本地消費者，周生生(0116)主席兼集團總經理周永成昨表示，將會在分店安裝八達通機，以及準備一系列產品來滿足不同消費限額和支付方式，而且計劃讓客人用消費券來分期支付貴價產品。

研推優惠鼓勵市民接種疫苗

他又稱，集團將安排員工放2日「疫苗假」以鼓勵他們接種疫苗，集團同時也正考慮推出優惠以鼓勵市民接種疫苗。

對於本地零售市道看法，該集團財務長陳志光表示受惠去年低基數效應，今年上

半年同店銷售按年有增長，但由於香港與內地仍然未恢復通關，在缺乏內地旅客之下拖累本港零售業務，加上今年婚嫁及禮品市場銷情不理想，即使最近銷售表現有所改善，也只是由去年基數較低所帶動，現時的零售市道仍與疫情前有一定差距。不過，周永成補充指，內地業務的復甦力度大過香港，當中網上銷售較為理想。

對於一旦通關後有何銷售部署，周永成預期如果恢復通關，對生意會有一定幫助，但需要一定時間去復甦，他預計訪港旅客人數很難一時間回復至疫情前的數量，不過該集團內地的網上交易已佔生意

額約15%，未來會加強網店宣傳工作。

店舖續短租獲最多減租8成

對於未來開店策略，陳志光稱過去半年與本地業主傾向續租短租1年，而該集團有2至3成店舖續租短租後，獲業主減租約6成至8成，而一般續租亦獲減租約3至5成，不過民生區舖位的業主則較為「企硬」，議價空間相對較少，對於部分分店短租完結後的安排，他稱仍是未知之數。

不過，陳志光表示該集團維持今年淨開店100間的目標，大部分在內地，至於香港開店策略則視乎下半年零售市道表現，才決定今年會否開店。

大摩：人幣升值過急 人行料續降溫

香港文匯報訊 人民幣匯率近期呈強，人行本周一宣布上調外匯存款準備金率，是14年來首次，為人民幣升值預期降溫。摩根士丹利最新研究報告指出，人民幣有正當的理由升值，但可能觸及人行的容忍水平，預計將有更多來自人行的阻力。美銀則預測人民幣今年年底及明年首季，兌美元將升至6.2及6.18。

可採措施多 再引入CCF機會微

大摩的報告指，上周美元兌人民幣的走勢令投資者措手不及，因為投資者在5月24日之前對人民幣的持倉量較小。強勁的貿易順差、服務逆差的減少以及大量的投資組合資金流入，共同推動了人民幣在去年下半年的強勢。而今年，貿易順差仍然穩健，服務逆差仍然有限，唯一變化是投資組合的流入不像去年那樣多。因此，國

際收支狀況仍然對人民幣有支持作用，但與去年底相比，其積極性有所下降。

大摩相信，人行擔心人民幣升值的原因有三，一是升值的速度太快，二是人民幣CFETS 籃子處於2015年匯改以來高位的98.0，三是美元有可能升值。不過，大摩認為，人行可能繼續實施不同的措施，例如口頭干預、行政工具、鼓勵資金流出、外匯干預以及重新引入逆周期因子(CCF)。惟該行認為，切换到CCF的可能性很小，但任何明確使用CCF來削弱人民幣的做法都將是人行的一個強烈信號。

美銀：兌美元年底料升至6.2

美銀昨日亦發表報告，將今年底美元兌人民幣預測由6.3下調至6.2，明年首季預測則由6.25下修至6.18，反映人民幣進一步升值；該行稱修訂溫和，其不低估人行

平滑美元/人民幣走勢的能力，但亦不想淡化人民幣升值背後的力量。

人行本周一宣布上調外匯存款準備金率，美銀認為，人行最新的措施直接針對在岸美元存款及銀行對外淨資產頭寸明顯上升。這是內地出口貿易蓬勃帶來的結果，外幣存款增長33%但外幣貸款則未有跟上，銀行因而將之兌換為人民幣並投資在岸。總括而言，美銀相信人行的最新舉措是防止金融機構和企業轉換外匯收益的開端。

至於要讓人民幣進一步走強至6.0或以下，美銀認為這將需要有三項因素配合：下半年通脹大幅持續上升、下半年出口持續增長，以及美元出現更廣泛及更深入的疲軟。該行現時的想法是預期中國的通脹及經濟增長將於下半年減弱，且美元兌其他G7國家貨幣將升值。

港股3連升斷續 北水流入減

香港文匯報訊(記者 周紹基)美聯儲官員聲稱通脹壓力只是暫時性，同時美國10年期國債息率跌至1.6厘水平，然而港股昨日仍然下跌，主要因為市場正觀望中美全面經濟對話有否成果，刺激股市的希望暫時未有着落。恒指連升3日後復勢回調，大市曾跌259點低見29,208點，全日跌170點報29,297點，成交1,505億元，「北水」流入量有所減少。國指跌0.4%報10,951點，恒生科指跌0.9%報8,235點。

