

# 初夏運動潮流 聯乘休閒服裝



●DESCENTE x VESPA全新聯乘系列



▲夏日系列  
▶DESCENTE x VESPA全新聯乘系列

今年在疫情下，多了市民做運動，運動服裝品牌就搞搞新意思，與其他品牌及設計師合作，不少品牌跨界推出聯乘系列，結合運動科技元素以及潮流的角度設計，包羅各種時裝及手袋等，將現代休閒共冶一爐，既舒適又時尚。

文：雨文 攝：雨文、焯羚



●Longchamp x EU聯乘系列



●位於中環的Pop-up Store展示全新聯乘系列

## 拳擊風格標誌 設計另類幽默

今個春夏，Longchamp宣布為大家帶來最新的驚喜聯乘系列——Longchamp x Emotionally Unavailable(EU)，兩大品牌以Longchamp的品牌名稱作為今次聯乘系列的设计靈感，創作出標語「Been a CHAMP a LONG time」，將另類幽默帶到了這次的合作中。

整個Longchamp x EU聯乘系列的设计均以經典的LePliage的尼龍或真皮手袋為藍本，於尼龍手袋系列中，共備有5個款式，分別為以「Been a CHAMP a LONG time」標語為主设计的可上膊手袋、小型手提袋、背包和腰包，而大型旅行袋上則印有EU標誌性的紅色流血心形圖案和Longchamp奔馬的monogram圖案。

除以上的尼龍手袋外，品牌的Le Pliage Cuir亦是聯乘系列的重點所在，在各款真皮手袋中，Longchamp x EU的拳擊風格標誌隨處可見。其中，可同時作背包及手腕袋用的大型黑色柔軟小羊皮旅行袋為首度推出，在原本只可手腕的旅行袋上加入兩條可調節的真皮背帶，令旅行袋可同時作為背包攜帶，用途更廣。

而且，今次聯乘還包括了一系列的時裝單品，為呼應主題，系列主要以男女合用的運動休閒服為主，上面亦印有「Been a CHAMP a LONG time」的圖案

或Longchamp x EU的拳擊風格標誌圖案，顏色也以中性的黑白灰為主，令衣服上的紅色EU心形圖案更為耀眼！同時，於手袋的背面及側面，以及時裝的背面均縫上猶如車牌般的標籤，顯示其產品編號和EU字樣，精緻有趣。



●產品編號和EU字樣

●連帽衛衣



●緞質拳擊袍

●圖案T恤

## 意式優雅風格 增添清新氣息

以滑雪裝成名的日本專業運動品牌DESCENTE首度與國際知名的意大利電單車品牌VESPA合作，推出充滿初夏色彩的全新聯乘服裝系列，系列以「JOY OF MOVEMENT」為主題，產品意念將DESCENTE運動美學結合VESPA意式經典風格，設計師從VESPA近75年的歷史中汲取設計靈感，將永恒經典的美學風格和不斷創新的產品科技，與DESCENTE倡導的以設計驅動運動，設計出結合具運動特色的休閒服裝系列。

今次聯乘系列取用運動品牌BLEU騎行生活系列的基礎，並整合從VESPA歷史中的當代經典車款，兩者結合並作為聯乘設計的主要元素，在



●DESCENTE TRAINING & DUALIS夏日系列

顏色搭配上，選用VESPA經典配色，如海軍藍、芥末黃色及白色，配搭間條元素，向經典致敬，並將摩登優雅，結合運動科技，於服裝中展現意式優雅同時帶出時尚休閒風格，增添夏日清新氣息。



●夏日系列

●DESCENTE x ZUCCA聯乘系列

## 現代城市街頭風

Doughnut全新推出的Limelight系列賦予時尚新視點，讓你擁抱自己的另一面，成為擁有多種魅力的人。Limelight系列共有兩款水桶袋和一款腰包，均是以新穎的暗黑幻彩布料打造，是集功能和時尚於一

身的袋款。在正常日光下會呈現低調型格的暗灰色，而晚間時分，在街燈或其他強光的照射下，則散發出特別的幻彩光芒，若以手機或菲林相機的閃光燈捕捉，布料會成銀白色，變色效果更加明顯，更令人驚艷，實行以另一面「大放異彩」。今次，品牌首次在設計中加入破格反光潮流元素，展現鮮為人知的一面，亦同時表現出充滿現代感的城市街頭風。



