

# 分羹電子消費券 小網店行動要快



電子消費券計劃近日公布多項細節，本地網上商店也在使用範圍內，這對不少小型網店而言，無疑是個拓展商機的好機會。政府稱，電子消費券最快要到暑期開始登記，暫未有最具體的執行方法，但顯然有一些「門檻」要滿足。意味網店老闆們還可以有三四個月時間着手準備。而有開網店計劃的市民，也不妨藉此機會盡快行動，爭取在本港復甦消費氛圍中分一杯羹！

●香港文匯報記者 周曉菁

## 申請商業登記證

這是網店要得到電子消費券加持的第一步！根據政府指引，消費券只適用於有商業登記證的網店，否則不予受理，無論你開設的是Instagram Shop還是Facebook Shop，有商業登記證就是最基本條件。

### 小本經營 可豁免登記費

商業登記證是所有營商機構需具備的證明文件，方便政府徵稅、給予公眾查閱，但不等同於營業執照。商業登記證種類可分為一般的商業登記證及分行登記證，兩類登記證均有1年或3年期之分，經營者可因應自身需求選擇，繳納費由250元至3,950元不等。

要注意的是，小本經營的網店是可以豁免繳付商業登記費及徵費。憑提供服務賺取利潤的業

務，每月生意額不超過10,000元，或其他業務不超過30,000元，均可以豁免費用。但所經營的業務只要多於一項，就不可申請豁免。

### 親身交表 30分鐘取證

若網店是單人經營，申請時只需東主的香港身份證影印本。若有其他合夥人，就將所有合夥人的香港身份證影印本共同遞交。申請人可以電郵或寄信方式向稅務局商業登記署索取商業登記證申請表，填妥後親身取表遞交申請可最快獲得商業登記證，一般為交表後的30分鐘內。

不過要留意，稅務局強調，所有業務經營者只可於業務開展後1個月才可申請商業登記證。也就是說，若網店經營期未滿1個月，就還沒滿足申請商業登記證的資格。

●電子消費券依附電子錢包，政府暫指定4家營辦商。 資料圖片

## 網上推廣爭曝光有技巧

成立自己的網店後，善用各類資源進行宣傳和推廣，就成關鍵之一。五花八門的營銷工具下，總結了幾種最高效的推廣方法，給各位未入門的店主借鑒。

**社交媒體**——這絕對是觸及範圍最廣、成效最為顯著的推廣方法。Facebook、Instagram及Youtube等都有不同的推廣技巧。例如Instagram可以以美觀的照片或有趣的影片分享取勝，在帖子下多多加入tag (#)，能提升點擊人數，增加用戶群體。

此外，本港二手交易平台Carousell也能成為一個讓他人發現你商品或網店的平台，無須成本即可將商品上架，自然陸續會有用戶搜索到商品，引流至網店。

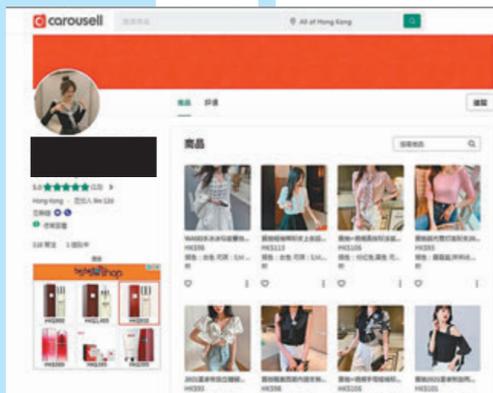
**搜索引擎推廣 (SEM)**——透過SEM，你能夠將廣告投放在熱門的搜索引擎上，這是比較快捷且穩定的辦法。一旦有人在搜索引擎中輸入關鍵字，廣告就能帶動觸及人數上升，絕大部分搜索引擎都提供廣告服務，如Google、Yahoo等。

