

國辦文件促治內澇：2025年新城區不再現「城市看海」

香港文匯報訊 據新華社報道，國務院辦公廳日前印發《關於加強城市內澇治理的實施意見》(以下簡稱《實施意見》)。

《實施意見》提出，治理城市內澇事關人民群眾生命財產安全，既是重大民生工程，又是重大發展工程。要以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，深入貫徹黨的十九屆五中全會精神，認真落實習近平生態文明思想，牢固樹立總體國家安全觀，按照黨中央、國務院決策部署，立足新發展階段、貫徹新發展理念、構建新發展格局，堅持以人民為中心，堅持人與自然和諧共生，堅持統籌發展和安全，將城市作為有機生命體，根據建設海綿

城市、韌性城市要求，因地制宜、因城施策，提升城市防洪排澇能力，用統籌的方式、系統的方法解決城市內澇問題，維護人民群眾生命財產安全，為促進經濟社會持續健康發展提供有力支撐。

《實施意見》明確，到2025年，各城市因地制宜基本形成「源頭減排、管網排放、蓄排並舉、超標應急」的城市排水防澇工程體系，排水防澇能力顯著提升，內澇治理工作取得明顯成效；有效應對城市內澇防治標準內的降雨，老城區雨後能夠及時排乾積水，低窪地區防洪排澇能力大幅提升，歷史上嚴重影響生產生活秩序的易澇積水點全面消除，新城區不再出現「城市看海」現

象；在超出城市內澇防治標準的降雨條件下，城市生命線工程等重要市政基礎設施功能不喪失，基本保障城市安全運行；有條件的地方積極推進海綿城市建設。到2035年，各城市排水防澇工程體系進一步完善，排水防澇能力與建設海綿城市、韌性城市要求更加匹配，總體消除防治標準內降雨條件下的城市內澇現象。

三方面部署重點工作任務

《實施意見》從三個方面部署了重點工作任務。一是系統建設城市排水防澇工程體系。實施河湖水系和生態空間治理與修復、管網和泵站建設與改造、排澇通道建設、雨水源頭減排工程、

防洪提升工程。二是提升城市排水防澇工作管理水平。強化日常維護，汛前要全面開展隱患排查和整治，清疏養護排水設施，實行洪澇「聯排聯調」，提升應急管理水平，加強專業隊伍建設，加強智慧平台建設。三是統籌推進城市內澇治理工作。優化城市布局加強豎向管控，強化規劃管理與實施，加快開工建設一批內澇治理重大項目，強化監督執法。

《實施意見》要求，各地區各有關部門要認真貫徹落實黨中央、國務院決策部署，在「十四五」時期加快治理城市內澇，落實責任、加大投入、加強保障、健全制度，力爭5年內見到明顯成效。

餐飲戲院旅遊企業註冊量飆

無人經濟企業去年增近2.1萬家 「數字化網絡化智能化」成特徵

香港文匯報訊(記者 朱燁 北京報道)昨日發布的《2021中國商貿流通行業新發展趨勢報告》顯示，2021年前三月，餐飲、電影院、旅遊等相關企業註冊量均有大幅度增長，分別與2020年同期同比增長57.1%、73.2%和167.9%。「數字化、網絡化和智能化」成為新註冊企業顯著特徵。目前中國有超8.5萬家無人經濟(主要指的無人值守服務，是基於智能技術，在消費場景下實現的無導購員和收銀員服務)相關企業，2020年更是新增近2.1萬家，為歷年新高。有經濟專家對香港文匯報表示，新增註冊企業料將同步增加就業人數，更將為電子商務、現代物流、平台運營以及互聯網算法等領域的人才提供就業機會。

這份報告由中國中小商業企業協會與天眼查聯合發布，在大數據中解析商貿流通行業和消費在互促共生中的新趨勢、新動向，探尋在新發展格局下，商貿流通行業和消費市場的發展新趨勢。

上月餐飲企註冊量創新高

報告顯示，截至2021年4月，中國共有92萬家超市便利店。2021年，新增6.9萬家超市便利店。報告還顯示，2021年1月至3月餐飲相關企業註冊量為53.7萬家，與2020年同期同比增長57.1%，較2019年增長10.3%。尤其是在2021年3月，該月註冊量為32.4萬家，創2019年以來新高。

