

國產球鞋被爆炒 消費愛國心失德

網友吐槽「沒錢買李寧」 律師倡監管部門遏制歪風

香港文匯報訊（記者 王珏 北京報道）一雙李寧球鞋原價1,499元（人民幣，下同），轉手價高達48,889元，暴漲31倍！炒鞋客一口氣掃了10多萬元的貨，賺回了一輛車的錢……近期，「炒鞋」兩字又成網路上的熱門詞彙，與上一輪爆炒耐克、阿迪等外國品牌不同，在新疆棉事件背景下，這次炒客們把目標轉向李寧、安踏等國產知名品牌，致使這些國產球鞋到處缺貨，價格也一騎絕塵。有網友吐槽，「以前沒錢（才）買李寧，現在沒錢買李寧，消費愛國心炒鞋太不道德！」而律師也提醒，鞋穿不炒，炒鞋商相互串通操縱市場價格，涉嫌違反《價格法》等法律，建議監管部門及時通過法治手段遏制這股歪風。

新疆棉事件發生後，不少「球鞋迷」為支持國貨，紛紛下單李寧、安踏球鞋，卻發現這些原本價格親民的國產品牌如今已經「高攀不起」。香港文匯報記者看到，在微博、微信朋友圈等社交平台上，吐槽國產球鞋價格飛漲的留言比比皆是，不少人反映原來兩三百的球鞋現在一千多，幾乎以提價每天幾百的速度漲價，「真可謂以前沒錢（才）買李寧，現在沒錢買李寧」；北京三里屯、西單大悅城，不少網友還晒出門店門庭若市、大排長龍的圖片，據稱熱門款「早就搶光了」。還有網友反映，居然有人連回力、飛躍這種幾十塊的鞋都要炒，最近幾天價格狂漲，「窮人求放過，再炒下去不知道穿什麼了」。

