

全球化 今日香港 個人成長

國際社會以及香港早前皆掀起了一股「社交媒體移民潮」。事緣即時通訊應用軟件WhatsApp把用戶的電話號碼和所在位置等個人資料與facebook (fb) 共享，不少網民不滿其私隱政策而大舉「移民」到MeWe、Telegram、Signal等社交媒體。事實上，市民使用社交媒體已是普遍現象，而青少年的高使用率更為明顯。有關情況為青少年個人成長帶來什麼影響？而社交媒體又是否有助青少年建立自我認同感？讓我們一同探討有關題目。

● 李學忠 中學通識科老師



● WhatsApp把用戶個人資料與 (fb) 共享引起關注。資料圖片

社媒合併成壟斷 扼殺競爭涉違法

fb於2004年面世，以其永久的免費賬戶及方便的互動社交模式，迅速擴張成一個全球化網絡平台，截至目前fb累計用戶數量達到27億。fb通過蒐集用戶數據資訊，輔以複雜的演算法，以度身訂做的廣告作為商業招徠，獲取龐大利潤。與此同時，透過不斷併購行動，fb相繼將WhatsApp和Instagram納入旗下，在社媒界擁有壓倒優勢。不過，其壟斷性的行為卻引起國際關注：2020年12月，美國聯邦貿易委員會 (FTC) 宣布對fb提起反壟斷訴訟，美國聯邦監管機構和超過45名州檢察官起訴fb，指控這家社交媒體公司採取非法行動收購和扼殺競爭對手，以維持在個人社交網絡的壟斷地位。在土耳其，當局亦就fb做法展開調查，了解有否違反競爭法。

作為全球最多人使用的社交媒體之一，fb的私隱政策近年飽受批評。被fb收購的WhatsApp，近日宣布更改私隱條款，將用戶資訊與fb分享，若用戶拒絕，日後便無法繼續使用。事件令人關注fb這類社交網絡企業權力過大，對於用戶個人資料的控制缺乏監管。雖然fb強調，有關要求只針對零售消費商務，與此有關的資料才會與fb共享。但事件已促使不少關注私隱的用戶改用Telegram、Signal等更能保障個人私隱的平台。

上述的新聞，除了令人關注到社交媒體的壟斷性及帶來的私隱危機外，亦令人想到社交媒體身份的普及性及必要性。香港中文大學香港亞太研究所轄下「青年研究中心」於2017年進行的調查發現，在眾多社交媒體中，最多青年人以fb作為最主要的社交媒體，佔67.7%；其次是WhatsApp (14.4%) 及 Instagram (12.2%)。香港青年每天的在線時間大概是四個多小時。由此反映了青少年使用社交媒體已成了普及現象。

香港兒科醫學會及香港兒科基金於2018年的調查亦發現，93%人都有使用社交媒體，當中32%人更表示每日的在線時間達9小時，並有78%人承認曾經在午夜12時後回覆訊息。不過，68%人都表示會因為長期上線而感到疲累，他們解釋疲累仍保持長期上線不單是因為習慣，亦希望盡快回覆訊息和擔心會錯過資訊。調查亦發現，分別有51%及29%受訪中小學生曾被網絡欺凌，而較喜歡自己網上形象，會因沒有「Like」而感到不安，以及較在意他人網上對自己評論的青年，亦有較大機會遇上網絡欺凌，他們有機會因此出現空虛孤獨、有壓力、憂鬱或自卑等負面情緒。由此反映了青少年為維持社交媒體中的虛擬身份形象，而出現影響現實生活的情況。

網民「移民」保資料 媒體改私隱政策



● 市民使用社交媒體已是普遍現象。資料圖片

模擬試題

資料A

港人慣用的即時通訊應用軟件WhatsApp近日擬把用戶的電話號碼、所在位置等個人資料與母公司fb共享，引起不少網民不滿，並大舉「移民」到MeWe、Telegram、Signal等其他社交媒體，因而在香港以至國際社會掀起了一股「社交媒體移民潮」。不少「移民」的網民表示，對於fb私隱條款素有不滿，其記錄使用者的瀏覽記錄藉此提供個人化的廣告以謀利的行為，被視為侵犯個人私隱的行徑，WhatsApp事件引爆了國際社會對社交媒體有關行徑的不滿。

社交媒體近年席捲全球，令青少年的社交模式出現轉變。有青少年團體擔心，世界各地的青少年更為重視社交媒體上的形象及人際關係，同時變得抗拒日常的社交，令溝通能力下降。團體呼籲社會大眾關注有關的問題，避免問題進一步惡化。

● 綜合報章報道

資料B

青年在社交媒體上最主要的行為

· 瀏覽朋友的狀態	24.1%
· 瀏覽即時新聞	20.9%
· 即時通訊	11.6%
· 瀏覽生活資訊	10.1%
· 分享別人的帖子	6.6%
· 按表情符號	6.6%