**搜索引擎優化 (SEO)**——SEO能夠提升網店搜尋排名。只要搜尋器偵測到網頁內容與某些關鍵字有關，搜尋器就會很自然地將網頁排在更高位置，排名越前，曝光率就越高。

**KOL營銷**——善用KOL知名度，令品牌能精準找到潛在受眾，因為KOL有一定的粉絲基礎和權威性，也能間接提升潛在客戶對產品的信任度和好感。但尋找適合推廣產品的KOL是一個比較複雜且漫長的過程，獲得的效果也有一定的不確定性。

總而言之，在電子消費券計劃實施前，網店老闆們能好好充實自家產品質量和種類，善用網上營銷工具輔助，為網站累積人氣和口碑，相信到時也不難在一眾網站中脫穎而出。

●Carousell為不少人的網絡銷售起點。 網上圖片



## 添置電子支付工具

電子消費券計劃依附電子錢包，無論是實體還是網絡店舖，都需及時安裝合適的電子支付系統裝置才可以使用。政府暫指定4家儲值支付工具營辦商，包括支付寶 (Alipay HK)、八達通、拍住賞 (Tap & Go) 及WeChat Pay HK。

安裝電子支付裝置有兩種渠道。財政司司長陳茂波指出，商

戶直接向營辦商申請收碼或較簡單的裝置，而非經第三方供應商提出申請，便毋須繳付任何安裝費用。

### 4大營辦商承諾有回饋

另外，4大營辦商亦會因應各自的運作模式及商業安排，將由消費券所得的額外收益，以不同形式回饋商戶或消費者。

## 進駐網上購物平台

對於一些商品交易額或交易量較大的網店而言，進駐網上購物平台，獲得更多曝光和更大用戶數量，就成下一步目標。

### 疫情刺激本地平台

惟消費券使用指引框定地域範圍，想好好利用電子消費券計劃的店主，在進駐平台時要留意，淘寶、Amazon、eBay及蝦皮等都屬境外商戶，即便

擁有商業登記證、符合獲資格電子支付條件，但不滿足本地商戶這一前提，市民便不能於這些平台使用消費券。好在近年本地網購平台十分多元化，加上疫情改變大家的生活習慣，網購變得更加日常化。我們熟知的HKTVMall、Big Big Shop、Club Like及香港蘇寧網上商店等，均設商舖加盟服務，不同平台設有不等年費、上架費、佣金等，網店店主可根據自身情況向平台諮詢且貨比三家。

## 尋一站式平台服務

除自己全權負責網店的大小事項外，大家也可以尋找提供一站式網店管理服務的幫助，從建立網站、管理訂單，到收款方式、推廣產品等等，雖然每個月都需支付一定的費用，但也能收穫事半功倍的效果。

### 最平年費一千有找

在本港創立的掌舖 Boutir 和 SHOPLINE 兩個品牌，都向網店店主提供類似的服務。掌舖為一款手機App，下載後就能一站式管理訂單及商品，擁有專屬網舖。用戶能自由設定運送方法，更增設不同智能櫃等選項，讓交易變得更加方便。進階功能包括商品選擇、商品分類、折扣價錢、制定優惠代碼及電腦商品管理等，入門計劃由988元/年起。

SHOPLINE的服務包括網絡開店、社交媒體商務及POS系統開店方案，並提供自動行銷廣播中心 Broadcast、Shoplytics智能數據介面等。店家無須技術背景，在

短時間內即可輕鬆建立、管理獨家品牌購物網店，並可同時整合門市，實現O2O全方位銷售模式。平台可以為店家提供14天的免費試用，最基本開店年費從6,988元起。

### 留意電子錢包收費

正如前文所述，在選擇一站式服務時，也要留意各品牌所合作的第三方合作商，是否包含今次電子消費券計劃的4種電子錢包。就上述兩個平台而言，掌舖已包含3家電子錢包，平台商戶可下載商用版八達通App申請賬戶，成功開戶後就可接受八達通卡或八達通銀包付款。另與支付系統開發商Yedpay合作，Alipay HK、WeChat Pay HK也包括其中。

至於SHOPLINE所提供的付款方式中，暫時僅有Alipay可滿足電子消費券計劃的使用。需要留意，在選擇一站式服務時，選擇不同的付款方法，也會直接影響收費計劃。



●Boutir提供諮詢服務及實戰工作坊，協助大家開舖。 網上圖片

## 歐洲股市受惠復甦加快

恒生銀行投資顧問服務主管 梁君翹



踏入4月，環球股市投資情緒進一步造好，受惠美國落實新一輪財政刺激，和拜登政府提出長期基建投資方案。此外，歐美各區疫苗施打進展加快，市場憧憬經濟活動可能加速回復。展望未來，筆者認為值得留意歐洲股市，因其佔比相對較重的傳統板塊如金融、旅遊，和出口相關之製造業和工業等，將受益下半年歐元區經濟重啟及全球貿易復甦。

