

配股發債 美團抽水777億

折讓最多8.4% 集資拓無人配送

美團(3690)昨日宣布配股兼發行可換股債券，從市場大手集資約100億美元(約777億港元)，較美團2018年在港IPO的淨集資規模多約一倍。消息人士指，美團此次籌得資金將大力投入科技創新，用於對無人配送等科技研發及一般企業用途。美團昨收報289.2元，微跌0.3%，成交僅56億元。

●香港文匯報記者 周紹基

美團(3690)去年至今股價走勢



●美團擬以先舊後新方式，配售1.87億股，集資最多約512億港元。資料圖片

新無人配送車 北京順義啟動



●美團新款無人配送車最高時速20公里，城市道路續駛里程為80公里。

香港文匯報訊 美團(3690)昨日公布新一代自研無人配送車已在北京順義正式落地運營，裝載量達150公斤，容積近540公升，配送時速最高20公里，並能感應150米外障礙物並自動減速。預計未來3年，美團將在北京順義、亦莊以及深圳等多地區和城市落地，實現外賣、買菜及閃購等業務無人配送服務。

能感應150米外障礙物

據介紹，新款無人配送車是美團過去5年無人配送探索基礎上，推出的新一代L4級自動駕駛能力車型，通過整車性能、綜合耐久、低溫寒區環境等31個項目測試，自動駕駛技術更成熟，能全天24小時運營，城市道路續駛里程達80公里，能感應150米外障礙物並自動減速。同時，通過安全設計等五個維度，搭建運營過程中事前預防、事中監督、事後處置的全流程安全體系，確保無人配送過程中的安全性。去年為積極應對疫情影響，美團率先在北京順義落地無人配送服務，這也是美團無人配送車在室內、園區配送用戶實際訂單後，首次在公開道路進行配送。目前，無人車配送服務已覆蓋20個小區，累計配送3.5萬個訂單，自動行駛里程近30萬公里。

銷售文件稱，美團擬以先舊後新方式，配售1.87億股，每股配售價介乎265至274元，較美團昨收市價289.2元，有5.3%至8.4%折讓，集資最多約512億港元。此外，騰訊(0700)又會另外再認購4億美元(約31.2億港元)，使配股集資總額高達543億港元。美銀及高盛為聯席全球協調人。

另據相關文件披露，美團又計劃發售兩部分總值30億美元(約234億港元)零息債券，意味配股加發債，美團將合共在市場「抽水」逾777億港元。

深圳進行空中配送測試

在上次財報電話會上，美團行政總裁

王興就表達對無人配送等科技研發的關注，稱有關科技是集團關注的重點領域，並在電話會上首次披露美團無人配送的落地進展。新冠肺炎疫情期間，美團在北京順義區進行無人配送的落地運營，並成功完成1.5萬個訂單，還在深圳對美團無人機進行空中配送測試。

美團在早前因為股份在CCASS出現異動，引起市場關注，由於有市值逾800億元的股份，轉入CCASS中，令外界關注美團的股東會否配股，但美團否認傳聞。今次銷售文件顯示，美團配股擬以先舊後新方式進行，主要股東騰訊僅借出股份，並且再額外認

購價值4億美元的美團新股。 港股方面，走勢先跌後升，曾跌162點，但在A股造好下，最多升過350點，尾市升幅又再收窄，全日升136點報29,106點，連升第2日，成交額回升至1,504億元。科指高收1.4%報8346點，但龍頭股騰訊、美團均低收。

招銀國際策略師蘇沛豐稱，近期中美經濟數據均不俗，且通脹有回升跡象，令人擔心央行「收水」，但他仍相信，大市整體向上突破的機會較大，目前正蓄力挑戰50天線(29,300點)阻力。

阿里否認馬雲出售持股

外電報道，阿里巴巴(9988)創辦人馬

雲要出售持股，旗下螞蟻才上市有望，雖然該股否認報道內容，但阿里仍全日受壓，挫1.5%。快手(1024)反覆升2%收市，小米(1810)持續回購，推動股價升2.1%。舜宇(2382)升5.2%，成升幅最大藍籌。百度(9888)於上海展出自家研發的自動駕駛系統，預計下半年每月將會有一款新車面世。該股升1.7%。

昨日造好的板塊，主要是汽車股、傳媒及個別旅遊股。其中，鳳凰衛視(2008)控股權易手，股價炒高22%，入主該股的信德(0242)也進賬2%，連帶TVB(0511)及有線(1097)股價同樣造好。

