

海濱人氣爆 長假天倫樂

拖家攜寵漫遊海島 美味海鮮大飽口福



內地五一黃金周

香港文匯報訊(記者 毛麗娟 深圳報道)「五一」小長假的到來給了遊客們一個外度假、放飛自我的機會。這幾天,深圳東部濱海可謂熱度高漲,無數的市民暫時逃離車水馬龍的熱鬧城市,在海邊沙灘暢遊,體驗「海、陸、空」娛樂項目,解鎖久違的戶外體驗,在純粹的山海自然中找尋理想生活的方向。

今年的「五一」小長假比往年更為熱鬧,由於疫情被「禁足」了一年多的人們紛紛走出家門,有人多請了幾天假,將假期拼了個七八天長假,更多的市民則攜家帶口,開車周邊遊,或到山野郊區民宿度假,或去週邊的古村落,或與大海碧波共舞,享受海水溫柔的撫摸。

怕堵車提前一天到巽寮灣

深圳市民姜先生怕5月1日出門堵車,索性在4月30日就出發到了惠州巽寮灣的海灘,帶著老人孩子還有家裏的寵物狗一起度假,準備休息3天。香港文匯報記者遇見他時,他正和孩子在沙灘上挖沙子、堆

城堡。姜先生表示,平時工作太忙,難得假期有空,帶孩子親近自然,感受海邊遊玩的樂趣,也是給孩子平時緊張的學習放假。深圳市民張女士也是趕着假期帶長輩及孩子到海邊度假。為了避開5月1日的擁堵,特意選擇5月2日一大早驅車趕往惠州巽寮灣,但沒想到路上前往深圳東部海邊遊玩的車輛實在太多,平時一小時二十分鐘左右的車程花了三個多小時。

香港文匯報記者見到張女士時,她和一家人剛好從海邊快艇上下來。「吹了吹海風,感受速度與激情的暢快,很愜意。」張女士表示,海邊度假很開心,唯一體驗



●深圳市民張女士帶著小朋友在海邊暢玩水上項目,感受山海樂趣。香港文匯報記者毛麗娟 攝



●無懼「五一」高速堵車,市民紛紛駕車到深圳東部濱海度假,放鬆心情,享受生活。香港文匯報記者毛麗娟 攝

不好的是假期人太多,酒店服務沒那麼貼心。

徒步海濱棧道成新時尚

除了走遠一點到惠州海邊度假,深圳市民「五一」出遊也鍾意東部鹽田區、大鵬新區。徒步海濱棧道成為假期遊新時尚,自深

圳市地鐵8號線一期開通後,全長19.5公里的鹽田海濱棧道成了深圳人小長假、週末熱門徒步旅行點。整條海濱棧道沿着黃金海岸線,經過沙頭角、鹽田港、大梅沙、小梅沙,東至摺仔角。站在大梅沙海濱棧道放眼遠眺,一邊是蔚藍大海,一望無際、心曠神怡,另一邊是梧桐山脈,滿眼青翠、綠意盎然。在海濱棧道上,遊客還能打卡最近刷爆小紅書的「燈塔圖書館」、「聽海圖書館」、「悅海圖書館」等鹽田新晉網紅圖書館。去鹽田海濱棧道遊玩非常方便,市民可以行車至大梅沙、鹽田海鮮街,或者乘坐地鐵8號線到「海山站」行至鹽田稅務局附近,喝着啤酒、吹着海風,享受鹽田海濱棧道周邊海景帶來的愜意。

滬啟動「全國消費促進月暨上海五五購物節」

香港文匯報訊 據央視新聞客戶端報道,「樂享消費,美好生活。」5月1日晚,由商務部、中央廣播電視總台和上海市人民政府聯合主辦的「2021年全國消費促進月暨上海五五購物節」在上海展覽中心啟動。中共中央政治局委員、上海市委書記李強,商務部部長王文濤,中宣部副部長、中央廣播電視總台台長兼總編輯慎海雄,上海市委副書記、市長龔正,上海市委常委、宣傳部部長周慧琳,上海市委常委、市委秘書長諸葛宇傑,上海市副市長宗明,商務部副部長王炳南,以及國家發展改革委、文化和旅遊部、市場監管總局等部委有關負責同志出席。

央廣電總台以多方式助力消費

慎海雄在致辭中強調,「十四五」的第一個春天,中國經濟穩健開局,展示了強大韌性和消費的蓬勃生機。強大的消費市場已連續多年成為我國經濟增長的第一拉動力。中央廣播電視總台作為國家廣播電視台,堅持以多種方式助力消費回升和潛力釋放,助推形成新發展格局。去年總台和商務部首度聯合主辦全國消費促進月等活動,有效提振了疫情陰霾下的消費信心。他表示,新的消費季,總台將進一步發揮國際一流新型主流媒體的強大傳播力,助力全國消費促進月,助力上海「五五購物節」、助推上海國際消費中心城市建設。為上海推進高質量發展,創造高品質生活,建設具有世界影響力的社會主義現代化國際大都市,譜寫人民城市建設新篇章提供強大正能量。

