

# 本地消費恢復八成 獨缺外來遊客

# 九置吳天海：一日未通關 零售難復元

香港本地零售市道有復甦跡象，政府統計處日前公布的3月零售業總銷貨價值臨時估計為276億元，按年上升20.1%，為連續兩個月回升。九龍倉置業（1997）主席吳天海昨對市道審慎樂觀，本地消費恢復程度「已經七七八八，甚至乎八八九九」，現階段公司旗下酒店仍然辛苦經營，他認為目前最缺乏的，仍是外來遊客的消費力，只要一日未通關，未來三季的零售及酒店表現仍然受影響，因此他希望可盡快與內地恢復通關。

●香港文匯報記者 岑健樂



●吳天海指，本地消費恢復程度已經七七八八，看好母親節期間良好表現。

資料圖片

吳天海昨出席股東周年大會後表示，由於本港的新冠肺炎疫情逐漸受控，目前本地消費恢復程度「已經七七八八，甚至乎八八九九」，旗下商場首季零售數字雖未完成最後統計，但從初步可見表現，則稍優於整體市道，因此他相信母親節期間，會有良好的零售表現。

對於香港近日出現多宗感染變種新冠病毒的個案，他表示這對零售業帶來一定風險，冀疫情可受控。他坦言，得益於疫情受控，及過去大半年為租戶推廣，旗下商場車流人流增加，本港消費已大致復甦，但即使未來政府推出電子消費券，

對零售市道會有少許幫助，但對銷售額的增幅有限，現階段公司旗下酒店仍然辛苦經營。

### 料未來三季表現續受限

他認為目前最缺乏的，仍是外來遊客的消費力，只要一日未通關，未來三季的零售及酒店表現仍然受影響，因此他希望可盡快與內地恢復通關。

政府統計處日前公布，3月份零售銷售貨值按年升20.1%，為連續兩個月回升；3月零售銷售貨量同比則升19.8%，亦為連續兩個月回升。因去年的比較基數較低。政府發言人指，3月零售銷售錄得顯著

的按年升幅，主要由於去年的比較基數十分低，今年第一季合計，零售業銷貨量按年上升7.2%，仍遠較去年首季的銷貨量低32.5%。發言人又指，雖然社交距離措施自今年2月中逐漸放寬後，本地消費情緒有所改善，但由於訪港旅遊業持續低迷，零售業短期前景仍困難。

### 商戶新合約租金已下調

另外，吳天海表示，今年支援商戶及推廣費用規模或不及去年，因為不少租戶已經簽訂了新租約，租金幾乎都比舊約低，整體租金水平已經下跌，客戶的營運壓力亦已經減輕。

早前信和集團宣布，為支持及鼓勵市民參與「2019冠狀病毒疫苗接種計劃」，旗下3大商場包括屯門市廣場、奧海城及荃新天地，會為已接種新冠疫苗的顧客提供最多40元現金券優惠，以鼓勵市民接種疫苗。當被問到公司會否仿效同業，向已接種新冠疫苗的顧客派發現金券時，吳天海笑言「送優惠券唔係為（鼓勵）打疫苗，應該係刺激消費。」

另外，吳天海透露自己已完成接種兩劑新冠疫苗，當被問到他接種哪一款時，他則笑指是「政府畀嘅隻」。九龍倉置業昨收報44.8元，跌0.65元或1.43%。

## 太古旗下商場零售全錄增長

香港文匯報訊 太古地產（1972）昨公布今年首季營運數據，期內香港及內地商場零售銷售額均錄得增長。香港商場方面，太古廣場購物商場的零售銷售額增長31.1%，太古中心及東薈城名店倉則分別增長2.3%及23.4%。內地的多個商場，更錄得逾100%的增長，其中上海興業太古滙的零售銷售額增長達171%，廣州太古滙亦大增169.6%。

太古地產發言人昨表示，受香港本地消費帶動，旗下香港商場今年首季零售額有所改善，然而有見香港出現變種病毒，集團正謹慎審視復甦步伐，這將取決於遏制變種病毒傳播的措施成效、持續放寬社交距離的措施、開放關口管制，以及疫苗接種計劃的接種率。

