



今天是清明節，孝子賢孫掃墓也要遵守4人限聚令，惟香港文匯報記者連日直擊提早掃墓的人潮，發現市民的防疫意識明顯鬆懈。不少掃墓者不單無視限聚令、多於4人聚集一起，更不時有人即場除下口罩進食祭品。有專家警告，如果因為香港近日確診宗數減少，而認為疫情受控是危險的想法，提醒市民掃墓時應避免進食，最好掃墓前接受病毒檢測求個安心。

●香港文匯報記者 黃恆諾

去年的清明節正值第二波疫情高峰，特區政府當時剛推出限聚令，多個墳場即使是在清明節當日人流亦較疏落，惟長時間抗疫令市民在各方面都出現「抗疫疲勞」，今年清明節前夕各個墳場都人頭湧湧。

提早去掃墓的李太承認自己的防疫意識較去年弱，更坦承她們在違反限聚令的人數下前來拜祭，「我們去年只是派兩三個代表來拜祭。」不過，自己今年已少買了拜祭食品，並盡可能縮短除下口罩進食的時間，希望可以減低受感染風險。

張先生同樣未有理會限聚令的人數限制，前日與6名親友一同掃墓。他雖然擔心墳場人多，但認為清明節是一年一度向先人表達心意的日子，所以仍堅持前往拜祭，「都會較小心，以前會即場食完帶來拜祭的燒肉，但今年沒有帶食物來，拜完就走。」

莫先生與另外5名親友一同掃墓。他認為，香港近日的確診宗數下降，認為疫情已經有所改善，所以不太擔心病毒傳播風險，「我們拜祭時會盡量分開企，每組不多過4人，避免違反限聚令。」

無源案較去年11月第四波前多

不過，呼吸系統專科醫生梁子超警告有關市民的想法危險。他接受香港文匯報訪問時指，近日的確診數字雖然較少，但不明源頭個案仍較去年11月爆發第四波疫情前多，「疫情改善只是錯覺，有這個錯覺很容易會構成過度放鬆防疫的問題，有可能引致大型反彈，市民不應掉以輕心。」

梁子超認為，一同掃墓的都是家人，病毒傳播風險較到海灘或遊樂場玩樂為



●有市民除下口罩進食。

香港文匯報記者 攝



●進食時最好分開企。

香港文匯報記者 攝

低，但強調任何人群聚集的活動都有一定風險，建議市民可以在前往掃墓前先接受檢測，一旦掃墓當日有不適亦不應前往。

親友進食最好分開企

市民拜祭一般都會帶備燒肉和水果等祭品，並在拜祭後即場食用，梁子超指出，這做法存在一定風險，建議市民盡可能將祭品帶回家進食。如果一定要即場食用，亦應選擇在人流較少的地方進食，例如戶外地方，因為出現空氣傳播機會較低，但如果沒有足夠社交距離一樣會有飛沫傳播的風險，故要避開陌生人一同除下口罩，「即使是一同拜祭的親友，進食時最好也要分開企。」

掃墓犯聚普遍 除口罩食祭品

專家：疫情改善僅錯覺 籲掃墓前接受檢測



●不少掃墓者無視限聚令，多於4人聚集一起。

香港文匯報記者 攝



●市民一般會帶備水果等祭品。

香港文匯報記者 攝



●有市民摺元寶。

香港文匯報記者 攝

孝子賢孫不吝嗇 帶旺紙紮舖燒肉店

香港文匯報訊（記者 黃恆諾）新冠肺炎疫情雖然影響不少市民的收入，但大部分孝子賢孫都不會對祖先吝嗇。有紙紮舖負責人表示，今年的生意有增長。一間燒肉店的職員更指，受惠於近日疫情有所改善，今年的生意較去年大幅增加五成。

皇后（廣合）燒肉大王職員張先生接受香港文匯報訪問時表示，今日清明節正日最少有50張燒豬的訂單，生意較去年大幅增加五成，「去年清明節時疫情嚴重，很多人都不拜山，但今年清明節剛好遇上疫情改善的時間，對生意有很大幫助。」



