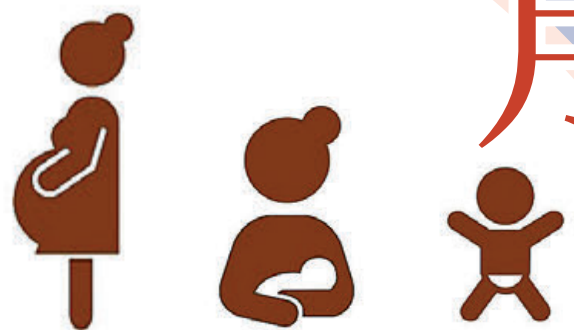


美容業停業 女性護理中心受累

FairyLand 轉型月子中心 月月賺錢



香港女性工作壓力絕不比男人少，更要面對陰盛陽衰的難找伴侶的局面，有不少婦女均面對生育問題，FairyLand月子中心創辦人迦迦，在台灣修讀不育科，早於旺角設有女性護理中心，提供計劃懷孕、婚前檢查等服務，惟疫情之下需跟從美容業停業，令她啟發到成立月子中心的想法，將台灣月子中心的概念引入香港，逆市下成功由女性護理中心轉型，在沙田麗豪酒店開設全港首間月子中心，聯同計劃懷孕、產後護理和坐月服務，提供一條龍女性生育服務。

香港女生以婚姻為人生終極夢想的想法亘古未變，不同年紀的都窮一生精力找個終生伴侶、生兒育女，才算得上圓滿人生。即使遲婚也願意生個小寶寶，現在醫療技術成熟，高齡產婦再也不是「鬼門關」走一趟，反而更懂得保養好身子為產後復工作準備。為此，月子中心出現令這群「女強人」生有「所」安，恢復元氣之餘也不愁新手媽媽手足無措。在疫下有專做計劃生育和婚前檢查的公司，轉型大搞陪月服務，租用酒店開設多元化母嬰服務中心，轉型後生意不單無少到，還能月月賺錢，客戶排隊入住。

市場前景佳 月接500個查詢

迦迦進一步解釋，發生疫情之後護理中心的生意下跌六成，但轉型新增月子中心服務之後生意有所好轉，該公司由去年開始提供酒店式坐月服務，與5間酒店合作提供房間予婦女坐月之用，大約有10多位客人分布在不同酒店，「推出月子酒店服務之後發現客人的需求原來如此大，所以決定在麗豪酒店租用全層來作固定的月子中心，酒店內部會先改建部分硬件，例如增加更多無障礙設施，以及設立護士站、嬰兒房等設施。」迦迦續稱，推出月子酒店服務之後，每月接獲近500個查詢，已有30多位準媽媽預約入住麗豪酒店的月子中心。

收費6萬起 包食住及陪月

香港時下女性遲婚，就算有意生育也最多是兩個孩子，所以香港女性均注重產後護理，願意花錢保養身子，迦迦與麗豪酒店洽談了半年，在該酒店11樓全層佔地7萬呎設立月子中心，共有72間房間，提供24小時專業母嬰照料服務，月子中心收費由6萬元起，基本服務包括住宿連月子餐，並會提供中醫師、營養師服務，以及24小時陪月服務，由1個陪月照顧3個媽媽、初生嬰兒。連同麗豪酒店和5間合作酒店，FairyLand合共可提供150間可坐月的房間，除了完善硬件之外，還要軟件服務配合，例如駐場陪月、護士、中醫師和提供月子餐等。

投資逾百萬改裝酒店房間

迦迦了解到香港的月子中心發展潛力大，所以也投入不少資金去拓展業務，單是麗豪酒店的月子中心已投資逾百萬元改裝，11樓全層每月租金約70萬至80萬元，該公司疫情前每月平均營業額約150萬元，而現在每月營業額約為70萬至80萬元，她稱待麗豪酒店運作成熟之後，希望可以再增加一層樓層作月子中心，或者邀請五星級酒店合作開拓不同級數的月子中心。人手招聘方面，她表示目前有12位全職陪月員，如日後麗豪酒店72間房間爆滿，需要逾30個陪月員去應付工作。