發言人又指，集團策劃多項市場推廣活動，成功帶動了銷售。繼太古中心及太古廣場早前推出SHOPPING+電子現金券計劃獲得好評，今年3月將該計劃進一步擴展至東薈城名店倉，也深受顧客歡迎。旗下商場會員計劃的人數增長亦令人鼓舞，同時會員消費也有所上升。展望未來，集團將繼續優化商戶組合，並透過行之有效的營銷策略，為顧客帶來精彩體驗。

### 商廈出租情況走出谷底

另外，太古地產又指，今年首季太古廣場辦公樓的出租率由去年底的95%，升至今年3月底的98%，惟租金則下跌7%；港島東中心及太古坊一座都維持100%出租率，租金升9%。太古坊的出租維持98%，租金無升跌。發言人指，由於整體市場相對疲弱，以及市場上可租用樓面增加及需求放緩，對辦公樓租金特別是中環及太古廣場的物業組合帶來下調壓力。

發言人續指，全新甲級辦公樓「太古坊二座」的興建正全速進行，落成後將為太古坊新增100萬平方呎優質辦公樓面。而太古坊二座亦迎來首個主要租戶——瑞士寶盛，將承租太古坊二座約92,000平方呎樓面，租金水平與太古坊一座及港島東中心高層相若，介乎60中位至70低位。

此外，位於金鐘太古廣場三座對面的新甲級辦公樓工程進度良好，預計將於2023年完工，為集團的旗艦項目太古廣場物業組合新增約218,000平方呎辦公樓面，進一步鞏固集團在該區的地位。

## 李寧有意購 Reebok 股價創新高

香港文匯報訊（記者周曉菁）路透引述消息人士稱，運動品牌Adidas擬將旗下Reebok品牌出售或分拆，要求有意者在下周提交第一輪出價，安踏體育（2020）與李寧（2331）料參與競標，韓國品牌Fila及美國品牌Wolverine亦可能投標。消息帶動兩股走強，李寧更是破頂見71元，創上市以來新高，全日收報69.7元，升6.5%，市值達1,737.7億元。

### 多個運動品牌及私募擬競購

消息稱，TPG資本、Sycamore、Cerberus及Apollo等在內的私募基金也可能加入競購，因大部分私募看中Reebok有業績轉好的潛力，預估Reebok今年將錄得虧損，但明年核心盈利會「略有增長」。

Adidas於2006年以38億美元買下

Reebok，冀與對手Nike一較高下，但Reebok業績始終難有起色，Adidas今年2月已完成「Reebok戰略選擇評估」，響應了投資者出售該品牌的呼籲，目前，Reebok預計售價約為10億歐元（合約12億美元），較當年買入價縮水近七成。

消息傳出後，李寧股價一路走高，午後飆至歷史最高71元，



升8.5%，隨後回吐部分升幅，收69.7元，全日成交量達2,055.54萬，涉資14.26億元。

### 體育股炒上 特步升14%

安踏則以全日高位145元收盤，升4%，未能觸碰歷史高位147.1元，成交量達895.76萬，涉資12.87億元。消息利好體育股，特步（1368）升14%收報7.48元。

近期新疆棉事件催化國貨熱潮，李寧等主流運動類國牌在內地更受追捧。瑞信發表中國體育用品行業報告稱，就4月27日至5月3日一周的時間，「中國李寧」品牌近周在淘寶天貓旗艦店的銷售按年大升419%，安踏升46.3%、特步升29.3%。該行料，李寧今年4月在淘寶天貓旗艦店的銷售將按年勁增815%。

●Adidas擬將旗下Reebok品牌出售或分拆。

## 百威亞太：印度疫情影響收入

香港文匯報訊（記者岑健樂）近日印度飽受新冠肺炎疫情肆虐影響，單日確診人數曾突破40萬。百威亞太（1876）聯席主席楊克昨表示，印度目前疫情規模大，對收入構成一定影響，但目前難以準確預測影響有多大，因印度去年同期亦因應疫情肆虐，實施全國封鎖，令基數比較低。不過他強調，印度有13億人口，增長潛力大，因此對當地業務的長遠表現樂觀。

### 首季銷量增 虧轉盈

楊克續指，雖然印度首季已受疫情影響，但受惠減徵消費稅，部分邦的啤酒銷售於首季回升，而在高端、超高端及非酒精產品組合推動下，公司在

印度的首季銷量及收入，均錄得雙位數增長。

面對近日大宗商品價格上升，楊克表示，此趨勢令營運成本增加，但公司有通過對沖商品價格、改善生產效率，以及全球採購等抵消部分影響。公司早前與Red Bull達成戰略合作，料透過相關合作，可以擴闊公司的產品組合，開拓更多的分銷渠道，並繼續強化公司的品牌。

