

新機密密推 出貨量穩增 小米首季賺60.7億勝預期

小米(1810)年初以來推出多款手機，手機出貨量穩步增長，助其首季度業績創單季新高。小米昨公布截至3月底一季業績，總收入增長54.7%達到768.8億元(人民幣，下同)，經調整淨利潤大升163.8%至60.7億元，均勝市場預期。另外，昨日美法院撤銷美國投資者購買或持有小米證券的全部限制，消息利好，小米股價收升1.44%。

●香港文匯報記者 周曉菁

小米股價今年以來走勢



小米總裁王翔於電話會議中指出，首季度智能手機業務的收入達到515億元，同比增長69.8%，毛利率達到12.9%，期內全球智能手機出貨量達到4,940萬台，根據Canalys統計，本季度小米全球智能手機出貨量排名第三名，市佔率達到14.1%。

首季手機業務增收近七成

尤其是海外市場，首季境外市場收入達374億元，按年增長50.6%。歐洲市場份額首次排名第二，市佔率達到22.7%，出貨量同比增85.1%。王

翔相信，小米深耕歐洲市場，尤其西歐市場的市佔率正不斷攀升，未來仍有大幅增長空間。

至於有絕對領先優勢的印度市場，正因疫情面臨非常嚴峻的挑戰，他坦言部分地區的發貨會受阻礙，會持續跟進當地市場的新動態。

MIUI活躍用戶年增逾28%

手機出貨量的強勁增長帶動了小米其全球用戶基數持續擴張。至3月末，全球MIUI月活躍用戶數達到4.25億，按年增長28.6%。AIoT平台不斷擴大規模，AIoT平台已連接的

IoT設備(不包括智能手機及筆記本電腦)數達到3.51億。

小米汽車料最快兩年後面世

作為智能設備品牌，小米始終難以繞開全球芯片短缺的話題。王翔坦言，年內市場能扭轉供不應求局面的可能性不大，一直以來半導體供應都存在周期性變化，只是因為疫情等各方影響，今年尤為嚴重。

他承諾，小米的原材料充足，依舊能維持比較好的增長，不擔心相關影響。

至於電動車製造，王翔未肯透露更

多最新消息，只是反覆強調會打造「大家都喜歡的好車」，更不擔心芯片會影響汽車的研發和製造，畢竟他預計要「2至3年的時間才會推出小米汽車」，料屆時芯片供應已恢復常態。

美撤投資限制 股價昨升逾1.4%

昨日美法院正式解除將小米列為「中國軍方公司」的認定，撤銷美國投資者購買或持有小米證券的全部限制，小米昨收市升1.44%至28.15港元，成交量1.61億，涉資45.1億港元。



●小米首季度智能手機業務的收入達到515億元，同比增長69.8%，期內全球智能手機出貨量達到4,940萬台，全球智能手機出貨量排名第三名，市佔率達到14.1%。資料圖片



●姚文松稱客戶最快48小時內便可完成開戶。

天星銀行中小企服務試業

香港文匯報訊(記者岑健榮)天星銀行airstar公布，籌備多時的中小企銀行戶口服務，已經進入金管局的金融科技監管沙盒測試，並邀請了不同規模的中小企參加。現階段，中小企銀行戶口服務沙盒測試，將擴大參與的客戶數量，並覆蓋至全港不同行業中小企，為有興趣參加的中小企，帶來更簡單、更便捷的銀行服務。

天星銀行airstar行政總裁姚文松表示，天星銀行airstar深明香港34萬家中小企，在使用銀行服務時所面對的難題，並從開戶這個痛點着手，推出簡易企業賬戶服務，讓客戶可以遙距開戶，務求讓香港市民在個人及營商層面，都能享受到金融科技和普惠金融所帶來的便利。他其後補充，最快48小時內便可完成開戶。

沙盒測試名額100個

據介紹，是次沙盒測試將會提供100個名額，有興趣參加沙盒測試的中小企，可先在天星銀行airstar企業銀行官網(www.airstarbank.com/corporate)，按「開立簡易企業賬戶」登記成為測試用戶，率先體驗有關服務。

