

華麗珠寶臻品與名錶 優雅時尚風格



●模特兒示範 Chaumet 全新 Joséphine 系列

踏入春天，時裝界紛紛推出各款春季服飾，同時在珠寶及腕錶品牌方面，亦推出一系列品牌特有的主題及復刻款式，以品牌悠久歷史元素為特色，讓大家可以自由配搭，給平平無奇的服裝添上色彩。今季，琳琅滿目的珠寶臻品與名錶，具收藏價值之餘，又可讓你打造獨一無二的優雅時尚風格。

文：雨文 攝：雨文、焯羚



●LONGINES Hydro Conquest 系列



●FRED Pretty Woman 珠寶系列



●Chaumet 早前假圓方專門店舉行的全新 Joséphine 系列新品預覽



●Joséphine 珠寶及腕錶系列



●蔡卓妍示範 Pretty Woman 珠寶系列

梨形切割寶石設計

早前，Chaumet 舉行全新 Joséphine 系列新品的預覽，在貴賓房中，品牌寶藍色的布置、冠冕模型與其他裝飾令人不禁聯想起品牌悠久的歷史淵源，更與陳列架上的最新 Joséphine Aigrette 和 Joséphine Ronde d'Aigrettes 珠寶及腕錶互相輝映。

今次，Joséphine 系列新增的款式反映出品牌首位繆斯尊貴客戶——約瑟芬皇后 (Empress Joséphine) 的不同面貌與個性。全新 Joséphine Ronde d'Aigrettes 系列以梨形切割寶石組成華麗的珠寶設計，巧妙地展現時尚潮流，無論是耳環、手鐲和戒指上的不對稱組合，或是吊墜、戒指和耳環上的二重組合，以玫瑰金或白金製成的款式均鑲上美鑽，有些更加以海藍寶石點綴。

延續品牌珠寶時計的先鋒藝術傳統，全新 Joséphine Aigrette 腕錶打破製錶規範，帶來一種嶄新的日常

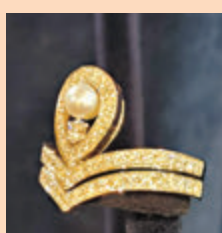


● Joséphine Aigrette 腕錶

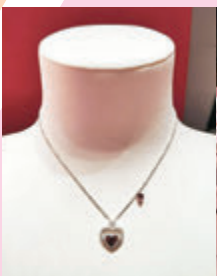


●系列腕錶

腕錶佩戴方式。腕錶珍貴如同一枚寶石，不論是鋪鑲美鑽，抑或鏡面拋光金錶殼，其梨形外觀均散發優雅美感。而錶帶則以一種前所未有的方式包裹着玉腕，沒有採用任何錶扣。這些全新臻品均可與 Joséphine 同系列的其他珠寶互相配搭，讓現代時尚女性可以塑造其獨一無二的風格。



●戒指設計如冠冕



●Pretty Woman 珠寶系列

●早前 FRED 舉行的 Pretty Woman 珠寶系列預覽

演繹愛的不同面貌

法國現代珠寶品牌 FRED 早前亦舉行了 Pretty Woman 珠寶系列預覽，展出多款全新華麗靈動的珠寶臻品，一眾賓客穿過一個呼應 Pretty Woman 系列珠寶標誌性設計的心形拱門，步入經精心布置而成的會場，置身於綴滿溫馨的白色及天鵝絨般的紅色、粉紅色裝飾的浪漫場景中。

Pretty Woman 珠寶系列以自由奔放的筆觸與精湛絕倫的珠寶工藝演繹出愛的不同面貌——快樂的、勇敢的、無條件的、

獨一無二的，展現出「Your Way, Your Love」。其系列的設計靈感源於1990年知名電影《風月俏佳人》中的「Pretty Woman」原版項鍊，品牌以精緻、清新的珠寶系列重新演繹這象徵愛的經典作品，以超現代的視角表達了「愛」賦予人的個性與蛻變。

當中，蔡卓妍演繹了系列中核心珠寶之一的 Pretty Woman 「Audacious」項鍊，這款作品以不落俗套的巧妙設計把六件珠寶合而為一，用了數百顆完美無瑕的美鑽及紅碧璽，採用不對稱設計的心形鑲鑽吊墜中裝有八顆環繞鑽石的心形紅色碧璽，並以一串明亮式切割及花式切割鑽石相連。同時，系列每一件作品都易於配搭，每一種佩戴方式都是連接心靈的紐帶。