觀察今年以來，資金傾向流入美國及新興市場股票，流入歐股的資金相對較少，或其經濟復甦步伐較慢。多個歐洲國家都曾在第一季再度收緊或延長防疫措施，其次，由於供應問題，歐盟國家的疫苗接種速度慢於美國及英國。不過，最近法國及德國開始加快疫苗接種，歐盟內部市場專員樂觀預計到7月中可望實現群體免疫。這為歐洲大陸各國解除防疫限制措施提供條件，相信歐洲服務業復甦進度有望趕上，利好金融、旅遊和消費等板塊。

本年歐洲股市雖已隨同環球股市如美股及日股等，紛紛創出紀錄新高，但若由去年3月低點開始計算，其升幅仍遠遠落後於美股。現時歐股相對美股的估值(市盈率)折讓接近10年最高水平，於全球投資市場資金充裕下，筆者認為歐股估值仍有一定吸引力。

### 相對美股估值折讓大

再者，歐洲股票的平均股息率較其它地區為高，即使近期環球國債息率上升，整體歐股預測股息率仍較德國10年期國債息率高出約3%。相反，美股預測股息率現已低於美國10年期國債息率。在今年歐洲企業盈利將錄得按年逾30%以上的反彈預期下，相信市場將恢復對企業派息的信心，而當歐洲經濟轉好，歐央行亦有望解除對歐洲銀行的股息及股份回購限制，有助進一步提高歐洲企業派息，支持股價表現。於環球通脹和利息可能逐漸上升的環境下，歐洲的傳統高息股可能更受青睞。(以上資料只供參考，並不構成任何投資建議)

## 北京首公布土地合理價

香港文匯報訊 據新華社消息，北京市規劃和自然資源委員會近日發布商品住宅用地出讓公告的補充公告，針對今年第一批通過掛牌方式出讓的29個項目，公布土地合理上限價格、競建「公共租賃住房」上限面積等，並要求競買人對房屋售價及住房最低品質保障等內容做出承諾。這是北京市首次公布土地合理上限價格，

通過合理控制地價，推動商品住宅用地供應由「價高者得」向完善市場、促進土地利用、保障民生等轉變。

在地價上限設置方面，此次商品住宅用地超九成溢價率未超過15%，通過進一步降低溢價空間、競其他條件確定土地競得人。專家表示，此舉體現土地市場公開、公平、公正原則，提高信息透明度，便於企業測算，進

而引導企業理性競買，有利於實現「穩地價、穩房價、穩預期」目標。

此外，補充公告明確，競買人須提交的《房屋售價承諾書》模板中，除需承諾房屋售價外，還需承諾項目要滿足最低品質保障要求，內容包括綠色建築二星級標準、採用装配式建築且裝配率達到60%、設置太陽光熱或光熱系統。

## 中歐班列成抗疫合作「駝隊」

香港文匯報訊 (記者 殷江宏) 商務部黨組成員、部長助理任鴻斌在山東濟南舉行的2021亞細亞金融峰會上表示，2020年中歐鐵路班列開行1.24萬列，成為國際抗疫合作的鋼鐵駝隊。陸海新通道運輸貨值達到133億元人民幣，同比增長32%，成為中國同東南亞、中亞乃至歐洲各國高質量共建

「一帶一路」合作的重要載體。據介紹，2020年中國與亞洲國家和地區雙邊貿易總額為2.4萬億美元，逆勢增長0.8%，佔中國外貿進出口總額的51%。在中國前十大貿易夥伴中，亞洲國家佔四席，東盟躍升為中國第一大貿易夥伴，中國也是亞洲20多個國家和地區的最大貿易夥伴。自

2013年中國國家主席習近平提出「一帶一路」合作倡議以來，中國已同171個國家和國際組織簽署205份「一帶一路」合作文件，中國同「一帶一路」沿線國家貿易總額達到9.2萬億美元，2020年佔中國總對外貿易比重超過29%，較2013年提高4個百分點。