●香港文匯報記者 殷考玲

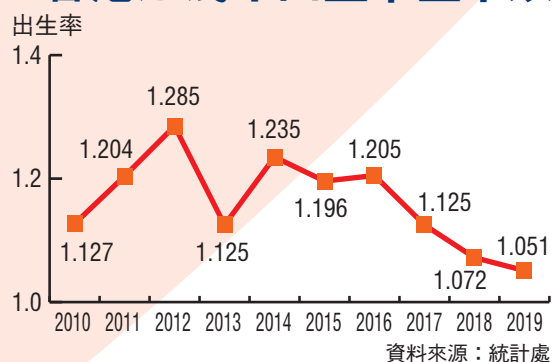


●FairyLand 月子中心創辦人迦迦將計劃生育和婚前檢查的公司轉型陪月服務，生意不俗。香港文匯報記者攝

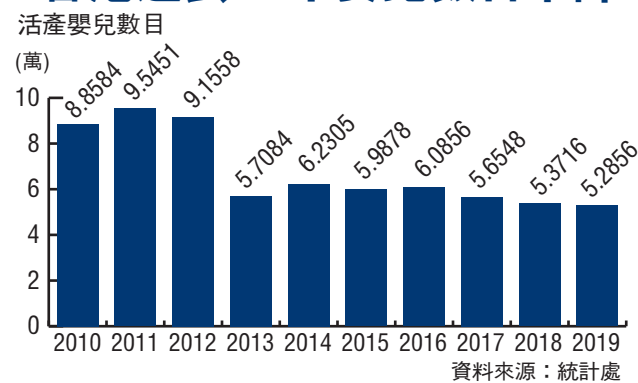
●疫情嚴峻時，護理中心被迫跟隨美容業停業。香港文匯報記者攝



香港近幾年出生率呈下跌



香港過去10年嬰兒數目下降



疫情下 上門服務受歡迎

香港女性生育年齡愈來愈高，迦迦稱有一位48歲的客人成功受孕，但由於是高齡產婦所以要開刀生產，而嬰兒亦都交給月子中心照顧。疫情之下上門的護理服務需求增長，迦迦稱如中醫上門看診、送到府上的營養餐，更有專員上門提供煲薑醋、煮月子餐服務。

懷孕前調理需求大

迦迦認為，上門護理服務將會成為新趨勢，「疫情下，隔離經濟已漸漸成型，消費者盡可能減少出街，增加了上門服務的需求」，我們可提供的服務有手術後上門復康、上門護

理員，幫助客人手術後調理身體。此外，香港不少婦女均面對不育問題，迦迦表示遇過一位客人，做過12次人工受孕都失敗，「這位客人40歲出頭，曾經到台灣、泰國接受人工受孕，在香港也有做過人工受孕，單是打排卵針手臂已經滿布瘀青，原本對生育已經打消念頭，後來她經朋友介紹來到我們的護理中心，經過調理身體之後自然地成功懷孕，通常我們會先為客人做檢查了解不能懷孕的原因，例如是卵巢還是卵子等出現問題，先解決問題所在，然後再作調理增加懷孕機會。」

出生率不斷跌 陪月市場有隱憂

陪月市場也面臨香港少子化的隱憂，香港出生率一向以低見稱，根據統計處去年12月的統計月刊顯示，過去10年即2010年至2019年的出生率徘徊於1.051至1.285之間，最近3年的出生率即2017、2018、2019年分別為1.125、1.072、1.051，可見下降趨勢持續。

普遍遲婚 中位數29.9歲

統計處於月刊中解釋，有多個原因導致香港出生率偏低，當中以遲婚原因最為廣泛，已婚女性的比例在過去30多年明顯下跌。根據人口普查或中期人口統計的結果，在1981年25至29歲女性人口中，已婚女性佔69%，但2016年該比例下跌至25%。遲婚的趨勢亦可在女性初婚年齡中位數上升中顯示。初婚年齡中位數由1981年的23.9歲上升至2019年的29.9歲，遲婚會縮短女性的

生育時期。另外，女性獨身情況增加也是原因之一，未婚女性的比例在所有年齡組別都明顯增加，根據人口普查或中期人口統計的結果，40至44歲年齡組別的女性人口中從未結婚女性所佔的百分比，由1981年的3%上升至2016年的17%。從過去經驗所見，香港的嬰兒大多數由已婚女性所生。此外，已婚女性生育率下跌，同樣影響生育率，30至49歲的已婚女性生育率由2006年每千名女性生產30.9名嬰兒，上升至2016年的53.1名，惟其後下降至2019年的48.0名，這也是近年生育率下跌的部分原因。夫妻關係也是主要因素，統計處指粗離婚率(crude divorce rate)由1981年按每千名人口計算的0.40上升至2019年的2.82。離婚率的上升亦有協助解釋較低生育率的原因。

港視轉賺1.84億 擬改名「香港科技探索」

香港文匯報訊 王維基的香港電視(1137)昨公布去年業績，期內虧轉盈賺約1.84億元。香港電視同時亦宣布將會更改公司名字，中文名稱由「香港電視網絡有限公司」更改為「香港科技探索有限公司」，英文名由「Hong Kong Television Network Limited」更改為「Hong Kong Technology Venture Company Limited」，須待股東周年大會批准及香港公司註冊處批准。港視表示，董事會認為更改公司

