

# 港鐵禁地遊 疫下勁好玩

## 動感號成打卡點 導遊：食飯遇食客查詢旅團收費

### 抗擊 新冠肺炎

不少港人都覺得香港「冇嘢好玩」，但近日有本地遊的行程卻大受歡迎，就是參觀平日一般人無法觸及的香港西九龍站指定區域或石崗列車停放處，引來不少人報名一睹有關「禁地」。香港文匯報記者昨日參與其中一團了解情況，發現動感號列車已成團友的打卡點，導遊亦向記者透露已約一年半沒有工作，近幾天才再帶團，其公司的港鐵遊旅行團亦已爆滿。港鐵表示，會密切留意有關活動的運作情況，探討將來會否有更多類似安排。

●香港文匯報記者 成祖明

疫情下香港高鐵無法出車，但港人仍可作高鐵相關的本地遊。香港文匯報記者昨日參與其中一個行程包括參觀石崗列車停放處的本地遊。一行約30人的本地旅行團，不少團友都攜同小孩一同參與。團友們未到步先興奮，當旅遊巴士抵達石崗列車停放處門口時，有兩名港鐵職員便登上旅遊巴士為團友逐一測量體溫。

#### 登動感號安坐聽介紹合照

其後，團友陸續獲安排進入維修處參觀，此前港鐵職員會檢查參觀者的隨身行李，並因應防疫措施安排團友間相距一段距離就坐，聆聽職員的導賞講解。該名擔任導賞的港鐵職員介紹高動感號列車，列車共有8卡，包括兩卡一等座位及六卡二等座位，全長約200米。他又透露停放處的路軌約長450米，可同時停泊兩輛列車，讓工作人員檢查和維修。

介紹完列車停放處，職員會安排團友登上動感號安坐，再繼續介紹，讓市民在車廂內歎冷氣。不過，石崗列車停放處的整個參觀時間僅有約半小時，列車亦僅開放一等座位和二等座位各一卡，讓團友坐一坐、拍一拍照，團友也爭分奪秒與動感號列車合照。只是約30人的本地旅行團，港鐵也有十多名職員協助參觀的工作，可謂非常周到。

#### 參觀列車停放處團已爆滿

現場團友「大飽眼福」，導遊同樣受惠於這個特別的本地遊旅行團。導遊透露，已經約一年半沒有工作，至近期本地遊復辦，才開始有工作，約帶了數天團。他說，其公司開辦前往石崗列車停放處參觀的旅行團已經爆滿。

未知香港人是否旅行癮太重，導遊笑言，自己穿着公司制服吃自助餐時，也有食客搭訕詢問旅行團詳情，「有食客問該旅行團會前往哪裏，團費如何，所以給他公司網址，讓他報團。」他又指，團費的價錢是二三百元，與該頓自助餐的價格相若，相信對食客有吸引力。

另外，港鐵昨日經新嘉園協會協助，招待油尖旺區27位來自少數族裔家庭人士參觀石崗列車停放處，歡度了一個共融共樂的上午。

#### 特定時段開放 支持本地旅業

港鐵昨日回覆香港文匯報查詢時表示，隨著政府宣布恢復本地遊旅行團及放寬社交距離等防疫措施，由5月28日至6月6日的指定周五及周末，會在特定時段局部開放香港西九龍站指定區域，及在昨日、6月6日及6月20日的特定時段，開放石崗列車停放處的指定區域予本地遊旅行團參觀，合共提供30個參觀時段，每時段不多於30人，以支持本地旅遊業。

港鐵在整個安排過程中不會收取任何費用，留意到旅行社對是次安排反應踴躍，會密切留意有關活動的運作情況，探討將來會否有更多類似安排。



●一行約30人的本地旅行團，不少團友都攜同小孩一同參與，並在高鐵前合照。 港鐵圖片

## 旅業倡開發新景點增吸引力

香港文匯報訊（記者 高俊威）本地遊旅行團重啟近一個月，反應未如去年底首次恢復時熱烈。多位香港旅遊業界人士昨日接受香港文匯報訪問時估計，天氣酷熱加上不少景點毋須跟團也可自行前往，是本地遊反應平的主因。但今次有旅行社搞團參觀平日難得對外開放的高鐵列車停放處，因為有新景點較受歡迎，並建議探討開放如老牌食品製造廠、飛機停泊處等地點，以增加本地遊的吸引力。

旅遊界立法會議員姚思榮向香港文匯報表示，上次本地遊是在去年底恢復，當時天氣非常適合郊遊，

但今次重啟卻在夏天，炎炎夏日令不少市民對在戶外玩樂卻步，加上本地遊已停辦逾半年，市民若想出遊早已自行出動，根本毋須等待本地遊重開跟團，此兩方面均影響市民參加本地遊的意慾。

