

港中小企京東開網店獲補貼

全球售新計劃升級扶持政策 助優質港貨拓市場



出口跨境電商
已成為中國外貿的一股重要力量。為
全面助力中國品牌

出海，京東（9618）旗下面向全球消費者的電商平臺——京東全球售繼去年首次推出「京」動全球計劃後，近期再啟「京」動全球計劃2.0，將進一步升級對商家的扶持政策，推動海量優質商品賣到港澳台及海外。香港文匯報記者了解到，來自香港的商家也可以在平台上開網店當老闆，享受「一站通全球、京東自營、直接簽約和本地開店」等扶持政策。中小商家還能申請四大出海補貼：包括0元入駐綠色通道、免平臺使用費、佣金扣點低至2%，以及低至5,000元人民幣的質保金。

●香港文匯報記者 王珏 北京報道

為進一步助力中國商家面向全球消費者輸出海量優質商品，京東旗下京東全球售近期啟動「京」動全球計劃2.0，在供應鏈、賦能、平台賦能、營銷賦能、商家賦能、中小商家優惠五個方向進行了全面升級，為商家提供四大出海解決方案：一站通全球、京東自營、直接簽約和本地開店。

全程有專人1V1助開店操作

京東全球售有關人士向香港文匯報介紹，本次招商實行邀約制，重點招商品類包括時尚（男女裝、鞋靴、箱包、運動戶外）、居家（家紡、家居日用、鐘錶、傢俱、家裝建材）、消費品（休閒食品、母嬰、玩具）以及3C電子（手機通訊、電腦數碼、家電）等。另外，香港的商家也可以在平台上開網店當老闆，有意向及有實



● 京東全球售近期再啓「京」動全球計劃2.0，將進一步升級對商家的扶持政策，香港中小企也可在平臺開網店並可申請補貼。
官方網頁截圖



力的商家可將企業基礎信息及入駐資料統一發送至 jdcrossborder@jd.com，經邀約溝通及批准入駐後，開店全程有招商經理1V1幫助開店操作。

京東全球售將在商家關心的前台、運營、流量、金融等方面提供全方位支持：通過不斷提供店鋪運營培訓、提供在線線下渠道拓展推廣方案並根據商家的需求定製本地化在線線下推廣及運營服務。其中包括香港商人在內的入駐中小商家還享受出海補貼：包括0元入駐綠色通道、免平臺使用費、佣金扣點低至2%，以及低至5,000元人民幣的質保金。

開通跨境集運 優惠港消費者

據悉，為滿足海外及香港消費者更加多樣化的需求，京東全球售近期還開通了跨境集

運，消費者購買自營商品或來自第三方賣家的商品後，可一起發貨至集運倉後由第三方集運商統一發往境外收貨地址。香港消費者可在平臺領取集運券，享受首公斤最低一元人民幣的優惠。

此外，京東全球售還持續優化平臺體驗，針對香港用戶的閱讀習慣，提供繁體版的本地化內容展示：不斷優化線下自提功能和全球用戶的下單流程，為本地消費者購物提供便利，並聯手香港聯通、八達通共同為香港消費者推出多種生活化促銷服務。

據海關總署披露的數據，2020年中國跨境電商出口同比增長了40.1%，增速超過一般貿易和加工貿易，中國已成為全球最主要的跨境電商市場。京東集團的數據顯示，京東全球售其中貢獻了重要力量，去年海外華人民營銷售額同比增長了251%。

淘寶帶貨助澳門商家拓內地



◀「澳門直播基地」剪綵儀式。
車玲玲 攝

香港文匯報訊（記者 車玲玲 澳門報道）一間間設備齊全的直播間內，主播在線直播各式澳門手信、文創產品。展示產品、點擊上架、物流發貨，現在只要坐在家中動動手指就能買到正宗的澳門產品，這個系統完整的電商機構已在澳門出現。這就是澳門首家集專業直播與培訓於一身的創新型電商服務平台——澳門直播基地。

發揮「雙循環」優勢 添增長點

澳門直播基地昨日舉行開業和授牌儀式，該平台由萬國控股集團聯同澳門買手發展有

限公司，與阿里巴巴攜手打造，透過阿里巴巴旗下國際電商平臺以直播帶貨模式助力澳門中小企開拓內地電商市場，發揮澳門暢通「雙循環」優勢，將優質產品和服務「引進來」、「走出去」，開闢更多經濟新增長點，推動澳門經濟適度多元發展。

萬國控股集團董事長劉雅煌表示，澳門直播基地填補了澳門網絡「直播+」市場的空白，希望把本土優質產品和服務向國內外宣傳推廣的同時，又能藉助淘寶全球購及澳門作為中葡商貿合作服務平台的資源渠道優勢，將優秀的國貨帶到世界的舞

台，從而助力澳門傳統產業轉型升級。

淘寶全球購總監樓建濤希望依託淘寶直播基地搭建澳門特區直播生態圈，在多個環節上投入更多直播培訓、線上流量和政府政策等資源，從而達到幫助澳門更多企業實現直播電商轉型。

