

消費新潮流

今天是5月20日「520網絡情人節」，由於「520」的普通話諧音類似「我愛你」，因此每年今日及明日「521」（諧音「我願意」）都會成為內地商家炒作的噱頭。隨着虛擬經濟興起，愈來愈多忙到無暇拍拖的年輕人，熱衷於購買「短暫戀愛的感覺」，為此付出上萬元（人民幣，下同）花銷的大有人在。尤其是在「520」這天，「假裝我也在戀愛」更成為不少「單身狗」自我調侃的安慰劑，很多高人氣的「虛擬戀人」很早就被預定一空。有專家認為，這是「群體性孤獨」下的新消費現象，對商家過度鼓吹此類消費的行為要保持警惕，但年輕人喜愛新興事物，某種程度上也有其存在的合理性，正確引導才是上策。

●香港文匯報記者 孔雯瓊 上海報道



◀一款提供虛擬男友/女友陪聊服務的軟件截圖。

▶香港文匯報記者購買的虛擬男友，30分鐘文字加語音陪聊40元。手機截圖



「虛擬戀愛」是一種近期內地興起的有償情感體驗類服務，比如溫柔哄人、耐心傾聽、逗趣陪聊等，只要花錢就可全方位享受到談戀愛的感覺。在多個電商平台上，搜索「虛擬對象」、「虛擬人物點單」等，即可出現大量提供服務的網店，且「戀人」人設應有盡有，有可愛聽話型、有冷峻霸道型、有風趣幽默型等等，就連聲音、長相、愛好、技能都能隨意挑選，價格按照等級高低劃分檔次。與普通戀人最大的不同點在於，這些戀人僅僅存在於網絡裏，和他/她聯繫只能靠文字和語音。

可隨意挑選對象人設長相

記者在淘寶上一家人氣較高的網店內看到，店內提供的「虛擬戀愛」服務時間從15分鐘到1小時均有。價格按照戀人等級不盡相同，其中「盲盒男朋友/女朋友（戀人類型隨機）」15元15分



●淘寶店家表示520當天的高人氣虛擬男友已無檔期。手機截圖

鐘，是最便宜的一項。如要選擇鎮店、男/女神、首席等，價格自然就水漲船高，其中最高級別的「錦鯉戀人」，包月談戀愛的文字加語音要價13,140元，如果要求語音通話包月則要21,000元。店主表示可以看到虛擬男友的體驗評價及個人真實照片，喜歡哪一個都可以挑選。

香港文匯報記者以用戶身份購買了一次半小時「男神級別」的虛擬男友文字語音聊天，共40元。對方在約定時間上線申請微信好友，開場白就用好聽的聲音打趣道，「你網購的男友已到货，請注意簽收」。這位虛擬男友的朋友圈內都是一些浪漫題材內容，在之後的聊天裏，還會主動帶話題，噓寒問暖，並時不時用「寶貝」、「小可愛」來稱呼記者，甚至還會唱歌、一副才貌雙全、溫柔體貼的完美男友形象。

高人氣戀人520檔期已滿

半小時服務結束後，記者詢問店家在520當天，可否預定到級別更高、更完美的虛擬男友時，店家回應稱人氣高的虛擬男友「已經訂滿啦」，「但剛剛和你聊天的小哥哥還有檔期，你可以包他一天。」記者剛剛所訂購的虛擬男友亦大表忠心，稱「只要你願意，520你就是我的唯一」、「520只陪你一個人，不會和其他女生聊天的」。

據內地科技創投媒體36氪近期公布的一份數據顯示，「虛擬戀人」每天的搜索次數超過2萬次，有4,000多家店鋪提供「虛擬戀人」服務，一家店裏有100多位候選人可供挑選。記者查閱發現，僅淘寶上一些熱門店鋪，不少月銷量就在3,000次以上，部分服務體驗好的店鋪，甚至一個月可以出售7,000多次的服務。另外在微博上，有關「如何看待花錢談虛擬戀愛」的話題在520前後成為熱搜話題，目前亦有1.4億次閱讀和2.8萬個討論。

記者測試陪聊



●網上提供虛擬男友/女友的店鋪。

不宜過度沉迷 謹防情色陷阱

虛擬戀人大受年輕人歡迎，但其濃厚的商業色彩亦受到不少詬病。有專家在接受香港文匯報記者採訪時表示，消費者對這類服務需要提高警惕，首先應避免過度沉迷，淪為商家炒作的提款機；同時有部分服務開始步入灰色地帶，甚至靠情色服務打擦邊球，對此更應堅決抵制。

過強掌控感不利實際生活

著名經濟學家宋清輝在接受香港文匯報記者採訪時表示，許多年輕人因為工作生活壓力很大，同時又無人傾訴，而購買虛擬戀愛服務。這的確在某種程度上能夠排解心理壓力，精神得到慰藉和滿足感，有助於保持一種積極樂觀的狀態。「但凡事皆有利弊，對一部分人而言，虛擬戀愛或會讓他們過度沉迷於虛擬的幻想不可自拔，或會喪失鬥志。」

國家二級心理諮詢師、婚姻家庭指導師張曉葉也表示，虛擬戀人關係和現實親密關係的一個最大區別在於，現實的親密關係是需要去承擔分離的痛苦，而虛擬戀人服務會更讓人有種安全感，對於戀情什麼時候開始，什麼時候結束，當事人會有更強的掌控感。但享受的同時亦有不少弊端，「如過於沉迷那種虛無的掌控感，這就極其不利實際生活中的為人處世之道，甚至在現實戀愛關係中，都處處想一人掌控，一人說了算，那樣是無法和真實戀人相處的。」