●有紙紮舖今年推出多款食物紙紮祭品。

香港文匯報記者 攝



●張先生透露最少賣出50隻燒豬。

香港文匯報記者 攝

若通關添內地掃墓客 生意更佳

市民掃墓意慾提高亦帶動了售賣紙紮祭品的店舖生意。「俊成行」負責人杜千送向香港文匯報表示，清明節一年一次，市民不會對先人吝嗇，並透露即使在疫症陰霾下，今年的生意亦有個位數增幅，「如

果可以通關，會多一批要到內地掃墓的客人，生意會更理想，增長應該會有雙位數字。」

疫情下，政府對食肆營業作出多項限制，更一度全面禁止堂食，杜千送相信有

關經歷令市民對「食物」有更多的要求，所以今年亦特別推出燒鵝、盆菜、點心、壽司、水果及洋酒等多款食物紙紮祭品，希望令一眾孝子賢孫可以為先人提供更多「美食選擇」。

飛抵泰14天前打兩劑疫苗 檢疫減至7天

香港文匯報訊 政制及內地事務局局長聶德權為「渴」外遊已久的港人帶來好消息。他昨晚在fb表示，泰國當局最近宣布，由4月1日開始，只要在飛抵泰國最少14天前完成接種兩劑指定新冠疫苗，包括正在香港接種的科興疫苗（克爾來福）和BioNTech疫苗

（復必泰），檢疫日數可由14天減至7天。

聶德權同時表示，在科學為本和風險可控的原則下，特區政府亦會適時檢視已接種兩劑疫苗的回港旅客的檢疫安排。

特區政府fb專頁「添馬台」就提

專家：科興復必泰對青年有效安全

香港文匯報訊（記者 邵昕）特區政府推行新冠疫苗接種計劃，有人建議應同時為12歲或以上人士接種疫苗。香港大學兒童及青少年科學系講座教授、疫苗可預防疾病科學委員會主席劉宇隆昨日透露，港大將盡快展開中學生接種的科研計劃，研究11歲至16歲人士對疫苗的免疫反應和可能出現的不良反應。據他掌握的藥廠內部數據顯示，科興及復必泰疫苗都對青少年有效安全。

港大早前提出就中學生接種新冠疫苗展開臨床研究，計劃分別招募各100人接種科興及復必泰疫苗，研究疫苗對青少年的成效，惟計劃因復必泰疫苗出現包裝問題，暫未招募足夠人

數，研究仍處於籌備狀態。

倡全校七成師生接種可恢復面授

劉宇隆表示，將盡快展開計劃，並期望在6月、7月完成研究得到數據，讓政府與公眾可更了解疫苗對青少年的效能及安全性，讓所有青少年都能夠安全有效地接種新冠疫苗，又建議若全校有七成師生接種疫苗，可恢復面授教學。

他透露，自己早前與BioNtech副總裁聯絡時得知，復必泰疫苗對青少年有效安全。據他了解，科興內部數據也顯示該疫苗同樣對青少年起到安全有效保護。

香港目前僅累積40多萬人接種第一

劑新冠疫苗，接種速度遠遠落後於新加坡等地。已接種科興疫苗的劉宇隆表示，本港市民對疫苗心存疑慮，加上社會存在矛盾，互相猜疑，若想改變局面，只能堅持自由接種及自由選擇疫苗原則，及公開透明的疫苗接種數據，包括接種過程中發生的不良事件，尤其是死亡個案是否與疫苗有直接因果關係，避免市民被不實信息誤導，重建市民信心。

他希望可盡快達至群體免疫，以全面重開面授教學，並希望在不久的將來，在本港接種率達到70%且本地疫情控制得當的情況下，接種疫苗的市民可出境旅遊而不需要隔離檢疫，又呼籲市民盡快接種疫苗，「如果能成功達至群體免疫，我們不單只能全面復課，恢復通商旅遊，社會也能恢復元氣。」

周接近滿額，分別是西營盤中山紀念公園體育館、港怡醫院、養和醫院和聖保祿醫院。最受接種者青睞的養和醫院，名額一直爆滿至本月14日，本月15日剩餘名額亦不多。

新界區7間接種中心中亦有兩間名額爆滿，東涌社區會堂與荃景圍體育館未來一周均亮起一片紅色，即名額已滿，最早可預約時間排到本月12日。相比之下，九龍區的接種中心略顯平淡，除何文田體育館首日滿額外，其他接種中心仍有大量名額。