澳門直播基地CEO朱小娟介紹，澳門直播基地可以同時容納五十多名主播共同線上直播。

澳門中聯辦經濟部副部長左祥華、澳門經濟及科技發展局局長戴建業等多位澳門政府官員和業界代表出席活動。

調查：在港日企對國安法憂慮減

業，就香港營商環境問題進行問卷調查。「非常憂慮或憂慮國安法」的日資企業有50.8%，較上一次調查下跌3.6個百分點。而在對香港營商環境表示擔憂的日本企業中，有49.2%是中美關係帶來負面影響，擔心人才流失佔45.9%。

近6成日企在港投資不變

值得留意的是，有59.7%受訪企業指不會改變香港投資，有5.5%表示將會擴充香港業務。有13.9%受訪企業表示，可能考慮減少香港業務。

報告又顯示，今年首季動向指數（Diffusion Index）下跌0.5個百分點至14.1，反映日資企業看淡營商環境，但預期次季時，動向指數則回升至15.8點。

而今年第一季度導致業務惡化的因素，有74.4%受企業認為與新冠肺炎疫情有關，其次有12.2%認為是內地經濟表現、7.0%認為中美貿易摩擦，以及3.0%為香港社會動盪。至於預測第二季度的業務表現，有58.1%受訪者認為不會有改變，其次是28.8%會有改善、12.2%會惡化，以及0.9%會嚴重惡化。

抽水潮至打擊氣氛 港股瀉513點

香港文匯報訊（記者 周紹基）又一間藍籌開動「抽水機」，繼美團（3690）向市場籌集100億美元後，安踏（2020）大股東昨日宣布減持8,800萬股股份，套現近116億元。昨晚再有中燃氣（0384）加入配股行列，該股擬以先舊後新方式，配售3.92億股，每股配售價介乎29.75元至30.75元，較中燃氣昨收市價32.7元，折讓6%至9%，集資最多約120.5億元。

安踏挫近8% 跌穿配售價

大市交投被多次「抽水」行動所影響，市場動力不足，加上日本及印度疫情急速惡化，影響市場氣氛，港股在連升3日後顯著回吐513點，再跌穿29,000點大關，全日收報28,621點，連20天線（28,631點）也守不住。經昨日一跌，恒指連升3日的升幅全被蒸發，大市成交也回落至1,546億元，當中已包括安踏控股股東配股過百億元的股份上板。

安踏昨最多跌過8.4%至130.2元。收市仍跌7.7%，報131.3元，跌穿131.48元配售價，個股成交達173.6億元，是昨日表現最差藍籌。

日本印度疫情惡化 最大風險

市場人士認為，日本及印度疫情急速惡化，是市場目前最大風險，也使投資氣氛相當審慎。訊匯證券行政總裁沈振盈表示，由於肺炎病毒不斷變種，所以疫情時有反覆，他早前已多次表示，疫情仍會是今年大市的最大風險之一，呼籲投資者勿掉以輕心。

至於相繼有大型配股活動，他指出，「抽水潮」已令市場缺水，加上「北水」乏力，故相信港股目前只能反覆，維持28,000至29,000點間的徘徊走勢。

恒大汽車（0708）同樣因為「抽水」事宜，令股價表現失色。內地媒體指，恒大汽車老闆許家印與京基董事長陳華商議，由許家印出資接配股貨。但據接近恒大內部消息人士指，有關消息並不屬實。無論如何，消息令恒大汽車大跌13%，收報59.7元。恒大汽車於今年1月，向6名投資者配股，籌集260億元。



● 港股3連升斷續，昨跌穿29,000點大關。

中新社

首批四單基礎設施公募REITs 滬深交易所各接收兩項目申報

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）基礎設施公募REITs試點工作將正式進入項目審核階段。上交所和深交所昨晚同時發布公告稱，已各自接收首批兩單基礎設施公募REITs項目申報；完成相關審核後，將履行證監會註冊程序。

上交所本次申報的兩單項目分別為浙商證券灘杭甬高速封閉式基礎設施證券投資基金和國金鐵建重慶渝遂高速公路封閉式基礎設施證券投資基金，共計募集份額87.08億份，主要服務長三角一體化和長江經濟帶發展等國家戰略。深交所此次申報的兩單項目分別是中航首鋼生物質封閉式基礎設施證券投資基金和博時招商蛇口產業園封閉式基礎設施證券投資基金，共計募集份額34.767億份。

平安銀行績佳領漲銀行股

A股昨日波瀾不驚，滬綜指報3,472點，跌0.01點；深成指報14,151點漲0.35%；創業板指報2,916點漲0.72%。兩市共成交7,435億元（人民幣，下同），較前日收窄12%。平安銀行一季度業績大超市場預期，期內實現營業收入同比增長10.2%；淨利潤101.3億元，增長18.5%。昨日該股一路走高收漲6%，並引爆銀行板塊，多隻銀行股均隨之拉升。

4銀行股獲北向資金熱捧

另據Choice數據，1月1日至今北向資金增持持股數排在前十的個股中，銀行股佔據4席，分別是交通銀行、中國銀行、平安銀行和招商銀行。其中，平安銀行一季度獲淨增持股規模均超過2億股。光大證券金融業首席分析師王一峰認為，經濟回暖帶動資產質量整體改善，料銀行業今年一季度不良率穩定向好，問題資產率繼續下降。