

逸南186呎賣427萬 港島近年半最平

首批平均呎價25228元 提供85%一按

與近期熱賣的黃竹坑站港島南岸環僅一站之隔、恒基地產旗下鴨洲大街71號逸南昨日公布首張價單共50伙，扣除最高6%折扣，折實平均呎價25,228元，比首張價單折實平均呎價29,689元低15%，186方呎開放式戶427.6萬元，屬港島區近一年半以來最平入場費新盤，全數單位折實價低過700萬元。發展商更為選用建築期付款買家提供85%一按。

●香港文匯報記者 梁悅琴

信投資收租比例將有約30%至40%。同系啟德THE HENLEY I昨落實下周二晚發售次輪96伙，分大手客A及散客B組時段，一客最多可買4伙。恒基物業代理營業(一)部總經理林達民表示，項目累收3,149票(中介人佔35票)，超額認購逾31倍。信置夥華置及市建局合作觀塘凱匯則下周發售新一批單位，其中46伙下周一價單發售，另外22伙同日起逐日截標發售，2伙下周二發售。



●興建中的逸南。記者梁悅琴攝



●恒基韓家輝(左)表示，逸南貼鄰港鐵利東站，3個站到金鐘站，相信加推時有加價空間。記者梁悅琴攝

柏傲莊III上載售樓書

另一邊廂，新世界及港鐵合作大圍站上蓋最後一期柏傲莊III昨上載售樓書。新世界發展營業及市務部總監黃浩賢表示，項目將於下周開價，首張價單不少於179伙，包括一至四房，售價參考柏傲莊II價錢，會求價求量，計劃下周末收票，有機會6月初開售。柏傲莊III提供892伙，戶型一房至四房，標準戶面積285呎至1,676方呎，兩房及三房戶佔總數69%；8個頂層四房特色天台戶面積1,022至1,695方呎。據了解，柏傲莊I及II共累售2,103伙，平均呎價逾2.1萬元。

恒基物業代理營業(二)部總經理

韓家輝表示，逸南首張價單售價參考同區二手樓價及系內同區如南津、迎岸一手呎價，開價比市價折讓1%至2%。又指只需數百萬元就可進住南區新盤，首期只需40餘萬元，相信市民可以負擔得起。

首批50伙 樓花期17個月

逸南樓花期約17個月，首張價單包括36伙開放式戶及14伙一房戶，面積183至264方呎，折實價427.6萬至671.9萬元，折實呎價22,990元至27,381元。當中33伙平過500萬元。

發展商提供最高85%一按

如買家採用建築期付款，直減折扣為1%，折實價450.3萬至707.6萬元，全部低於800萬元，意味首置買家最高可承造九成按揭(連按保)。

逸南今日開放示範單位，明日開始收票，最快本月底至下月初開售。另外，他表示，下半年計劃推售筲箕灣道1號項目及半山堅道73號項目，提供約400伙及180伙。

中原地產亞太區副主席陳永傑表示，逸南屬港島區近一年半來最平入場費新盤，料港島西南區二手市場短期內難免受壓，加上享鐵路之利，相

逸南附近屋苑呎價

南津·迎岸 樓齡2年 ● 24,267元	管環 近期累售555間 ● 平均呎價逾33,000元
倚南 樓齡4年 ● 22,272元	深灣9號 樓齡9年 ● 36,888元
逸南 首批50伙 折實平均呎價25,228元	深灣軒 樓齡17年 ● 23,228元
南灣 樓齡11年 ● 折實呎價30,531元	南區·左岸 樓齡5年 ● 33,598元

施銘倫退任太古主席



●施銘倫(右)與白德利。資料圖片

香港文匯報訊(記者 黎梓田)英資財團出現重大人事變動，太古股份(0019)及太古地產(1972)主席施銘倫昨日表示，擬恢復擔任英國太古集團，即太古集團控股公司行政總裁職務，並返回倫敦工作，將退任太古及太古地產主席，留任太古、太古地產及國泰航空(0293)董事。現年55歲、太古地產董事及現任行政總裁白德利將接替施銘倫出任太古及太古地產主席，並將退任太古地產行政總裁。

返回倫敦 白德利接棒

施銘倫現年47歲，為英國太古集團施懷雅家族第六代

成員，於1997年加入太古集團，2018年7月獲委任為太古主席，是首名出任太古股份大班的施懷雅家族成員。在任太古主席，施銘倫面對多項挑戰，包括國泰航空捲入修例風波的爭議以及新冠肺炎疫情導致出現的巨額虧蝕等。

另外，系內亦有一系列管理層變動，國泰航空主席及太古地產董事賀以禮將出任太古董事，並退任太古地產董事。太古地產中國內地行政總裁彭國邦將出任太古地產董事及行政總裁。太古地產發展及估價董事馬淑貞將出任太古地產董事。所有變動將於8月24日生效。

