

消費券求靈活

研分兩期發放

參考澳門等地經驗 專家倡避免政府出豉油市民唔出雞

香港特區政府已敲定透過八達通、支付寶香港、WeChat Pay HK及Tap & Go「拍住賞」四大電子平台發放電子消費券，但原計劃分5期向市民發放共5,000元電子消費券的安排或有變。有立法會議員透露，政府研究將消費券分兩期發放、每期2,500元，使用期限各兩個月。計劃細節仍在磋商階段，各界可以集思廣益優化，香港文匯報比對了澳門、台灣地區及日本有關計劃，發現他們成敗關鍵在三方面，包括吸引市民使用自己錢的誘因、領券平台要夠多夠廣、可彈性使用消費券。有學者在接受香港文匯報訪問時建議，特區政府提供誘因如配對金額或折扣，以吸引市民大解解囊，也要提供紙本消費券，讓長者及殘疾人士使用，以達至「乘數效應」。

香港特區政府財政司長陳茂波今年初公布財政預算案時，曾指5,000元電子消費券將以分期方式、每月發放1,000元。不過據了解，政府聽到社會不同意見後，計劃改為分兩期發放，但詳情仍在研究中，以便與4間獲選協助發放消費券的儲值支付工具營運商磋商。



港府正與4家支付工具營運商商討發放電子消費券的細節安排。 中新社

香港文匯報記者 高俊威

「實政圓桌」立法會議員田北辰昨日接受傳媒訪問時透露，與政府討論後，有信心政府將分兩期發放電子消費券，因在4個平台中，最多市民使用的是八達通，如政府分5次發放消費券，市民需分開多次處理增值，十分麻煩，相信會引起不滿，故建議政府分兩期發放，每次

2,500元，亦可方便市民更有彈性購買較大額貨品。

政府發放消費券並非新鮮事，台灣、澳門及日本（見表）等地也已採用，「派錢」金額各有不同，但目標同樣是刺激市道，希望透過政府出豉油市民唔出雞，刺激市民大解解囊，惟各地也出現市民用盡政府資助後便收手，削弱經濟成效。

例如，台灣自2009年起發放消費券，總經費高達新台幣856.53億元，但消費券政策對GDP的貢獻僅約0.28%至0.43%，較台灣當局原先估算的0.66%為低。日本也於1999年推出「地域振興券」刺激當地消費，耗資兩萬億日圓，但國內生產總值(GDP)僅增長約0.1%。

澳門特區政府昨日也推出改良版的消費券計劃，重點是消費可獲七五折，市民即使用盡政府的資助，仍能自行增值繼續享用七五折優惠，誘使市民之後自掏腰包繼續消費。

可考慮設配對金額更多折扣

今次香港特區政府首次消費券計劃的細節仍未出台前，香港各界也促請政府敲定時參考各地經驗。為讓政府的投放可帶來乘數效應，嶺南大學潘蘇滙滙港經濟政策研究所高級研究員何傑生接受香港文匯報訪問時建議，特區政府可提供誘因吸引市民利用電子平台領券，「例如設配對金額，市民額外消費更多，就可獲得更大數目消費券，加強推動消費；以及如使用電子平台領券，會有更多消費金額及在消費時有額外折扣，均是好方法。」

他認為，如要消費券更能

刺激經濟，必須容許市民更大彈性使用消費券，「限制市民只能每次最多使用1,000元，市民只會作小額消費，到街市或超市購買日用品，想買冷氣機、洗衣機也不行，也可考慮讓市民累積使用消費券，不用月月清。」

推實體券輔助減長者不便

政府敲定的4個電子平台，目前覆蓋的商戶和用戶群仍未算高，如支付寶香港及WeChat Pay HK分別只有10萬和9萬個商戶。何傑生認為，政府應為市民提供更多平台選擇，「只提供電子平台供市民領券太單一，應該為長者、殘疾人士或行動不便人士等提供更大方便。」何傑生建議向這些有需要人士發放實體紙本券，讓他們毋須每次前往增值領取消費額，造成不便。

中文大學商學院高級講師李兆波接受香港文匯報訪問時亦認為，雖然4個平台均表示在計劃期間會提供豁免交易費等優惠，但有意見認為，它們才是計劃最大的得益者。李兆波同意，未來這些平台的客戶群將會大增，對他們的發展有利，因此這些平台應向市民及商戶提供回饋，如在計劃結束後的一段時期內減收費用等。

田北辰亦建議，八達通考慮在消費券計劃完結後，將原本收取舊有商戶的1.5%交易費回饋給這些商戶，因商戶及顧客已習慣八達通支付的模式，難以取消，對加快電子貨幣的發展有很大幫助。