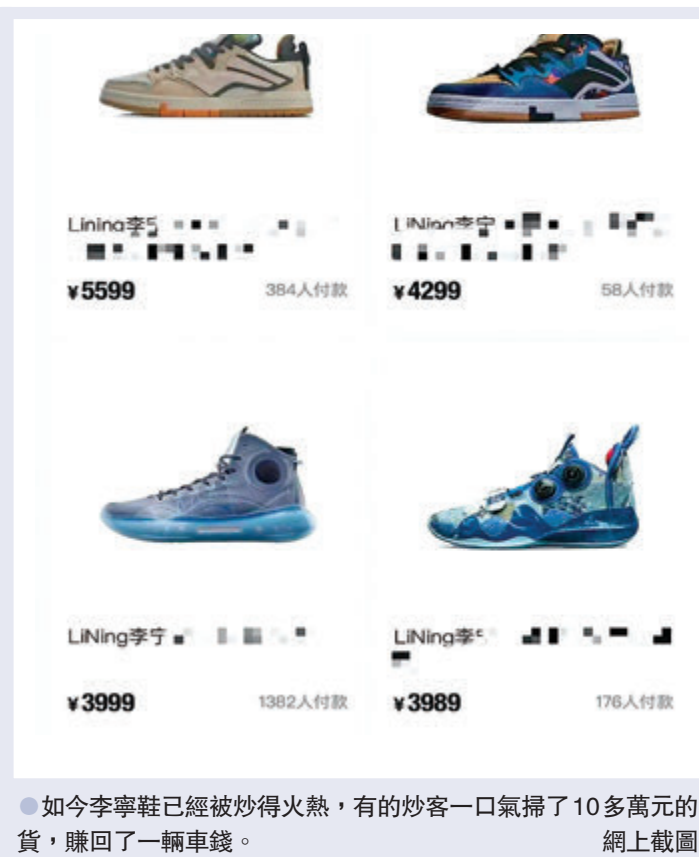
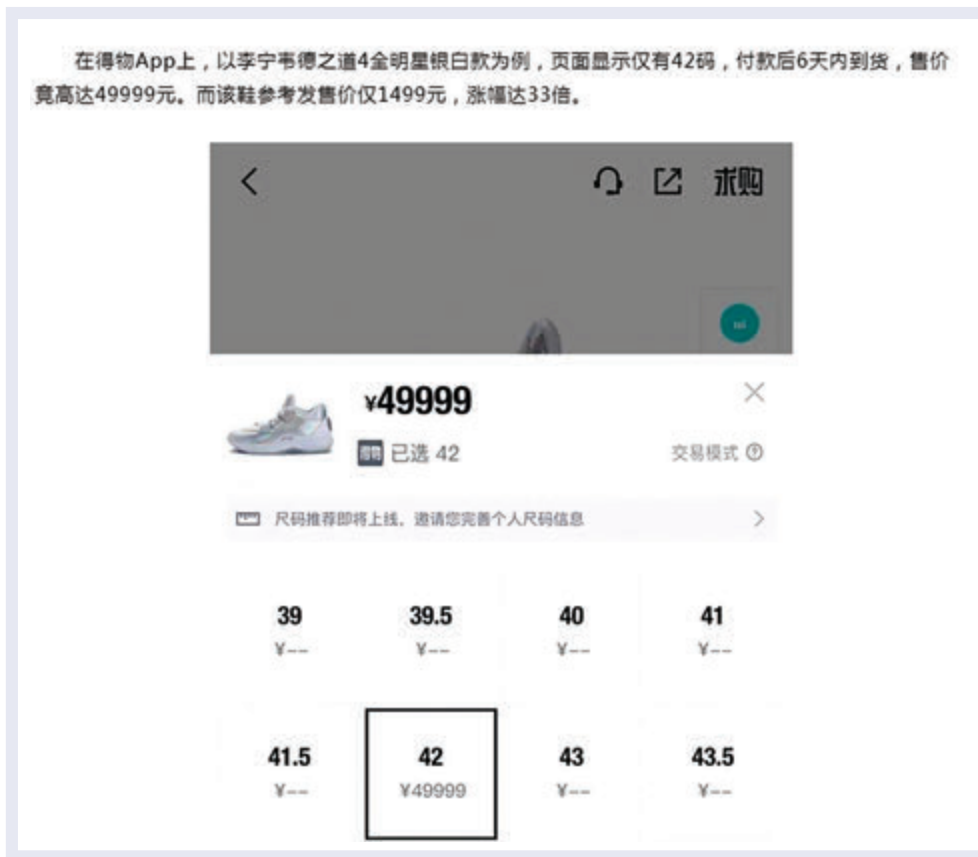
李寧限量版漲幅高達31倍

當然漲價最猛的還是一些限量版的球鞋，韋德之道是李寧旗下的旗艦款，此前有媒體爆出，在得物App上，參考發售價1,499元的李寧韋德之道4銀白款，售價高達48,889元，漲幅高達31倍。目前該款鞋已經下架。但閑魚App上，香港文匯報記者看到這雙鞋子赫然掛價9.7999萬，有留言稱「太瘋狂」，但賣家回覆「我覺得還能再漲漲」。

內地媒體報道稱，「炒鞋」的操盤路徑是，球鞋發售後，有大資金入局，也會有散戶收貨；大批量收購、囤貨後再去平台抬價到足夠收益的價錢出貨。有的炒客一口氣掃了10多萬元的貨，賺回了一輛車錢，但做虧的也大有人在。

最終會傷害國產鞋行業

大部分網友譴責「炒鞋」。有人表示，運動鞋是生活必需品，大家懷着愛國心支持國貨，現在不是買不到就是買不起，消費愛國心炒鞋太不道德。有業內人士則認為，炒鞋客通過非正常手段把國產球鞋的價格升到畸形地步，脫離了國產球鞋的真實價位，最終會傷害國產鞋行業。此外，北京岳成律師事務所律師岳岫山提醒，炒鞋就像擊鼓傳花，其實風險非常大。炒鞋商相互串通操縱市場價格，涉嫌違反《價格法》等法律，監管部門應加強監控，該介入時要介入。



