

# 服務粵港澳大灣區及「一帶一路」建設 廣期所掛牌 盡快推首個品種



據中國證監會微信公眾號發布的消息，廣州期貨交易所（下稱「廣期所」）昨日在廣州正式揭牌成立，由籌備至正式掛牌，僅歷時半年。廣期所為內地第五家期貨交易所，但卻是首間境外機構獲准入股的中國內地期貨交易所，港交所(0388)持有廣期所7%股權，中國證監會稱設立廣期所是服務粵港澳大灣區和國家「一帶一路」建設的重要舉措。業內分析指出，廣期所的首個品種或為商品指數期貨。

●香港文匯報記者 帥誠 廣州報道



●廣州期貨交易所在廣州正式揭牌成立。 中證監網頁截圖

《粵港澳大灣區發展規劃綱要》中明確提出支持廣州建設綠色金融改革創新試驗區，研究設立以碳排放為首個品種的創新型期貨交易所。今年1月22日，經國務院同意，中國證監會正式批准設立廣州期貨交易所。昨日，廣東省書記李希、中國證監會主席易滿共同為廣期所揭牌，廣期所的工商登記手續也已正式完成。根據最新工商登記材料，廣期所成立於2021年2月5日，註冊資本為30億元（人民幣，下同），註冊地為廣州市南沙區，共引入八名股東，包括證監會管理的四家期貨交易所，以及廣東國資企業、民營企業和境外企業。

從持股比例來看，上海期貨交易所持股15%，鄭州商品交易所持股15%，大連商品交易所持股15%，中國金融期貨交易所持股15%，中國平安保險（集團）股份有限公司持股15%，廣東珠江投資控股集團有限公司持股9%，廣州金融控股集團有限公司持股9%，香港交易所持股比例7%。

## 促進綠色低碳經濟體系建設

廣期所產品和財務組牽頭人許競在日前舉行的2021可持續金融市場展望峰會上透露，「十四五」期間，廣期所將着重在服務綠色發展方向進行布局，研究碳排放權、電力、綠色發展相關商品等期貨品種和相關服務，以市場化的機制促進綠色低碳經濟體系的建設。此外，還在開展大宗商品和商品指數類品種的研究，力爭盡快上市首個品種。

值得注意的是，碳期貨市場的建立，或將激活碳市場的金融屬性，提升碳市場的定價權威性和流動性，放大市場機制對減排企業的鼓勵作用和對超排企業的懲罰作用。

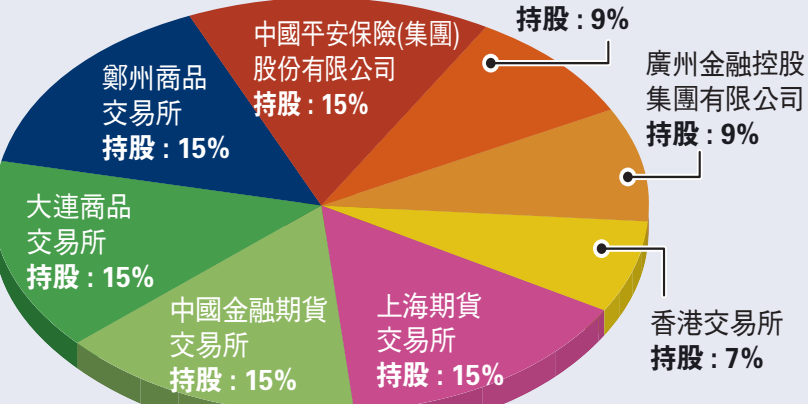
根據《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，碳排放為廣期所的首個上市品種，但由於目前碳排放現貨市場尚未啟動運行，生態環境部曾表示現階段推出碳排放期貨條件不成熟，建議廣期所設立方案中刪除碳排放期貨相關表述。由此推斷，目前碳排放現貨市場的發展變化，把上市品種限定在以碳排放為首個品種過於狹窄，不利於推進廣期所設立的工作。

