

台青二代承父志

返鄉實幹饋故土

江西吉安辦廠創品牌 捐款助學冀葉落歸根

「中國國民黨政權撤離大陸時，奶奶交代14歲的父親陪大姑媽去台灣作伴，沒想到，一家人分別竟是將近40年。如今，老一輩人逐漸作古，父親也已去世，我帶着父親的心願，扎根老家江西吉安工作。」這場跨度約70年的南渡北歸，是江瑜家族三代人的血淚史。「70後」的江瑜自稱在台灣成長的「吉二代」，青年時期雖旅居美國，但自己舊版台灣身份證的本籍一欄一直寫着江西吉安，他很清楚地知道自己是哪裏人。他在吉安的口碑甚好，被讚譽為「擁有家國情懷的人」。

●香港文匯報記者 王道 江西報道



▲江瑜(左)已掌舵兩家專業帳篷及戶外旅遊休閒用品製造公司。圖為江瑜在車間與員工交流。香港文匯報 江西傳真



▲去年在全球疫情下，公司全年訂單量仍應接不暇，同比增長50%以上，部分訂單還進行了外包。香港文匯報記者王道攝

江瑜的父親1989年從台灣到廣東中山投資帳篷廠，基於對傳統產業紅利周期約20年的判斷，家族企業面臨兩個選擇，去東南亞或往內陸走。2007年，眼見家鄉投資環境變好，江瑜的父親立即投資700萬美元，將家族企業遷至吉安，以轉型企業報效家鄉。彼時，江瑜與大陸同事們作為先遣部隊，奔赴吉安負責員工招聘、投產運營，成功將父親在中山的創業經驗進行複製，但他們未必能料到企業遷移的背後是一位遊子對回不去故園的深深執着。

進軍文創 拓寬產業結構

十餘年過去，江瑜已掌舵兩家專業帳篷及戶外旅遊休閒用品製造公司，分別專銷歐美、大陸市場；開辦井岡山白銀湖紅色文創園，與白銀湖村民宿群合作，涉紅色研學業務、客家文化展示及特色伴手禮；與員工合作創立品牌「堂堂花草生活」，研發以天然香草植物為原料的保養品。因一直不遺餘力促進台商來贛投資及推廣招商活動，江西省台辦系統於2019年授予其「贛台交流合作突出貢獻人物」獎。

江瑜雖然是鴻興(吉安)實業有限公司的總經理，但他很放心地將業務交給跟隨公司幾十年的管理層，不喜歡擺架子，有事跟大家商量着來。走進公司車間，縫紉機踏板運轉聲響不停，工人在帳篷堆裏埋頭裁剪拼接，中檢和終檢區的工人忙着檢查拼接部分是否嚴密、產品防水防風性能。公司在平穩渡過中美貿易戰後，去年在全球疫情下，全年訂單量仍應接不暇，同比增長50%以上，部分訂單還進行了外包。

借「雙循環」培育大陸市場

江瑜認為，當前，大陸正構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局，是順勢而為。十多年前，他們家族就意識到，傳統加工製造業已面臨外銷代工成本增高的窘境，大陸將由世界工廠變成世界市場，大陸人口紅利的釋放將由生產轉為消費。幾經斟酌，他決定在經營外貿的基礎上，抓內需及自創品牌「凱格爾」，培育大陸市場。

父親對江瑜是有所期望的，「表面上，他可能希望我能把事業做得更大，公司更賺錢。他應該更希望我們能應對公司發展上的艱難挑戰，擔起追隨我們的員工及家人的幸福。」其實，無論江瑜是否取得普世價值所定義的成功，僅其在吉安工作的本身，也算是父親另一種形式的葉落歸根。



●江西省台辦系統於2019年9月授予江瑜(左一)「贛台交流合作突出貢獻人物」獎。香港文匯報江西傳真

家書跨海峽 父親淚沾襟

「在吉安的十四年裏，有父母、有玩伴、有家，這個故鄉是父親一輩子最重要的！」去年收到父親病危消息後，江瑜急忙返台，遺憾的是，在吉安前往廈門高鐵的時候，父親就離開了。借由此次採訪，江瑜停下腳步，細細品味了父親的鄉愁。

在台灣的很長歲月裏，父親記得媽媽，記得親人，記得故鄉，卻忘了怎麼流利地說吉安話。「離家時父親還是個孩子，並不了解太多家鄉的習俗，我們家很少留有吉安的痕跡。他無法和只會台語、日語的外祖父母交流，和我媽及我們暢談故鄉又找不到共鳴，只能和姑媽及後來赴台的大伯偶爾講吉安話。印象中，我從沒有見過父親淚流，唯一的一次，是上世紀80年代初，父親看完從吉安家裏寄來的信，就趴在床上啜泣。」

