

# 農行全面服務鄉村振興 業績穩健淨利增長

2021年3月30日，中國農業銀行（股票代碼 SH：601288；HK：1288）發布2020年經營情況，年報顯示，全年實現營業收入6579.61億元，增速4.9%；實現淨利潤2164.00億元，增速1.6%。農業銀行行長張青松在2020年年度業績發布會上表示，在2020年這個極不平凡的年份，農行實現這樣的盈利增長難能可貴。隨着內地經濟復甦態勢的進一步鞏固，盈利增長將穩中改善。下一步，農行將立足新發展階段，貫徹新發展理念，更加突出資本約束和價值創造，更加注重經營效率和管理效能提升，更加重視數字化轉型牽引賦能，全力推進數字化轉型「十大工程」，不斷向國際一流商業銀行集團邁進。



●農行蘇州分行全力支持企業發展。

## 資產質量總體穩定

截至2020年末，農業銀行總資產規模達到27.21萬億元（人民幣，下同），增速9.4%。貸款和墊款餘額達15.17萬億元，增速13.5%；存款餘額達20.37萬億元，增速8.1%。不良貸款餘額2371.13億元，不良貸款率1.57%。撥備覆蓋率260.64%，繼續保持較高的風險抵補能力。成功發行1600億元資本債，資本充足率16.59%，較上年末提升0.46個百分點。成本收入比29.23%，較上年下降1.26個百分點。

在疫情「大考」下，農行資產質量保持總體穩定得益於對金融風險的持續防控。2020年農行堅持鞏固「淨表計劃」成果。加強重點領域信用風險管理和資產質量管控，密切跟蹤疫情影響，前瞻性做好風險緩釋和化解，加大不良資產處置力度。同時，農行持續推進全面風險管理體系建設。強化全方位、全過程、全覆蓋的風險管控體系，強化信息科技風險管理，加強金融產品安全管理，完善線上信貸業務風險管理策略，搭建企業級智能反欺詐平台，成立風險作業中心，不斷提升線上業務風險能力。

## 服務實體經濟精準高效

穩健的資產質量為農行服務實體經濟打下了堅實的基礎，全年貸款增加1.8萬億元，增量創歷史新高。農行積極服務國家重大戰略、重大項目建設，先後出台支持雄安新區、長三角一體化、粵港澳大灣區建設等專項金融服務方案，以及「兩新一重」建設專項支持政策，全年共實現交通、水利、電力、城市管網、通信網絡等領域重大項目貸款投放6125億元，承銷地方債9447億元。支持製造業健康發展，新增製造業貸款1575億元，其中製造業中長期貸款增加887億元，增速32.6%。出台科創企業金融服務方案，開展服務科創企業試點，科創企業貸款增速超過20%，戰略性新興產業、現代服務業貸款繼續保持較快增長。

張青松表示，農行跨境金融服務網絡也不斷完善，綜合化經營協同效應彰顯。在跨境金融方面，截至2020年末，農行在17個國家和地區設立境外分支機構，境外分行及控股機構資產總額達1445億美元，較上年末增長2.6%；全年實現淨利潤4.1億美元。綜合化經營方面，農行已經搭建起覆蓋基金管理、證券及投行、金融租賃、人壽保險、債轉股和理財業務的綜合化經營平台。截至2020年末，6家子公司總資產達3409億元，較上年末增長16.2%，實現淨利潤合計37.7億元。

## 讓「三農」金融服務插上科技的翅膀

農行最大的特色在服務「三農」，在國家鄉村振興戰略背景下如何做好「三農」金融，2021年初接棒農行董事長的谷澍認為，「三農」服務既要接地氣，也要長翅膀，這個翅膀是什麼翅膀呢？是科技的翅膀。主要體現在渠道創新和產品創新上。

渠道上，農行把網點進一步建設到縣城、建設到鎮裏的同時，加大手機銀行在農村的推廣力度。手機銀行在城裏非常普遍，下一步農行要把手機銀行做得更符合農村的需要、農民的需要。去年年底，農行在縣城，手機銀行註冊的客戶已經達到了1.65億戶，月活客戶接近5000萬，今年要在這方面進一步加大力度，推出掌銀惠農版，讓廣大農民更加方便快捷的獲取金融服務。

## 農民都愛用的「惠農e貸」

產品上，農行推出的「惠農e貸」產品，實現農戶貸款線上申請、線上審批、線上發放、線上還款，讓農民更容易貸款和獲得金融服務。年報業績顯示，到去年底，「惠農e貸」餘額已經超過3500億元，惠及農戶276萬戶，成為服務「三農」的拳頭品牌。谷澍表示，今年農行準備再投放1600億元，讓「惠農e貸」餘額突破5000億元。

同時，農行還因地制宜推出數十款區域特色金融扶貧產品。比如，農行西藏分行根據高原產業特點，創新推出了一批貧困群眾一聽就懂、操作簡便的惠農產品，比如「犛牛貸」、「青稞貸」等等。去年年底，個人精準扶貧貸款餘額超過60億元，西藏全區70%以上的建檔立卡貧困戶都獲得了農行的小額信貸支持，佔西藏地區金融機構90%以上。

## 科技賦能農村金融場景

為了幫助農村跨越「數字鴻溝」，農行以場景金融服務為手段，不斷為鄉村產業興旺注入科技金融力量。在農業生產領域，2020年，農行全力打造農業產業鏈場景338個，支持了內蒙古蒙牛集團、四川新希望集團等一批農業產業化龍頭企業發展壯大，有力推動了鄉村產業發展。農行內蒙古分行與蒙牛集團合作共建產業鏈融資場景，破解蒙牛集團上下游小微企業融資難、融資貴的問題，截至2020年末，累計投放「鏈捷貸」線上貸款28.46億元，支持產業鏈小微企業544戶。

