



●袁文娟正帶着村裏的一些留守兒童做手工。 網上圖片

義工「媽媽」守護留守童

香港文匯報訊 據新華社報道，「今天是母親節，我們一起做點手工，當作給媽媽的禮物吧。」9日，在四川雅安市蘆山縣清仁鄉橫溪村蘆山縣友好家園活動中心裏，義工袁文娟正帶着村裏的一些留守兒童做手工。

今年37歲的袁文娟是橫溪村蘆山縣友好家園的義工，一直照顧村裏的留守兒童，一幹就是十多年。

義務陪伴幫助孩子

2008年，「5·12」汶川特大地震後，袁文娟剛好從外企辭職回到家鄉蘆山縣，看到村裏的大人都忙着救災、重建，小孩子缺乏照顧，就報名成為一名社會服務義工。

在後來的作品中，她發現村裏的一些留守兒童由於父母長期在外打工，缺乏溝通引導，導致孩子性格內向。為了幫助孩子們打開心結，她常常陪孩子們一起遊戲、談心，敞開心扉的訴說讓很多孩子變得愛笑了。

「這些年，有不少村裏長大的留守兒童上了大學後，還利用寒暑假回村裏做義工，幫助更多的孩子。」袁文娟說，看到孩子們變得越來越好，她也很開心。

袁文娟自己也是兩個孩子的母親，但她卻把更多時間留給村裏的留守兒童們。為了讓自己的孩子了解自己的工作，她帶着孩子跟村裏的留守兒童們一起玩耍，孩子們成了好朋友。孩子常說：「媽媽是大家的『媽媽』。」

母愛，就是在平凡中勾畫的偉大。



●洪丹老師在給學生授課。 網上圖片

學生眼裏的老師「母親般的溫暖」

香港文匯報訊 據新華社報道，31年執教生涯裏，華南師範大學附屬中學物理老師洪丹說：「對自己的孩子缺少陪伴，有點遺憾。」不能按時去接孩子、忘記孩子的生日等是常有的事。在學校裏，學生們卻在洪丹老師那裏感受到了母親般的溫暖，她是他們眼中的「丹丹媽媽」。

曾經有一名女學生，因為父母鬧離婚，成績出現嚴重滑坡。洪老師找到她，讓這個心裏事從不輕易說出口的女孩，道出了心結。在洪老師不斷開導、鼓勵下，她終於走出了低谷，也在洪老師的影響下，她高報考了師範院校，立志成為像洪老師一樣的老師。

「洪丹老師就像媽媽一樣，平常說不出的心裏話，我也願意向她傾訴。」洪老師的學生小萍說，「我是一個情緒易波動的學生，每次考完試，洪老師不是問我成績，而是先關心我的心理狀態。她甚至跟着我去食堂吃飯，陪我吃飯，跟我談心。」

常與學生談心給與開導

洪丹老師的案頭有一個「預約本」，上面密密麻麻寫着跟學生預約談心的時間，只要學生們有需要，無論是學習上、生活上還是思想上的難題、苦惱、困惑，她都願意傾聽，並提供力所能及的幫助。

洪丹曾兩上手術台，與死神擦肩而過，但是她留給學生的永遠是積極、健康、陽光、向上的正能量。

「我不想因此帶給學生任何壓力，我想讓他們看到，我現在很好，如果他們遇到任何困難，也一樣能夠克服。」她說。

愛女兒，對她的「放手」也是愛；愛學生，叮嚀、嘮叨……一個也不少。

母愛，就是真摯、無私的奉獻。

電商平台鮮花禮品下單量同比增逾400% 京家政服務預約增300%

母親節訂花量超情人節六倍



香港文匯報訊（記者 王珏 北京報道）每年5月的第二個星期日是母親節，這個表達感恩和愛意的日子，也催生了一波「感恩消費」熱潮。商場、線下門店推出不少母親節促銷活動，線上購物平台、微信朋友圈也湧現出許多營銷熱點，鮮花、烘焙、服裝、化妝品、飾品、按摩器、體檢套餐等產品，迎來了銷售高峰。內地電商平台顯示，今年母親節鮮花預訂量首次反超情人節，是情人節的六倍，連體恤母親辛勞的家政服務預約量也激增300%。



●今年母親節鮮花預訂量首次反超情人節，是情人節的六倍。圖為昨日，北京花鄉花卉市場銷售生意紅火，前來購買鮮花的市民絡繹不絕。 中新社

「往年母親節，我都給媽媽買束花。雖然媽媽總是嗔怪我亂花錢，但她心裏一定是美滋滋的，所以今年也必須安排上。」家住北京朝陽區的李女士9日一早來到附近的T11生鮮超市訂購母親節鮮花。店主表示，在節前三四天，通過線上線下預定的訂單量就開始增加，康乃馨進價也水漲船高，店舖備貨3,000餘枝，即將售罄。

線上線下選購皆火爆

據媒體報道，雲南昆明的斗南花卉市場是亞洲最大的鮮花交易市場。母親節期間，全國各地的遊客、花商、主播來此掃貨，大部分人選擇當場用快遞寄走。市場上的商家和快遞網點稱，今年母親節鮮花快遞量第一次超過情人節，鮮花通過航空快遞最快24小時就能送到北京上海。

