

文旅部近年「五一」數據

年份	旅遊人數 (百萬人次)	旅遊收入 (億元人民幣)
2017年 (3天假期)	134	791
2018年 (3天假期)	147	871.6
2019年 (4天假期)	195	1,176.7
2020年 (5天假期)	115	475.6
2021年 (5天假期)	230	1,132.3

整理：香港文匯報記者 朱燁



●2021年「五一」假期，全國國內旅遊出遊2.3億人次，同比增長119.7%。圖為遊客在北京景山公園參觀遊覽。中新社

「五一」旅收反彈

達疫前同期近八成

民衆出遊重品質 小團遊趨勢明顯

香港文匯報訊（記者 朱燁 北京報道）據文化和旅遊部數據中心測算，2021年「五一」假期，全國國內旅遊出遊2.3億人次，同比增長119.7%，按可比口徑恢復至疫前同期的103.2%；實現國內旅遊收入1,132.3億元人民幣，同比增長138.1%，按可比口徑恢復至疫前同期的77%。值得注意的是，今年紅色主題遊備受歡迎，夜間消費成為新常態，中西部旅遊市場熱度攀升，鄉村地區居民出遊率達14.3%。



內地五一黃金周

中國旅遊研究院調查顯示，32%的遊客體驗了在線預訂，33%的遊客體驗了掃碼、刷臉等無紙化入園，98%的遊客認可景區預約。「五一」期間，全國共約1.2萬家A級旅遊景區正常開放，約佔全國A級旅遊景區總數的90%，全國5A級旅遊景區接待遊客約4,800萬人次。

去年「五一」假期正值疫情，出遊人次僅1.15億人次，大部分集中在「自駕可達」的周邊遊。據攜程旅遊報名情況看，今年「五一」旅遊則以跨省長線遊為主，約七成人選擇跨省遊。不同於去年，早在距「五一」近三周時，攜程下單客群中已有超三成的親子家庭，親子遊熱度攀升。去哪兒大數據研究院院長蘭翔則表示，年輕群體，尤其是「00後」的出遊是推動今年「五一」火爆的重要原因，「95後」、「00後」更加偏愛小眾旅遊目的

地，旅遊的縱深較其他年代遊客也更加深入，鄉村遊、房車遊、戶外遊等新型旅遊形式深受年輕一代的追捧。

適逢建黨百年 催旺紅色旅遊

此外，與去年不同，今年恰逢建黨一百周年，更多年輕人選擇用紅色旅遊的方式度過「五四」青年節。據悉，新時代的紅色旅遊呈現年輕化趨勢，紅色旅遊+生態遊、民俗遊、研學遊、鄉村遊等新線路、新產品不斷豐富旅遊業態。而夜間燈光、展演等技術的成熟等也為遊客夜間旅遊提供更多可能，夜間消費成新常態。浙江杭州臨安推出的大型沉浸式主題夜遊項目「狐妖小紅娘」，開啟了動漫+科技+夜遊的古鎮全新體驗模式。

避開旅遊勝地 中西部熱度升

各地發布景區預約限流信息後，遊客

選擇避開熱門目的地、錯峰出行。中西部旅遊市場熱度攀升，三四線城市亦逐漸成為更多遊客目的地。其中，四川稻城亞丁景區迎來創建國家5A級景區後首個客流高峰，景區安全平穩有序。此外，小鎮青年、農村居民也越來越多參與旅遊出行。文化和旅遊部數據中心大數據監測顯示，鄉村地區居民出遊率達14.3%，農民參與旅遊的比例越來越高。

文化元素成為增強旅遊目的地吸引力和提升遊客體驗的重要因素。「五一」假期，全國各地舉辦20餘場音樂節。此外，遊客更加看重休閒度假類品質出行，私密化、定製化、小型化成為主流。據全國旅遊監管服務平台監測數據顯示，「五一」團隊遊團均人數14.67人，較2019年減少25%，小團遊趨勢明顯。