在農村流通領域，2020年農行新建成智慧市場場景133個，運用「惠農e通」數字化平台服務農村客戶163萬戶。農行雲南分行依託昆明國際花卉拍賣交易中心有



●農行福建南平分行在武夷山市茗川世界生態茶葉合作社建立「金融科技特派員」工作站。

限公司構建智慧市場場景，利用昆明國際花卉拍賣交易中心結算系統產生的數據，推出了「花農貸、花企貸、花微貸、花商貸」四款「七彩雲南·雲花貸」系列產品，滿足了花卉產業鏈中3萬餘戶花農和3000餘戶花商的金融需求。

在幸福生活領域，2020年農行共建設縣城幸福產業場景1295個，幸福產業貸款餘額達到1289億元。農行廣東分行針對清遠市清新區各鄉鎮基層衛生院收費渠道較少、農民就診繳費不便的問題，構建了「POS+掃碼」智慧醫療場景，已實現清新區15家鄉鎮衛生院全覆蓋，日均掃碼支付筆數達到500筆。特別是在疫情期間，智慧醫療場景建設較好地滿足了防疫工作需要，受到院方及患者的歡迎。

## 打造「綠色銀行」助力碳中和碳達峰



●在安吉余村綠色專營支行，農行員工指導客戶通過掌上銀行辦理「小微網貸」。柳風攝

2021年2月，農行主承銷的全國首批「碳中和債券」——「雅砻江流域水電開發有限公司2021年度第一期綠色中期票據（碳中和債）」成功發行。一直以來農行都是綠色金融的先行者，年報顯示，截至2020年末，綠色信貸業務貸款餘額15149億元，綠色貸款佔全行貸款的比重高於銀行業平均水平；綠色貸款增速連續多年高於全行各項貸款平均增速水平。

農行積極踐行綠色低碳發展，致力於打造環保型、友好型和節約型的「綠色銀行」。目前，農行綠色信貸指標已覆蓋鋼鐵、汽車、火電、風電、醫藥等55個行業信貸政策，有效發揮了其在支持產業綠色升級、防控環境與社會風險方面的積極作用。

產業方面，農行聚焦生態保護修復、污染治理、新能源等重點領域，強化綠色信貸政策引導，加大綠色信貸業務支持，推進環境和社會風險管理，綠色信貸業務保持平穩發展。本外幣自營綠色債券投資規模654億元。全年通過綠色銀團貸款、綠色併購貸款、綠色債券、綠色資產支持票據等方式為企業提供融資近1200億元。

農行充分發揮集團綜合經營優勢，已建立起涵蓋綠色信貸、綠色投行、綠色三農、綠色租賃、綠色投資、綠色基金等多元化產品和全市場服務體系。未來，農行將繼續把綠色、低碳作為全行業務發展的重要方向，着力加強綠色能源、綠色交通、綠色建築和節能環保等重點領域的支持力度，全力打造綠色金融領軍銀行。

## 「多快好省」普惠小微企業

在普惠金融領域，農行始終致力於提升金融服務普惠性和可得性。聚焦做好「六穩」工作、落實「六保」任務，先後出台支持企業復工復產、幫助小微企業紓困、服務穩外資穩外貿等系列政策措施，推出「復工貸」專項信貸產品，累計向1080戶企業發放疫情防控貸款336.4億元，幫助受疫情影響的中小企業渡過難關。全年新增民營企業貸款4049億元；新增普惠型小微企業貸款3692億元，增速62.3%，綜合融資成本下降0.93個百分點，累計為8萬戶中小微企業提供貸款延期還本付息支持。

農行通過大力推動數字化轉型，實現普惠服務的「多快好省」。首先是產品服務「多」。推出「農銀e貸」線上系列產品，產品數量達到幾百種，涵蓋抵押、純信用、首貸、續貸等各種模式，為小微企業、小

微企業主、個體工商戶、農戶等各類普惠客戶提供多樣的線上貸款服務。將農行普惠金融服務輸出至國家部委、地方政府各類數字政務平台，擴寬服務渠道，覆蓋更多更廣的小微企業。

## 數據多跑路 企業少跑腿

其次實現了貸款發放「快」。農行運用大數據分析、人工智能等科技手段，整合內外部數據，為小微企業精準定位、立體服務，線上發放貸款，省去了以往的繁瑣環節，小微企業貸款可以「秒申秒貸、隨借隨還」，真正實現讓數據多跑路，讓企業少跑腿。

第三是客戶體驗「好」。在掌銀、網銀端推出「普惠e站」，專門服務小微企業，企業主不用跑銀行，在手機、電腦上輕輕一點，便可獲得一站式、全天候的各



●農行浙江溫州分行「服務千村萬企」黨員先鋒隊走訪服務。

類服務。僅開戶一項，就可以通過線上預約、指定網點、指定服務人員獲得專屬服務，開戶時間也由原來的3、4個小時縮短至半小時，僅2020年一年就有135萬戶小微企業通過線上渠道成功開戶。

第四是融資費用「省」。農行拿出真金白銀向小微企業讓利，小微企業融資成本不斷下降，小微企業貸款平均利率一直維持在較低水平。通過發放信用貸款，減少企業抵押擔保費用，小微企業信用貸款佔比已超過20%。



●農行浙江省分行戰略支持東陽市花園村美麗鄉村建設。王江紅攝