

從政環境可望改善 薦賢舉能提升管治

本周三立法會將首讀修改選舉制度的條例草案，特首林鄭月娥昨日在社交平台發文，表示衷心期待完善後的選舉制度有更多有才幹、有熱誠、愛國愛港的人士出任議員或官員，從而切實提升特區治理效能。完善選舉制度的其中一個重要目的，就是要從制度上驅除本港泛政治化歪風、重塑良性政治生態，為實現良政善治創造有利條件，為吸引賢能愛國者加入管治團隊提供良好制度環境。未來特區政府和社會各界應把握契機，努力做好愛國賢者的培養、吸引、選任工作，讓更多德才兼備的人士積極參與香港的治理，為發展經濟民生、提升競爭力奉獻才智。

本港政壇長期受泛政治化的不正常氣氛荼毒，打擊政府威信、狙擊施政成為反對派癱瘓管治、攻擊「一國兩制」的慣用伎倆，從特首、行政會議成員到各級官員動輒成為反對派攻擊的目標，在立法會和議政場合遭到反對派歧視侮辱罵，被反對派媒體肆意抹黑污蔑，甚至累及家人；有能力、有抱負的愛國愛港人士，常常因政治立場而遭百般刁難，受盡不公平對待。惡性政治操作造成「熱廚房」高難難耐，令不少有識有能之士對加入政府、報效社會望而卻步。這種生態，對於提升管治效能、改善政府服務有害無益，最終受損的是香港和廣大市民。

完善選舉制度，從制度層面剔除本港管治架構中的反中亂港者，從立法會入手，帶動整個社會去民粹化、去極端化、去碎片化，確保「做秀的人清出去，做事的人選進來」，為本港的議會、管治文化撥亂反正；同時，在新選舉制度下，特首和部分立法會議員均由選委會選舉產生，兩者選民基礎相同，而且選委會產生的議員在立法會佔較大比例，有利於行政立法加強溝通、落實行政主導，有利於特首和特區政府依法施政。

這意味著日後本港管治者，總體上不必再為應付為反而反的政治糾纏而疲於奔命，可以心無旁騖地研究、制定、優化經濟社會民生的政策，集中精力提升管治效能。本港作為國際金融、經貿、航運中心，致力發展成為國際創科中心，並不缺乏素質優異的國際級人才。隨著完善選舉制度，管治環境明顯改善，為有能力、有視野的愛國人才提供大展拳腳的良機和平台，必然能夠吸引各種人才踴躍加入管治團隊，為建設香港、服務社會、報效國家施展所長。

本港政治生態出現良性轉變，中央和本港市民對特區管治團隊的要求也相應提高；同時，未來在解決香港的深層次矛盾，應對內外反中亂港勢力的干擾打壓等方面，面臨的挑戰不可低估，管治團隊重任在肩，更要求治港者不僅必須是愛國者，還須是賢能者、擔當者，要具備駕馭複雜局面的能力。

因此，一方面管治團隊要努力加強能力建設，通過不斷學習培訓，全方位提升管治智慧擔當，提升破格創新、與時俱進的能力，廣泛聯繫社會各界，更貼近社情民意地制訂、解釋、推行政策，保證施政順暢；另一方面，特區政府和愛國愛港政黨、團體、智庫、社會組織要精誠合作，在政府、議會、政黨、學術機構之間形成薦賢舉能的有效機制，讓有志從政的人才有更多機會參與公共行政事務，從實踐中累積參政議政經驗，提升管治能力，為政府精心培養、挑選、儲備管治人才，建立可滿足各級管治事務所需的充實人才庫。

社會各界正樂觀期望政府和民間共同努力，不拘一格吸納任用更多賢能人才，構建有能力、有擔當的管治團隊，推動香港更好地融入國家發展大局，抓住「十四五」巨大機遇，制定並落實更順民意、更得民心的惠民政策，為香港開創新局面。

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL



借派消費券之機 積極推動電子支付

政府昨公布，已選定八達通、支付寶香港等4個支付工具營辦商，協助發放5000元電子消費券，目標暑假起登記。政府採用電子消費券紓困振經濟，客觀上亦能助推本港電子支付發展。政府需加快進度，讓市民更順暢拿到消費券，同時督促營辦商提供免安裝費等誘因，加強電子支付的宣傳推廣，共同把消費券發放好辦好。

