



香港文匯報訊（記者 江鑫嫻 北京報道）隨着疫情防控形勢持續向好及疫苗的普及，「五一」假期民眾出行意願得到集中釋放。假期首日，內地旅遊、電影等諸多行業就迎來了「爆發式增長」。有預測顯示，這個假期，全國客流量將達2.65億人次，其中多為遊客。專家表示，今年「五一」假期全國接待遊客人次有望突破2019年同期水平（1.95億人次）。此外，今年「五一」上映電影數量創下歷史新高，整個假期票房規模預計不低於18億元（人民幣，下同）。

鐵路、公路、民航1日同時迎來客流高峰。據交通運輸部預計，今年「五一」假期全國客運量將達2.65億人次，接近2019年同期水平，比2020年同期上升120.1%，不少人選擇跨省出行，熱門景點門票亦早早售罄。

接種疫苗者安心出遊

據攜程研究院行業分析師方澤茜分析，伴隨着內地疫情的有效管控，政府部門持續放開出行限制、鼓勵和推動旅遊業發展，使「五一」假期迎來「爆發式出遊」。從假期機票、酒店、門票、租車訂單量對比2019年都有顯著增長，旅遊人次有望突破2019年同期水平。

「國內已經很久沒有新增本土病例，我們也都打了疫苗，可以放心出遊。這次去河北秦皇島玩，為了避免擁堵，4月30日晚就提前開車離開了北京。」北京的劉先生表示，火車票瞬間售罄、經濟艙一座難求，這個假期他們選擇和朋友一起，就近開車出遊。「周圍有不少朋友選擇自駕去河北旅遊，也有不少人去三亞等地遊玩。」他說。

長假首日票房破4億元

同樣火熱的還有「五一檔」電影票房，據燈塔專業版實時數據顯示，截至1日20時，當日票房突破4億元。香港文匯報記者梳理發現，今年「五一檔」上映的新片多達十餘部，包括4月30日上映的《你的婚禮》《懸崖之上》《冰雪大作戰2》，5月1日上映的《秘密訪客》《追虎擒龍》《陽光劫匪》《真·三國無雙》《掃黑·決戰》，以及重映片《錢學森》《最可愛的人》等。此外，還有4月持續上映的影片《我的姐姐》《第十一回》《名偵探柯南：緋色的子彈》等。

「假期去旅遊就是看人，所以我準備『宅』在北京哪也不去，正好可以把感興趣的電影看一遍。」北京某公司員工王小姐說，《你的婚禮》《懸崖之上》和《名偵探柯南：緋色的子彈》是她這個假期的必看片。「由張藝謀導演的《懸崖之上》目前豆瓣評分7.7，是現時『五一檔』口碑最好的一部影片，不能錯過。」

從過去五年（2015年至2019年）的票房走勢來看，「五一檔」票房一年比一年高。貓眼研究院與1905電影網、電影頻道融媒體中心合作發布的《「五一檔」電影前瞻報告》顯示，今年的「五一檔」數量、體量均超過往年，而且假期時間為5天，可以預見的是，在內地票房突破200億元後，「五一檔」在內地電影市場上半年突破300億元大關中將發揮重要作用。

●杭州

杭州國漫景區受熱捧

香港文匯報訊（記者 王莉 杭州報道）「五一」假期，位於杭州臨安河橋古鎮，國內首個國漫主題數字景區「狐妖小紅娘」景區正式開業。景區以當紅國漫「狐妖小紅娘」IP為主題，首創「動漫+科技+行浸式夜遊」的全新體驗模式，通過大規模的實景建設配合最新數字科技的應用，讓遊客進入一個可觸可感的二次元世界，受喜愛國漫的年輕群體追捧。

身着小狐妖Cosplay服飾的小美告訴香港文匯報記者，「之前就很喜歡這部動漫，一直在網上追劇，也買了很多相關的Cosplay衣服。不過今次能在線下親眼看到劇中的場

景，還能和劇中的人物進行互動，這種體驗還是第一次，感覺很奇妙，就好像自己也成了動漫中的人物，讓我更有興趣繼續追這部動漫了。」

IP授權方、騰訊動漫版權負責人梅雪告訴香港文匯報記者，國漫作品《狐妖小紅娘》自開播以來全網點擊量已突破200億，是目前國內評分最高的國漫，成為90後、00後最喜歡的動畫作品之一。

景區投資方、杭州宏逸集團副總經理駱駿告訴香港文匯報記者：「可以這樣說，目前在行浸式夜遊中所能應用到的技術在這個景區全都應用到了，比如裸眼3D、全息成

接種點無休 粵打針者大增

有望實現較大幅度增加。昨日上午，在廣州最大的臨時接種點天河體育中心南廣場可以看到，大量已預約的市民趕到現場接種。雖然接種任務重，但由於市民均為按時段預約，分時進入接種點，現場井然有序，並未如開放之初那樣排起長龍。相比往常，參與登記、接種、安保等工作的人員不減反增。