## 首個品種或為商品指數期貨

有業內人士估計，廣期所的首個品種大概率為商品指數期貨。商品指數期貨是指在期貨交易所上市交易的以商品指數為標的的期貨品種，作為進行指數化投資的場內衍生工具，其商品指數編制大都基於期貨價格。因此，商品指數期貨的同質性和標準化程度較高，同時具備商品期貨和金融期貨的特徵，實行保證金交易，可以進行賣空操作，採用現金結算。

另外，由於目前已上市的金屬期貨均在上期所上市交易，國際銅期貨也在上海國際能源交易中心上市。業內預計，未上市的金屬期貨可能納入廣期所備備品種。

## 廣州期貨交易所股東 持股分布



## 內地期貨交易所一覽

- 1 鄭州商品交易所 (ZCE)**  
1990年10月成立。上市交易普通小麥、早粳稻、晚粳稻、棉花、棉紗、油菜籽、白糖、蘋果、動力煤、甲醇、花生等23個期貨品種和白糖、棉花、PTA、甲醇、菜粕、動力煤等6個期權。
- 2 大連商品交易所 (DCE)**  
1993年2月28日成立，同年11月18日營業。目前已上市玉米、大豆、雞蛋、生豬、聚氯乙烷、焦煤、鐵礦石等21個期貨品種和豆粕、玉米、鐵礦石、液化石油氣等7個期權品種，並推出了17個期貨品種和7個期權品種的夜盤交易。
- 3 上海期貨交易所 (SHFE)**  
1999年12月由上海金屬交易所、上海糧油商品交易所、上海商品交易所合併而成。目前已上市銅、鋁、黃金、白銀、螺紋鋼、原油、石油瀝青、天然橡膠、不銹鋼、國際銅等20個期貨品種以及銅、天然橡膠、黃金、鋁、鋅5個期權合約。
- 4 中國金融期貨交易所 (CFEEX)**  
2006年9月8日在上海正式掛牌成立。為專門從事金融期貨、期權等金融衍生品交易與結算的公司制交易所。
- 5 廣州期貨交易所 (GFEX)**  
2021年4月19日掛牌。將研究碳排放權、電力、綠色發展相關商品等期貨品種和相關服務；及開展大宗商品和商品指數類品種的研究，力爭盡快上市首個品種。

整理：香港文匯報記者 帥誠

## 與港交所形成合力 促健康發展

香港文匯報訊（記者 帥誠 廣州報道）作為我國第一家混合所有制交易所，廣期所股東構成呈現出多元化的特點，尤其是香港交易所作為股東之一持股佔比7%。對此，有專家認為，引入境外資本及民營資本，在貫徹粵港澳經濟融合發展理念的同時，有利於交易所在經營理念、人才招聘、企業管理等多方面進行市場化探索。廣期所將充分依託和發揮股東優勢，與港交所形成合力，共同促進交易所的健康發展。

## 全國首家混合所有制交易所

港交所方面也公開表示，作為創始股東，香港交易所將全力支持廣期所發展成為創新型、市場化、國際化的綜合性期貨交易所，期望未來與廣期所共同推進粵港澳金融市場互聯互通和綠色金融的發展。

廣州期貨交易所籌備組組長胡政明確表示，將以服務綠色低碳發展、粵港澳大灣區建設和「一帶一路」倡議為宗旨，堅持創新型、市場化、國際化發展方向，勇立潮頭、奮發有為、只爭朝夕，打造一個具有國際影響力的綜合性期貨交易所。

中國（香港）金融衍生品投資研究院院長王紅英則指出，廣期所在金融期貨品種建設及交易制度等方面可能會有所創新。「比如，匯率市場方面的交易是否有可能與上海平穩秋色，也期望這廣州期貨交易所將會在資本項下不斷開放的背景，嘗試性地建立一個更加國際化的交易制度，無論是中國的個人和企業，包括海外的個人和企業，都能夠平等地進入到市場來進行交易。」

## 立足服務實體經濟綠色發展

據了解，設立廣期所是落實黨中央國務院決策部署，健全多層次資本市場體系、服務粵港澳大灣區和國家「一帶一路」建設的重要舉措。下一步，中國證監會將指導廣期所立足服務實體經濟、服務綠色發展，堅持市場化、法治化、國際化方向，以產品、制度、技術創新為引領，推進期貨市場建設。