不過，全港21間復必泰接種中心中，6間未來數天的預約已爆滿，尤以港島區名額最為搶手，市民預約熱烈。港島8間接種中心中4間於復打首

（6日）至本月24日。香港文匯報記者昨日下午5時實測，疫苗預約網頁運作順暢毋須等待，接種者填寫個人資料後，即可揀選接種中心。

養和醫院名額爆滿至本月14日

不過，全港21間復必泰接種中心中，6間未來數天的預約已爆滿，尤以港島區名額最為搶手，市民預約熱烈。港島8間接種中心中4間於復打首

復必泰重新開打 首周名額近爆

香港文匯報訊（記者 邵昕）復必泰新一批疫苗到港，疫苗預約系統昨日上午9時重開，首日反應理想。疫苗預約網頁顯示，截至昨日下午5時，6間接種中心名額供不應求，在重新開打的首一周內名額接近爆滿，最為搶手的養和醫院社區疫苗接種中心，直至本月15日才有少量空缺可選。

為提供足夠時間解凍疫苗，昨日提供的復必泰預約接種時段介乎本周二

美食節唔准試食 部分參展商卻步



●合泰海產攤位販賣即場煮食的鮑魚。

香港文匯報記者 攝



●進場前需掃「安心出行」二維碼。

香港文匯報記者 攝

香港文匯報訊（記者 唐文）第十八屆「香港春日美食節」前日開鑼，雖然疫下經濟受挫，市民消費力不及往年，但仍吸引不少無法外遊的市民到場購物，不少市民表示預算在場內花費一兩千元買美食。有海味參展商表示，今年折扣力度更勝往年，但「旺丁不旺財」，購買高價商品的顧客不如預期多。

第十八屆「香港春日美食節」及「香港春季購物節」日前於灣仔會展中心舉行，同期亦舉行第二十屆「香港家居潮流博覽」及「數碼生活及車品博覽」。入場套票20元，65歲以上長者及3歲以下小童免費。在場逾500個參展攤位，為疫下無法外遊的港人提供一個假期好去處。

昨日下午2時許，香港文匯報記者到美食節場地觀察，見到大批市民魚貫入場，進場前需掃「安心出行」二維碼。雖然並未見到往年人山人海、水洩不通的場面，但現場人流都不少，秩序良好，部分人帶備手推車前來，預備大量囤貨。

因應防疫要求，場館內不准飲食，沒有試食環節令部分參展商卻步。陳先生以往經常參



●入場者搶購食品。

香港文匯報記者 攝



●口罩優惠平貴。

香港文匯報記者 攝

展，但今年疫情導致銷情添變數，他擔心無法回本，而且小食類商品很多時依賴試食推廣，故未有參加。昨日，他以客人身份陪同太太到場購買食物及家品，他認為人流不俗，相信銷售情況可能比預期好，他與太太花費約2,000元購買煲湯湯料和針織床品等。

海味參展商：旺丁不旺財

合泰海產攤位販賣即場煮食的鮑魚，售價40元一碗，只限外賣、不准現場進食，約二三十人排隊購買，亦有不少人採購其他海味，屬生意較好的攤位之一。合泰參展商歐陽先生表示，雖然眼見生意尚可，但屬「旺丁不旺財」，購買二千元花膠等產品的顧客並不多，遠不如往年。他說，公司今年折扣力度較大，料因疫下經濟不景氣，市民購買慾不高。

甄先生前來為家人購買海味和乾貨，預算消費約一兩千元。他表示，今次參展商數量和種類似乎不如往年多，但「都算錯錯啦」，他已十分滿意。

家居博覽場館人流較美食節更少

隔壁家居博覽場館人流較美食節更少。顧客祁先生說：「有咁多人買嘢其實更加舒服，有咁迫同焗，之前好多人時，我同朋友一齊來，都俾人流衝開走散。」他昨日與太太無特別購物目標，只是趁假日來閒逛，感覺已值回票價。