此外，2021年1月至3月電影院相關企業註冊量為2,100多家，與2020年同期同比增長73.2%，較2019年同期增長37%。旅遊方面，報告顯示，2021年1月至3月旅遊相關企業註冊量為26萬家，與2020年同期同比增長167.9%，較2019年同期增長84.3%。

隨著互聯網和信息的廣泛應用，流通主體呈現出「數字化、網絡化和智能化」的顯著特徵。報告顯示，目前中國有超過8.5萬家無人經濟相關企業。尤其在

2020年，新增近2.1萬家，為歷年新高，年同比增長45%。

專家：促進性消費撐起新業態

商務部研究院國際市場研究所副所長白明對此表示，穩就業的前提是穩市場主體，因此註冊企業的增加為就業增長提供了良好的環境。他表示，隨着疫情的緩解，新註冊企業數量的增加也在情理之中。其中，有大學生、青年人創業熱潮湧動的原因，也有受疫情刺激，傳統企業轉型升級為新業務註冊新公司的原因。「此外，新的消費熱點或應用場景，也刺激了新業態公司的誕生。」

他表示，疫情對服務業造成了非常大的衝擊，今年將既有恢復性消費、報復性消費，也有促進性消費。「促進性消費很大意義上，帶來的是消費的新模式和消費新業態，將更加具有持久性。」

「如果說穩就業是一道佳餚，市場主體就是這道佳餚的托盤，只有盤子在、盤子大，佳餚才能放得穩、擺得下。」白明預計，隨着新註冊公司的增多，失業率也將有所下降。

資料圖片



旅遊相關企業

頭3月註冊數較去年同期 ↑ 167.9%

資料圖片



電影院相關企業

頭3月註冊數較去年同期 ↑ 73.2%

資料圖片



餐飲相關企業

頭3月註冊數較去年同期 ↑ 57.1%

今年「消費促進月」提早開鑼

香港文匯報訊 據新華社報道，中國計劃啟動一場大規模促消費活動，加速推動消費市場回暖。

中國商務部新聞發言人高峰在昨日舉行的新聞發布會上稱，近期將組織開展全國「消費促進月」系列活動，包括舉辦第三屆全國「雙品網購節」，推出一批數字化、網絡化、智能化的時尚新品和「絲路電商」夥伴國的知名商品；舉辦「中華美食節」活動，提振餐飲消費；舉辦「老字號嘉年華」活動，促進老字號創新發展；

辦好首屆中國國際消費品博覽會等。

意在促進消費回升

中國從2012年起就開始舉辦「消費促進月」活動，但該活動往年通常都集中在下半年。此次提前舉辦，意在加快促進消費回升和潛力釋放。

消費曾在疫情中遭受重創。今年一季度，中國社會消費品零售總額同比增長33.9%，呈加速回升態勢，但整體規模還沒有完全恢復到疫情前水平。居民消費仍

受到一定程度制約，消費恢復還不平衡，一些行業、一些業態、一些品類、一些地區恢復還比較慢。

商務部消費促進司司長朱小良表示，今年消費促進活動更加注惠民實惠，鼓勵各地方、各部門、各行業為活動定制實打實的優惠措施，同時更加突出新技術新業態新模式應用，支持在線文娛、在線醫療、在線教育、在線旅遊等線上服務同步促銷，更好滿足日益增長的消費新需求。

內地八成民眾冀接種

香港文匯報訊 據通社報道，昨日是全國預防接種宣傳日。當天發布的全國公眾疫苗認知調研結果顯示，中國超過八成以上的公眾希望接種新冠疫苗。在調查涉及的新冠、宮頸癌、肺炎、乙肝、帶狀疱疹以及流感六種疫苗接種意願排行榜上，新冠疫苗排行榜首。另外，截至目前，醫務人員接種率已經超過了80%。

