

粵豬供港增 價降達三成

養殖場：供應量有望續升 價格有再降空間

香港文匯報訊（記者 敖敏輝、曾萍 廣州、南寧報道）隨着內地生豬存欄量的持續增長，豬肉價格進入下行通道。廣東多家供港養殖場表示，後續供應量有望繼續上升，價格也有進一步下降的空間。

位於肇慶的廣東廣三保畜牧有限公司工作人員告訴香港文匯報記者，疫情並沒有影響公司生豬正常養殖，在海關等多部門的助力下，活豬可以快速、順暢地抵達香港。目前，每月向香港輸送生豬在3,000頭至4,000頭。

「之前出欄批發價每公斤都是30多元（人民幣，下同），如今只要20多元，降價幅度約兩成到三成。」這位負責人說。

供港活豬數量仍在進一步上升。位於廣東河源的東瑞食品集團股份有限公司，是內地供港活豬供應量前三的公司，超過85%的出欄生豬供應香港，全港活豬市場佔有率20%。據該公司介紹，4月份，公司共銷往香港超過1.75萬頭活豬，比去年月平均水平多3,000多頭。未來，公司將進一步擴建規模，增加供應大灣區市場。

值得注意的是，由於非洲豬瘟、環保整治等原因，內地部分養殖場此前曾減產或停產，如今非洲豬瘟疫情影響下降，環保整治多已到位，供港生豬供應量料持續上升。據汕尾豐田畜產有限公司負責人介紹，該公司此前停止供港數月，隨着合作養殖場陸續恢復產能，今年7月，公司將恢復向香港供應活豬。

價格短期內存在波幅

廣西供港生豬的價格也下降不少。據廣西最大的供港生豬養殖場——廣西農墾永新畜牧集團有限公司良圻原種豬場銷售部部長劉欽華介



廣東多家供港養殖場表示，後續供應量有望繼續上升，價格也有進一步下降的空間。圖為香港市民選購豬肉。香港文匯報記者攝

紹，與去年同期相比，今年供港生豬出欄價格同比回落了約四分之一。「和去年同期相比，供港豬價格確實下降了不少，不過這兩天受海關休息等因素影響，供港生豬價格又開始回升了。」

劉欽華解釋，由於該公司供港生豬採取將生豬運輸到香港後，再由香港拍賣行進行拍賣的「售後模式」，價格主要以當日拍賣價為準，所以價格短期內來看波動較大。「我們前一天發貨，第二天抵港，因此在周二到周六的價格會比較低，而到周末受海關休息不監裝、供港生豬供應量減少的影響，價格會稍微上漲。不過即便是香港拍賣，在內地豬肉價格持續走低的背景下，供港生豬整體價格還是在下降的。」

供港豬價料不再大跌

而生豬出欄量提高，供應量持續增大，也正是促使內地豬價「下跌風牛



有業者預料供港豬價格不會繼續暴跌。圖為廣西某豬場。資料圖片

存欄量高，也導致市場供大於求，所以內地生豬價格下降「跌跌不止」。不過供港豬多是標豬（指標準體重的豬），標豬在市場是頗受歡迎的，價格估計不會繼續暴跌。再加上

受新一波非洲豬瘟的影響，豬肉價格還有新一輪上漲的可能。」劉欽華告訴香港文匯報記者，目前該豬場的供應量也「穩中略有上升」，平均每天有200頭至300頭生豬發往香港。

上月工業增加值同比升9.8%

香港文匯報訊（記者 海嵐 北京報道）國家統計局17日發布，4月中國規模以上工業增加值同比實際增長9.8%，社會消費品零售總額同比增長17.7%，增速分別較3月回落4.3個百分點、16.5個百分點，雙雙低於市場預期。國家統計局新聞發言人付凌暉對此表示，受上年同期基數逐步抬高的影響，多數生產和零售指標比3月同比增速有所回落，從兩年平均增速和環比增速來看，經濟運行繼續保持穩定恢復態勢。

工業生產方面，4月，規模以上工業增加值兩年平均增長6.8%，比3月加快0.6個百分點，但環比增速放緩至2020年3月以來最低；服務業生產指數兩年平均增長6.2%，較3月下降0.6個百分點。消費方面，雖有需求持續恢復及清明小長假的支撐，消費兩年平均增長4.3%，回落2個百分點，餐飲消費仍未恢復至疫情前水平。

與生產、消費回落的走勢不同，4月投資有所加快，固定資產投資累計增長19.9%，兩年平均增長3.9%，較3月加快1個百分點，其中製造業投資兩年平均增速由負轉正。失業率基本回到疫情前水平，4月全國城鎮調查失業率為5.1%，較3月下降0.2個百分點，比2020年同期下降0.9個百分點。

「經濟運行的恢復態勢沒有改變。」付凌暉分析指，全球經濟在持續恢復，有利於外需增長。內需恢復在穩步推進，隨着就業改善、居民收入增加、整體消費環境改善，消費對經濟增長的拉動還會持續提升；企業效益改善明顯，一季度工業企業產能利用率達到歷史同期較高水平，市場需求訂單、企業預期等情況較好，有利於企業投資增加。另外，減稅降費、研發費用加計扣除等一系列支持企業的政策還將繼續發揮作用。綜合上述因素，將對經濟持續恢復較好支撐。

原料漲價增下游企業壓力

但付凌暉亦強調，當前部分國家疫情出現新變化，可能對世界經濟恢復前景造成不利影響。短期內國際大宗商品價格上漲對國內部分上游行業原材料價格的推動，可能會對下游企業生產經營帶來壓力，需要採取有效措施，加強原材料市場調節，推動企業平穩健康發展。

