

親子遊火爆 粵酒店滿房 預訂早價格高「五一」料迎史上最熱出遊假期

香港文匯報訊（記者 李望賢 深圳報道）「五一」小長假即將開啟，伴隨着內地新冠肺炎疫情的有效管控，市民出遊意願大大提升。即將到來的「五一」假期有望迎來史上最熱的出遊假期。有數據顯示，「五一」假期機票、門票、酒店等預訂量已顯著超過2019年同期，全國客流量預計將達2.5億人次，創歷史新高，民航、鐵路、公路旅客出行量均超歷史最高水平，跨省遊、親子遊熱度不斷攀升，粵港澳大灣區城市成為熱門目的地。香港文匯報記者從深圳多間酒店了解到，目前多數酒店預訂情況達到九成左右，有的酒店「五一」前三天已經滿房。

旅遊熱度推動旅遊產品價格「水漲船高」。同程旅行數據顯示，「五一」假期期間國內熱門航線的機票價格紛紛上漲，熱門旅遊城市的酒店價格也大幅上漲，部分航線的機票平均價格甚至超過了2019年同期水平。預訂早、價格高、主打親子遊是今年「五一」出遊的主要特點。

商務房轉型親子房

大梅沙是深圳熱門的濱海旅遊區域，每年吸引大批遊客。香港文匯報記者從大梅沙京基洲際度假酒店了解到，目前酒店預訂已經超過九成，客人普遍預訂日前有所提前。「往年同期預訂為八成左右，今年早早就超過九成，客房價格也比2019年高約10%。」親子遊也成為今年各大酒店景區主要的主打特色。大梅沙京基洲際度假酒店市場銷售總監Jane介紹，今年酒店特意針對親子改造了部分房間，將部分海景房改造成配置雙層床、童趣帳幕、孩童專屬用品等適合一家6口居住的親子房間。「五一」期間，酒店將舉行豐富多彩的兒童活動，包括手工、面部彩繪、水槍大戰等。除此之外，酒店還設置了觀光小火車在酒店定時巡遊。大梅沙京基洲際度假酒店市場銷售副總監Cathy也表示，自疫情以來，酒店的主要客戶從商務團隊客人，轉為散客，其中以家庭佔絕大多數。因此，酒店年前將一整層一房一廳的商務套房改成親子房。她介紹，目前酒店「五一」前三天已經預訂滿房，整個預訂的節奏比往年早10天左右。「往年提前兩周有20%的預訂就很不錯了，提前三天約為50%至60%。今年提前兩周預訂已經達到50%，現在則超過90%。」

打造兒童活動專區

她介紹，今年「五一」各大酒店的價格普遍較往年高，該酒店價格已經達到歷史新高，市場反應仍十分熱烈，「連住2晚的客人比例翻了一番，接近五成，反映



●希爾頓C家酒店聯動推出「兒童護照項目」吸引客流。圖為近期在酒店進行的親子活動現場。香港文匯報記者李望賢攝



●酒店將部分客房改造成親子套房。受訪者供圖

特設親子項目吸客

為了吸引家庭客戶，希爾頓深圳和惠州、汕尾等9家酒店聯動，推動親子活動：「趣積童樂時光——希爾頓深圳區域酒店帶您萌趣暢玩兒童護照」，賓客持一本定製「兒童護照」在希爾頓深圳及周邊區域旗下9家酒店參加包括「小小星廚」、「小小茶藝師」及「小小園丁」等4大課程板塊的5大項目，積累課程印章可以兌換定製小禮物。酒店方面表示，今年「五一」無論是預訂還是價格都是達到史上之最，酒店推出的親子活動，也輻射非住店客人。除此之外，各酒店也根據自身特色，設置特色親子項目，「有的酒店設置兒童菜園，讓孩子去體驗種菜，有的酒店則推出趕海的活動。」

深圳客轉戰澳門購物

香港文匯報訊（記者 李望賢 深圳報道）「因為疫情，已經很久沒出境了，這個『五一』去澳門，好好逛逛。」來自深圳的張小姐興奮地說。港澳遊是不少深圳人小長假出行的熱門選擇，受疫情影響，赴港遊暫停，赴澳遊則日漸火爆。張小姐表示，以前假期喜歡約上閨蜜安排兩天到香港海島度假，順便逛街，甚至逛逛大學，「很喜歡香港包容萬象的氣氛。」不過2019年香港發生黑暴事件以來，她幾乎沒去過香港。「最後一次是去銅鑼灣，親眼見到黑暴，街上一片混亂，朋友差點走散，幸好警察指路，趕緊離開。想想都覺得後怕。」習慣了在香港購物的張小姐，還曾請香港的朋友幫忙代購護膚品，但去年疫情以來，香港的朋友也未能來深圳，「託她買了一個包，至今還放在香港。」不過隨着澳門疫情受控，赴澳遊逐漸火熱，張小姐有朋友已經去過澳門，趁此假期，張小姐和閨蜜也約了一同到澳門遊玩。「澳門以前也去過，但是疫情以

