

導彈驅逐艦編隊黃海實訓9晝夜

檢驗實際使用武器和應急處置能力



齊齊哈爾艦隊先發現并鎖定目標，通過數據鏈系統將目標信息發送至唐山艦。

◀近日，北部戰區海軍某驅逐艦支隊導彈驅逐艦編隊高強度海上練兵，連訓9晝夜，火力全開。圖為該實戰化訓練現場。視頻截圖

軍情

香港文匯報訊 (記者 海巖 北京報道) 近日，北部戰區海軍某驅逐艦支隊的導彈驅逐艦齊齊哈爾艦、唐山艦組成編隊，奔赴黃海某海域展開實戰化訓練。據央視軍事昨日發布的報道，主炮射擊、艦潛對抗、導彈攻擊……高強度海上練兵，連訓9晝夜，火力全開，檢驗艦艇編隊實際使用武器和應急處置能力。有分析認為，實戰訓練有利於提高解放軍維護國家主權、安全、發展利益的能力。

這次連續9晝夜的海上攻防訓練，面對突如其來的空中、水面和水下「敵情」，編隊各艦快速反應，隨時保持高度戒備，多個課目快速轉變，檢驗和提升艦艇體系的戰鬥力。

進行多課目實訓

央視軍事的報道畫面顯示，此次由導彈驅逐艦齊齊哈爾艦、唐山艦組成的訓練編隊，正在展開大時長、高強度、多課目實戰化訓練。驅逐艦在黃海航行，突發戰鬥警報，接到命令後，身著海軍訓練服的官兵們迅速奔赴戰位，進入戰鬥狀態。齊齊哈爾艦率先發現並鎖定目標，並通過數據鏈系統將信息發送至唐山艦主炮，而後迅速調整瞄準目標後射擊。

報道畫面還顯示，海面威脅剛剛解除，不明空中目標隨即來襲。各艦立即施放煙幕對空防禦，武器系統迅速轉入作戰狀態，隨後模擬發射導彈，成功攔截來襲目標。

此外，在連續多日的訓練中，編隊還進行了主炮供給、防空反導、編隊運動等實戰化訓練課目。

近期海軍密集練兵，東部戰區海軍某驅逐艦支隊淄博艦、廈門艦等多艘艦艇組成編隊，奔赴東海某海域開展多課目實戰化訓練。

今年以來海軍密集練兵，4月中上旬解放軍三大戰區海軍分別出動進行實戰化訓練。在南部戰區，武漢艦、衡陽艦，多海域實彈射擊訓練，各艦主炮

精準射擊摧毀「敵」艦；在北部戰區，可西里湖艦聯合多艘艦艇，實施航行橫向補給訓練；在東部戰區，海軍某導彈艇大隊多艘導彈快艇開展實戰化射擊訓練。

海軍：演訓將常態化

5月2日，海軍新聞發言人高秀成海軍大校介紹，日前，中國海軍組織山東艦航母編隊在南海相關海域進行訓練。高秀成稱，這是根據年度工作計劃組織的例行性訓練，完全正當合法，有利於提高維護國家主權、安全、發展利益的能力，有利於維護地區和平穩定，希望外界客觀理性看待。今後，中國海軍仍將按計劃常態組織類似演訓活動。

《經典裏的中國智慧——平「語」近人(國際版)》(第一季)多語種平台上線

香港文匯報訊 據央視新聞報道，由中央廣播電視總台CGTN(中國國際電視台)策劃製作的特別節目《經典裏的中國智慧——平「語」近人(國際版)》(第一季)將於5月6日起在CGTN新媒體多平台同步上線，並將在總台44種語言融媒體平台陸續發布。

從海外受眾角度闡釋中國文化

據介紹，特別節目以習近平總書記一系列重要談話、講話和文章中所引用的古代典籍和經典名句為切口，以「中國智慧」為主題，彰顯中國國家領導人「治大國如烹小鮮」的政治智慧以及深厚歷史文化底蘊，同時通過「中西對話」的形式，將「平語典故」置於主持人與外籍嘉賓對話的場景化設問、中西對話以及情景故事三個釋義層次中，每集內容關聯西方的相似典故，從海外受眾的角度闡釋相關議題下的中國文化、中國典故和中國智慧，首次打造具有思辨性的紀實情景訪談微紀錄片，創新國際傳播的對外話語表達。

《經典裏的中國智慧——平「語」近人(國際版)》第一季共9集。聚焦中外民眾共同關注的綠色發展、生態文明等九大話題，依託中外專家專業解讀中國經典，凸顯專業性。在策劃製作中，特別節目體現出三大特色：一是在典籍金句中展開歷史對話。引用習近平總書記原聲，將總書記引用的金句與解讀相融合，依託專家闡釋典故出處，探究其中蘊含的傳統文化內核，剖析典故所折射出的現代內涵，將傳統典籍中蘊含的中國智慧與新時代下的治國理政思想同頻共振。二是在理性探討中加強中西交流。創新性地融入海外視角，用海外受眾可以聽得懂的語言，詮釋中華文明歷史典籍中的華章佳句。主持人與外籍對話者就同一議題的中西典故進行探討，在理解「同」與「不同」的過程中，展開不同文明之間的對話，做到「讓各國人民了解中華優秀文化，讓中國人民了解各國優秀文化」。三是在平民視角中描繪多彩中國。「講故事，是國際傳播的最佳方式」。節目組重訪總書記考察過的、與當今典故息息相關的典型性場景，採訪中國普通人對典故的理解，以平民視角講述當代中國的發展景象，將中國智慧、中國制度、中國精神和中國力量融入真實的場景和故事之中，力爭為國際受眾呈現一個真實全面、立體多彩的當代中國。

