

# 深企設「產業園」逾百港零售商擬進駐

新冠疫情令深港兩地的人員交流受阻，但港貨在深圳的受歡迎程度仍有增無減。由深圳曼哈商業投資集團與雅娜購共同成立的「曼哈購」跨境電商產業園昨日正式開業，雅娜購總裁兼曼哈購（深圳）跨境電子商務有限公司董事長方向東表示，該跨境電商產業園已吸引了400餘家從事美妝、保健品等商家進駐，此外還有上百家香港零售企業有意進駐，銷售商品包括彩妝、食品和保健品等。目前該產業園正在重新安裝裝修，預計5月正式投入使用，屆時大量港貨將紛紛通過福田保稅區郵寄到深圳和全國消費者手中。

圖／文：香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道

「曼哈購」跨境電商產業園正式開業，將吸引上百家香港企業進駐。右五為方向東。



# 曼哈購跨境電商 港貨北上免報關費

方向東（右一）與曼哈商業等領導參觀入駐商家。



曼哈購跨境電商平台工作人員演示網上購物，海關實現秒批。

## 福田保稅區單量 日處理逾百萬票

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）雅娜購總裁兼曼哈購（深圳）跨境電子商務有限公司董事長方向東告訴記者，為了配合深圳跨境電商產業發展，福田區大力推動福田保稅區跨境電商監管中心的升級改造，日處理單量從以前的每天3,000票暴增至100萬票，增幅逾300倍，這樣可以滿足華強北跨境電商的快速發展和市場需求。

### 年銷售額料逼150億

方向東介紹，商家通過「曼哈購」跨境電商產業園實體店展示，吸引許多客戶在「曼哈購」跨境電商平台註冊購物，然後通過商家安排快遞公司送貨。他預計，未來華強北入駐平台的1,000個商家，一天約有4,000萬元（人民幣，下同）的交易，一年銷售額近150億元。為此，福田保稅區跨境電商監管中心升級改造，4月底投入使用，日處理單量從以前的每天3,000票暴增至100萬票。

記者現場看到「曼哈購」跨境電商平台演示，客戶從下單到海關批准僅需一兩秒鐘。其中一個售價200多元的口紅訂單，客戶需繳稅40至50元，然後迅速安排快遞送貨，深圳市內約一兩天到家。

剛入駐「曼哈購」跨境電商產業園的商家賴先生表示，他們銷售韓國美妝和日本化妝品等，現在有了跨電商體驗店和展示店，令客戶購物更有保障，沒有不合法的來源和假貨等。他稱，自己通過曼哈購小程序平台，每天銷售額一二千元，有信心未來市場可以做得更大。

由於受疫情影響，香港零售業損失慘重，而內地疫情控制得比較好，零售業早已全面復甦。正是看好深圳市民對港貨和進口商品的強勁需求，方向東和曼哈集團總裁馬士華共同合作，在福田區政府的支持下，正式推出「曼哈購」跨境電商產業園。據介紹，該產業園位於華強北振興路與華強北路交界，總經營規劃面積為20,000平方米，擁有上千家經營檔口，有良好的裝修和配套設施，為產業園的迅速落地提供了堅實的基礎保障。

### 涵蓋美妝食品保健品

方向東告訴香港文匯報記者，「曼哈購」跨境電商產業園開業後，已有

400個商家簽約進駐，「曼哈購」跨境電商平台已吸引200家商戶加入，計劃入駐共計有1,000家，包括美妝、食品、保健品等多個產業。公司在該產業園三樓計劃開設香港館和日本、韓國商品館，共計400個商舖，其中香港館商舖有100多個，入駐香港和海外品牌包括皇家薈、天地和堂有限公司、安宮牛黃丸和芭奧菲特國際有限公司等。