百威亞太昨公布截至今年3月31日止的季度業績，按年虧為盈，股權持有人應佔溢利錄得2.33億美元，而去年同期則錄4,100萬美元。受惠業績表現良好，百威亞太昨收報25.5元，升1.2元或4.94%。

## 澳博發兩批優先票據

香港文匯報訊（記者殷考玲）疫情嚴重打擊澳門博彩業，賭企需要另謀方法籌集資金，澳博控股(0880)昨公布，發行於2026年到期金額為12.5億港元的3.9%優先票據，及於2026年到期金額為3億澳門元的3.9%優先票據。

估計經扣除初步買家的折扣及公司應付的估計發售開支後，發售票據的所得款項淨額將約為12.4億港元及2.98億澳門元。擬將建議發售的所得款項淨額約90%用於財團信貸融資的再融資，餘額則用作一般企業用途。

集團董事會相信，發行所得款項可用以延長集團債項的還款限期，及減少該集團的有抵押債項，為公司帶來重大好處。

此外，澳博及發行人將尋求票據於MOX上市，MOX為中華（澳門）金融資產交易股份有限公司，一間於澳門提供債券服務的金融機構，票據已接獲MOX就票據發行及上市發出的批准函件。

## 國泰傳發美元債 25年首次

●疫情持續令國泰大部分航線未能復飛，經營仍然嚴峻。

資料圖片

香港文匯報訊（記者殷考玲）上月底才推出自願離職計劃的國泰航空(0293)，昨日外電引述消息人士稱，該集團計劃發行美元債券，為近25年來首次，惟發債規模尚未確定，將視乎需求而定，而國泰昨日起向投資者說明，以確定是否會繼續發行美元Reg S(Regulation S)債券，即不向美國投資者發行的債券。國泰昨收報6.53元，跌2.1%。

### 上月推自願離職計劃

疫情持續令大部分航線都未能復飛，國泰經營仍然嚴峻，該集團上月底向員工發信稱，疫情下營運繼續面對挑戰，擬向機師及機艙服務員等推

出新輪「自願離職計劃」以減省人手，節省開支，國泰指由於全球各國持續實施嚴格的旅遊限制及檢疫政策，集團僅能維持基本航班，上月底推出的自願離職計劃有考慮部分員工要求，也會為所有申請員工提供支援，當中包括具競爭力的離職方案。

國泰去年虧損216億元，為歷來最大虧損，較2019年盈利16.9億元大幅惡化。集團上月中公布的3月份營運數據指出，由於本港收緊了機組人員的強制檢疫規定，於3月份僅能維持基本的客運服務，運作航班至18個航點，運力較2月份減少達47%。3月份的日均載客量僅為598人次，較2月的755人次進一步下跌。

## 宏利 首季純利按年跌近四成

香港文匯報訊（記者周曉菁）宏利（0945）昨公布首季度業績，由於北美市場收益率走弱，歸屬股東的收入淨額7.83億元(加元，下同)，按年下降39.6%，按季跌56%，連跌兩個季度。惟新造業務價值按年升27.7%至5.99億元，核心盈利同比增长58.5%至16.29億元。

亞洲新造業務大增 宏利首席財務官韋寧頓解釋，亞洲及美國的新造業務價值均錄得雙位數的升幅，反映客戶需求重拾強勁勢頭。尤其是亞洲的業務規模，季內新造業務價值增33.9%至4.77億元，佔新造業務總價值的近八成，主要受惠香港銷售升幅及產品管理措施。

總裁兼首席執行官高瑞宏表示，儘管利率回升長遠而言可為公司帶來整體的利好影響，但北美地區無風險利率上升以及回報率曲線趨於陡峭，對季內的收入淨額帶來一定影響。不過他對未來感到樂觀，並有信心宏利已作好準備，在迎接經濟復甦的同時，繼續為客戶提供優質服務。

期內宏利開支效益比率48.5%，韋寧頓稱，公司目標是持續達至低於50%的開支效益比率，未來會繼續在這方面取得進展。首季年度化保費等值銷售額錄得18億元，同比增11.5%，環比升25.8%。