

通脹疑慮緩解 美股動能升溫



美國新財年預算規模提升，激勵市場及風險性資產表現。根據美銀美林引述EPFR統計顯示，上周除歐非中東及拉美地區股市呈現小幅淨流出外，包括美國、已開發歐洲、亞洲(不含日本)及全球新興市場等地股市資金皆呈淨流入狀態，其中美股淨流入金額至約80.31億美元，較前一周成長近七倍，穩居全球股市吸金冠軍。

●安聯投信

美國上周公布最新預算案，下一財年聯邦開支提升至6兆美元，並與共和黨持續針對基建方案進行協商，市場對刺激方案及規模反應正面，加上聯儲局持續緩解市場對惡性通脹的擔憂，股市受到激勵走揚，美股四大指數單周全數收紅，其中道瓊與標普終結連續兩週跌勢，費城半導體指數單周漲幅更達到4.43%，與淨流入的資金相互呼應，美股量價同步成長。安聯收益成長多重資產基金經理人

謝佳伶表示，根據金融時報最新統計指出，美國至少施打過一劑新冠肺炎疫苗的人口比率於5月下旬已來到約50.1%左右的水平，在全球國家中排名靠前，美總統拜登甚至期待於7月初前讓美國達到群體免疫的目標。經濟復甦步伐有望加快

與此同時，市場對於美國2021年經濟成長率的預期目標，也從今年2月預估的4.9%左右上調至5月最新預估的6.6%左右，顯示疫苗的施打不但使美國經濟持續解凍復甦，甚至有腳步加快的跡象。

謝佳伶指出，在經濟復甦方向確立的大前提下，美國相關資產今年多展望正向，且因去年同期基期相對較低，加上拜登政府刺激政策持續出台激勵下，風險性資產如股市更有望優於避險資產的表現。舉例來說，今年初截至5月底時，美股標普500今年已有逾12%成長，道瓊及費半等指數也有相近或更佳表現，且在企業獲利正向的支持下，後市仍有表現空間，應持續參與。

在美股布局建議上，謝佳伶表示，今年以來循環性產業受惠於景氣回升表現突出，建議可在以符合盛期成長趨勢的科技成長核心持股外，也同時關注包括交通、建材、能源、及旅遊休閒等循環性產業，其中原材料與工業化有望受惠於拜登的基礎建設方案有所表現，也可留意，不同題材契機皆不錯過。

央行料放「鴿」 歐元升勢受限

金匯出擊

英皇金融集團 黃楚淇

美元周一維持承壓，但波動頗為窄幅，因英國和美國適逢公共假期。上周公布的美國通脹數據一度推動美元上漲，但其後投資人權衡物價上漲壓力以及美聯儲儲備立場對美國資產產生影響的可能性之後，美元又復回跌。

美國4月消費者物價急升，一項衡量核心通脹的指標升穿美聯儲的2%目標，並創下1992年以來最大同比漲幅，受助於經濟重啟之際被壓抑的需求和供應限制；4月核心個人消費支出(PCE)物價指數較上年同期上升3.1%，升幅略高於市場預期的2.9%。

歐元兌美元方面，對應美元回軟，歐元亦自上周五低位反彈，不過，對於歐洲央行6月10日會議的鴿派基調預期料會限制歐元的上升空間。技術走勢而言，歐元兌美元自3月底於1.1702低位反覆走高，至上周二升見1.2266水平，但在連續兩日遇阻若若區域後

回調。圖表見RSI及隨機指數均處下行，若後市跌破25天平均線1.2135，亦即上周曾險守的位置，若後市破位需慎防歐元跌勢加劇。黃金比率計算，38.2%的回調幅度在1.2050，擴展至50%及61.8%的幅度分別為1.1985及1.1915水平。向上較大阻力看至1.2350以及1.25關口。

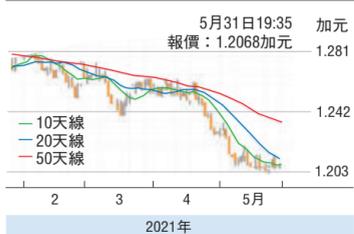
加元受制1.20關 回挫壓力增

美元兌加元走勢，匯價已連續三周多時間盤穩於1.20關口上方，圖表可見RSI及隨機指數亦有明顯之回升跡象，MACD指標更剛上破了訊號線，故若匯價本周仍可持穩於1.20關口之上，可望美元兌加元傾向開展反撲。向上阻力先會回看25天平均線1.2150及1.2350水平，關鍵則預料為100天平均線，4月匯價曾力試此指標亦未可突破，目前處於1.2510水平。而下方支撐繼續留意1.20關口以及200個月平均線1.1680水平。