CCL連升5周 逾年半新高

香港文匯報訊(記者 黎梓田)反映二手樓價表現的中原城市領先指數CCL最新報184.65點，創自2019年9月後新高，按周升0.53%，距離自己歷史高位相差3.06%。CCL七大指數齊升，其中三大整體指數齊升5周，為近26個月以來首見。中原預料，CCL年中有望逼近190.48點高位。

中原表示，CCL最新報184.65點，創88周(即2019年9月後)新高，按周升0.53%，距離歷史高位相差3.06%。大型屋苑領先指數CCL Mass報

187.31點，創90周新高，升0.19%，距歷史高位差2.28%。至於CCL(中小型單位)報184.85點，創88周新高，升0.25%，距離自己歷史高位差2.81%。

復活節後升勢顯著

中原地產研究部高級聯席董事黃良昇指出，本周CCL七大指數齊升，當中新界西樓價指數創94周新高，CCL Mass及CCL(大型單位)同創90周新高，CCL、CCL(中小型單位)及港島樓價指

數同創88周新高，九龍樓價指數創43周新高。復活長假後，樓價展開連升，兼且升勢顯著，展望年中CCL有望逼近自己190.48點的高位。

他又指，復活節長假起計，CCL三大整體指數齊升5周，是103周(即2019年5月)以來首見，CCL累升2.61%，CCL Mass累升2.86%，CCL(中小型單位)累升2.63%。另外，CCL(大型單位)報183.61點，創90周新高，按周升2.09%，距離自己歷史高位相差4.34%。近5周豪宅樓價2升3跌，累升2.54%，走勢反覆向上。

香港半島酒店首季出租率僅三成

香港文匯報訊(記者 顏倫樂)半島酒店母企大酒店集團(0045)昨日公布今年首季度數據，季內半島酒店香港客房出租率只有30%，雖然按年上升16個百分點，但相較去年第四季的39%，仍回落9個百分點。集團預料，酒店業在夏季以至下半年仍面對巨大挑戰。

房租年跌四成 超其他地區

大酒店副主席包立賢表示，酒店業仍續受到新冠肺炎疫情影響，首季業績也反映相同狀況。季

內半島酒店香港平均房租為2,642元，按年跌39.89%，按季跌11.19%。另外，首季半島酒店平均可出租客房收入僅791元，雖然按年升28.4%，但按季則大跌32.6%。

雖然香港半島酒店出租率30%，但其他地方更差。亞洲地區客房出租率為20%，按年及按季跌16個及17個百分點；美國及歐洲客房出租率22%，按年跌30個百分點，按季回升3個百分點。另外，首季住宅、商場、辦公大樓的出租率分別為81%、89%及98%。

包立賢表示，集團酒店業務在部分市場錄得輕微復甦，尤以內地市場表現較為顯著，而隨着美國放寬限制措施和疫苗接種進展良好，集團美國部分物業的業務表現也有所改善。

仰光酒店建築工程暫停1年

公司指，目前擁有充裕的資金，相信仍可應付日後一段時期的資金需求。另外，鑒於緬甸不穩定的局勢，集團和合作夥伴雙方同意在未來1年暫停仰光半島酒店的建築工程。

工商資訊

建行(亞洲)積極籌備「跨境理財通」

中國建設銀行(亞洲)股份有限公司(「建行(亞洲)」)積極把握「跨境理財通」給香港金融業帶來的歷史性機遇。建行(亞洲)母公司中國建設銀行作為中國最大的商業銀行之一，零售業務一直處於行業領先地位，建行(亞洲)將發揮母公司龐大的客戶和網絡優勢，積極開展「跨境理財通」的籌備工作，透過境內外合作，聚焦開戶、資金閉環管理、跨境資金清算等工作。

建行(亞洲)認為，「跨境理財通」將促進粵港澳大灣區居民個人跨境投資便利化，推進粵港澳大灣區金融市場互聯互通。對於進一步推動人民幣國際化，鞏固香港國際金融中心地位意義重大。

建行(亞洲)一直專注灣區跨境業務，透過不同產品為大灣區內居民提供跨境金融服務。在中國建設銀行集團的支持下，建行(亞洲)積極推出多元化大灣區跨境金融服務，包括內房按揭、大灣區消費貸款等，加快大灣區優質生活圈建設。

建行(亞洲)擁有多元化人民幣產品及服務，助力客戶全面捕捉人民幣潛力。通過深入分析客戶需求，建行(亞洲)一方面為客戶在市場上搜集合適的投資產品，另一方面，透過母行在內地強大的投研和財富管理能力，為客戶定製符合「跨境理財通」監管要求的優質理財產品，豐富客戶的投資選擇。