不僅線下商家行情火爆，線上購物平台也迎來母親節銷售高峰。電商平台「餓了麼」數據顯示，截至5月8日，母親節當天鮮花預訂量是情人節的六倍。「這個現象我們也感到意外。」餓了麼本地零售鮮花行業負責人星芹表示，「往年

214情人節、三八婦女節、520、七夕等節日都是鮮花預訂的高峰，可今年母親節提前三天的預訂量首次反超情人節。」

京東數據：中青年用戶佔比高

京東大數據研究院的消費數據也顯示，節前一周，「母親節禮物」、「送媽媽」和「送婆婆」等關鍵詞搜索量已經接近百萬次，環比增長120%。母親節禮物中，鮮花禮品下單銷量較去年同期增長超400%。除了實物消費，體恤母親辛勞的家政服務也備受青睞。預約京東自營家政（僅北京地區）5月9日母親節當日服務的訂單環比增長近3倍，並且仍在持續增長中。

女兒當之無愧是媽媽的貼心小棉襖。根據京東大數據，購買母親節禮物的女性顯著高於男性。從年齡結構來看，中青年最重視母親節。其中，26歲至35歲的用戶佔比近五成，16歲至25歲的用戶佔比超過兩成。從城市來看，深圳、廣州、成都、西安和蘇州最重視母親節，躋身母親節消費排行榜的Top5。

送媽媽什麼？「不如少氣她」



禮物是表達感情的重要方式。一年一度的母親節來臨之際，社交平台上關於「母親節禮物」的話題獲得了網民的高度關注，閱讀量、回覆量都較高：「鮮花、首飾、化妝品都安排上」、「媽媽手機不好用有段時間了，剛好可以送個新的」、「幫媽媽做一頓飯」、「放下工作陪媽媽一天」……網民們紛紛晒圖分享自己準備的節日禮物，還有網友俏皮地表示，禮物是浮雲，少氣你媽比啥都強。

京東大數據研究院的數據顯示，鮮花絕對是向母親表達愛意的最佳禮物，母親節跟「康乃馨」最搭，鮮花禮品下單銷量較去年同期增長超400%。其次，讓媽媽們變美又有「排面」的美妝護膚和珠寶首飾也大受青睞。其中，美妝的爆品包括唇釉、抗皺眼霜、保潔遮瑕筆、護膚面霜和防曬隔離；珠寶的爆品包括珍珠、銀飾、黃金、K金飾品和和田玉。此外，各類按摩保健「神器」，如乳膠枕、按摩椅、高級床墊等，也成了

備受歡迎的禮物。也有不少人認為，我們一天天長大，父母一天天變老，其實對他們最好的禮物就是陪伴，「大家紛紛在朋友圈裏晒對母親的愛，有圖文有視頻有禮物，卻遠遠不如為母親做一件實事，哪怕給母親做一頓飯，或者陪母親說一說知心話」。有網友表示，我們不求我們給他們買多貴重的禮物，不求我們飛黃騰達，他們唯一的期待就是我們常回家看看她；還有網友俏皮地說，禮物是浮雲，少氣你媽比啥都強。

●香港文匯報記者 王珏



●昨日，北京花鄉花卉市場的商家在包裝節日花束。 中通社

幫扶基地做義工 母子愛心饋社會

香港文匯報訊（記者 馮雷 河南報道）昨日母親節，河南鄭州一位母親郭淑雲，與兒子和紅十字義工一起到登封市唐莊鎮塔水磨村，向該村捐贈價值6,000多元的優質果蔬菜苗，並和村民一起種植。

今年50歲的郭淑雲是鄭州市金水區紅十字會義工，兒女也在她的影響下加入了義工行列。

9日一大早，她便和兒子郭曉峰以及公司其他紅十字義工一起從鄭州出發直奔塔水磨村。在悶熱的塑料大棚裏，他們揮汗

如雨地勞動着，母子有說有笑，不時傳來開心的笑聲。

和兒女商量「做更有意義的事」

郭淑雲說：「我這兩個孩子都很懂事，非常孝順。往年的母親節，他們又是送衣服、送化妝品、送鮮花，又是請吃飯、請看電影，錢也沒少花，但也總覺得沒什麼意義。為此，我就和兒女們商量，逢年過節都把這個錢省下來，做更有意義的事情。」

5月8日是世界紅十字日，5月9日是母

親節。她提議為金水區紅十字會對口幫扶的塔水磨村紅十字示範基地的蔬菜大棚買點兒優質的果樹菜苗。

河南省農科院果蔬研究所專家、駐塔水磨紅十字義工張菊說：「咱們幫扶基地的大棚建好了，現在正是種植的好時節，我正準備找專家諮詢，購買蔬菜苗呢！你們這真是及時雨呀！」

這個母親節，她雖然沒有鮮花，沒有高檔衣服，沒有化妝品，也沒有美食，但有親情的陪伴、大愛的奉獻、共同的勞動，

郭淑雲很開心，「這個母親節，我過得最有意義！」

「作為塔水磨村扶貧幫困定點支持企業紅十字會的義工，我們深刻認識到實施鄉村建設行動的重大意義。」郭曉峰說，下一步，他會用愛心與真情回饋社會，用溫暖與情懷築夢人間，從輸血到造血，通過科學的運營模式來助力脫貧攻堅，助力鄉村振興。



●郭淑雲和兒子在幫扶基地義務種植果蔬菜苗。 香港文匯報記者馮雷攝