●Hydro Conquest 系列

錶，以及歌頌意大利的甜美生活與品味，錶面設計展現簡約風格，同時增添男士型號供選擇。

Hydro Conquest 康卡斯潛水腕錶最新注入雙

經典復刻藝術風格

今年，LONGINES 推出多款全新復刻的腕錶，如 Dolce Vita 腕錶系列融入經典 Art Deco 藝術風格，全新分區式錶盤及簡易更換錶帶設計，令系列格外觸目。系列靈感源自一枚創製於上世紀20年代的長方形腕錶，

作為運動腕錶的真正典範，此系列的靈感來自精彩的水上運動世界，兼具獨特性能與現代風格，將藍色、灰色、黑色及綠色融入於精鋼與玫瑰金色 PVD 或精鋼與金色 PVD 的兩款雙色設計型號之中，相輔相成，倍添優雅氣息。

而 SILVER ARROW 重塑上世紀50年代的一枚經典腕錶型號，為其重新注入活力：不限年齡都放眼將來，就像不要局限研發賽車及超音速飛機的可能性，這種前瞻性精神啟發了「Silver Arrow」腕錶的誕生，成為品牌堅守傳統的系列之一。系列內藏獨有磁游絲自動上鏈機芯，提供長達5年的保修期服務。



●Dolce Vita 系列



●Silver Arrow 系列

美麗密碼

文：雨文

自然細緻光澤

擁有肌膚自然通透感，關鍵是控制肌膚色調的細微變化，POLA 希望人們能更享受化妝的時間，並充分利用自身肌膚的獨特性來表達自己，而不是下意識地掩蓋肌膚瑕疵。於是，品牌受「點彩繪畫效果」的概念所啟發，全新升級版「COLOR BLEND FOUNDATION 彩虹夢幻粉餅」及「PRIMER L 彩虹夢幻底霜」融合肌膚與生俱來的多彩色調，以全新光感效果塑造通透感，讓肌膚恍如從內透出自然細緻光澤。



●彩虹夢幻底妝系列

清麗可人眼妝

今個春季，Byredo 同步推出一系列全新清麗可人的眼妝產品，為破格前衛的彩妝系列揭開全新篇章，從新升級的防水睫毛膏、璀璨奪目的五色眼影盤到低調珠光的棕色眼線筆。而 Dysco 五色眼影盤中，按手指寬闊壓製而成的條狀粉餅，是專門為鼓勵用家憑直覺去親身感受而精心調配。奶油般的質感潤澤持久，不論指尖塗抹或利用眼影掃層層疊加，用家均能隨心所欲地塑造出心目中理想的妝效，輕易變奏出無限的可能性。



●Dysco 五色眼影盤

消閒 Guide

文、圖(部分)：雨文

「FUTURE MUSES」時尚街頭潮流文化



時尚街頭文化

香港文化零售地標 K11 MUSEA 的 MUSE EDITION 一直被視為城中潮流熱點，匯集世界各地潮流時尚品牌最新單品及新興設計師作品，將精彩的街頭文化帶入生活。今年春夏，MUSE EDITION 內的潮流品牌將推出一系列限量潮流單品，並將於4月3日周六的下午，以「FUTURE MUSES」為主題展現時尚街頭文化，在不同角落送上驚喜，帶來全新購物體驗。其集合多個時尚品牌如 K11 | ANTONIA、Off-White、Palm Angels、GCDS 等的2021街頭時裝，由本地各界代表展現「FUTURE MUSES」時尚街頭文化。



●MUSE EDITION 集合多個時尚品牌



●K11 | ANTONIA

今個復活節，新鴻基地產(簡稱新地)旗艦商場 apm 特意為大家準備了豐富驚喜的一天遊行程，當中「快樂開箱」大型互動裝置，用長達20呎的貨櫃箱，加入藝術、科技及玩樂等元素，更築起15呎長櫻花大道，「櫻花迷」必定樂而忘返，為一天遊展開序幕！打卡呢 LIKE 樓，必定要品嚐以櫻花主題的「綻放櫻の味」人氣餐飲美食，滿足饞嘴一族，還可閒逛手作工藝市集及體驗可愛咖啡拉花工作坊等。



●apm 賞櫻慢活一天遊