兩岸開放探親後，父親回吉安越來越頻繁，一年能有三四次。「他要跟兩位姑姑及叔叔相聚，慰勞兩廠同仁，給爺爺奶奶掃墓。每次回吉安，他都會搖下車窗，用手指着某一處問別人，這是以前的哪裏。很少提及家鄉的他，也樂意告訴我，他在念小學時去驛子山遠足，在贛江的大榕樹下玩、在贛江裏游泳的趣事。2018年11月，是他最後一次回吉安，他再也走不動了。」

為善常樂 資助貧困學子

由於父親常年在外奔波，自己又有很長一段時間在美國，江瑜一度認為自己不如身邊人了解父親。等回到父親身邊工作後，他常常充當司機陪父親到處跑，看一個企業家怎麼進退，如何言行，怎樣分享。他深深記得，一直以來，父親以仁愛的理念管理工廠：是首位在中山辦尾牙(祭拜土地公的儀式)、舉辦運動會及中秋烤肉的台商；2003年甫一買工廠地，立即建夫妻房宿舍，讓廠區住宿更人性化。在潛移默化中，江瑜繼承了父親經營企業的風格，也跟父親一樣，為善常樂，淡泊名利。

穩健經營 改善員工福利

鴻興(吉安)實業有限公司廠長龍金燕說，「小江總(江瑜，下同)與老江總(江瑜的父親，下同)雖然性格不同，但是都有很多台企掌門人的共同點，穩。」

龍金燕說：「近年來，大陸經濟高速發展，商機源源不斷，江家家族企業依然穩健經營，不盲目喊建設多少億的項目，婉拒過當地政府邀約共同開發農產品。小江總認真耕耘戶外用品行業，盡量改善員工福利，保持充足的企業現金流，在充分考察調研的基礎上，進軍了紅色文創產業。」

江瑜還曾在台灣921大地震、四川汶川地震後，為災區捐贈了價值共計數千萬元台幣的帳篷，長期發放助學金勉勵吉安白銀湖中

學、井岡山白銀湖村以及中山民眾鎮的清貧學子。

2020年4月底，大陸疫情防進入常態化，高考進行倒計時，江瑜所在的吉安市台商協會決定從2020年起，每年資助白銀湖中學2名家庭貧困、品學兼優並考入大學本科以上的高三畢業學子(資助金每人5,000元/年，資助期限為4年)。作為吉安市台商協會常務副會長，江瑜稱，自己雖然在台灣成長，但也是「吉二代」，將會一直與市台商協會致力回饋社會，也非常樂於幫助家鄉學子，解決他們在求學之路上的經濟困難。



●江瑜(右一)代表吉安市台商協會向學子們發放扶貧助學金。香港文匯報江西傳真

帶動台青回鄉 合力挖掘商機

「三年前，我通過贛台會，認識了同是『吉二代』的小江總，了解到他在吉安發展得不錯，吉安的生活和營商環境都很好，就下定決心回家。」堂堂花草生活總經理梁秀君如是說，「父親16歲離家去台灣，現在有92歲了，因行動不便，將近10年沒有回家。他希望子女能回鄉發展，和漢波村的家人多團聚。」

梁秀君將在台灣所學所專的成果，在吉安進行了轉化。2017年起，她與同事們打理井岡山白銀湖紅色文創園，以精緻貼心的服務接待前來體驗紅色文化、客家文化的兩岸三地遊客，旺季日接待量以數百計。受疫情衝擊，文創園生意萎縮至接待散客，她與江瑜立即成立堂堂花草生活，精選包括吉安在內的世界各地植物開發手工皂、護膚品、果開水，兩個月將產品上市。

2020年9月，梁秀君將25歲的女兒范子蕓帶回吉

安，一邊體驗大陸生活，一邊負責公司產品的軟裝設計及網絡銷售。范子蕓笑言：「我很喜歡吉安的菜，很辣，和我們台灣家中是一樣的口味！」



●梁秀君將在台灣所學所專的成果，在吉安進行了轉化。香港文匯報記者王道攝

冀予台青更大舞台「登陸」

江瑜坦言，他是33歲時第一次回到吉安，如果不是父親的安排，他對老家的概念注會模糊。「大陸來台的第一代，大都不在了，還在的也都90歲以上。至於在台的外省二代，不像一代在大陸出生成長，對祖籍並沒有這麼深刻的情感。所以對於與二代、三代甚至四代、五代的交流，大陸應該用另一種方式。」

江瑜續稱，在地球村時代，地域已經不是這麼重

要，年輕人需要的是舞台。大陸為台灣青年可以提供的是更大的市場，更多種類的舞台。

「我們企業在大陸十多年的穩健發展，有我們自己奮鬥的原因，也要感謝吉安當地政府信守承諾，給我們的發展提供了保姆式服務和自由空間。大陸惠台措施，以前主要輻射面是台企，現在已遍及到個人。在落到實處方面，我希望更多地授之以漁，更多地輻射到有需要的台青。」