專家料消費改善趨勢不變

中信證券固定收益首席分析師明明表示，4月數據顯示經濟增長不平衡的現象仍在延續，工業生產、地產投資維持強勢，製造業投資溫和復甦，商品消費超季節性回落。未來消費改善的趨勢不變，五一旅遊數據較清明節已顯著改善，但近期國內疫情反覆可能對消費恢復造成擾動。

從宏觀政策看，明明認為，面對經濟增長不平衡和工業品價格高漲的矛盾，央行正處於觀望階段，工業品通脹壓力短期不會消失，並應警惕消費復甦過程中通脹向下傳導，最終可能導致貨幣政策調整以應對通脹。

港上月豬肉拍賣價跌近26%

香港文匯報訊（記者 邵昕）內地生豬價格連降15周，令依賴內地供應的香港亦能「受惠」，近日香港鮮豬價格亦隨之降低。根據香港食物環境衛生署數據，香港4月的豬肉平均拍賣價較1月時下跌了近26%，每百斤差價接近千元。有豬肉檔老闆亦指，平價豬肉供應已經維持一段時間，昨日其進價為每百斤2,500元。

香港文匯報記者查閱食物環境衛生署資料發現，近期內地供港活豬數量顯著增加，而平均拍賣價格則持續下降。比較2021年1月與4月數據，今年1月香港從內地進口活豬共1,757

頭，4月進口量上升4.4%至1,836頭。隨着活豬供應增加，豬肉售價一路向下，今年1月香港活豬平均拍賣價高達每百斤3,552元，4月時則驟降近26%至每百斤2,633元，差價接近千元。

豬肉檔老闆許先生表示，近期豬肉價格顯著下降，「以瘦肉、脊骨為例，肉檔今日進價為2,500元每擔（100斤，下同），零售給市民的價格在每斤58元，比之前便宜很多。」他續指，平價豬肉供應已經維持一段時間，「前兩日豬肉價格更低，每擔豬肉進價為2,000元，相比之下17日已經有所回升，但仍較之前低價。」

本港過去一年日均活豬供應及拍賣價



香港文匯報訊 據中新社引述中國商務部昨日消息，中國商務部副部長兼國際貿易談判副代表王受文日前與中國美國商會及部分會員企業代表視頻座談，讚賞美商會明確反對美中經濟全面脫鉤，表示將進一步縮減外商投資准入負面清單。

王受文稱，中方持續完善外資法律體系、強化穩外資政策，進一步打造市場化法治化國際化的營商環境。今年美商會公布的2021年度《美國企業在中國白皮書》顯示，約半數美資企業認為中國投資環境正在改善；約三分之二的美資企業視中國為優先發展市場，並計劃在2021年增加在華投資。這體現了美資企業對中國營商環境的信心。

去年中國已超越美國首次成為全球最大外資流入國，今年以來吸收外資繼續強勁增長。據官方數據，1月至4月中國實際使用外

資金額同比增長38.6%，較2019年同期增長30.1%。

王受文表示，中方將進一步縮減外商投資准入負面清單，推動服務業有序開放，積極推動多雙邊和區域自貿協定的談判和實施，為各國企業創造更多的合作機遇。

他稱，中方讚賞美商會明確反對美中經濟全面脫鉤，希望中國美國商會和美國企業發揮積極作用，推動中美平等互利經貿關係向前發展。

商界盼兩國重建溝通機制

中國美國商會董事會主席葛國瑞積極肯定中國在改善營商環境、加強知識產權保護、金融業開放等領域取得的進展，希望中美兩國重建溝通機制，密切各層級交流，並加強在公共衛生、氣候變化等領域的合作，實現互利共贏。

基站數標準專利創新 內地商用5G領先世界

香港文匯報訊 據中新社報道，中國工業和信息化部副部長劉烈宏昨日在鄭州表示，中國5G商用發展取得三個世界領先的顯著成就。

在當日舉行的2021年世界電信和信息社會日大會上，劉烈宏介紹，在產業各方共同努力下，中國5G網絡發展領先，截至2021年3月底，中國建成5G基站81.9萬個，佔全球70%以上，建成全球規模最大的5G獨立組網網絡。

中國5G產業能力領先，在歐洲電信標準化協會(ETSI)聲明的5G標準必要專利中，中國企業繼續保持全球領先。

此外，中國5G應用創新領先，5G應用創新案例已超過9,000個，5G正快速融入千行百業、呈現千姿百態，已形成系統領

先優勢。

劉烈宏介紹，預計到2025年，5G在中國將累計帶動1.2萬億元（人民幣，下同）左右的網絡建設投資，將帶動8萬億元相關的信息消費，直接帶動經濟增加值2.93萬億元。

將推進應用至各行業

工信部將在五個方面持續增強中國5G系統領先優勢：按照「1+2+9」規劃體系，系統化推進5G應用發展；夯實產業基礎，提升網絡供給能力、產業創新水平和安全保障能力；豐富融合應用，推進5G賦能千行百業；優化生態環境，進一步加強部門間和與地方政府的統籌協調；加強國際合作，打造5G高水平開放體系。

劉烈宏表示，「十四五」是中國5G規模化應用的關鍵期。此次大會是5G建設、發展和應用一體化推進的重要里程碑。



工信部指，2021年世界電信和信息社會日大會是5G建設、發展和應用一體化推進的重要里程碑。中新社