建行(亞洲)將發揮中國建設銀行集團在內

地的優勢，加快推進「跨境理財通」籌備工作，爭取盡快推出「跨境理財通」服務，為香港和大灣區客戶提供優質的跨境金融服務體驗，為兩地客戶提供更豐富的資產配置選擇，用金融力量支持粵港澳大灣區建設。更多有關建行(亞洲)之詳情，請瀏覽www.asia.ccb.com。

中國建設銀行(亞洲)股份有限公司(「建行(亞洲)」)為中國建設銀行股份有限公司於香港地區的全功能綜合性商業銀行服務平台。建行(亞洲)提供多元化的銀行產品和服務，包括零售銀行服務、商業銀行服務、企業銀行服務、私人銀行服務、金融市場業務和跨境金融服務等。更多有關建行(亞洲)之詳情，請瀏覽www.asia.ccb.com。

東亞銀行推出 BEA Mall 獎賞應用程式

東亞銀行有限公司日前宣布推出全新BEA Mall 互動手機應用程式(「BEA Mall」)，讓客戶運用信用卡獎分來兌換多款人氣產品和優惠。

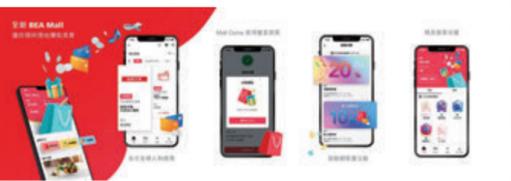
BEA Mall 是由東亞銀行的數碼創新辦公室推出的第一個手機應用程式。隨着市場對數碼化和創新科技的需求日益增加，東亞銀行成立數碼創新辦公室，因應客戶的生活方式和理財需要，提供便捷的銀行服務。

東亞銀行聯席行政總裁李民橋表示：「東亞銀行成立數碼創新辦公室的目標之一，是促進東亞銀行在金融科技方面的創新和發展，提升客戶從不同平台獲得的服務體驗。我們一直將最佳的銀行服務方案融入日常生活中，讓東亞銀行成為客戶首選的銀行合作夥伴。」

卡客戶的獎分兌換和管理體驗。客戶可以輕鬆地瀏覽和搜尋信用卡禮遇，以及添加至「我的最愛」並隨時查看相關更新。用戶透過簡單易用的手機應用程式界面，輕鬆管理其信用卡獎分和交易。指定信用卡之客戶更可以獎分來繳付交易結欠。

所有BEA Mall用戶，包括非東亞銀行的客戶，亦可賺取Mall Coins。Mall Coins是BEA Mall特有的功能，客戶可以通過完成簡單任務，例如填寫用戶資料或登記禮遇來賺取Mall Coins，並以此先先得的方式兌換特定禮品。

東亞銀行首席數碼總監、總經理兼數碼創新辦公室主管馮志斌表示：「BEA Mall 不僅



●BEA Mall 通過互動數碼平台提升該行的信用卡客戶的獎分兌換和管理體驗。

為我們的客戶帶來嶄新的體驗，更向大眾展現了東亞銀行的數碼創新和以客為尊的精神。BEA Mall 是東亞銀行在科技創新工作方面的最新成果。」

客戶可以到App Store 和 Google PlayTM 下載BEA Mall 手機應用程式。東亞銀行未來會透過BEA Mall 引入更多服務功能以及與不同的商戶合作夥伴，以確保客戶獲得最好的產品和服務。

●責任編輯：米春改 ●版面設計：歐鳳仙

萬玉山房應labroderie邀請 展示傳統手工藝作品

萬玉山房應labroderie邀請，在「5-20/我愛你」這個充滿愛意的節日之際從5月19日到23日在香港銅鑼灣利園五期地舖1號Labroderie合作展示傳統刺繡、字畫、玉雕、瓷器、木製鑲嵌漆器等傳統手工藝作品。



●香港商務及經濟發展局副局長陳百里(左)與萬玉山房鄭優美。

中國玉器及漆器橫跨七千年的歷史，刺繡也有兩千六百年歷史，在古代多為皇宮貴族所擁有。通過展示傳承及創新之中國傳統手工藝，希望讓參觀者了解中國文化及工匠精神。讓更多的國人及國際友人能夠了解中國文化知識從而提升審美，喜愛我國傳統手工藝及博大精深的文化藝術。

香港商務及經濟發展局副局長陳百里、亞太第一衛視鮑副台長、國際潮人企業家協會陳育明主席、張敬川主席、陳宗彝、吳茂松、高明東副主席等以及皮草大王潮陽同鄉陳大哥、中華總商會前董事、華豐國貨副董事長等專程前往支持。

萬玉山房鄭優美表示，幾天來雖忙碌，不亦樂乎，客如雲來，又能推廣中國傳統文化，傳承及創新傳統手工藝作品，意義非凡。同時特別感謝labroderie的邀請一起合作此活動。