### 每年服務費僅數千元

談及入駐條件時，方向東表示，香港企業如果想入駐的話，首先要租一家商舖，10平方米月租金約5,000多元（人民幣，下同），拿到租約後即可進駐「曼哈購」平

台，可通過手機或電腦進行網上登記公司信息，進駐平台第一年免費，並且免去福田保稅區清關和報關費用，以及從香港運送到福田保稅區的物流費，以後一年只收幾千元的服務費。他預計長遠而言，「曼哈購」跨境電商產業園全年銷售將達到百億元規模。

香港中小企業工商聯合會會董會主席譚耀泉接受記者採訪時表示，由於疫情原因，大量內地消費者無法南下香港購物，此次上百家「曼哈購」跨境電商產業園令香港商家多了一條北拓內地巨大市場的銷售渠道，可以滿足內地消費的大量需求，從而把握了很好的發展機遇，未來相信將有更多香港企業進駐。

## 瑞安滬新天地推綠色菜單

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）為響應4月的「世界地球日」，兩間港企攜手在滬推廣這一新潮理念，首站選擇了年輕潮流消費者聚集的新天地。瑞安房地產公司與香港社會企業綠客盟集團在滬簽署忘錄，雙方將通過餐飲產品、線上線下活動等舉措，合作推廣植物性飲食理念，推動大眾健康可持續生活方式。據透露，瑞安房地產旗下Foodie Social南里食集將率先推出全新的綠色菜單，以植物性食材Omni

Pork新豬肉入饌，為消費者提供更多綠色飲食選項。簽約儀式上，Foodie Social南里食集餐飲租戶揭幕了數款以Omni Pork新豬肉烹飪的創新美食——羅勒辣椒炒植物碎肉、素肉小漢堡、未來肉炸豬排、魚香肉絲披薩，這些餐品將陸續推出。雙方將繼續推出多元化活動，包括第三季度舉辦的新天地餐廳周活動，所有參與的餐廳租戶均推行素食菜單選項，年底前所有新天地社區的餐廳均有望實現提供素食菜單選項。



新天地白領們在嚐試新豬肉烹飪的創新美食。記者章蘿蘭攝

## 京東科技擬設金控公司 滿足監管要求

香港文匯報訊 據外電報道，京東科技計劃成立一家金融控股公司，以遵循內地金融科技行業的監管規定。彭博引述知情人士透露，京東科技計劃進一步將科技業務與金融業務剝離，新成立的金融控股公司將接受相關的行業監管，滿足資本充足率等方面的要求。京東科技也在評估過往的併購交易，並考慮退出至少部分股權投資項目。

京東科技的前身是京東數科。今年年初京東宣布將AI、數據、物聯網和雲業務放在新成立的京東科技子集團，原京東數科CEO李姪雲出任京東科技子集團CEO。京東數科於去年9月份申請上海科创板IPO。然而上交所科创板4月2日公告，京東數科因發行人和保薦人撤回發行上市申請，上交所終止其上市審核。

## 投推署鼓勵俄企藉港拓內地

香港文匯報訊 投資推廣署昨宣布，與莫斯科工商會合辦網上研討會，為俄羅斯公司介紹新常態下香港營商環境的最新情況，鼓勵他們把握粵港澳大灣區發展帶來的商機。多個講者於網上研討會向俄羅斯公司闡述香港在零售、電子商務和入口貿易方面商機的最新資訊，並重點介紹香港如何在疫情大流行導致全球數碼化急劇變化中把握機遇。

### 蔣學禮籲俄企在港設點

投資推廣署助理署長蔣學禮接以視像形式向參加者簡介香港在新常態下的商機、挑戰和前景。他表示，疫情大流行加速全球數碼化轉型，香港已作好準備受惠。特區政府一直致力推動創新科技發展，尤其在研發、創新科技基

建、培育創科人才、提供創投基金及其他支援措施，提升創科企業生態系統。俄企可以利用香港優越的創科生態系統，滿足內地和區內對數碼營銷和創科相關服務不斷增長的需求。

蔣學禮補充，大灣區發展為香港各行各業提供龐大商機。他呼籲俄羅斯公司在香港設點，利用香港國際金融中心地位、低稅率及簡單稅制、健全的普通法制度以及蓬勃的商業環境，擴展業務至龐大的內地市場。

