

中國國際時裝周北京舉行 融入科技面料 時尚百變

日前，中國國際時裝周在北京落幕，今季時裝周以「觸及」為主題，中國時裝設計師紛紛在時裝周發布其秋冬新設計，當中不少品牌運用多種面料為服裝設計，融入設計師特有的靈感主題，發布一系列秋冬時裝，為大家帶來一場時裝視覺盛宴，展現時尚百變風貌。

文：綜合新華社及中新社報道

圖：新華社、中新社

就今年「觸及」的主題闡述，即是觸及新思想，是打破桎梏與枷鎖的開始；觸及新科技，是將人之所想變為現實的第一步；觸及新變革，是打造未來「智·能」世界的原動力。因此，時尚產業也正在觸及新事物，發生新變化，傳統觸及現代，煥發活力；面料觸及科技，催生新動能；設計觸及新思維，萌生了新的時尚潮流。



東方韻味 中國氣質

在「德錦·周麗」發布會上，設計師周麗特別精選高質量新疆棉為主要成分的紡織面料，結合雲錦、宋錦及經過二次加工的科技面料，以一系列彰顯中國氣質的黑襯衣詮釋時尚的百變風貌。

在私人定製服裝上，「鄧兆萍私人定製」發布會上，品牌以「坤靈——大地靈秀之氣」為主題，作品從自然獲取靈感，延續上一季的實用風潮，表達疫情後逐步回歸的生活狀態。而且，設計師鄧兆萍更巧妙地將時尚藝術融入科技創新面料中，集藝術和環保於一體，服裝結構簡約利落，流暢大氣，作品細膩優雅又充滿人文風情。

另外，「旗藝·盛亞榮」發布會上，設計師盛亞榮在設計中打破以往，將旗袍塑造得更加日常與生活化，讓傳統綻放光彩，設計靈感源自奇幻的旅程中探尋新東方韻味，追本溯源的同時用創新的工藝表達對傳統的敬重，他通過柔和色彩將結構剪裁融合到當下審美，白、灰、裸粉為主色調，輔以橙色搭配，在奇光異彩的系列變化中，層層演進，盡顯女性百態。



● 陳聞設計時裝

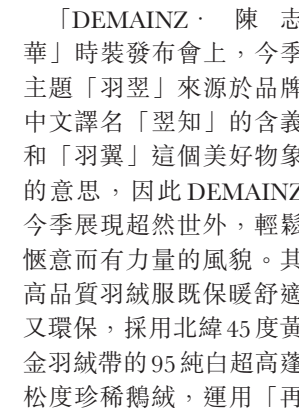


● 「鄧兆萍私人定製」發布會



牛仔時尚 超然世外

「雅設·陳聞 2021/22 秋冬牛仔時尚」發布會亦於中國國際時裝周期間在北京舉行，中國時裝設計金頂獎設計師陳聞以「聞·雅」為主題，突出「文化引領、科技創新」，將時下的多元潮流風格融入面料、圖案、洗水工藝中，突破了以往單一牛仔面料的使用及製作。他以牛仔為素材，繪畫藝術為靈感，依託面料功能、質感、色彩、圖案、印花工藝、後整理效果等材料創新，結合多類型面料搭配，陳聞為觀眾帶來鮮明藝術風格的時尚牛仔作品。



● 陳志華設計

「DEMAINZ·陳志華」時裝發布會上，今季主題「羽型」來源於品牌中文譯名「翌知」的含義和「羽翼」這個美好物象的意思，因此DEMAINZ今季展現超然世外，輕鬆愜意而有力量風貌。其高品質羽絨服既保暖舒適又環保，採用北緯45度黃金羽絨帶的95純白超高蓬鬆度珍稀鵝絨，運用「再生纖維」面料和納米保溫材料，作品結合中國吉祥物「麋鹿」作圖案，象徵着美好嚮往和追求，與「羽型」有異曲同工之妙，全新定義了時裝化的國潮羽絨服。

傳統技藝 高級質感

在「GRACE CHEN 高級時裝·Grace Chen」發布會上，設計師陳野槐特邀四位著名國樂藝術家創意合作，展示其首個中國文化系列，琴系列將中國音樂作為靈感來源，闡述了中國人的生活情趣和精神意境，也把空靈飄渺，清冷入仙的意境落實到具體的時裝上，其靈動飄逸富有動感和節奏的點和線就是「琴」系列的主要表達方式，品牌堅持以中國文化為源泉，以現代審美為主旨，創造性繼承傳統技藝。