如今李寧鞋已經被炒得火熱，有的炒客一口氣掃了10多萬元的貨，賺回了一輛車錢。網上截圖

借機哄抬國貨是自斷門路



近日，在微博、朋友圈和以虎撲為代表的一些網絡論壇上，出現了國產品牌球鞋漲價和缺貨的消息。一些網民發現，李寧、安踏等國產品牌的有些「限量款」球鞋價格飆漲，其中某品牌一款球鞋的價格漲幅達31倍。知名國產品牌的限量款球鞋在二手市場上存在一定溢價並不新鮮。然而，這一波價格上漲明顯超出溢價範疇，遠離價值規律。一件商品短短幾天漲價數十倍，顯然不是市場運行的正常現象。

近年來，國產品牌在科技研發和外觀設計等方面都有了長足進步，的確有了邁向中高端市場的底氣。加之當前一些洋品牌因其惡意「封殺」「新疆棉」行為受到中國市場冷落，消費者紛紛用腳投票支持國貨，國產品牌遇到良好發展契機。然而，如果因為「炒鞋」導致球鞋愛好者買不到想要的球鞋，進而讓國產品牌失去消費者的信任，無異於竭澤而漁，自斷國產品牌升級之路。值得注意的是，當前，少數互聯網平台打着「真

假鑒定」等旗號，在「炒鞋」問題上借機推波助瀾，還有一些平台為「炒鞋」「囤鞋」的年輕消費者提供信貸支持，扮演不光彩的角色。誠信經營童叟無欺始終是企業應當遵循的發展正道，借機偷奸耍滑坑蒙拐騙終究只會害人害己。對當前一些網絡平台借機哄抬價格的行為，品牌方應當盡快動起來，維護品牌形象。監管部門也應積極作為加強監管和引導，維護市場秩序，為國貨發展創造良好環境。

●新華社

清明旅客增142.4% 旅遊收入升228.9%

香港文匯報訊（記者 張帥 北京報道）作為春節後首個小長假，清明節出現旅行和消費高峰。4月3日至5日期間，全國預計發送旅客1.4452億人次，比2020年同期增長142.4%。國內旅遊收入271.68億元（人民幣，下同），同比增長228.9%，恢復至疫前同期的56.7%。周邊遊、跨省遊火爆，帶動內地餐飲住宿等消費明顯回升。今年電影票房也表現不俗，創下同期紀錄。初步統計，清明小長假期間，民航預計運輸旅客432.8萬人次，比2020年清明假期大幅增長256.4%。由於國內疫情防控形勢平穩，國內旅客運輸量、平均客座率及航班量均明顯高於去年清明假期和今年春運期間。4月5日是假期最後一天，全國鐵路迎來返程客流高峰，預發送旅客1,425萬人次，清明假期三天日均發送旅客超千萬。交通部介紹，清明期間全國鐵路實行高峰運行圖，熱門方向增開普速列車，對進京、進滬、進穗列車，加掛車輛滿編組運行。民航加密多條航線航班，全國收費公路免收七座及以下小型客車通行費，水路方面增加客滾運輸班期航次，海事部門加強渡口渡船現場安全監管，保障民眾出行安全便捷。

多項消費數據恢復疫前水平

「我們酒店加強疫情防控，提升了整體的接待水平，小長假期間營業額增長率大概在50%。」四川德陽某酒店負責人楊小英介紹。清明假期周邊遊、跨省遊等火

爆，帶動餐飲、住宿等消費明顯回升。已公開統計顯示，清明前兩日，網聯清算平台共處理網絡支付交易金額1.72萬億元，較去年同期增長48.9%，部分品牌餐飲商家交易金額同比增長超過一倍。全國影視娛樂相關網絡支付交易金額同比增長超兩倍。銀聯網絡兩天的交易金額為5,858億元，較去年同期增長3.9%，其中，清明小長假首日的交易金額較去年同期增長了12.7%。

文旅部介紹，清明假期國內旅遊出遊1.02億人次，實現國內旅遊收入271.68億元。而受國內旅遊市場強勢復甦影響，攜程清明節總預訂量同比增長300%，多項業務首達今年頂峰甚至超過2019年疫情前同期。在線旅遊平台去哪兒網發布的數據也顯示，機票和酒店預訂較2019年實現大幅增長，其中機票預訂量達到2019年同期1.4倍，酒店預訂量達到2019年的1.5倍。