另外從商家角度來看，宋清輝認為有些服務項目的經營者為追求

95後撐起「陪伴經濟」 市場規模達500億

虛擬戀愛只是陪伴服務中的一種，目前市場上形形色色的在線陪伴中，還有監督學習、陪伴減肥、遊戲陪打、連麥哄睡等一系列服務。有分析認為，本質而言這些都是「陪伴經濟」的一種，未來有巨大商機。

監督學習減肥應有盡有

「一個月的視頻盯學，效果只能說非常完美，連節假日也會每天10小時在視頻那頭不間斷盯着我，每當我想放棄學習時，還會像大話西遊裏的唐僧一般喋喋不休地勸導我。但是，我考試終於考過了！感謝小姐姐不離不棄的陪伴。」大學生小戴為了督促自己考研，花重金1,198元（人民幣，下同）在網上購買了一份「人工超強監督學習」服務，她表示監督員每天會通過視頻來了解她的學習節奏，時不時在QQ上發來文字和語音來鼓勵她拚搏，甚至每隔一段時間還要語音連線來「考一考」她學過的內容。

陪伴減肥亦是最近大熱的服務項目，不少人想瘦身，苦於自製力差，折騰多日都不見減去一斤重量，很是煩惱。不過，最近成功減去20斤體重的梁

先生卻找到訣竅，他告訴記者，「胖友都知道，在減肥的過程中，陪伴很重要！因為減肥的時候一個人很難堅持下去，一定需要人鼓勵和打氣，所以我就在網上購買了『魔鬼打卡減肥』陪伴服務。」

哄睡服務半小時收費300元

另外，一對一哄睡服務亦有不少需求，從講故事、彈吉他、唱搖籃曲應有盡有，可謂「十八般武藝」輪番用上。有店家向記者表示，因為哄睡難度較大，會比虛擬戀人收費高，「特別是一些資深哄睡師，還要解決客戶的心理障礙和焦慮症，這些人30分鐘收費300元。」有消費者在體驗過高水平的哄睡師後表示，「的確有些本事的，解決我日夜顛倒，晚上睡不着的毛病，花再多錢也值得。」

國金證券研究所認為，年輕人特別是95後撐起「陪伴經濟」，從2017年以來，陪伴類應用的用戶增長勢頭明顯，其中付費陪伴的比例日益提高，包括語音連麥、遊戲陪練、語C（語言cosplay）陪玩，雖然其中尚未產生頭部應用，但預計會是下一個百億級市場，有望在2025年左右達到400億至500億元左右。

行業須自律 拒絕低俗才能長遠

微觀點

每到深夜，都有一大群年輕人活躍在各個社交媒體上，渴望和人工交流來排解心中的孤獨與寂寞。為了享受被人寵被人哄的感覺，「虛擬戀愛」開始悄然興起。對此持質疑態度者為數不少，主要集中於私隱保障是否可靠，和價值觀是否積極向上這兩大方面。筆者認為，新興事物的存在自有一定的合理性，對年輕人情感體驗的變化，社會應多加正確引導。

當下是一個快節奏時代，很多年輕人忙碌著工作，屬於自己的時間少之又少，甚至不知談戀愛為何物，只能從電視劇、網絡小說中略窺一二。但人本身有感情需求，需求催生市場，「虛擬戀愛」的交易現象由此產生。其實早在此類網店出現之前，就有大量網民隨機添加陌生人為好友聊天，被詐騙和私隱洩露的風險原本就存在。

平台監管可保障個人私隱

現今這些消費者轉到網店購買服務，安全性反倒相對較有保障。首先，因為網店本身在平台的監管之下，不敢肆無忌憚地違規。正如一位買家所說，「如

利益最大化，不排除部分虛擬戀愛服務變成色情服務的擦邊球做法。「他們打着虛擬戀愛的幌子，而實際上卻在幹着涉黃的勾當。」宋清輝提醒消費者一定要注意法律風險，目前由於並未出台相關「虛擬戀人」服務行業的法律法規，監督這類現象並非易事，一些不法商家現在正在鑽這個空子。

陪伴類服務需受政府監管

張曉葉亦稱，陪伴服務實際上是一種陪護類項目，對於從事這類工種的人，是需要有國家認可的資質證明方能上崗，是需要被監管的。

對這個行業的長遠發展前景，宋清輝認為，一方面需要建立完善虛擬戀愛服務行業的標準，另外一方面則需要新聞媒體、政府相關部門等力量的引導，他最後強調，認識到再甜美的虛擬戀愛，終究也是商品，而非真實的情感，需有正確理性的消費觀和良好的心態。



●宋清輝

果你在淘寶上購買一件實實在在的商品，不覺得有私隱洩露的風險，為何買虛擬的服務就覺得風險很大呢？」事實上，從香港文匯報記者的購買體驗來看，如果不願店家看到自己的真實姓名和地址，還可以在收貨人、收貨地址上臨時新建一個化名及虛假地址的資料，這些措施都可較好地自我保護。

其次，隨着提供「虛擬戀愛」網店大量增加，一些約定俗成的行業準則也漸漸顯露頭角，很多網店「約法三章」，只能「綠色聊天，拒絕低俗」，並提醒客戶「不私下交易，購買走平台」等。此外，虛擬男友、女友大多懂得分寸，不會就客人隱私問題比如何年齡、職業、收入等追問不休，如果一場「戀愛」談完不想和虛擬戀人再有瓜葛，可以告訴對方「互刪」，所談內容便會「閱後即焚」。

在筆者看來，尋找「虛擬戀愛」的行為，或許不是那麼「積極向上」，但每一代年輕人在人生的某個階段，都會有自己的痛點和迷惘，對他們某些追隨新潮的消費觀念，不妨多一點理解、多一點寬容、多一點正確引導，相信歷經風雨之後，他們終會走向成熟、健康成長。 ●香港文匯報記者 孔雯瓊