王文濤在致辭中表示,今年以來,我國消費市場逐步復甦回暖。為深入貫徹落實黨中央國務院決策部署,商務部等六部委共同組織開展2021年全國消費促進月活動,進一步激發市場



●「2021年全國消費促進月暨上海五五購物節」啟動儀式。網上圖片



●慎海雄陪同中共中央政治局委員、上海市委書記李強看望正在進行直播帶貨的總台央視新聞新媒體工作人員。網上圖片

活力、釋放消費潛力,更好服務構建新發展格局。消費促進月期間將舉辦系列重點活動,各地將因地制宜組織大約1,300多場豐富多彩的促消費活動。

龔正在致辭中指出,2021年全國消費促進月在各大城市同步啟動,各項活動同時發力,是一場消費的盛宴。去年首創的上海「五五購物節」,今年規模更大、熱點更多、參與面更廣。

現場連線記者展示各地特色

啟動儀式現場依次連線正在北京、廣州、重慶、武漢、蘇州及上海本地等重點商圈的中央廣播電視總台記者,展示各地特色濃、內容新、舉措實的活動和消費場景。

中央廣播電視總台央視新聞新媒體在上海展覽中心現場組織了直播帶貨,掀起活動首輪消

費熱潮。自2020年以來,由總台組織的各類「直播帶貨」公益活動火爆全網,累計銷售額近百億。據了解,2021年全國消費促進月活動以加快促進消費回升和潛力釋放,促進形成強大國內市場,暢通國內國際雙循環為主題,在全國31個省(區、市)統一部署開展促消費活動。

2小時累計消費支付破20億元

上海第二屆「五五購物節」也於當天同步啟動,將開啟一場國際國內品牌聯袂首發、千企萬店打折促銷的大聯歡。根據中國銀聯聯合支付寶、微信支付提供的上海地區消費支付實時金額,從5月1日晚8點到10點,2小時累計消費支付金額突破20億元(人民幣,下同)。去年首屆「五五購物節」,突破20億元用了2小時57分鐘。

特稿

「95後」「00後」成紅色旅遊主力

「我剛剛買了十多張明信片,準備和其他紅色文創產品一起寄給各地的朋友,一起紀念今年這個特殊的年份。」「五一」假期的第一天,杭州在校大學生王碩康與同學來到嘉興南湖,打卡「紅色之旅」。

「五一」假期伊始,嘉興南湖遊人如織。而紅色旅遊持續走熱,一個新趨勢備受關注:遊客呈現年輕化趨勢。飛豬近期發布的出行報告顯示,「95後」日漸成為長假出遊主力,且紅色旅遊遊客群越來越年輕,「95後」和「00後」佔比近50%,其中「00後」的紅色旅遊預訂量同比漲幅超過630%。同程研究院發布的《2021清明及「五一」假期紅色旅遊報告》也顯示,紅色旅遊核心人群中21歲至30歲的「90後」「00後」佔比超過四成,其次是「80後」人群,佔比近三成,整體40歲以下人群佔比89.1%。

紅色文創成功「出圈」

面對年輕群體,紅色旅遊如何持續「圈粉」?傳統的觀光加講解已難打動人心,只有把產品做得有創意、有內涵,才能吸引年輕人的注意。在紅色旅遊細分市場,「煙雨樓前——南湖1921文創專營商店」的紅色文創產品成功「出圈」。南湖文創商店負責人姚涌告訴記者,商店圍繞着江南煙雨特色和紅船精神設計上新了100多款文創商品,開設南湖紅船書苑、南湖初心郵局,為嘉興南湖的紅色文化創造了傳承、展示的空間,促進景區文旅融合進一步深化。此外,一些紅色旅遊景區整合目的地其他旅遊資源,嘗試開發新的旅遊產品。與綠色生態的有機聯動,是重新定義紅色旅遊的戰略方向之一。長假前夕,來自蘇浙滬閩皖五省市的百車自駕遊隊在浙江麗水展開一段「紅線之旅」。這場自駕遊涵蓋生態山水、紅色地標、風味美食、民族風情等旅遊業態,串起了當地的旅遊產品線路。專家認為,紅色旅遊熱度升溫,不僅是建黨百年的契機推動,「95後」「00後」作為國內旅遊市場消費端迅速崛起並持續壯大的一支隊伍,正不斷要求旅遊市場提供更多優質的體驗項目,可以預見紅色旅遊的發展快車道已然開啓。 ●新華社