港商「新貿節」生意增180%



●阿里巴巴郭奕麟表示，國際站積極以不同的線上工具，來加強買賣雙方的互動。

香港文匯報訊 阿里巴巴國際站昨日公布結束的「新貿節」成交數字，平台實際出口額同比增長129%，訂單數量增長167%，支付買家數增長125%，反映線上展覽正逐漸成為外貿商家獲取訂單的新窗口。以交易額來看，排名前三位市場依次為美國、英國及澳洲，交易額同比增175%、152%及131%。此外，香港商家亦有不錯成績，交易總額按年增幅180%，訂單數增123%，動銷賣家

對英美交易額倍增

根據數據，參展香港商家出口市場，首3位分別是美國、英國和法國，交易額按年增長100%、160%及793%。另值得留意是，出口總額前10名中，韓國、荷蘭和秘魯出口額均錄10倍以上增長，展現國際站流量大，且觸及環球眾多市場。

行業方面，今年新貿節香港商家交易總額最高為消費電子、美妝及個人護理、家居園藝及鐘錶珠寶行業，同比增長均在120%以上。其中，主打個人護理產品的動感科技(香港)公司，在新貿節期間的店舖流量較上月增長48%，成交訂單數亦增長67%。在上述行業中，以美容及個人護理產品商家單月突破百萬港元營業額先拔頭籌，最多訂單來自法國買家。

另一方面，疫情影響出行，消費者行為因此發生變化，與「宅經濟」相

關的產業及產品採購出現蓬勃增長，香港運動及娛樂行業的交易總額按年增長亦接近15倍。

阿里稱直播訂單飆升

直播成為「疫」下的外貿新常态，阿里巴巴國際站亞太區總經理郭奕麟表示，國際站積極以不同的線上工具，來加強買賣雙方的互動，包括通過直播即時對答，幫助買家找到最合適商品供應，同時幫助賣家在疫情下繼續拓展商機。他指，今年新貿節相比去年9月「全球採購節」，國際站日均直播場次增長達187%，直播商品點擊次數增長529%，直播支付訂單數增長2,428%。

阿里巴巴國際站指，疫情令社會經濟進入「新常态」，數字化新外貿也已經成為跨境貿易的大勢所趨。商家亦由觀望轉為積極，如使用數碼營銷及跨境電商平台等，冀找到生意增長的新方向和突破點。

華為無人駕駛亮相 A股汽車股飆

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報道)首款搭載華為高階自動駕駛的量产車型上市，加之上海車展一眾車企紛紛發布創新技術，A股汽車股掀起漲潮。上證綜指收報3,477點，漲50點或1.49%;深成指報14,117點，漲397點或2.89%;創業板指報2,898點，漲115點或4.14%。兩市成交躍升至8,615億元(人民幣，下同)，較上周五放大兩成半，明顯有增量資金入市。

創指漲超4% 大市成交增

北汽新能源汽車高端品牌極狐發布與華為共同打造的極狐阿爾法S華為HI版车型，最大亮點為搭載華為自動駕駛技術。同時，華為還將開啟汽車售賣業務，有消息稱首家合作方是小康股份，華為將售賣後者旗下新能源品牌賽力斯。

一系列重磅動作引燃無人駕駛、新能源、鋰電池等股。北汽藍谷、小康股份、藍特光學、聯創電子、華陽集團等近20隻華為概念股漲停。汽車股亦聯合暴漲，英利汽車、長安B、

東風汽車、廣汽集團、長安汽車、渤海汽車等均位列漲停榜。

方正策略分析，昨日升市主因有三：華為發佈智能汽車解決方案，行業層面出現重要催化劑，汽車電動化、智能化趨勢得到強化；今年首季經濟數據較2019年首季年化增速為5%，低於去年四季的6.5%增速，加上早先公布的3月社融數據明顯回落，市場對本月下旬政策收緊的擔憂明顯緩解；美國氣候使訪華後中美發表氣候聯合聲明，在4月22日全球氣候峰會召開之際，中美在部分領域合作的預期加強，有利於階段性緩解緊張的中美關係。該行建議關注中小市值科技股、新能源汽車等主題。

美元重回貶值刺激流入

另外，昨日北向資金大幅淨流入163.16億元。有分析認為，近期美元重回貶值通道，從去年6月底開始，美元也有過一波波凌厲殺跌，並造就一波A股行情，這可能也是近期外資持續買入A股的原因之一。

醫思醫療引入鄭志剛 股價升10%

香港文匯報訊 醫思醫療集團(2138)昨日宣布，透過配股引入新世界發展(0017)執行副主席兼行政總裁鄭志剛及Aspex Management為策略性股東。配售價為每股7.8元，配售最多合共2,963.6萬股配股股份，較配售前5個連續交易日的平均收市價7.62元溢價2.34%，佔公司現有已發行股本2.77%，及緊隨配股後公司經擴大已發行股本2.69%。