●中西部旅遊市場熱度攀升。圖為遊客在甘肅省敦煌市鳴沙山月牙泉景區遊覽。新華社

特稿

避人潮享寧靜 「酒店躺吃」火熱

今年「五一」假期「補償式出遊」拉動了各方消費，外賣需求也大幅攀升，據「餓了麼」數據顯示，這個假期，除了酒店、景區門票等訂單增長之外，外賣訂單量更是創下五年來新高。這個假期，「酒店躺吃」成為年輕人旅行的新方式，有人約朋友出遊三天，就宅在酒店裏「睡覺一點外賣一再睡覺一再點外賣」。

飲食靠外賣 生活變規律

「出遊計劃一個月前就做好了，但是仍然沒訂到假期前兩天的房間，所以我和朋友們是3號到達大理的，這三天時間，我們也沒去哪裡，客棧感覺就已經是很美的景點，我們就在這裏，睡覺、拍照、發呆、聊天，一日三餐基本兩餐都是點外賣。」文小姐是一名外語學校的老師，她和小夥伴早在2019年就約好了要去大理發呆，受疫情影響，行程一直拖到了今年「五一」。

文小姐說，酒店預訂很火爆，這幾天她們之前就看好的酒店，價格直接從400元(人民幣，下同)漲到900元多不說，還一房難求。3號到達大理，她們的行程開始了：「睡覺一點外賣一點外賣一點外賣一點外賣」，文小姐說，外賣撐起了她們這幾天的餐飲，但卻「意外」地發現，竟然每天吃飯的時間「規律」了，「到點就餓，外賣到了就吃，簡直比在家裏吃飯還規律。」這些天她們點了大理的特色菜，酸辣魚、砂鍋魚、乳扇、米糕、喜洲粑粑、黃燜雞……「足不出客棧，吃遍全大理」，文小姐說，外賣不僅省下出去吃飯的時間，更是免去了出去走到哪裏都有好多人煩躁。

這種宅酒店式的旅遊度假形式近年來開始受歡迎，特別是一些城市白領，有假期出遊都希望

有個安靜的地方休息，有人說其實就是「換個地方睡覺」，而隨着外賣越來越便捷，換個地方睡覺的同時，享當地美食也促成了「酒店躺吃」這樣新的出遊方式。

外賣單大增 5年來新高

近日，外賣平台「餓了麼」發布「五一」消費報告顯示，今年「五一」前三天外賣訂單量同比增長非常顯著，成為近5年來最高。而近年來，島嶼、古村落等小眾景區的走紅也帶火了三四線城市的鄉村旅遊。環比節前，今年「五一」假期期間，秦皇島、北海、龍巖、漳州和恩施等多地的酒店民宿外賣量增幅明顯。以阿那亞走紅的秦皇島酒店訂單環比增長超1倍，同比增長2倍；而以古村落知名的龍巖和漳州，酒店外賣需求環比節前也均漲了60%以上。

小龍蝦螺螄粉成熱門

那麼，吃貨們是怎樣破解「吃什麼」這個千年難題的？又有哪些食物最受遊客們的歡迎？

環比節前，消費者午、晚餐外賣需求略有下降，反之，早餐(5點至7點)和晚上22點之後的宵夜需求增長顯著。從網友設計的出行攻略也可以發現，「吃飽再早起、避人流出發」非常重要。「晚上累了回到酒店，通過外賣下單城市特色美食，還可以讓身體提早休息的同時卻不耽誤享用美食。」基本成為了大家的共識。

另外，從發布的數據來看，大家最愛吃的菜，小龍蝦、螺螄粉等成為熱門，咖啡、奶茶、生煎也名列其中。而受外地遊客的偏好和出行臨時需求等影響，今年「五一」期間，農家菜外賣猛增了11倍。

●香港文匯報記者 譚曼照 雲南報道

全國熱門「躺吃」景區

- | | | | |
|---------|--------|-----------|------|
| 1 杭州西湖 | 浙江杭州 | 6 七賢嶺森林公園 | 遼寧大連 |
| 2 海濱風景區 | 山東青島 | 7 象湖 | 江西南昌 |
| 3 橫店影視城 | 浙江金華東陽 | 8 金雞湖景區 | 江蘇蘇州 |
| 4 東山島 | 福建漳州東山 | 9 長興島 | 上海 |
| 5 南京夫子廟 | 江蘇南京 | 10 天下第一泉 | 山東濟南 |