於「Hongwei's清·空」發布會上，葉奕將皮革、毛紡、梭織面料等多元化面料相組合製作時裝，秋冬主題設計理念「清·空」表達了一種清遠空靈的態度，一種超逸脫俗的內涵。整組作品巧妙使用連貫治愈色系，將極致灰、治愈黃、淡雅杏、紅棕色、雲杉綠等顏色，與黑、灰、白等無彩色貫穿，展現出天然中性色；尖領角和三角形元素細節的運用，勾勒輪廓、虛化圖案，將性別與年齡的界限模糊化，迎合可持續理念的同時，又帶來高級質感。



● 「Hongwei's清·空」發布會



● 葉奕設計時裝

美麗密碼

文：雨文

眼肌緊膚按摩

最近Guerlain推出全新殿堂級蜂皇再生修護雙效眼精華，蘊含94%天然成分，有效明亮眼眸，平滑肌膚，帶來3倍提升眼部功效。而且，水凝黑蜂活肌蜜及再生修護雙效精華，可一併使用，發揮協同修護作用，明顯煥變肌膚。使用時，配合黃金亮眼按摩棒，精準地釋出分量適中的精華，為眼肌提供360度緊膚按摩。



着數 Guide

文：雨文

SD 高達世界 群英集



● 「SD 高達世界 群英集 @ MegaBox」大型裝置

今年，MegaBox 與超人氣SD 高達攜手，由即日起至4月18日期間，呈獻全港首個「SD 高達世界 群英集 @ MegaBox」大型裝置，裝置內除了有5位SD 高達世界成員及3位高達盟友與大家見面，更有一系列模型及珍貴產品展覽，以及多款超人氣及限定版模型於期間限定店率先曝光，部分期間限定模型更於商場獨家首次發售，各位粉絲及潮玩收藏家絕對不容錯過。

這個於L5中庭設置的全港首個「SD 高達世界 群英集 @ MegaBox」大型裝置，齊集5位成員：悟空衝擊高達、信長艾比安高達、警長翠綠暴風高達、班捷文V2高達及愛德華SECOND V 高達首度列陣登場，大家於10呎高的高達研究所與各英雄拯救世界，更可近距離一睹3位6呎高的高達盟友：劉備獨角獸高達、關羽雲長高達及張飛神高達模型裝置打卡留念。

而旁邊亦設有「SD 高達世界期間限定店」，並同期於大型裝置內舉辦「SD 高達世界展覽」，陳列多個有關SD 高達模型系列的各款珍貴展品，並附有詳盡介紹，讓大家可以更深入了解高達世界！現場還設有扭蛋機，讓大家可以一試運氣，收集各款高達模型精品。

MegaBox 春日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO
現在，MegaBox 特別為香港文匯報讀者送出驚喜玩具乙份，如有興趣的讀者，請剪下此印花，連同HK\$2郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「MegaBox 春日送禮」，名額共5位。截止日期：4月14日，先到先得，送完即止。

太古城中心 「獎賞~浪接浪接浪~」三重賞

今個春日，太古城中心與港人一起乘风破浪，創出消費優惠新浪潮，驚喜推出多項消費現金回贈獎賞計劃——「獎賞~浪接浪接浪~」三重賞，由即日起至4月25日期間，於商場消費滿指定金額，即可參加「浪接浪三重賞」，換取商戶無消費條件的現金券及必中抽獎機會，獎賞價值更會按階段遞增，完成三次連環購物消費，回贈總額有機會高達65%！

例如，只要顧客以單次電子貨幣消費滿HK\$1,200及成功登記成為LIVE+會員，即可到二樓顧客服務處換領一張「三重浪賞卡」，每日單次消費滿HK\$1,200即可獲得一浪蓋印。儲齊三浪蓋印，盡享消費回贈！「浪接浪三重賞」每浪獎賞價值更會逐次遞增，當中包括餐飲、時尚、娛樂等各個商戶的無消費條件現金券。從第二階段起，加碼送你一次「浪接浪三重賞」必中抽獎機會，不但有機會驚喜獲取額外現金券，完成三浪連環購物消費，更會賞你太古城中心 Chill 梳乎充氣梳化。

太古城中心 春日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO
現在，太古城中心特別為香港文匯報讀者送出 Chill 梳乎充氣梳化乙個，如有興趣的讀者，請剪下此印花，連同HK\$2郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「太古城中心春日送禮」，名額共15位。截止日期：4月14日，先到先得，送完即止。