供電故障列車晚點 大量旅客滯留 北京西站致歉

香港文匯報訊 據澎湃新聞報道,5月2日下午,北京西站向廣大旅客致歉。5月1日,因京廣高鐵大風影響鐵路供電,導致部分列車晚點,大量旅客滯留在北京西站廣場和檢票口。

有現場的網友反映,從5月1日中午開始,北京西站出現大量乘客滯留,北京西站南廣場南進站口突然關閉,沒有網上通知,沒有短信通知,沒有現場大屏幕通知,沒有武警維持秩序,所幸沒有發生踩踏事故。直到5月1日晚上10時,北京西站官方微博才發布列車停運信息,但由於手機信號不好,很多人對這一信息毫不知情。候車室內擠滿了人,不少人不得不站在候車室外的走廊中。

大風吹揚地膜致接觸網故障

北京西站表示,5月1日,受大風天氣影響,京廣高鐵定州東至保定東間接觸網掛異物,導致部分列車晚點停運,造成旅客滯留。

據悉,經北京鐵路公安局調查,故障原因係京廣高鐵定州市境內因大風天氣吹揚地膜造成,北京鐵路公安局石家莊安處在線路附近

已經查獲使用地膜覆蓋種植物的耕地使用者趙某某(男,57歲),現正依法開展調查。

目前,北京西站列車運行秩序已恢復,對給旅客出行造成的影響,鐵路部門深表歉意。持停運列車車票的旅客,可在30日內辦理全額退票手續。

新華社:這是給應急管理敲響警鐘

對此,新華社發表題為《地膜雖難預見,管理卻可改善》的熱評稱,「五一」小長假第一天,因大風吹揚地膜致接觸網故障造成部分高鐵晚點,導致成千上萬旅客滯留北京西站。根據警情和鐵路信息,到5月2日上午,總計有24趟列車停運。春季北方風大,地膜固是引發故障直接原因,預防此類事件發生,需要進一步推進路地聯合進行高鐵沿線環境整治。但正值「五一」假期,這一事件也給相關方面應急管理敲響了警鐘——北京西站大



●5月1日,大量旅客滯留在北京西站廣場和檢票口。網上圖片

量旅客滯留,現場混亂,手機信號時有時無,一些乘坐非停運高鐵的旅客也被攔在了站外。在關鍵時刻的應急管理服務水平是對治理能力的檢驗。應急搶險能力是否充沛?應對預案是否考慮周全?現場管理是否到位?旅客提出的這些疑問正是今後改善工作的着力之處。

古城夜經濟成鄉村遊消費新亮點

香港文匯報訊 據新華社報道,澄清門前3D燈光秀、玉帶河畔《藝說嚴州·重逢梅城》樂舞演出、壽昌老街夜市人氣火熱……這個「五一」假期,浙江杭州建德市的古城夜經濟成為鄉村遊消費新亮點。據了解,「五一」假期首日,嚴州古城建德市梅城鎮共接待遊客6.2萬人次,拉動旅遊消費超千萬元(人民幣,下同),其中夜經濟消費佔比超過50%。

近年來,梅城鎮依託獨特的歷史脈絡,逐步實現了古城傳統格局、整體風貌、文化形態的有效保護,開啟千年古城復興新路線,成為周邊遊客群體鄉村遊的首選地。

「五一」期間,梅城鎮推出「最具嚴州範兒」主題鄉村遊,設計了「鳥瞰三江定點熱氣球」「炫彩古城城牆3D燈光秀」「夜樂嚴州街區小型路演」等互動體驗,同時街區內還設置了「知府巡街、民俗踩街、國風遊城」等項目,多彩的鄉村遊活動增強遊客夜遊古城的體驗感。

嚴州古城管委會副主任姚鍾書介紹,「愈夜愈熱鬧」逐漸成為當地消費新形勢。當地旅遊部門預計,嚴州古城內商戶5天夜間銷售額將超過1,500萬元,與去年同期相比將增長13.23%,夜經濟從「趨勢」變成了「實實在在」的消費場景。

而在建德壽昌古鎮老街,除了「舌尖上的美食夜宵」,「文化夜宵」也成為消費新熱點。當地「最美鎮政府」宣傳片在網絡上受到廣泛關注後,壽昌鎮政府挖掘古鎮上世紀70年代、80年代回憶錄,推出西湖水街的懷舊磁帶牆、壽昌民間博物館,老茶館坐滿了品茶聽戲的遊客,百姓大舞台的互動演出更是成為遊客和當地群眾的「文化夜宵」。