金匯動向

馮強

美元兌加元



美元兌加元上週四受制1.2140附近阻力走勢偏軟，上周五曾走低至1.2060水平，本周初大部分時間窄幅處於1.2060至1.2085水平之間。美國上周五公布4月份個人消費支出數據之前，美國10年期長債息率攀升至1.62%水平，支持美元兌加元上週尾段連日徘徊1.21水平。雖然美國4月份核心個人消費支出價格指數年率攀升至3.1%，高於市場預期，美元指數曾反彈至90.44水平兩週高點，抑制加元表現，不過美國4月份個人收入卻按月急跌13.1%，較3月份的20.9%升幅顯著轉弱，美國10年期長債息率其後反而逐漸回落至1.58%水平，美元指數迅速掉頭下跌，險守90關位，拖累美元兌加元未能持穩1.21水平。

關注下周三央行政策會議

油價偏強

加元擴升勢

另一方面，紐約期油自上周初企穩每桶63美元水平持續轉強，上週尾段至本月初均連日徘徊67美元水平12週高位，對加元構成支持。此外，加拿大2月份及3月份的零售銷售持續好轉，有助經濟表現，不排除加拿大統計局本周二公布的3月份經濟將繼續按月呈現增長，有助加元擴大升幅。加拿大央行下週三將舉行政策會議，若果央行的政策立場有進一步偏緊傾向，則預料美元兌加元將反覆走低至1.1950水平。

現貨金價上週五持穩1,882美元水平迅速反彈，重上1,900美元之上，本月初曾回升至1,910美元水平。德國聯邦統計局本月初公布5月份消費者物價指數年率攀升至2.5%，顯著高於4月份的2%升幅，德國10年期債息有趨升傾向，歐元反覆上行走勢未有改變，不排除金價將繼續受惠美元的偏弱表現。預料現貨金價將反覆走高至1,920美元水平。

金匯錦囊

加元：美元兌加元將反覆走低至1.1950水平。
金價：將反覆走高至1,920美元水平。

責任編輯：米春改 版面設計：歐鳳仙

工商資訊

楊勳榮獲「中國時裝設計人才培育傑出貢獻人物」

第30屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽總決賽暨真維斯Z+新世代系列發布會，日前於中國國際大學生時裝周亮相。真維斯杯休閒裝設計大賽30屆的不懈堅持，為行業源源不斷培養和輸送優秀人才，是真維斯對社會責任最好的詮釋，也是旭日集團副董事長兼總經理、真維斯國際(香港)有限公司董事長楊勳多年來始終不忘回饋社會，踐行企業家初心使命的證明。為肯定楊勳及真維斯30年來對行業發展作出的貢獻，中國服裝設計師協會特別授予楊勳「中國時裝設計人才培育傑出貢獻人物」榮譽，現場由中國紡織工業聯合會會長孫瑞哲為楊勳頒發證書。



中國紡織工業聯合會會長孫瑞哲(右)為楊勳頒發「中國時裝設計人才培育傑出貢獻人物」榮譽證書。

順應時代發展 讓夢想落地

第30屆真維斯杯順應時代發展，在大賽中加入社交媒體的互動元素。4月，30份學生入圍決賽的作品透過創意視頻的形式，上載於真維斯官方抖音號向公眾展示。入圍選手利用鏡頭語言講述屬於設計師與作品的有趣故事，分享他們的作品及理念，和全國年輕人交流互動。同時，為鼓勵年輕設計師追逐夢想，選手們的作品於真維斯多平台線上發售。消費者能夠在真維斯天貓、京東、官方商城及微信小程序落單購買。而決賽當日，真維斯亦將獲獎及優秀的作品線上線下同步發售，通過市場的即時回饋與當下潮流共鳴，讓夢想落地，成為現實。

三十而立 真維斯推出紀念款T恤

決賽以一段有關「30」為主題的街頭採訪

視頻開場，借當代年輕人之口分享他們的夢想與生活。該屆競賽主題「破與立」反映了當今民族傳統與時代發展給予的機遇與挑戰。真維斯特邀大師評委設計紀念款T恤，致敬真維斯杯30載，同時回應大賽主題「破與立」，寄予三十而立、從「新」出發的願望，以辦賽30屆的熱情回應業界的期待。

大數據下的反思 金獎設計師取材於生活

經過專業評審，最終來自西安美術學院的惠雪婷以一組《Big Data:2021》榮獲真維斯杯金獎。作品設計概念來自大數據時代背景下，人們在享受便捷的同時，亦受其帶來的負面影響。數據生活之下人們應如何面對生活的轉變並進行反思，是設計師創作的初衷。獲獎選手在賽後表示，服裝設計創作設計靈感往往來源於生活，希望引發更多消費者的共鳴。

佳士得香港春季拍賣成交總額高達35億港元



佳士得拍賣現場。(佳士得提供)

佳士得香港春季拍賣周日前落下帷幕，成交總額高達港幣35億/美元4.58億。亞洲買家持續於全球拍賣貢獻卓著，買家分別來自全球58個國家，總成交比率高達88%，逾半數拍品成交價超越前高估價，整個拍賣周所有品類共錄得38個世界紀錄。