日本

推出時期: 始於1999年
對象: 家中有15歲以下兒童的家庭，每名兒童2萬日圓；65歲以上不繳納住民稅老人，每人2萬日圓
金額: 2萬日圓，面額每張1,000日圓

部分使用限制: 不得償還銀行貸款、購買股票、繳納水費電費煤氣費等公共費用、繳納稅金等

台灣

推出時期: 始於2009年
對象: 在台灣有戶籍者及其外籍配偶、取得居留許可者等
金額: 3,600元新台幣，面額500元新台幣6張和200元新台幣3張
派發方式: 實體紙本券
部分使用限制: 不得找贖、兌換現金、用於繳交水電費、罰款、稅款等政府費用、償還金融機構貸款及購買金融商品

澳門

推出時期: 2021年
對象: 澳門永久性而非永久性居民
金額: 8,000澳門元，5,000元啟動金及3,000元立即扣減金額
部分使用限制: 不得兌換現金、繳付水電費、博彩場所、境外旅遊服務、醫療服務、銀行、金融機構及當舖等

香港

推出時期: 2021年
對象: 18歲或以上香港永久居民及新來港人士
金額: 5,000港元，或分兩期派發，每期2,500元

部分使用限制: 每期派發消費券，必須在期限前使用，不能累積使用；不得用作繳付水電費或於交通工具使用

港澳台日消費券比較



派發方式：電子券

八達通儲值 上限可升至三千

布，用戶可以自行通過八達通應用程式或服務站把儲值上限提升至3,000元，滿足客戶消費需求。自2019年12月起，八達通新卡用戶的儲值限額均為3,000元，但在同年10月之前發出的Smart Octopus，儲值上限則只有1,000元。八達通公司昨日表示，為配合消費券推出，市民可以提升儲值限額至3,000元。市民只需在位於港鐵站的八達通服務站選擇提升儲值限額，把八達通放在讀卡器上即可，或在應用程式選擇同樣選項，通過八達通放在NFC位置、讀卡器或通過手機認證確認即可。

IT界料四平台推優惠吸中小企

香港文匯報訊（記者 文森）特區政府敲定4間支付平台發放5,000元電子消費券，包括八達通、WeChat Pay HK、支付寶香港、Tap & Go拍住賞。有資訊科技專家認為，政府的選擇「正路」，4個平台均多人使用，並相信平台或會推出免安裝費等優惠予小商戶，料中小企會有興趣。滙豐銀行旗下的PayMe並未被選中為電子消費券的營運商，香港資訊科技商會榮譽會長方保僑昨日在接受電台訪問時表示，4個支付平台覆蓋全港約七八成零售市場，而PayMe多數用於個人轉賬，推測「大熱倒灶」與其零售覆蓋率較低有關，而政府不選用信用卡，是擔心變相導致市民過度消費。

料使用商戶將增一成

方保僑預計，在電子消費券的推動下，使用電子支付工具的商戶將會增加一成。部分小商戶擔心會增加



澳門推優化計劃 折完再花補貼

香港文匯報訊（記者 美釵）與香港相鄰的澳門也推出電子消費券計劃，澳門特區政府因應社會對電子消費優惠計劃的意見，昨日宣布優化方案，將政府補貼及消費立減結合，澳門永久及非永久居民均可獲5,000元啟動金，同時享有3,000元立即扣減額，最快下月接受登記，6月起使用。澳門特區政府昨日宣布「電子消費優惠計劃」優化方案，所有澳門永久性而非永久性居民可於下月起登記，透過8種「手機支付」或「電子消費卡」，獲取5,000元啟動金及3,000元立減額，供居民於6月至12月內本地消費。啟動金設置每日上限300元，而立減額則有七五折疊加使用，舉例若市民消費400元，並使用已登記消費券的工具簽賬，七五折後即時獲得100元的折扣優惠，餘下300元則動用啟動金抵消，變相全單免費。澳門特區政府指出，所有消費立減均自動化，每次消費記錄和剩餘總額都會在移動支付或電子消費卡的收據上顯示，居民毋須自行計算，若市民已經用完啟動金，而使用立減額次數不設上限，若減額尚有餘額時，亦可自行增值，繼續享有七五折優惠，直至3,000元用為止。

蒐意見研是否涵蓋非居民

澳門特區經濟財政司司長李偉農表示，計劃目的為刺激本地經濟，同時先減輕居民負擔，「你使1蚊，政府都有補貼」，預計開支約58.8億元，至於非澳門居民優惠方案，政府將會收集意見再作研判。他提醒，如市民選擇電子消費卡登記，需要在指定期間拍卡增值，但卡內餘額必先「清零」；而選用手機支付，款項會在使用期開始時自動注入戶口，而優惠計劃的金額不得兌換為現金、繳付水電費、或於法規訂定的特定場所或用途使用。

整理：香港文匯報記者 高俊威