

廣西大化受限地貌滴水難存 企業扶技扶智授人以漁

扶貧水櫃 解渴

鄉村產業蓬勃



濕潤的宜耕條件，是廣西四個極度貧困縣之一，也是國家掛牌督戰縣。自治縣。受限於密布峰叢和喀斯特地貌等因素，來自印度洋的亞熱帶季風沒能為這裏帶來溫和。在廣西紅水河中游，距離廣西首府南寧不過二百公里，車程卻需七個小時，這裏是大化瑤族

退出貧困縣行列，走上了鄉村振興的康莊大道。布，包括大化縣在內最後八個貧困縣全部貧困村、貧困人口清零，貧困率降為零，餘年的飲水難題的破解，以及鄉村產業的勃發，2020年11月20日，廣西壯族自治區政府宣佈，大化縣是世界上最不適合人類居住的地方。如今，隨着困擾當地民眾千

香港文匯報記者 蘇徵兵 廣西報道

走

進廣西大化縣雅龍鄉勝利村，一條條通屯水泥路如銀蛇般盤繞在山山弄弄，不時有小汽車、電單車奔馳而過。曾經需要一整天才能到達大化縣城的勝利村，現在只需要2個多小時。

勝利村駐村第一書記王暉介紹，修路是打通脫貧道路的首要任務。5年間，勝利村黨支部和村委會率領群眾共完成59條屯級道路建設，為群眾出行、危房改造、家庭水櫃（蓄水池）建設、產業發展夯實了堅實基礎。

幫扶落實到縣 精準扶貧

5年前的勝利村，對於大化瑤族自治縣雅龍鄉勝利村村民來說，「勝利村」這個名字，是祖輩們對美好未來的一個願景。大化縣屬石漠化地區，群峰層疊，岩石裸露，獨特的岩溶地貌使部分地區地表滴水難存。千百年來，當地群眾世代看天喝水，「吃水難、水難吃、水貴如油」一直是制約發展的瓶頸。要想脫貧，「水」絕對是必須解決的第一大問題。

廣西地球物理勘探研究院曾在大化山區鑽探水源，打了數十口井，最深的一口井打到了328米，仍然找不到水，一到缺水季節都要依靠政府送水維持，有的村民自己挖個大坑，鋪上塑料薄膜存水，不僅容易蒸發且衛生狀況十分糟糕。

數據顯示，2015年底，大化縣有建檔立卡貧困人口10.44萬人，貧困發生率25.8%，是廣西四個極度貧困縣之一，也成了國家掛牌督戰縣。扶貧企業碧桂園廣西扶貧工作組負

責人秦澤明說，碧桂園集團積極響應國家號召，主動履行社會責任，成立精準扶貧鄉村振興辦公室，組織10名專職扶貧幹部，具體負責廣西百色市田陽縣、田東縣、河池市馬山縣、大化縣、南寧市隆安縣等地幫扶工作。

一戶一水櫃 政企雙補貼

5年來，勝利村共實施危房改造515戶，建設家庭水櫃678座，全面完成住房及飲水安全保障任務，工作舉措作為典型經驗在大化縣全縣推廣。

在崎嶇的盤山路上驅車前行，時不時會看見路邊有形形色色的建築物，或一兩個，或三五個，或者長長的一串，高低起伏地掩映在山嶺村屯間。秦澤明說，這是為解決村民飲水難題而興建的家用蓄水池，每戶一個，容量約60立方米，造價約2.3萬元（人民幣，下同），政府補貼1.8萬元，碧桂園按每戶資助2,000元至4,000元。