《新華社》刊登文章「莫把人民幣資產當賭博籌碼」，事件令人民幣中間價下調201點，報6.3773兌一美元，A股也因而報跌。市場人士稱，人民幣走強有利股市表現，但不利中國的出口，由於中美兩國很多關稅仍然存在，人民幣強勢會進一步影響國產貨的競爭力，而美國似乎也在刻意壓低美匯，以從中獲利，故預期若人民幣繼續向上，人行終會出手干預，這自然不利於A股及港股，這也是昨日投資者借此作獲利回調。

大行唱好 吉利領漲汽車股

昨日大市雖向下，但仍有20隻藍籌逆市向上，表現最好的為吉利(0175)。吉利母公司吉利控股，與百度(9888)合資成立的集度汽車首款車型，有望明年面世。消息刺激吉利曾抽升近9%，高見22元，收市仍升6%，是表現最好藍籌。其他汽車股也受捧，東風(0489)漲3.6%，廣汽(2238)升2.2%，長汽(2333)升1.6%。汽車相關股亦造好，浙江世寶(1057)抽升逾9%，敏實(0425)升2.2%。

花旗發表報告表示，對吉利未來90日股價看法正面，指其今年5月批發及零售付運，或可按月轉呈正面走勢，就車用品片短缺問題上，相信吉利可藉合作夥伴鴻海及其他供應商幫助下，較同業恢復得更快。花旗估計，吉利旗下「星越L」可於6月開始付運，據悉訂單非常強勁，並料「極氪」於今年第三季會推出，可捕捉今年下半年純電動車銷售上升趨勢，料市場會逐步留意其增長表現。該行重申吉利「買入」評級，目標價由51.5元上調至52.25元。

個股方面，恒大物業(6666)股東以折讓12.34%配股減持，消息令股價急插12.5%，收報9.78元，市傳該股東的配股行動，可套現26.5億元。另外，萬洲(0288)下午停牌，待公布內幕消息，停牌前升4.2%報6.93元。

壹傳媒異常波動 陳仲翔促調查

壹傳媒(0282)周三發表公告，表示該公司收到國安處的信函，確認大股東黎智英不得直接或間接行使其所持公司任何股份的投票權，惟獲保安局局長授予的許可除外。壹傳媒又一如以往，凡有壞消息就被「有心人」托起，昨又炒高67.5%，收報0.355元。投資者權益關注組召集人陳仲翔表示，每當有對壹傳媒來說是負面的消息被公布，該股就會大升，然後又會大幅回落，令小股東損手，這種不斷大幅波動的股份，顯然是異常交易，外人無法準確判斷亂象，所以非常需要監管機構介入調查。

陳仲翔重申，股民如果想投機，需要自己去衡量有關風險；若股民只想作「政治表態」，那麼就有很大機會成為「大鱷點心」。他又鄭重提醒小投資者，此股票還有一個可能長期停牌，導致資金被鎖死的風險，切勿衡量自己可以承受的風險買入再去投資行動。



● 港股昨一度跌259點，成交1,505億元。

中新社

FSM：今年恒指目標維持32000

香港文匯報訊(記者 岑健樂)近日港股表現略為好轉，FSM(香港)投資組合管理及研究部總監沈家麟昨表示，雖然美國通脹升溫，但預期美聯儲最快於明年下半年才有機會開始加息，美元中長期走勢仍然偏軟，維持今年恒生指數目標32,000點。板塊方面，他看好早前已遭市場拋售的部分中資科技股，此外他亦看好中資金融股，因為它們受惠經濟復甦，以及息差有望擴闊。

美年內或開始縮減買債規模

不過，由於美國通脹升溫，沈家麟認為美聯儲年內開始縮減買債規模的機會較大。他解釋，美國通脹並非美聯儲當前所判斷為「暫時性」，而是結構性，本輪通脹屬於全方位上漲，從原材料、運輸、勞動力到消費品的價格都無一倖免，即使去年因新冠肺炎疫情，產生的

低基數效應消除後，隨着美國消費品公司或於今年下半年掀起加價潮，美國通脹或會維持於較高水平。

此外，沈家麟不認為美國將會出現惡性通脹或是滯脹，因為根據過往經驗，美聯儲可透過收緊貨幣政策應對。另外，由於上季中國經濟增長良好，外幣貨幣政策趨緊，而美元中長期走勢仍然偏軟，沈家麟預期今年底人民幣兌美元或可升至6.3水平。

另一方面，FSM(香港) Bondsupermarket 債券投資部助理經理陳家朗昨則表示，美國疫苗接種進度較好，加上拜登政府推動大型經濟刺激方案，將推升債息，故長期的投資級別債券，將繼續承受更高利率風險，影響投資回報表現。因此，他較為看好美國高收益債券的表現，因為美國經濟表現轉強，將令信用利差收窄。