天星銀行airstar中小企銀行戶口服務主理「開戶容易、活期息高」：只要申請人及相關人士是天星銀行airstar個人理財賬戶客戶，其公司即可透過遙距開戶服務開立「簡易企業賬戶」，程序簡單快捷。

此外，有關服務的開戶手續費及服務月費全免，而且戶口服務不設最低結餘要求，為中小企提供更具彈性的選擇。

地產新聞

豪宅旺市 屯門畔海上樓書料快開售



▲英皇國際旗下現樓屯門大嶼豪宅盤畔海昨日上載樓書，短期內推出市場發售。



▲韓家輝(左)表示，逸南首輪發售45伙，包括20伙開放式及25伙一房單位。

香港文匯報訊(記者梁悅琴)趁近期豪宅成交暢旺，英皇國際旗下已為現樓的屯門大嶼豪宅盤畔海昨日上載樓書，短期內推出市場發售，8幢洋房最大的實用面積達4,858方呎。

位於屯門澄瀾路9號的畔海提供8幢洋房，實用面積3,290方呎至4,858方呎，間隔由四房三套房至五房五套房，戶戶附設私家花園、獨立泳池、內置升降機及兩個停車位，發展商指，畔海將於短期內登場。

逸南周日賣首輪45伙

連日累收約350票，恒基地產旗下主打上車客的鴨洲逸南落實於周日(5月30日)發售首輪45伙，恒基物業代理營業(二)部總經理韓家輝表示，逸南首輪發售45伙，包括20伙開放式及25伙一房單位，實用面積183呎至264呎，折實價427.606萬元至678.492萬元，折實呎價22,990至27,058元。

他又指，西營盤藝里坊·2號昨以948.175萬元售出5樓G室平台特色戶，呎價達35,646元，創項目呎價新高，單位實用面積266方呎，一房間隔，連361平方呎平台。

藝里坊系列售395伙，套現近32億元，當中藝里坊·2號至今累售209伙，套現近16億元，其中兩房將近售罄，僅

餘一伙頂層兩房戶。

尚悅·天城洋房雙破頂

同系於元朗尚悅·天城以招標售出3號洋房，成交價3,312.3萬元，呎價18,150元，創項目成交價及呎價新高。該洋房實用面積1,825方呎，天台433方呎，前庭36方呎及花園面積1,102方呎。該盤開售至今約兩個半月累售12間洋房，套現逾3.08億元。

另一邊廂，新世界夥鐵合作大圍站柏傲莊III今日開價，首張價單至少179伙，該盤設有2座住宅大樓，提供892伙，單位戶型涵蓋一房戶至四房戶，標準戶實用面積285至1,676方呎，8伙頂層四房特色天台戶的實用面積1,022至1,695方呎。

OASIS KAI TAK 逾億沽2伙特色戶

會德豐地產旗下啟德 OASIS KAI TAK 昨售出2伙精裝連傢俬特色戶，銷售額共超過1億元，項目低座單位已全數沽清。當中低座C座2樓C單位，實用面積1,496平方呎連351平方呎天台，四房一套，成交價5,430.48萬元，創項目成交價新高，呎價36,300元；而低座C座地下至1樓B單位，1,409平方呎連448平方呎花園，四房一套，成交價5,142.85萬元，呎價36,500元，創項目呎價新高。

春華資本胡祖六 逾4.2億買大潭洋房

香港文匯報訊(記者顏倫樂)疫情緩和，市場憧憬後市向升，今年以來豪宅物業交投變得活躍。土地註冊處資料顯示，樂聲電子發展的南區大潭道45號單號洋房，本月初以4.28億元售出，買家為內地私募基金投資公司春華資本集團的創始人胡祖六。

彭博昨報道，大潭道45號單號洋房是一幢3層高物業，5房間隔，洋房面積為4,775方呎，折合每方呎89,634元，比兩年前出售的該項目中的另一座房屋低10%。而大屋並附設約1,200多方呎花園及近千呎天台。據了解，胡祖六今次是透過首置身份入市，慳稅達4,600萬元。