姚思榮認為，本地遊增加高動感石崗列車停放處等平時難得參觀的新景點，可為市民帶來新鮮感，事實上今次推出團數有限，但反應熱烈，有關方面正檢討繼續開團的可行性，但需視乎有否足夠接待能力等多因素。他認為業界有需要開發更多新景點，例如參觀老牌食品製造廠，團友除能增廣見聞，更可即席品嚐和購買美味的食品，應具一

定吸引力。香港旅行社協會主席胡景豪接受香港文匯報訪問時表示，因其旅行社早已安排其他行程，故今次未有將高動感號列車納入行程，「如果繼續搞開放日，我哋都會考慮參加，呢啲平時去唔到嘅地方，對大家一定有吸引力，好多人都會想到此一遊參觀呀！」

對於本地遊反應普通，胡景豪認同與天氣炎熱及行程欠缺新鮮感有關，故有需要向市民提供更多選擇，以吸引他們報團。他建議可探討在不影響日常運作的情況下，開放飛機停泊處、船隻維修廠等讓市民到訪，一開眼界。



●職員會安排團友登上動感號安坐再講解。 港鐵圖片



●動感號列車已成團友的打卡點。 港鐵圖片

## 旅團防疫嚴謹 全程7掃「安心碼」

香港文匯報訊（記者 成祖明）本地遊旅行團雖可復辦，但旅行社需採取嚴謹的防疫措施，若違反有關要求，相關的本地遊旅行團將被撤銷「綠色生活本地遊鼓勵計劃」或旅發局「賞你遊香港」項目資助的申請資格，以及在一個月內不可以向旅議會登記本地遊旅行團。香港文匯報記者昨日所參與的旅行團，導遊為

確保團友遵照防疫措施，對團友的照顧可謂無微不至。

在到達集合地點，導遊向每名團友派發健康申報表，再派發事前安排好的旅遊巴士座位表，團友們都會隔位而坐，保持社交距離。導遊在團友每次登上旅遊巴士前均替每名團友測量體溫，又監督每名團友掃描旅遊巴士上的安心出行二維碼。記者在整個行程

中亦一共掃描了7次安心出行二維碼，單是旅遊巴士上的安心出行二維碼已佔4次。

導遊在回程的途中，多次感謝團友們的配合，「明白到經常提醒要掃描安心出行二維碼，4人一組保持社交距離或使你們感到煩擾，但屬職責所在，如果違反措施，會被停團，多謝大家的配合。」



●石崗列車停放處。 香港文匯報記者 攝



●動感號二等座車廂。 香港文匯報記者 攝



●動感號。 香港文匯報記者 攝



●動感號上的廁所。 香港文匯報記者 攝

## 高鐵港段停擺逾年 虧損3.63億元

話你知道

廣深港高鐵香港段2018年9月23日正式通車至今幾經波折，2019年香港受黑暴影響，降低外地遊客來港意慾，尤其該年7月7日尖沙咀至高動感西九龍站一帶爆發遊行示威後，高動感客流量急速減少。去年1月，有新冠肺炎患者搭乘高動感抵港，同月30日起廣深港高速鐵路香港段暫停營運至今，逾一年時間零客流。

根據入境處出入境數字顯示，高動感香港段通車至2019年6月，281天的總客流量近1,514萬人次，日均約5.4萬人次，而2019年7月至2020年1月期間，213天的客流量為784.2萬人次，日均約為3.7萬人次，前後日均客流量相差1.7萬人次。以平均車費每人100港元計算，2019年7月至停運期間虧損約3.63億港元。

2018年8月通車前夕，特區政府向立法會提交營運安排，估計高動

香港段在2018年平日的日均客流量將達到7.25萬人次，周五至周日料達7.8萬人次，高峰期可達到約9萬人次。據政府推算，2018年高動感香港段帶來的票務及非票務收益將達到6.71億港元，2021年的票務及非票務收益將達到32.54億港元，而營運開支估計將達到18.36億港元，開支包括能源、員工薪金、維修保養等。

2020年1月30日至今，高動感香港段雖一直停擺，但其間產生的行政費用並不可免。在減去約2.02億港元的能源開支及3億港元的員工薪金開支，該年仍有13.34億港元成本，而早前預估的32.54億港元票務及非票務收益則化為烏有。根據由政府全資擁有的九鐵與港鐵之間簽訂的《服務經營權補充協議》，當實際客量與預期偏差在15%以上時，產生的虧損將由政府與港鐵七三分，即港鐵承擔30%虧損，餘下70%虧損則由政府包底。

●香港文匯報記者 邵昕