本年度財政預算案決定為合資格市民派發每人5000元的電子消費券，為市場注入360億元紓民困、振經濟，確實是一件好事。財政司司長陳茂波曾解釋，捨棄直接派發現金而改為派發消費券，是希望消費券在減輕市民日常開支壓力的同時，能幫助到中小企、零售及餐飲等受疫情影響行業。此次政府公布由4間電子支付營辦商協辦消費券發放，更有大力發展本港電子支付市場的連帶效應。

紓民困、振經濟，關鍵在一個「快」字。過往政府派發一萬元時間長、程序繁，曾引起市民不滿。如今受疫情打擊，本港經濟陷入低谷，民生苦困，不少中小企、失業人士對消費券望眼欲穿，希望藉此能減少些許經營、生活的壓力，中小企和基層市民稍喘口氣。政府應體恤民情，快速發放消費券，包括簡化登記安排，盡快開展登記工

作；認真考慮改變原定5000元分5次、每次1000元的發放方式，讓市民可更靈活地使用，也減低老人家多次申領的麻煩。市民早一日拿到消費券，就可令消費券早日發揮紓困的作用。

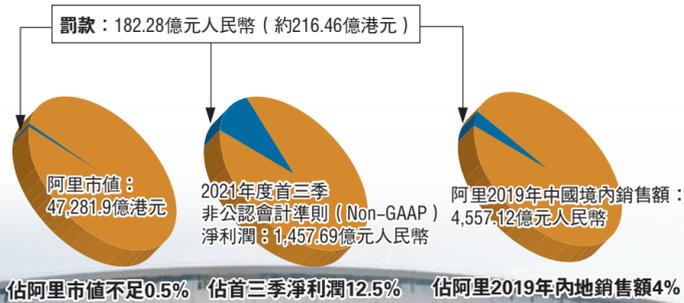
此次以電子支付方式發放電子消費券，符合支付方式數碼化、方便化的潮流，值得肯定。政府要督促4家營辦商面向中小商戶，大力減免安裝費、交易費等成本，同時加大使用電子支付應用的宣傳推廣。目前4家入選營辦商皆表示將推出針對商戶加盟的優惠政策，政府要監測各平台的激勵措施，是否如實惠及商戶及市民，尤其是如何打破部分中小商戶、街市商販、長者對電子支付的懷疑心態。廣泛運用電子支付已成世界發展潮流所趨，在內地更大行其道，催生巨大新商機。本港八達通曾經引領電子支付的先河，只可惜種種原因，本港電子支付發展緩慢下來。本港作為國際金融中心，要打造成國際創科中心，在電子支付發展不應落後於人，更何況本港有良好的金融、科技基礎。

政府、電子支付營辦商應加強合作，減輕成本和不便，鼓勵營辦商透過各種形式宣傳推廣商戶、市民樂於使用，為電子支付在本港普及創造有利條件。

內地監管風暴 巨網企業業務料放緩

繼阿里天價罰單後 市場料下一目標劍指美團騰訊

巨額罰款影響阿里幾何？



內地監管部門向阿里巴巴（9988）開出182.28億元人民幣（約216.46億港元）的中國史上最大罰單，並責令其停止濫用市場支配地位行為，事件的影響料會在今日的股價上反映。在內地對平台經濟壟斷行為嚴監管的態勢下，有分析認為此次處罰阿里巴巴只是開始，後續「餘震」料不斷，一是阿里巴巴會否還需剝離部分與電商無關的資產；二是同樣在平台經濟上佔有主導地位的美團（3690）、騰訊（0700）等互聯網平台巨頭，會否也被罰款及要剝離部分資產。監管風暴下，互聯網巨企失去市場壟斷地位，業務增長或會放緩。