集團預計配股事項所得款項淨額約為2.31億元，擬用於擴大香港及大灣區的診所網絡，以及醫療健康市場的持續合併及收購，為集團於香港及中國內地之提速發展賦能。

是次為鄭志剛之私人投資，此次引入鄭氏作為集團之策略性股東，助力集團實踐醫療地產化策略，為集團引入策略性物業與房地產優質戰略布局資源，提升集團於香港及內地市場之精準布局，深化健康醫療服務與商業住宅地產進行跨板塊合作。醫思昨收報8.48元，升10.4%。

粵首季外貿創新高

香港文匯報訊(記者 敏敬輝)全國外貿看廣東。海關總署廣東分署昨日公布最新數據顯示，首季廣東外貿進出口1.83萬億元(人民幣，下同)，同比增長33.4%，增速高於全國平均水平的29.2%。其中，進口和出口額分別達到0.7萬億元和1.12萬億元，均創歷史新高。值得一提的是，廣東與主要貿易夥伴進出口保持較大幅度增長，其中，對美國增長達到62.5%，對香港亦達到31.4%。

對香港增長超3成

統計顯示，東盟、香港、歐盟、美國及台灣

是廣東前五大貿易夥伴，相應的雙邊貿易分別增長28.4%、31.4%、40.9%、62.5%、33.1%。

「此次粵港貿易強勢增長，與香港外貿自身恢復有關，比如去年12月，香港外貿規模基本恢復到疫情之前水平。又如，今年3月，香港採購經理指數(PMI)已經達到50.2。」海關總署廣東分署統計分析工作處處長辛楊介紹，這也直接反映到與內地的外貿活躍度，例如珠寶首飾是粵港貿易的重點領域之一，去年曾長時間因疫情導致貿易額大幅下滑，而今年則活躍了很多。

82%餐廳本季不裁員停無薪假

香港文匯報訊 送餐平台戶戶送昨日公布今年第一季「餐廳信心指數」調查，發現本港餐廳即使持續面臨堂食限制、營業時間縮短等挑戰，但對行業前景信心有所增強，表示樂觀的受訪餐廳比例由去年第四季的20%升至34%。而82%受訪餐廳無計劃第二季裁員或要求員工放無薪假。

調查：41%餐廳上季生意增

本次調查於3月30日至4月13日進行，近500間餐廳參與。調查顯示，41%受訪餐廳今年首季收入有所增長，而去年第四季僅有33%受訪餐廳錄得半年度收入增幅，比例上升8個百分點。此外，42%餐廳夥伴表示收入減少，較去年第四季的52%下降10個百分點。與此同時，60%受訪餐廳表示外賣業務有見增長或與上一季相若，外賣收入維持穩定。

然而，由於農曆新年期間實施兩人一枱，晚上6時後禁止堂食等措施，餐廳的堂食收入大跌。惟即使無法外



●農曆新年期間，餐廳外賣業務增加43%。資料圖片

出賀年，港人選擇訂購盆菜、燒肉等應節菜式回家享用，故餐廳的同期外賣業務卻增43%。

本次調查有令人欣喜發現，82%受訪餐廳並無計劃於第二季裁員或要求員工放無薪假，顯示今年本港餐飲業的發展越趨穩定。1月初有29%受訪餐廳表示有意裁員，但只有23%付諸行動，裁員的餐廳比例有所下降。

雖然裁員情況減少，但57%受訪餐廳反映人工成本上漲，表示營運成本增加亦有59%，較三個月前的46.3%

增近13個百分點。46%受訪餐廳表示首季溢利持平或增加；54%則錄跌幅，但比例仍較上一次調查下降逾17個百分點。根據首季在營運和人力資源方面的趨勢，如食肆需要更多人手，53%受訪餐廳傾向僱用兼職和臨時員工，而非全職僱員(23%)。

45%東主冀政府津貼支援

由於政府於農曆新年後放寬社交距離措施，許多受訪餐廳都於首季後期出現業務回升的跡象，57%表示堂食生意錄得增長。然而，仍有22%受訪餐廳表示生意未見起色，45%希望政府提供一筆過津貼來進一步支援餐飲業，而20%則期望獲得租金寬減，19%支持推出僱員工資補貼計劃。

戶戶送香港區總經理羅家聰表示，很高興看到一眾餐廳對未來前景的信心有所增強，雖然復甦的過程緩慢，但餐飲業正朝正面的方向發展。公司將不斷為餐廳提供支援，並針對餐廳的憂慮向政府反映。