事實上，今年以來市場屢屢錄得大額成交，好像21 BORRETT ROAD第1期今年2月就錄得一宗4.59億元成交，成交呎價13.6萬元，呎價創下亞洲分層戶的新高紀錄。另消息指，山頂加列山道73號洋房近月以每月約160萬元租出，成為全港月租最貴的洋房物業。而九倉牽頭財團年初以每呎樓面地價逾5萬元投得山頂文輝道地皮，打破全港最貴住宅地呎價紀錄。

億元新盤銷售 21 BORRETT ROAD 稱冠

而據美聯物業房地產數據及研究中心資料，截至5月24日，今年新盤共售出近6,500個單位，按年升約四成。當中逾億元交投更為突出，本年迄今售出約50個單位，較去年同期約24個增加1.08倍。逾億元新盤交投急升，其中原因與年內有不少超級豪宅登場有關，與此同時，疫情緩和，市場憧憬通關，入市步伐加快，亦是另一原因。

美聯物業首席分析師劉嘉輝昨指出，今年來逾億元新盤銷售量中，港島區佔近一半，售出24伙，為3區最多，當中21 BORRETT ROAD第1期為區內最多，佔8伙；九龍區方面年內迄今售出10個逾億元新盤物業，當中雲門及瑋廬各錄2伙，新界地區亦錄16宗逾億元一手成交，當中瑋譽逾億元單位售出8個，為新界區之中最多，數量與21 BORRETT ROAD第一期齊齊。

迎「派錢」商機 信和商場推優惠現金券

香港文匯報訊(記者梁悅琴)港府將於暑假發放電子消費券，各大商場搶佔商機。信和集團旗下主要商場屯門市廣場、奧海城、荃新天地等將推出連串推廣活動，合共送出超過2,000萬元豐富禮遇，並夥拍協助發放消費券的電子支付營商商AlipayHK合作推出總值數百萬元的獨家優惠現金券，市民可將商場推出的獨家購物優惠券與政府消費券一同使用。由即日起註冊成為AlipayHK用戶，更可獲70元迎新電子禮券。

除此之外，信和集團商場7月暑假旺季，與livi bank合作推出金回贈大抽獎，即可連續7個星期參加「每周HK\$5,000幸運賞」，每星期得獎名額30名，合共送出總值105萬元現金回贈。另外，顧客憑各類信用卡及任何電子消費模式亦可參與商場消費推廣活動，贏取消費回贈及全城熱搶演唱會門票等。

新地3商場推消費回贈

另一邊廂，新地旗下元朗YOHO MALL形點、旺角MOKO新世紀廣場及葵芳新都會廣場亦斥資逾800萬元推出線上線下購物優惠及消費回贈，提供折扣優惠及獎賞積分等活動，吸引顧客消費。

新地代理租務部副總經理(推廣)陳潔儀表示，目前該3個商場內已有逾80%商戶備有指定電子支付工具，期望透過連串的線上線下購物優惠，及集團的聯合推廣帶動下，進一步提升場內各項智能化配套，加強顧客體驗及營運效能，以迎接市場的新消費模式。為迎合新消費模式，新地旗下YOHO MALL形點推出線上購物平台，將於今日正式上線。屆時將向顧客提供電子購物禮券及購物禮包。



●信和商場夥AlipayHK合作推出總值數百萬元的獨家優惠現金券，市民可將商場推出的獨家購物優惠券與政府消費券一同使用。

嘉里滬企業中心 獲「LEED 零廢棄物認證」

香港文匯報訊 嘉里建設旗下上海嘉里不夜城三期企業中心繼2020年獲得「LEED 既有建築：營運與維護鉑金級認證」後，今年4月再獲頒「LEED 零廢棄物(LEED Zero Waste)認證」，成為中國內地首個獲得「TRUE 零廢棄物鉑金級認證」的商業綜合發展項目。嘉里建設對於獲得大中華區首個「LEED 零廢棄物認證」認可深感榮幸，集團一直積極把社會需求及持份者所願融入業務運作。嘉里建設將繼續探索不同的可能性，邁向可持續願景，致力建設更美好未來。