資料來源：2017年香港中文大學香港亞太研究所轄下「青年研究中心」《香港青年的社交媒體應用及政治參與》問卷調查

資料C



題目

(a) 參考資料A，指出及解釋反映的兩個全球關注點。

題目分析：題目要求指出「關注點」，故考生應集中資料中引起爭議之處，將之概念化並作出歸納。同時，題目關鍵詞「全球」，故關注點不應只集中個別地區，而應在世界各地有一致的廣泛性。

建議答案：

- 對使用者私隱保障的關注：
資料指，WhatsApp擬把用戶的電話號碼、所在位置等個人資料與母公司fb共享，引起不少使用者不滿。事件反映全球各地對社交媒體如何運用使用者的個人使用記錄表示關注，憂心私隱外洩問題。
- 對青少年社交健康的關注：
資料指社交媒體席捲全球，各地青少年爭相建立虛擬身份及社交模式，卻忽視現實中的人際關係及溝通技巧，令人關注全球在社交媒體下成長的青少年能否建立完善的社交關係。

(b) 「建立社交媒體身份對青少年個人成長利多於弊」，資料A、B及C是否支持有關看法？解釋你的答案。

題目分析：題目關鍵詞「社交媒體」，考生可從資料中找出有關的例子，如WhatsApp、facebook、Mewe、Telegram、Signal等作出分析，關鍵是所建立的屬「虛擬身份」或「經打造的形象」；而關鍵詞「個人成長」，考生可從自尊感

建立、社交關係、人際溝通技巧等方面作出分析。

建議答案

支持的觀點：

- 有助建立社交關係
資料A指出社交媒體近年席捲全球，令青少年的社交模式出現轉變；而資料B指出青少年使用facebook最主要的行為是「瀏覽朋友的狀態」，反映青少年使用社交媒體普及，有助維繫彼此的關係，避免失聯情況，有助建立社交圈子。
- 有助提升自尊
資料C指出青少年透過社交媒體，將自己最好的一面表露人前。反映社交媒體的虛擬身份能讓青少年隱惡揚善，建立心目中的理想形象，提升自尊。

反對的觀點：

- 妨礙建立社交技巧
資料A有青少年團體擔心，青少年更為重視社交媒體上的形象及人際關係，同時變得抗拒日常的社交，令溝通能力下降；而資料B反映青少年使用社交媒體主要屬「瀏覽」性質，反之互動溝通並不多，會影響青少年社交技巧的建立。
- 與現實形象脫節
資料C漫畫反映青少年在鏡頭前自拍炫富，現實是家徒四壁，反映社交媒體上的個人形象與現實大相逕庭。青少年為了維持社交媒體上的個人形象，可能會弄虛作假，甚至影響現實生活。

企業要蒐資料 用戶怕洩私隱

尖子必殺技

隨着即時通訊軟件WhatsApp 更新私隱條款，要求用戶同意WhatsApp 與母公司facebook 共享資訊才能繼續使用其通訊軟件後，香港出現一輪社交媒體移民潮。在全球化下，企業利用資金進行研發，令網絡、資訊及通訊科技的應用愈趨普及。與此同時，企業透過即時通訊軟件收集個人資料，對用戶的私隱帶來的隱憂不容小覷。同學在學習此議題時，不妨思考下當科技為人們帶來各種

便捷時，人們同時面對的網絡安全及私隱的挑戰。

在即時通訊軟件的國際競爭中，WhatsApp 持高度的市場佔有率。因此，fb於2014年以龐大資金收購了WhatsApp，藉此提升業務的多样性和市場力量。有別於fb作為社交平台的性質，數以億萬計的用戶每天經WhatsApp 傳輸資料，當中包括文字訊息、語音訊息、圖片、影片和全球定位系統

等等。此外，WhatsApp亦會收集用戶的個人資料，例如姓名、電話號碼和頭像。雖然WhatsApp提供端對端加密技術的保安措施，但是當用戶同意新的私隱條款後，用戶的資料便可能被轉移至另一個資料使用者，對用戶的私隱構成風險。

個人資料(私隱)條例在1996年於香港正式生效。隨着公眾教育，香港市民對保障私隱的意識亦不斷提升。因

此，當香港市民得悉WhatsApp強制要求用戶同意更新私隱條款時，紛紛逃離WhatsApp，社交移民到私隱保障度較高的即時通訊軟件，例如Signal和MeWe。透過這個社交媒體移民潮的現象，同學可以留意幾個特性。

首先，站在跨國企業的立場而言，它們多傾向收集更多用戶數據。這有助企業了解用戶的背景和特性，以及推算用戶的消費需求。反之對用戶而言，他

們傾向披露愈多個人資料，並冀在保障私隱的前提下繼續使用即時通訊軟件。

面對企業與用戶之間的價值差異，國際市場上的多元化消費選擇能夠回應用戶的不同需求，促進市場競爭。雖然是次社交媒體移民潮大致塵埃落定，用戶仍需要時刻留意企業在網絡安全及私隱保障方面的政策變動，保障個人利益。

● 梨花 通識尖子