## 騰訊首期投500億 促可持續社會價值創新

香港文匯報訊（記者 岑健樂）騰訊（0700）再啟動戰略升級，提出「可持續社會價值創新」戰略，首期將投入500億元（人民幣，下同）設立「可持續社會價值事業部」，推動戰略實施。騰訊主席馬化騰在員工信中表達了初衷：所有努力是為了把可持續社會價值創新的根基，扎根在社會土壤之中，騰訊將持續呼應國家與時代的需要，與不斷發展的社會共生、共榮。

據內地媒體報道，馬化騰攜公司代表騰訊集團發布了《推動可持續社會價值創新》的致員工信，宣布了「扎根消費互聯網，擁抱產業互聯網，推動可持續社會價值創新」的大戰略。

## 戰略升級 探索公益數字化等

這次戰略升級，將騰訊公益平台與企業社會責任部進行升級，在企業發展事業群（英文簡稱CDG）下，設立可持續社會價值事業部，由原分管騰訊新聞的副總裁陳菊紅擔任負責人。同時，騰訊宣布將首期投入500億元用於可持續社會價值創新，對包括基礎科學、教育創新、鄉村振興、碳中和、FEW（食物、能源與水）、公眾應急、養老科技和公益數字化等領域展開探索。

信中還表示，上述議題是中國新發展格局與全球可持續發展的重要議題，它值得以科技向善為使命驅動的騰訊人去探索、去破解。

在投入升級方面，對未來新格局，500億元首期資金為新戰略留出了足夠的試錯與成長空間。更重要的是，這樣的投入升級，並非是平地起高樓，而是各業務已有探索、積累，大大增加了新藍圖的成功率。

## 通過科技創新 共享社會價值

此外，騰訊表示，「可持續社會價值創新」是針對新發展格局下的重大議題，以科技向善為使命，通過科技創新、產品創新、模式創新，探索高質量、可持續的實現路徑，共享社會價值，並以此為組織發展的首要目標。

另外，騰訊表示會利用數字技術和平台優勢，將傳統公益方式升級為公益捐贈與可持續創造並重，騰訊並會聯動公司各產品、各業務，形成相互支撐的社會價值創新格局。

馬化騰在員工信中表達了初衷：所有努力是為了把可持續社會價值創新的根基，扎根在社會土壤之中，騰訊將持續呼應國家與時代的需要，與不斷發展的社會共生、共榮。

## 攜程掛牌 每手賺610元



●攜程昨在港掛牌，攜程高管團隊與一眾客人代表出席在上海舉行的上市儀式。 記者夏微 攝

香港文匯報訊（記者 岑健樂）攜程（9961）昨日首日掛牌上市，股價表現良好。該股昨開報281元，較招股價268元，升13元或4.85%，隨後高低位分別是281.2元與275.2元。該股最終收報280.2元，升12.2元或4.55%。以一手50股計算，投資者一手賬面獲利610元。

攜程聯合創始人兼董事會執行主席梁建章昨表示，集團2003年成功在美國納斯達克交易所上

市，此次來到香港上市，是公司發展22年來重要的里程碑，將開展下一階段增長的新篇章。他表示未來會繼續加強集團品牌建設，通過不斷創新，引領行業發展，努力創造更大價值來回報投資者，回饋社會。

## 加緊部署搶佔五一商機

攜程首席執行官孫潔表示，去年第三季集團已扭虧為盈，若果今年新冠肺炎疫情受控制，相信盈利有望提升。尤其今年五一假期長達5天，預期家長會帶同子女出遊，銷售表現或會造好，集團正籌備相關部署，至於未來亦會加大產品開發的力度。

## 兆科眼科開展超購23倍

其他新股方面，兆科眼科（6622）將於今日截止公開發售，明日截止公開認購。綜合多間券商數據顯示，兆科眼科暫錄得約50億元認購，超額認購約23倍。另一方面，消息指騰訊（0700）有份投資的內地生鮮電商即時配送平台每日優鮮，已經以保密方式提交上市申請，預計將集資5億美元（約39億港元），料最快今年內於美國上市。