佳士得為全球藏家展現無可比擬的精彩策劃，成就璀璨佳績。三件重量大師鉅作成交均超越二億，佳士得亞洲二十及二十一世紀藝術史上最高成交總額。為傳奇藝術巨匠高·米榭·巴斯奇亞作品，奠定亞洲市場全新里程碑，該大作吸引15000人次入場觀賞。透過拍賣以外的教育活動培育新一代潛力藏家。20%買家為千禧新世代，成收藏界生力軍，實力不容小覷。為雅逸精品類藏家提供最貼心互動，攜手寫下歷史矚目佳績，精心策劃的亞洲藝術系列拍賣錄得優異成交。

此外，數碼科技令亞洲與全球無縫接軌，全球超過550萬人次通過不同網上平台觀賞現場直播，佳士得新客戶按年增長22%，網上登記拍賣人次按年增長26%。

佳士得亞太區總裁龐智鋒(Francis Belin)表示，受疫症影響所產生的新常态市場下，佳士得專業團隊以非凡的企劃才能，洞悉市場趨勢並輔以領先的數碼科技，今春策劃了一次無與倫比的拍賣以饗一眾藏家，更在藝術傑作或雅逸精品類別均刷新多項世界拍賣紀錄。本年首季度的多場拍賣均錄得強勁佳績，印證全球市場對精品的渴求。佳士得將繼續為新晉及資深藏家搜羅最佳精品，並體驗舉世無雙的購藏旅程，以印證佳士得於全球藝術市場穩如磐石的國際領導地位。

Green Monday 與鷹君集團聯手推廣綠色飲食

Green Monday集團一直致力推廣健康、可持續的飲食方案，與積極推動可持續發展的鷹君集團目標一致。兩家機構進一步緊密合作，透過實踐多項綠色項目，推動真正可持續發展的「零碳未來」。

鷹君集團旗下四間中菜廳日前誠意推出以OmniPork新豬肉系列入饌的全新素食中菜，包括香港朗廷酒店之「唐閣」(米芝蓮三星)、香港康得思酒店之「明閣」

(米芝蓮一星)、灣仔鷹君中心之「明閣」及香港逸東酒店之「逸東軒」(米芝蓮一星)，各間中菜廳的全新素食餐單於5月中同步供應。今次鷹君集團與Green Monday聯手合作，既可以讓食客一嚐名廚炮製的精緻佳餚，同時攜手實踐推動可持續發展的願景，呈現雙贏的局面。

另外，鷹君集團亦從企業內部着手，推廣每周吃素一天，於本港旗下酒店的員工餐廳提供植物性食品，積極把影響力推廣至員工層面。

鷹君集團有限公司主席及董事總經理羅嘉瑞醫生表示：「鷹君集團與Green Monday今年展開了具影響力的策略合作，除了於Green Monday Holdings作出投資外，集團更動員旗下的星級餐廳研發素食

新菜式，務實地於社區推廣植物性(plant-based)飲食，帶動大眾改變飲食習慣，攜手正面影響社會，期望以綠色飲食應對氣候變化及糧食危機等可持續發展的挑戰。」

Green Monday集團創辦人兼行政總裁楊大偉表示：「鷹君集團一直支持Green Monday的理念及發展，更於早年便開始支持Green Monday的活動。如今鷹君集團中的四間高級中菜食府更與我們聯手，積極地利用一系列OmniPork植物肉研發及推出新菜式。除了食材之重要，素食是更需要廚師的參與和創意，在精緻粵菜中力求創新，賦予大家更多元化的綠色選擇，這四間餐廳均完美示範了中菜素食的新指標。」



「康皇素食」菜譜

百達翡麗呈獻新款兩地時間女裝腕錶

Aquanaut與Aquanaut Luce時計腕錶結合現代感與運動時尚，百達翡麗一再演繹如此著名系列，呈獻新款兩地時間女裝腕錶。

Aquanaut Luce女裝時計問世逾15年來，成績卓越。百達翡麗現在展示最新研發款式，直徑更大(38.8毫米)，新款複合物料錶帶一體成型。這款最新的悠閒時尚腕錶，備有鋼製和玫瑰金款式，兼具多款錶面色彩，色調與錶帶協調一致。此外，品牌推出Aquanaut Luce女裝時計系列嶄新

旅行腕錶，優雅與實用並重，由石英機芯驅動兩地時間。Aquanaut男裝時計則增添首款白金計時秒錶，備有深藍及卡其綠色選擇。

Aquanaut時計充滿現代感，個性鮮明，甫一推出引來轟動，大膽風格至今仍然叫人喝采。錶殼與八角圓潤錶環設計靈感，源自Nautilus時計系列，錶身形狀特立出眾，拋光與磨砂加工效果交織，更顯突出。錶面和錶帶配色相合，並以方格凸紋



圖案潤飾，倍添原創氣息與動感。錶帶本身別具特色，由高科技防水複合物料製成，柔軟舒適，觸感稱心。此外，錶帶十分耐磨，能夠抵禦磨損、鹽水及紫外線照射，為人樂道。簡言之，錶帶專為配合活躍的生活方式而設。