來出入境政策有變化，還專門問了好幾個朋友要怎麼準備。」她笑說，太久沒出境，除了去大三巴走走，還準備去血拚一番。澳門酒店預訂率達八成據中新社報道，29日下午，澳門特區政府治安警察局、海關、衛生局、旅遊局及消費者委員會巡視關口岸，積極應對即將到來的入境高峰。治安警察局公共關係處處長李德輝介紹，由於內地和澳門疫情防控工作做得較好，今年3月份平均每日入境澳門旅客約為2.4萬人次，較去年12月上升超過一成，4月18日更達到3.65萬人次，創疫情以來新高。由於今年「五一」假期內地沒有限制在原地度假，澳門酒店預訂率也達八成，預計「五一」黃金周每日訪澳旅客會超出疫後最高峰兩成左右。

科普遊一位難求 形式豐富樂遊悠

香港文匯報訊（記者 李望賢 深圳報道）作為以科技創新文明的城市，深圳的旅遊市場中，「科普親子遊」日漸興起，在今年「五一」旅遊市場尤受關注，各條路線火爆，許多項目一位難求。李女士搶到了一個「武器裝備展」的名額，開心不已，「兒子班級好幾個同學都報名了，消息一發出來，很快就滿員。」她表示，兒子近期對武器裝備十分感興趣，該項目邀請了退役的軍官介紹中國軍隊的主流武器裝備，除此之外，還安排了乘坐郵輪出海，在海上看日出，升國旗。「既可以了解武器知識，也可以感受國防教育，培養愛國情懷。」在深圳東部大鵬半島，各條科普教育「基地」的路線也受到熱捧，世界保存最完整的天然古銀葉樹群的燭光銀葉樹濕地公園、被稱為中國版「挪亞方舟」的深圳國家基因庫、設置在西衝海岸線懸崖上的天文台……黃女士已經預訂了大鵬半島的民宿，計劃帶着老家來的親戚一起在海邊住兩晚，其間到深圳國家基因庫和燭光的濕地公園參觀。「難得『五一』假期孩子們不用補習，到海邊放鬆遊玩一下，順便去看看國家基因庫。」她認為，深圳家長的科普熱情高，推動市場日益成熟，許多科普基地講解形式豐富，引人入勝，難得外地的親戚來，一起去感受一下。



●深圳近期舉辦了一場兒童的國防科普活動。受訪者供圖

惠州千元民宿三月底脫銷

香港文匯報訊（記者 胡若璋 廣州報道）「『五一』民宿預訂的首波高峰出現在三月下旬，四月初幾乎滿房。」惠州市愛樹文旅投資有限公司總經理謝煒添告訴香港文匯報記者，旗下所有民宿早就預訂一空，其中2,000元以上的高奢民宿最早售罄。日前，內地民宿短租預訂平台途家發布了《2021年五一民宿出遊預測報告》顯示，得益於國內疫情控制得當，疫苗接種率逐漸提升，今年「五一」民宿提前預訂量較2019年同比增長113%，預計整個「五一」民宿訂單量將有望達到疫情前假期水平的2倍。

穗深莞遊客居多 省外僅佔20%

謝煒添發現，「80後」、「90後」是「五一」民宿的消費主力，除了常規的親子遊，攜寵住民宿的訂單諮詢也很火爆。「從訂單數據來看，20%

是省外遊客。其他都是廣州、深圳、東莞的客人居多。」謝煒添稱，愛樹民宿在惠州的門店近年一直是周邊遊客的心頭好。隨着假期臨近，他和同事們也火力全開，手機、電話都有一種被「打爆」的感覺。謝煒添說，近年廣東的民宿設計風格，郊野度假氛圍都在不斷精進，也吸引很多「都市麗人」們組團前來打卡，不少民宿在社交平台上享有星光流量。大灣區內千元級民宿熱銷，粵北丹霞山的民宿群也人氣爆棚。價格區間在338元至668元的民宿，小長假前三天的客房早在半個月前就被搶定一空。廣東丹霞印象民宿方面透露，「五一」前的3周左右就迎來小長假的高峰，4月中旬訂單量開始激增。很多珠三角客人除了全家老小租一個院子或者整棟別墅民宿的，也有不少開着房車來體驗夏日鄉村假期的。 「粵北的民宿，接待能力不輸給珠三角。」據悉，除組織小孩野外寫生、觀星等項目外，採摘、做一頓地道的農家菜、在一起做手工，民宿度假內容越來越多元有趣。



●廣東千元級民宿爆滿，三月底預訂量已過七成。受訪者供圖



●親子民宿客喜歡郊野輕奢度假氛圍。受訪者供圖