神州大地

●責任編輯：李才瑛 ●版面設計：卓樂



浙江杭州 化蝶雪糕 中新社



廣東廣州 廣州塔雪糕 網上圖片



山東濟南 趵突泉雪糕 中新社



四川三星堆 青銅面具雪糕 網上圖片

各地景區應戰 文創雪糕比拚

這個「五一」假期，遊客拿着和景區造型相同的創意雪糕在景區前拍照「打卡」，成了內地旅遊新時尚。中國多地景區也紛紛推出了各具特色的高顏值文創冰品，在網絡上發起熱搜話題「全國景區創意雪糕大賞」，上演了一場「全國文創雪糕大戰」。

●綜合新華社及央視網



●5月1日，來自廣州的遊客手拿黃鶴樓網紅雪糕在黃鶴樓前留影。 中通社

「五一」小長假期間，位於四川省廣漢市的三星堆博物館再度成為熱門打卡地，假期首日便迎來1.5萬餘名遊客參觀。當日，一款由三星堆文創館推出的文創食品——「青銅面具」雪糕也火出了圈。「青銅面具」雪糕以三星堆祭祀坑出土的兩款青銅面具為原型打造，目前推出了「青銅味」(抹茶)和「出土味」(朱古力)兩種口味。5月1日，1,200多支「試水」的雪糕，在一個上午就銷售一空。據三星堆文創館的設計師介紹，未來還會陸續推出「青銅大立人」、「青銅鳥頭」等多款造型的雪糕，還將增加青檸、草莓等不同口味。造型獨特又極具新意，「青銅面具」雪糕一經推出即登上微博熱搜，網友們紛紛表示「坐不住了」。不少網友稱，為了吃到這款可愛的雪糕，一定要去打卡三星堆。

文物古蹟造型 雪糕棒附「籤文」

在湖南岳陽，岳陽樓和江豚造型的雪糕深受遊客喜愛；四川推出熊貓造型雪糕「引爆」網絡；湖北拿出了「黃鶴樓景區雪糕」「越王勾踐劍劍鞘」「編鐘巧克力」等一系列具有當地特色、好看又好吃的創意甜品；江西「亮出」了滕王閣造型雪糕，雪糕保留了「明三暗七」的建築特徵，雪糕棒上還附有名句「籤文」；甘肅莫高窟推出草莓口味的「九層樓」造型雪糕，雪糕棒還可當作書籤使用……

「萬萬沒想到，吃一口雪糕，蘊藏着千萬年的文化！」網民「劉老師的語文課堂」發微博說。這些造型獨特又極具新意的創意雪糕一經推

出便登上微博熱搜，網友紛紛表示「坐不住了」。不少網友稱，為了吃到這些可愛的雪糕，一定要去景區「打卡」。

近年來，隨着「文創熱」的興起，文物和古蹟開始煥發「青春活力」，各大景區的各種奇思妙想讓一些文創產品「爆紅」頻出，獨特新穎的「開盒」形式、可愛呆萌的形象設計，讓許多館藏文物以更加鮮活的形象走進了公眾視野。

博館跨界文創「考古盲盒」熱賣

「文創產品這股消費新潮流，既滿足了時尚追求，又凸顯了文化內涵，和當年輕人的消費喜好不謀而合。當前，不少中國博物館跨界擦出文創的火花，彰顯出文創行業強勁而蓬勃的生命力。」武漢大學社會學教授周運清說。

除了「好吃」的文創產品，還有「好玩」又「實用」的文創產品。湖南省博物館推出的馬王堆漢墓主題造型書籤在這個「五一」假期受到遊客的喜愛；此前，故宮推出的「彩妝」和「膠帶」曾一度成為網紅產品；河南博物院等國內多家博物館推出的「考古盲盒」也在各大網購平台上熱賣。不少買家表示，考古盲盒讓他們「體驗了一把考古學家挖掘文物的樂趣」。

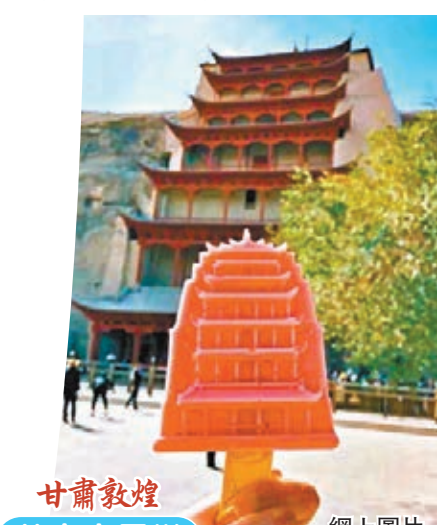
「新潮、獨特又有情懷的創意文創產品收獲了大量新生代消費群體，這首先是一種文化自信的體現。」周運清說，各地推出的「文創雪糕」讓文化知識能夠在日常生活中落地生根，更加「接地氣」，也是傳統文化的創造性轉化。



遼寧瀋陽 瀋陽故宮雪糕 中新社



湖南岳陽 岳陽樓雪糕 網上圖片



甘肅敦煌 莫高窟雪糕 網上圖片



江西南昌 滕王閣雪糕 中新社