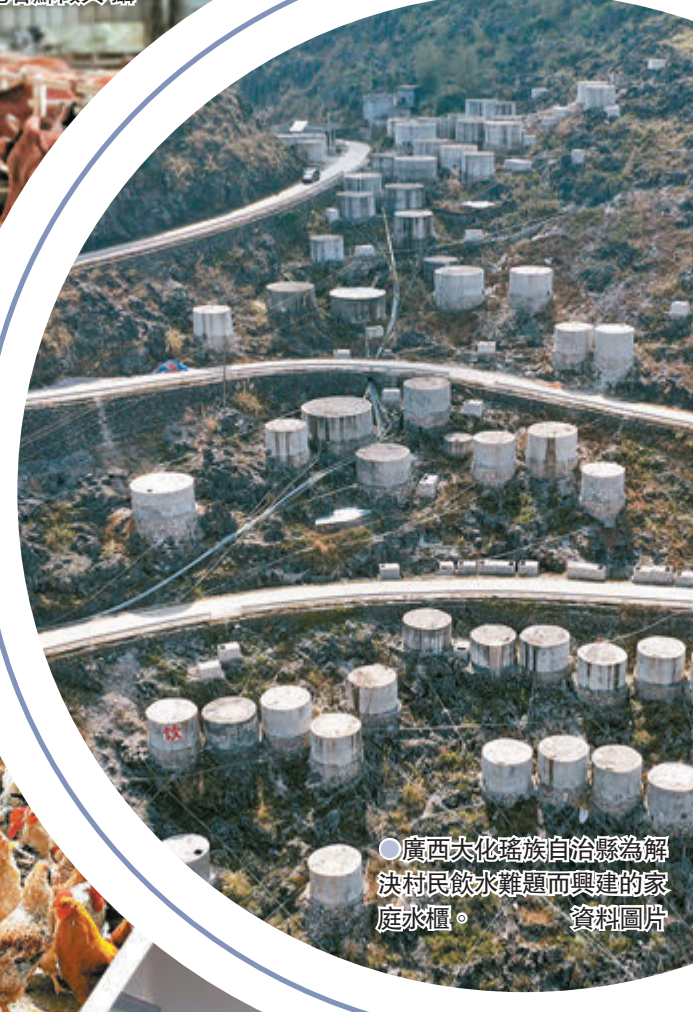
「修建水櫃和水櫃加蓋都有政府補貼，如今再也不用為水發愁了。」看着山坡上一個個水櫃，年近七旬的蒙桂寬感嘆地說，以前「一水三用貴如油，洗菜洗腳又餵牛」的日子，很多人過了一輩子。如今，千年「水愁難題」一去不復返。

不再為水發愁後，村民們的精神狀態煥然一新，思路也跟着活起來。千山萬弄間，「解渴」的土地上特色養殖業漸成規模。碧桂園還解決了勝利村三個肉牛養殖場飲水問題，各建設一個300立方的水櫃，目前已完成5個水櫃建設工程。

碧桂園企業與村民「聯建聯養」的肉牛養殖業。香港文匯報記者蘇徵兵攝



「七百弄雞」憑着「優質的翅膀」順利飛出了山間，登上了全國兩會餐桌。香港文匯報記者蘇徵兵攝



廣西大化瑤族自治縣為解決村民飲水難題而興建的家用蓄水池。資料圖片



碧桂園在大化瑤族自治縣面向貧困戶開設了粵菜師傅培訓班。香港文匯報記者蘇徵兵攝

培訓就業一條龍 農民學技謀創業

一長溜的桌案排開，雞鴨魚肉和各色蔬果琳琅滿目，幾十個學員正在師傅指導下，有些手忙腳亂地準備食材，刀聲一片雜亂。

發放全國認可資格證

「少倒點油，倒那麼多油幹嘛。」即使已經結業好幾個月了，師傅嘮叨的聲音彷彿還在韋春雨耳邊。

韋春雨說，廚師是她一直以來的夢想。碧桂園在大化瑤族自治縣面向貧困戶開設了粵菜師傅培訓班，培訓考試合格後發放全國認可的職業資格證書。為參加培訓的貧困戶提供更好生活的途徑。

韋春雨明白，有知識、有手藝，就有就業脫貧致富的渠道，她欣然加入了「粵菜師傅」的培訓行列。學有所成後的韋春雨回到店裏繼續她的烹飪夢想，就連顧客都說她店裏的菜式越來越好呢。韋春雨說：「每當看到為生活忙碌奔波的家鄉夥伴們吃着我做的香噴噴飯菜，臉上滿是開心的小笑容，我就覺得特別滿足，特別有成就感。」

聯合桂粵單位招聘

「家有良田萬頃，不如薄技在身。」碧桂園廣西扶貧工作組負責人秦澤明介紹，碧桂園在大化投入資金進行職業技能培訓，同時聯合桂粵兩地多家單位開展就業扶貧招聘會，以農村需要、市場需求及實現就業為導向，結合當地群眾意願，為貧困戶提供就業崗位，實現培訓、就業一站式服務，幫助其掌握致富門路和技術。

「我們剛開始在調研時發現，有30%以上的貧困戶的致貧原因是就業難，秦澤明說，脫貧最關鍵的事，就是有一份工作。

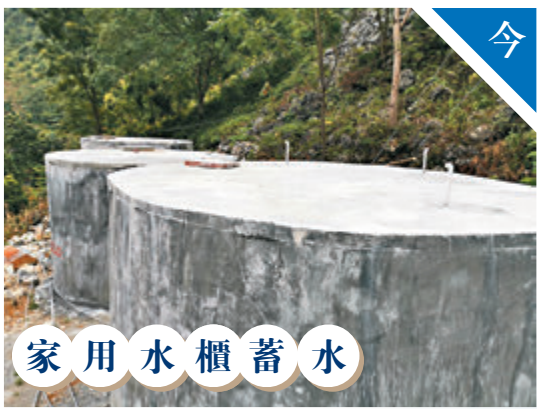
碧桂園從2018年起聯合職業培訓機構對200多名村民開展電工、焊工、育嬰師、養老護理等就業技能培訓，「這些村民就業率超70%，主要去往珠三角等地工作。」