投資推廣署駐莫斯科首席顧問Leonid Orlov表示，希望藉着今次網上研討會向有意利用投資推廣署的專業知識和服務拓展在亞洲甚至全球業務的企業家和大型企業，解釋香港給予各行各業無可比擬的營商優勢。企業家、香港Uvecon 創辦人及董事總經理、Digital Week



蔣學禮以視像形式為俄羅斯公司介紹新常態下香港營商環境的最新情況。

Online 共同創辦人及業務發展專家 Ivan Ivanov 亦在會上分享了在香港的營商經驗，重點介紹香港銷售、電子商貿和入口貿易的機遇。

## 平安壹賬通推無卡提款服務

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）本港虛擬銀行平安壹賬通銀行與銀通合作推出銀通無卡提款服務，該行個人客戶即日起只需透過手機應用程式「PAOB APP」，即可於全港超過1,700部銀通自動櫃員機提款，每次最高提款限額為6,000元，而每日最高提款限額為3萬元，該行又預告年底將會有更多自動櫃員機支援銀通的無卡提款。

平安壹賬通銀行表示，個人客戶只需於手機應

用程式登入個人賬戶，在主頁按銀通無卡提款選項，並設立提款指示，然後於任何支援銀通無卡提款的銀通自動櫃員機按無卡提款，並隨即於手機應用程式內選擇在提款，並掃描自動櫃員機螢幕上顯示的二維碼，即可提取現金。

### 每次最高可提現6000元

平安壹賬通銀行行政總裁馮鈺龍表示，該行

去年9月正式開業後，積極推出新產品和服務，為客戶提供無間斷及高靈活性的虛擬銀行服務，而團隊了解個人客戶有提取現金需要，故與銀通合作推出銀通無卡提款，方便客戶於全港不同地方隨時提款。

翻查資料，目前銀通香港會員銀行中有3間虛擬銀行，包括WeLab Bank、Mox及平安壹賬通銀行，其中WeLab Bank可透過Debit Card（扣賬卡）在全港銀通自動櫃員機提款，而Mox亦可以透過Mox Card在全港銀通自動櫃員機提款。

## 滬甲廈36%租戶為金融企

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）上海金融業的飛速發展，在寫字樓市場得到印證。仲量聯行的一份最新報告指出，在上海的寫字樓租戶構成中，金融服務業已成為基石行業，在上海甲級寫字樓裏佔比達36%。與此同時，科技新媒體行業亦推動上海寫字樓需求持續增長，帶動寫字樓板塊的產業聚集。從寫字樓的租戶結構看，科技新媒體企業在中央商務區佔比從2016年的7%升至2020年的10%，在

非中央商務區佔比達21%。

### 科技新媒體企業急增

中國人民銀行研究局局長王信日前表示，加快推進上海國際金融中心建設和做好金融支持長三角一體化發展，是建設高水平對外開放新高地的一個重要舉措。仲量聯行報告指出，在「雙循環」格局下，上海作為長三角一體化發展的核心引擎，將進一步發揮龍頭帶動作用，

促進國內國際雙循環。大批跨國公司亞太及中國區總部、分支機構或研發中心搬遷至上海，帶動區域經濟發展。在跨國公司總部進入上海的同時，內資企業則在上海找到了走向全國和國際市場的跳板。

據統計，截至2020年底上海寫字樓規模已達1,400餘萬平方米，其中超過半數位於非中央商務區。仲量聯行華東區董事總經理張靜表示，非中央商務區內諸多板塊的迅速崛起，已然改變了上海寫字樓市場的固有格局。上海現階段的寫字樓市場板塊格局變化，將為未來寫字樓市場的發展奠定基礎。