時間充裕方便安排接種

市民張女士表示，她於3月底接種了第一

長假客流料達2.65億人次

疫情受控出行限制持續放開 遊客量有望破2019年同期水平



●據交通運輸部預計，今年「五一」假期全國客運量將達2.65億人次。圖為天津意式風情街。新華社

補休春節砌長假 港企員工享天倫

今年「五一」長假令許多原本春節堅守的企業員工有機會回家看望父母和親人，實現與家人團圓，有的藉機外出旅遊散心。港資企業順景園精密鑄造（深圳）有限公司有許多員工於春節時響應公司號召，留在深圳工廠過年和值班。今年「五一」長假休息五天，全國疫情控制比較好，可以安全出行，該公司許多員工一年多未見父母和親人，因此不少員工請假兩三天，加上五天長假，一周多點時間可以與親人團聚。

該公司員工、江西人姜小姐今年過年為了響應深圳市政府和公司的號召，便沒有回老家過年，在深圳春節期間一直在值班，此次難得「五一」長假，她便向公司領導申請回家，補休了2天春節值班假，這樣有一周時間回家。她便坐火車回家，看望日思夜盼的父母，敘敘親情，並給父母買一些衣服和補品等。

順景園精密鑄造辦公室負責人金莉表示，今年春節有很多員工響應公司號召，沒有回家，公

司給留任員工發放獎勵，多的達一千多元人民幣，節後公司業務繁忙，留任的員工很好地穩定了公司的生產。

香港電鍍業商業主席、港企創隆實業董事總經理陳偉表示，今年春節期間有近半員工留守深圳過年和春節值班，很好地保證了節後的生產。該公司從事銷售的員工劉先生表示，他補休了春節三天值班假期，加上「五一」長假一共8天，便帶着女友去桂林旅遊，欣賞美麗的桂林山水，並增進與女友感情，年底準備回家結婚。

●香港文匯報記者李昌鴻 深圳報道



頂尖魔術雜技秀 深圳歡樂谷迫爆



●深圳歡樂谷雜技嘉年華吸引大量觀眾觀看。香港文匯報記者李昌鴻 攝

香港文匯報訊（記者 李昌鴻、郭若溪 深圳報道）儘管全球疫情仍在肆虐，但是我國因疫情控制比較好，全國5月1日起開啟了「五一」長假，全國一片祥和。而假日經濟也因此十分暢旺，許多旅遊景區、餐飲等業務火爆，吸引了大量遊客。深圳歡樂谷的全國魔術、滑稽大賽暨雜技嘉年華令許多遊客流連忘返，深圳首家以「沉浸式港鐵主題」茶餐廳昨日在羅湖開業，備受許多年輕人青睞，他們紛紛前來打卡和拍照，不少人更是大呼新穎。

香港文匯報記者走訪深圳歡樂谷看到，許多父母帶着孩子前來遊玩，他們排着長龍觀看有中國雜技界最高獎項之稱的——「第十一屆中國雜技金菊獎全國魔術、滑稽大賽以及精彩雜技嘉年華」。「五一」假期，歡樂谷推出數十場零距離互動魔術表演、頂尖雜技大師秀等精品文化內容，共同營造全園濃郁的雜技、魔術、滑稽藝術氛圍，為遊客打造節日文化盛宴。

在深圳從事科技工作的何先生昨日與太太一起帶着上初中的兒子和小學的女兒前來歡樂谷觀看雜技、魔術、滑稽藝術等多種表演。何先生稱，一家人大飽眼福，兩個孩子看得十分入迷。他還給孩子們購買了一些玩魔術的道具，孩子們愛不釋手，準備回家給小區玩伴和同學秀一下自己的魔術技能。

「食神」炒飯成年輕人打卡熱點

同樣，作為假日經濟的餐飲業也吸引大量遊客和市民前來消費。而疫情後餐飲業積極復甦，深圳首家「沉浸式港鐵主題」茶餐廳——「下一站·幸福」開業，因主打香港「食神」戴龍炒飯、海膽蒸飯等百餘道港飲廣食，港式風格、港式情懷及港式味道，大批年輕人紛紛前來打卡拍照，不少人更是大呼新穎。

據了解，「下一站·幸福」茶餐廳是香港「食神」戴龍在深圳開創的品牌，是周星馳影片《食神》的原型，也是如今網絡熱門美食「豔然銷魂飯」的創始人。



●「下一站·幸福」茶餐廳坐滿食客。香港文匯報記者李昌鴻 攝