●香港文匯報記者 岑健樂

國家市場監督管理總局上週六公告，依法對阿里巴巴集團在中國境內網絡零售平台服務市場實施「二選一」壟斷行為作出行政處罰，處以其2019年中國境內銷售額4,557.12億元人民幣4%的罰款，共計182.28億元人民幣。阿里巴巴隨後回應稱「誠懇接受，堅決服從」，同時強調將強化依法經營，公司並將出一系列降平台經營門檻、減平台經營成本的措施。阿里巴巴今日（12日）將召開電話會議，討論監管層對公司的行政處罰決定。

分析人士認為，儘管阿里巴巴網售業務的官方處罰明確，但該公司仍有許多與主營業務關係不大的業務，包括金融、媒體等，或面臨一些調整，還需關注「餘震」影響；而且在內地對平台經濟壟斷行為嚴監管態勢下，此次阿里巴巴或僅是開始，後續可能有更多平台巨頭因同樣涉及壟斷行為而會被處罰。

金利豐證券研究部執行董事黃德凡昨接受香港文匯報訪問時表示，在阿里巴巴遭到處罰後，市場開始揣測下個對象會是哪家公司，「會不會是騰訊或者美團」。其中，他認為美團相當高危，因為它與餓麼在內地外賣市場上，形成寡頭壟斷。至於ATMXJ等大型科技企業當中，只有小米（1810）因手機市場競爭較大，受處罰的機會明顯較低。

巨網企對市場料不再具支配性

智易東方證券CEO 蔣常念亦認為，阿里巴巴遭處罰後，接下來會有其他互聯網巨頭可能被處罰，「這些巨頭

的增長十分可觀，政府過去睜隻眼閉隻眼，允許它們從事妨害競爭的行為。它們再也不能這樣做了，它們能夠擁有很大的市場份額，但將不會像現在這樣具有支配性。」他預計，美團將面臨與阿里巴巴相同的命運。

美團與餓麼在內地外賣市場份額長期佔優，形成經濟學上的寡頭壟斷（Oligopoly，意指多於一間但少數公司，例如兩三間大型企業，控制了市場），加上曾遭到官媒批評，因此市場預期美團可能是下一間遭「開刀」私企。

今年3月12日，國家市監總局根據《中華人民共和國反壟斷法》規定，對銀泰、騰訊、百度、滴滴等12家因違反反壟斷法的企業，開出各罰50萬元人民幣的罰單。路透社上月曾引述知情人稱，騰訊控股創始人馬化騰當時會見了內地反壟斷監管機構的官員，討論了該公司的合規事宜。市場人士預計騰訊是下一個面臨更嚴格的反壟斷監管調查的公司。上海AEQUITAS RESEARCH分析師LUMING相信，市監總局將處罰更多電商平台，如線上汽車或房地產機構。

關注需否剝離與本業無關資產

此外，市場亦關注阿里巴巴與騰訊等會否因而需要剝離部分與它們本業無關的資產，若果它們需要這樣做，或會打擊它們的業務，收入與盈利增長。不過，黃德凡認為，阿里巴巴與騰訊等日後若需要按監管當局要求，剝離部分與它們本業無關的資產，不一定是壞事，因為長遠而言可以令這些大型互聯網企業更健康地發展。

制止壟斷才能有更多創新



阿里巴巴因「二選一」壟斷行為收到182.28億元人民幣的天價罰單，罰金相當於阿里巴巴去年度淨利潤的13%。有專家指出，監管機構此舉絕不是要打擊科技企業的領頭羊地位，而是要加強對資本的監管，只有避免出現壟斷，才能鼓勵更多後來者創新，將各個行業的蛋糕做大，領頭羊最終也會從中受益。

巨頭利用優勢形成進入壁壘

中央從去年底開始強調「強化反壟斷和防止資本無序擴張」，一些互聯網平台利用行業強勢地位侵害交易對手、破壞公平競爭的行為，引起了愈來愈多人的注意，比如阿里巴巴強迫商家「二選一」的排斥競爭行為，以壓垮競爭對手為目的的「補貼大戰」等，從本質上說，都是一種事實上的壟斷現象。市場監管總局從立案調查到開出巨額罰單，僅用不到三個月時間，處罰速度之快、力度之大，彰顯反壟斷執法決心，凸顯震懾和指導意義。