名稱更能準確反映集團之主要業務及未來發展的核心方向，並為公司提供一個全新的企業形象及身份。董事會認為更改公司名稱將明顯有利於公司之未來業務發展，並符合公司及其股東之整體利益。另外，港視去年轉虧為盈，錄得淨溢利約為1.84億元，2019年則錄得淨虧損2.9億元；去年經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為3.07億元，2019年則為虧損2.16億元。包括多媒體廣告收入及節目版權收入在內的去年營業額約

28.78億元，按年增約103.5%，整體毛利率及混合佣金率為24.6%，按年增3.2個百分點。去年底日均訂單3.6萬張 其他經營數據，公司去年訂單總商品交易額約59.54億元，按年增114.2%；平均每日訂單量由2019年12月每日18,700張訂單增至2020年12月每日36,300張訂單；而2020年及2019年的平均訂單值維持在約504元；及於2020年，有1,107,000名獨立客戶於HKTVmall購物，較

2019年的823,000名客戶增長了34.5%。公司現金及流動資金淨額為12.8億元。今年目標盈利增約三成 港視又定下2021年的業務主要目標：1. 訂單總商品交易額目標為66億至70億元，按年增長11.0%至17.6%；2. 多媒體廣告收入目標約為7,000萬元；經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利目標為2.98億元至3.18億元，按年增長26.2%至34.7%。

逾六成智能工廠曾遭網絡攻擊

香港文匯報訊 趨勢科技昨發表調查報告指出，大多數(61%)智能工廠都曾發生網絡資訊保安事件，並在部署合適方案來有效管理網絡風險方面面對挑戰。趨勢科技委託獨立研究機構 Vanson Bourne 針對美國、德國及日本地區共500名資訊科技和營運科技(OT)人員進行了線上問卷調查，發現超過六成(61%)製造業者都曾經歷網絡資訊保安事件，且大多數(75%)案例都造成了系統停止運作，其中四成(43%)以上受訪者表示停運時間超過四天以上。趨勢科技技術副總裁大川彰表示，全球製造業都在加倍投入數碼轉型以改善智能工廠運作，但資訊科技與營運科技之間的資訊保安意識落差卻造成了雙方團隊、流程與技術之間不協調，讓歹徒乘虛而入。這就是為何趨勢科技需要整合資訊科技與營運科技情報，以提供一套涵蓋工廠到辦公室的全方位方案，來協助企業重新掌握智能工廠的可視性與掌控力。

重視資訊保安技術

從三個地區調查所得的綜合結果顯示，如何選擇合適的資訊保安技術被視為當前最大的挑戰(78%)，另有許多受訪者表示缺少專業資訊保安人員(68%)與資訊保安流程制定(67%)也同樣帶來重大挑戰。儘管如此，有不到一半的受訪者表示他們正在建置一些技術方案來提升網絡資訊保安。趨勢科技建議採用三個步驟來保護智能工廠並維持暢順營運：1. 防範：在資料交換點(如網絡和DMZ)降低黑客入侵的風險，包括：USB儲存裝置、外部人員攜入工廠的筆記本電腦，以及物聯網閘道。2. 偵測：偵測異常的網絡行為。3. 持續性：這對防止智能工廠遭受任何已越過防護及偵測階段的威脅危害至關重要。

壁仞B輪融資獲鄭志剛支持

香港文匯報訊 通用智能晶片設計公司壁仞科技近日宣布完成B輪融資，支持機構中包括有新世界發展執行副主席兼行政總裁鄭志剛旗下的C資本。成立僅一年多時間，壁仞科技累計融資金額已經超過47億元(人民幣，下同)，創下該領域融資速度及融資規模紀錄，同時，壁仞科技成為成長勢頭最為迅猛的「獨角

獸」企業。壁仞科技B輪融資繼續得到眾多知名產業及財務投資機構的支持。本輪融資由C資本、中國平安、碧桂園創投聯合領投，源碼資本、國盛集團國改基金、嘉實資本、招商局資本、BAI(貝塔斯曼亞洲投資基金)、中信證券投資、沂景資本、大灣區共同家園發展基金、中俄投資基金、和玉資本(MSA Capital)等

創資本等跟投，現有投資方IDG資本、雲暉資本、珠海大橫琴集團等繼續追加投資。C資本創始人鄭志剛表示，新世界集團堅信科技創新是產業進化的動能，集團長期關注數字化轉型所帶來的協同效應，用底層技術創新促進生態圈的發展。在國產智能晶片高速發展的大趨勢下，壁仞科技擁有中國最頂尖的技术團隊，在短

短的一年時間裏順利達成重要的研發里程碑，展現了強大的執行力、凝聚力和擔當。期待壁仞科技所推動的算力革命賦能產業，重塑消費者體驗。同時也將利用我們強大的產業資源，助力壁仞科技的持續增長。壁仞科技創始人、董事長兼CEO張文稱，高端通用智能晶片設計既是基石砥柱又是關山重疊的事業。