從年齡上看，「70後」整體疫苗認知度最高；「80後」對成人疫苗接種意願較高；「00後」選用保健品來預防疾病的比例遠高於其他人群；女性對接種疫苗、預防疾病的認知明顯高於男性。近九成用戶贊成建立家庭疫苗接種本，以提醒家庭中每位成員進行疫苗接種。

國家衛健委表示，目前，全球疫情仍處於持續上升期，中國在堅持做好外防輸入、內防反彈的同時，要加快推進新冠疫苗接種。

全國接種逾2.2億劑次

據國家衛健委介紹，當前中國新冠疫苗接種主要圍繞重點地區和重點人群來開展，優先確保疫情發生風險高的口岸城市、邊境地區、大中城市，以及既往發生過聚集性疫情的重點地區推進接種工作。重點人群包括冷链從業人員、醫療衛生人員、機關企業單位人員、高等院校學生及教職工、大型商超服務人員和保障社會運轉的交通、物流、福利機構相關人員等。



●中國超過八成以上的公眾希望接種新冠疫苗。

據健康中國微信公眾號4月25日消息，截至4月24日，中國內地累計報告接種新冠病毒疫苗22,030.9萬劑次。另據北京市衛健委微信公眾號消息，截至4月24日，北京市累計報告接種新冠病毒疫苗2,262.30萬劑次，累計接種1,364.61萬人。

出境遊受阻催旺國內遊 灣區多市優惠迎「五一」

香港文匯報訊(記者 敖敏輝 廣州報道)「五一」長假日近，大灣區各地提前布局，紛紛出台惠民措施「攬客」。昨日，在南海影視城舉行的「嶺南味佛山品」2021年暢遊佛山「五一」文旅消費惠民活動發布儀式上，佛山宣布推出135項文旅消費惠民活動，除了「黃飛鴻武術形式表演」、「打工人專屬逛吃禮包盲盒」等特色項目，該市作為「中國廚師之鄉」、「世界美食之都」，還評出108道最具佛山特色的菜點，供前往佛山遊玩的食客選擇。連日來，廣州、深圳、惠州等大灣區城市亦推出各具特色的惠民文旅項目。

據佛山市文化廣電旅遊體育局負責人介紹，今年「五一」有5天假，但出境遊仍然受阻，居民對國內旅遊產品的供給需求將更加旺盛。為此，佛山全面挖掘和整合全市旅遊產品，全力滿足遊客個性化、多樣化、品質化的文化旅游需求。

佛山精選108特色菜迎遊客

目前，佛山已策劃推出135項各類文旅惠民活動，其中，以「惠」促消費，是最大特點之一。香港文匯報記者發現，在交通、門票、住宿、餐飲等各环节，佛山均有不同力度和特色的優惠。如佛山三水區推出「打工人專屬逛吃禮

包盲盒」福利，除了景區門票、餐飲優惠，還可免費搭乘公交，暢遊新八景；港人熟知的佛山祖廟，除了門票八折優惠，每天還會進行黃飛鴻武術醒獅表演和粵劇表演；同樣是港人熟悉的西樵山風景名勝區，門票八折外，還會舉行全國南北獅王爭霸賽。另外，鸞湖景區篝火晚會、南海影視城車特技表演等特色旅遊活動，也將對遊客開放。

旅遊過程中「搜食」指引十分重要。近期，佛山聯合中國烹飪協會評出了108道最能代表佛山特色的菜點，包括69道菜餚、9道湯羹和30道點心小吃。其中，既有風味臘魚乾這類原材料是地理標誌農產品的菜點，也有佛山倫教糕這種被列入非物質文化遺產代表性項目的美食，還有佛山大良炒牛奶獲獎無數的名菜，每一道菜都是當地的標杆。

穗過千文旅活動 深景區門票打折

同樣作為華南重要旅遊目的地的廣州，近日也宣布「五一」期間將舉辦千餘場惠民文旅活動，首次推出特色「旅遊+美食+文化」精品旅遊線路，讓遊客在賞美景、品美食之餘，深度領略嶺南文化韻味。深圳70多場特色文旅活動，同樣以「惠」回饋遊客，甚至有酒店和景區推出4.5折價格的優惠力度。