清明電影票房衝新高

清明假期，北京是出遊最熱門城市之一。在三天內，北京累計接待遊客608.7萬人次，同比2020年增長4倍，



據上海文旅局統計，上海在清明連假共接待870.95萬人次的旅客。圖為3日晚間有遊客在上海知名景點豫園內拍照。

恢復到2019年同期的98.73%；營業收入29,030.9萬元，同比2020年增長9.3倍，同比2019年增長8.73%。清明三天小長假，內地電影票房數據亦表現不俗。據燈塔專業版實時數據，截至4月5日中午12時56分，2021年清明檔總票房正式突破7億元。此前，內地清明檔最高紀錄是2019年錄得的6.41億元，今年打破該紀錄，創影史同檔期最高紀錄。其中，《我的姐姐》打破中國家庭片單日票房紀錄，成為清明檔黑馬，《哥斯拉大戰金剛》票房緊隨其後，兩部影片佔檔期總票房超過八成。

蘇州等五市人均收入超五萬元

香港文匯報訊（記者 王珏 北京報道）內地新一線城市的居民收入正直逼京滬廣深四大一線城市。第一財經報道，成都、杭州、武漢、蘇州、南京等15個新一線城市中，有5個城市2020年人均收入超過了5萬元（人民幣，下同）大關，其中蘇州、杭州、南京3個城市超過了6萬元大關。根據第一財經·新一線城市研究所發布的《2020城市商業魅力排行榜》，2020年15個新一線城市分別是：成都、重慶、杭州、武漢、西安、天津、蘇州、南京、鄭州、長沙、東莞、瀋陽、青島、合肥、佛山。統計數據顯示，2020年蘇州全體居民人均可支配收入突破6萬元大關，達到62,582元，比2019年增長4.1%。這一收入水平僅次於北上廣深這四大一線城市，位居全國第五，也在15個新一線城市中居首。蘇州之後，杭州人均收入也達到了61,879元；南京作為第二經濟大省江蘇的首府，居民收入穩定增長，2020年全年居民人均可支配收入60,606元，首次突破6萬元。蘇杭寧之後，是來自珠三角的兩個新一線城市東莞和佛山，分別為56,533元和56,245元。總體上看，包括東莞和佛山在內，珠三角的所有城市中，除了深圳和廣州這兩大新一線城市之外，其餘珠三角的城市，統計的居民人均收入水平要比長三角低一些。目前，15個新一線城市中，仍有三個城市的全體居民人均收入低於4萬元大關，分別是西部的重慶、西安以及來自中部地區的鄭州。

「補償式出遊」 粵20條高速擁堵

香港文匯報訊（記者 方俊明 廣州報道）清明假期5日結束，廣東返程車流出現擁堵緩行的高速路段超20條。廣東省交通部門表示，清明假期是新冠疫情防控常态化後今年的首個小長假，內地迎來「補償式返鄉」和「補償式出遊」。其間，廣鐵發客量創下歷年清明假期單日新高，而廣東高速公路車流量在4月3日以830萬車次創下歷史新高。

廣東省交通部門表示，整個清明假期廣東交通出行剛性需求大、短途自駕多、車流高度集中，高速公路成為大部分自駕人員的首選出行方式。據統計，3月30日以來，廣東全省高速公路車流量逐步攀升，由690萬、704萬、725萬、792萬車次逐步提升至4月3日的830萬車次，創下歷史新高，比2020年峰值（9月30日，815萬車次）增長1.72%，比2019年同期增長12.59%。

假期首日廣鐵發客240萬人次

同時，清明鐵路出行客流量亦火熱。廣鐵表示，探親流、返鄉流、祭祖流、踏青流相互疊加，僅清明假期首日廣鐵發客240萬人次，較2019年年增長4.6%，創歷年清明假期單日旅客發送量新高；而當天加開旅客列車282列，同比增長超1.7倍，創廣鐵今年以來運力投放新高。為應戰高峰客流，廣鐵從4月2日夜間起至假期末，在



在清明假期最後一天，廣東高速公路返程車流逐步攀升。香港文匯報記者方俊明攝