「政府反壟斷是為引導平台經濟規範發展，主要目的是要預防和制止平台企業濫用數據、技術和資本等優勢損害競爭、創新和消費者利益的行為，而不是抑制平台經濟發展。」在中國人民大學重慶金融研究院研究員劉英看來，平台經濟由於經營

不受地域、時間、空間、自然資源等條件限制，存在巨大的規模經濟效應，容易形成「贏者通吃」和「大到不能倒」的現象，互聯網巨頭利用大數據優勢迅速形成先發優勢，形成進入壁壘，抑制後發企業進入發展。

劉英認為，平台經濟反壟斷及防止資本無序擴張，是為了促進公平競爭，鼓勵創新，保護消費者，支持實體經濟發展，促進平台企業規範健康發展。同時，平台企業集中了公眾數據資產，具有準公共性質，應承擔更多社會責任，自覺反壟斷，提升規範發展的自覺意識與公共管理意識。

全球開啓互聯網強監管時代

當前，全球範圍內互聯網強監管時代已經開啓，平台經濟反壟斷監管是重中之重，旨在防範資本無序擴張。而在中國，阿里巴巴的天價罰單只是互聯網反壟斷的一個開端。反壟斷並非針對阿里巴巴一家企業，去年11月6日，市場監管總局召開規範線上經濟秩序行政指導會，涉及美團、京東、阿里巴巴等多達27家企業。

專家認為，短期內包括阿里巴巴在內主要互聯網巨頭及平台都面臨內部合規的整改，企業擴張勢必會受到影響，但長期看，規範發展、良性競爭的發展格局有利於做大行業蛋糕及企業的健康發展。

■香港文匯報記者 海巖

最大不明朗因素消除 阿里或走出谷底

香港文匯報訊（記者 岑健樂）阿里巴巴（9988）被中國監管部門開出創紀錄的182.28億元人民幣天價罰單，但由於消息公布的時間是在剛過去的星期六，故消息對阿里巴巴及其他科技股股價的影響，今日才會反映。綜合市場分析，這個天價罰單金額只佔阿里巴巴其2019年中國境內銷售額的4%，較反壟斷法例的上限10%營業額為少，同時相對於2021年度首季大賺逾1,400多億元人民幣的阿里巴巴而言，這個罰款只佔約12%，對阿里巴巴2021年度的利潤遠遠不致「傷筋動骨」，反而是消除了一個最大不明朗因素，將有助公司發展逐步回到正軌。

捲入監管風暴 股價遠跑輸同業

阿里巴巴上周五在港收報218港元，跌2.24%；其ADR上周五折合收報217.1港元，較香港再跌0.41%。

對比內地其他大型互聯平台，阿里巴巴由於捲入一連串的監管風暴，股價在過去一段時間大幅跑輸騰訊（0700）、美團（3690）及小米（1810）。金利豐證券研究部執行董事黃德凡昨接受香港文匯報訪問時表示，自螞蟻集團IPO計劃觸礁後，阿里巴巴一直被監管當局緊盯，因此今次阿里巴巴遭到處罰，或意味針對阿里巴巴

涉壟斷一事，可以暫告一段落，終究不完全是壞事。

不過，受事件影響，他認為阿里巴巴股價短期內可能面臨壓力，今日開市後或會裂口低開，跌至206元，若失守，他不排除日後股價會進一步跌至52周低位（據港交所網頁顯示，阿里巴巴52周低位為185.2元）。

倘跌至52周低位可放心買貨

不過，若阿里巴巴真的跌至52周低位，他認為投資者「可以放心買貨」，因為到時該股已經自去年高位累積不少跌幅，加上市場憧憬恒生指數改革後，阿里巴巴在恒生指數的權重，有機會由現時5%，上調至8%，令部分被動型基金（例如追蹤恒生指數走勢的基金）因而需要買入更多該公司的股份，支持該公司的股價表現。

罰單影響短暫 無礙阿里價值

紐約獨立分析師MITCHELL KIM亦認為天價罰單對阿里巴巴股價只會短暫影響，無礙阿里巴巴的價值，反而，從懸在這家公司股票頭頂的威脅終於解除來看，他認為這其實是利好，如果這能讓阿里巴巴走出谷底，就值得了。