整理：香港文匯報記者 譚曼照

湖北「引客入鄂」成熱門旅遊目的地

香港文匯報訊 據新華社報道，今年「五一」假期，湖北省博物館遊客接待量超過2019年同期水平，武漢黃鶴樓景區達到5萬人次的最大客容量、長江夜遊項目「知音號」一票難求、神農架景區外地遊客佔比逾60%……湖北持續受到全國遊客青睞，部分景區接待量創歷史新高。

去年「五一」假期前夕，中國社會科學院旅遊研究中心等機構發布一份關於疫情下旅遊需求趨勢的報告，疫情後的武漢成為網民最想去旅遊的城市。時隔一年，全國各地的遊客紛紛履行承諾，圓夢武漢、暢遊湖北。

黃鶴樓北方遊客增加

武漢黃鶴樓是外地遊客到訪武漢的「風向標」，以往景區80%以上的遊客為外地遊客。自去年7月21日武漢市恢復跨省旅遊以

來，黃鶴樓接待量從每日數千人，逐步攀升至2.5萬人次疫情防控規定的上限，直到今年「五一」假期單日接待遊客5萬多人。

記者在黃鶴樓公園入口、遊覽車候車區和登樓處看到，遊客有序掃健康碼，出示預約碼，園內熱鬧有序。公園停車場有不少來自安徽、湖南、河南等湖北周邊省份的私家車，旅遊大巴搭載着從黑龍江、遼寧遠道而來的遊客陸續抵達。「來自北方城市的遊客突然多了起來，常常在園內聽到北方方言。一是武漢持續向全國乃至全球宣傳推介，吸引世界的目光；二是全國人民支持武漢、嚮往武漢，都想來親自看看。」黃鶴樓景區市場部負責人王紅念說。

除了武漢市的「城市地標」人氣爆棚，武漢周邊及省內熱門景區木蘭天池、宜昌清江畫廊、英山四季花海、鍾祥明顯陵、

恩施地心谷等景區入園人次及旅遊收入均已超過2019年同期水平。

「景區人氣爆棚得益於良好的宣介效果。」花博匯景區市場策劃部經理楊棟說，疫後全省開展了「惠遊湖北」活動，有效幫助景區遊客量恢復和知名度提升。加上2021年初武漢市開展「新武漢人遊武漢」活動，精準地面向外地遊客深度推介景區。

2020年8月，湖北以前所未有的力度開展了「與愛同行·惠遊湖北」活動，專項資金支持全省400餘家A級旅遊景區免費開放，獎勵旅行社「引客入鄂」。同時，爭取湖北省政府出台《支持文化旅遊產業恢復振興若干措施》。中國旅遊集團、中青旅、美團等與湖北簽訂戰略合作協議，布局湖北推進旅遊資源開發。攜程等頭部旅遊企業未來三年將幫助湖北「引客入鄂」3.38億人次以上。

華企未獲批參與印5G實驗 駐印使館：望提供公平營商環境

香港文匯報訊 當地時間4日，在印度電信部對外發布的公告中，中國電信企業未獲批准參與同印度電信業務營運商開展5G通信實驗。據中國駐印度大使館發言人王小劍參贊就中國電信企業未獲印度政府批准參與5G通信實驗答記者問。發言人表示，中方注意到有關公告，對中國電信企業未獲批准參與同印度電信業務營運商開展5G通信實驗表示關切和遺憾。中國相關企業在印經營多年，提供了大量就業崗位，為印通訊基礎設施建設作出了貢獻。將中國電信企業排除在合作之外的做法既損害了中國企業的正當權益，也阻礙了印營商環境改

善，不利於其相關產業創新發展。中方希望印方多做有利於兩國互信與合作的事，為包括中方在內的各國市場主體在印投資經營提供開放、公平、公正、非歧視的投資和營商環境。



●中方指該做法阻礙印度營商環境改善。圖為當地一家手機店。資料圖片