除了「粵菜師傅」，碧桂園還將「南粵家政」和「廣東技工」等技能培訓帶到了大化，這「三大工程」已累積讓數千名普通農民擁有一技之長，其中不少人更是萌生了自己創業的想法，期望通過自己的勤奮勞動，改變自己和家鄉的面貌，他們正在成為實施鄉村振興戰略的基層帶頭人。



鋪塑料膜儲水

香港文匯報記者蘇徵兵攝



家用水櫃蓄水

香港文匯報記者蘇徵兵攝

優質養殖拓產業 銷灣區助民增收

在七百弄鄉，有了家庭水櫃和產業水櫃，扶貧產業項目在山區遍地開花，全村建設肉牛養殖、「七百弄雞」養殖等集中產業項目9個，帶動村民增收致富。村民感慨道，「以前缺水時，就要走很遠的山路背水回來給牛喝，甚至有時要擠出錢來買水，嚴重制約了養牛產業的擴大，現在解決了人畜引水問題，肉牛養殖產業的迅速擴張有了基礎。」

產銷一體「聯建聯養」扶貧

碧桂園還投入幫扶資金120萬元，購買240頭優質牛犢給建檔立卡戶養殖，其中大化溫村100頭，紅日村60頭，勝利

村80頭。在溫村弄仍屯肉牛養殖場內，脫貧不久的謝建仁夫婦打着赤腳，正在往切碎的牧草上撒黃豆粉，拌勻後鏟到手推車上，拉到牛槽邊給兩個月後將出欄的一批肉牛「加餐催肥」。

這是碧桂園集團和村民們「聯建聯養」的肉牛場之一，共有肉牛50頭，每頭肉牛能帶來1.7萬元至1.8萬元的收入。碧桂園廣西扶貧工作組負責人秦澤明介紹，碧桂園依託大化現有資源，因地制宜推出了肉牛養殖項目。碧桂園提供資金、技術、市場、渠道等資源，把大化特有的生態資源、農產品資源等轉化為商品、推

向市場。除此以外，「七百弄雞」外銷也走上了正軌。「七百弄雞」是在大化七百弄喀斯特地貌山區自然、氣候和社會環境條件下，農村群眾自繁自養的地方禽品種，憑着高蛋白低脂肪、營養豐富味道鮮美的品質在2017年獲國家農產品地理標誌認證，2018年評上廣西「十大好吃雞」之一。

從「藏在深山無人知」到獲得國家農產品地理標誌認證，「七百弄雞」讓越來越多山區群眾實現脫貧致富。「2020年，我們已經向全縣42個扶貧養殖場收購「七百弄雞」約11.5萬羽超過20萬公

斤，收購金額近600萬元。」大化冷鏈物流中心辦公室主任韋雅妮說，「收入最高的一個「七百弄雞」扶貧養殖場，幾乎達到了180萬元。」

品質過硬「七百弄雞」聲名遠播

據了解，2020年國慶節前，大化冷鏈物流中心銷售冰鮮「七百弄雞」9,000隻、鹽焗雞1,500隻，銷售收入70餘萬元，很大一部分都是銷往粵港澳大灣區。

短短數年，大化縣共有1.5萬多戶5萬多名貧困人口通過養殖「七百弄雞」改變命運，奔向小康。如今，大化四個「七百弄雞」繁育場，存欄種雞5萬餘羽，「七百弄雞」已從草窩單母孵化變為機器規模化生產，年產雞苗水平逾500萬羽。「七百弄雞」產業能否真正贏得市

場，實現鄉村振興的重任，關鍵在能否確保產品品質。」大化縣委書記楊龍文說，大化縣制定出台了「七百弄雞」養殖技術規程，建立「七百弄雞」產品質量檢測體系和質量認證體系。

「我們用的飼料是玉米粉+益生菌，而且還要養足150天以上，保證每一隻「七百弄雞」質量過硬。」大化「七百弄雞」產業辦主任莫利細說，2017年1月，「七百弄雞」獲得國家農產品地理標誌認證不久，禽流感和感冒而至，但生長在空氣清新的大山裏的「七百弄雞」，沒有一隻受到禽流感的感染，外地客商還是紛至沓來。

隨着「七百弄雞」名氣越來越大，2020年，「七百弄雞」憑着「優質的翅膀」順利飛出了山間，登上了全國兩會餐桌。