●Limelight系列

## 創意時尚氣息

為慶祝早前4月22日的世界地球日，星巴克聯手加拿大時尚休閒用品品牌Herschel Supply Co.推出全新以咖啡渣製成的限量The reSupply系列，為綠色生活增添創意時尚氣息。全新The reSupply系列包括飾物配件和隨行食用器皿，當中部分商品採用咖啡渣和循環再造塑膠製作，非常適合夏天的戶外活動或任何場合使用。

系列中的所有背包、手提袋和配件以95%環保再生PET物料和5%咖啡渣製成，而隨行杯當中的Starbucks x Herschel Supply Co. 16oz可重用隨行杯亦採用咖啡渣和循環再造塑膠製成。系列以低調神秘的黑色和星巴克品牌綠色為主調，並印有兩個品牌的黑白標誌，以及宣揚環保的訊息，引領環保時尚的個性風格。



●Starbucks x Herschel聯乘系列

## 美麗密碼

文：雨文

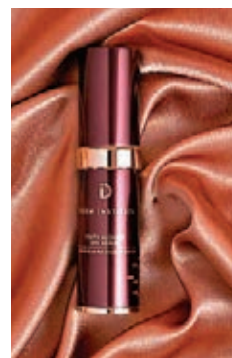
### 珍雪精華煥顏底妝

注入修護效能的底妝，效果媲美護膚品，上妝後既可高效賦活肌膚，同時呈現細膩奢光妝感，一次過養膚、抗衰老及修飾遮瑕，即使天天化妝都不傷肌膚，長期更養出健康肌底。擁有一套兼具抗衰老保養及美妝功效的養膚底妝產品，是繁忙都市女性夢寐以求的美妝體驗。有見及此，韓國尊貴護膚品牌雪花秀推出升級版珍雪精華煥顏底妝系列，包括珍雪精華煥顏氣墊粉底液、珍雪精華煥顏粉底液以及珍雪精華煥顏粉餅，革命性融合奢華保養精華配方基底與高親膚性底妝科技。底妝產品加入尊貴Timetreasure系列核心抗衰老護膚成分Red Treasure，讓抗老緊緻及遮瑕效果加乘，搭配Liquid Diamond鑽石粉末，由內透出細緻輕盈的光暈，奢華柔潤的質地觸膚即融，親膚持妝，塑造寶石級潤透妝容。



### 青春煉金亮眼精華

最近，DERM INSTITUTE研發中心將眼周修護配方再升級，推出青春煉金超亮眼精華，以超高濃度植物細胞活性為青春雙眸注入健康活力，提升眼周肌膚屏障與修護能力，增強眼周肌膚抵禦藍光的傷害，配合超亮眼HDR胜肽複合物，以大、小分子透明質酸微包裹8種亮眼胜肽，以速效與長效舒緩保濕為亮眼修護起點，層層釋放修護胜肽長達8小時；首先抑制MMPs，減少眼周肌膚被自由基攻擊，與阻斷細胞糖化反應所造成的色素沉着型眼周暗沉；接續刺激增生第一型膠原蛋白及透明質酸等肌膚基質，維持眼周膚色清澈透亮。



## 着數Guide

文：雨文

### MegaBox 1折激安感謝祭



每年5至6月，MegaBox皆舉行「1折激安感謝祭」活動，引來全城熱搶，反應非常熱烈，今年踏入第7個年頭，商場亦由昨天（4月27日）起至6月20日再度舉辦「MegaBox 1折激安感謝祭」，於兩個月的活動期間，分四個不同激安購物時段進行，數萬件家居及電子產品、兒童服飾及用品、時尚及運動服飾與美食以低至1折激安價限量發售，限量折扣貨品總值超過5百萬。

於「1折激安感謝祭」期間，商場亦會推出一連串消費換領活動，送出多份大禮回饋一眾顧客，由即日起，於場內消費滿指定金額，即可參加「至潮家居大激賞」換領精美實用的家居及床上用品，包括Good Idea泰國香薰精油(50ml)(價值HK\$599)及TEMPUR保健承托枕(價值HK\$1,980)！

四個限定優惠時段分別是，第一回：家居生活及傢俬(4月27日至5月16日)；第二回：兒童服飾及玩具(5月17日至5月30日)；第三回：時尚服飾及運動用品(5月31日至6月6日)；第四回：美食薈萃及娛樂(6月7日至6月20日)。



### MegaBox 送禮

香港文匯報 WEN WEI PO  
現在，MegaBox特別為香港文匯報讀者送出迪士尼Tsum Tsum收納箱，如有興趣的讀者，請剪下此印花，連同HK\$2郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「MegaBox 送禮」，名額共15位。截止日期：5月5日，先到先得，送完即止。

