

# 華懋撐初創 夥科技園推新加速器

愈來愈多大型企業加入撐本港初創行列，華懋集團與香港科技園昨宣布推出兩個加速器計劃，支持初創企業發展智慧城市領域技術，加快其研發成果商品化並投入市場。華懋行政總裁蔡宏興希望能培育出房地產和零售界的初創企業，又透露「CCG Accel - Powered by HKSTP」項目第一期將在今年第三季度展開，屆時會篩選出約10間本地初創進行培訓、指導和支援。

●香港文匯報記者 周曉菁



●左起：華懋數碼轉型總監胡達明、倍靈科技行政總裁梁立慧、華懋行政總裁蔡宏興、科技園行政總裁黃克強、Zeek行政總裁趙家祺、科技園策略夥伴總監莫偉軒。

蔡宏興介紹，CCG Accel將分為3期，每期篩選約10間本地初創，科技園會為這些參賽者提供網絡推廣及增值服務。另一項目「Inno Place @CCG」會開放旗下物業測試指定創新科技，協助初創企業在現實環境中試行並完善其方案。科技園策略夥伴總監莫偉軒補充，CCG Accel不同期會設有不同主題，亦會根據參賽產品的科技含量、可商業化程度等，進行篩選。表現優異的初創企業將有機會

得到華懋進一步採用或投資。科技園也將提供創新技術商品化方面的專業知識，包括為採購技術方案方面提供支援、進行技術驗證、舉辦小型概念驗證試點項目，以及為企業尋找投資方等。每期擬選10間本地初創與華懋旗下酒店合作的倍靈科技行政總裁梁立慧分享，曾為疫情期間的酒店隔離人士提供佩戴「倍靈指環」，該裝備可通過探測血氧含量找出新冠病毒，提高防疫效率，亦能收集用戶睡眠時

的各種身體數據，提高生活質素。科企：用戶體驗助產品升級她表示，雖然當時體驗用家並不多，但因公司主要以B2B為主，這次嘗試能收集到最直接的用戶體驗報告，有助產品使用方面的升級。她表示下半年計劃將產品推至東南亞地區，如馬來西亞、新加坡等國，亦正在尋求B輪融資就市場拓展作更詳實的部署。智能物流平台Zeek亦與華懋合

作，其行政總裁趙家祺稱，平台為華懋旗下的酒店、會議中心等提供單包運力、一站式軟件即服務(SaaS)解決方案等，能夠大大提升各類服務的運營效率。物流商：提升服務運營效率據悉，華懋已多次與科技園初創企業合作，包括鈦研科技所研發的自潔門柄、較建築工地中常用的柴油發電機更潔淨和寧靜的Enertainer高容量電池系統，以及ACX提供的智能保安系統等。

## 滙豐推中小企綠色存款 10萬入場



●滙豐推出綠色存款產品，支持港企低碳轉型。

香港文匯報訊(記者馬翠媚)近年投資者愈來愈重視可持續發展，綠色金融亦順勢崛起。滙豐推出為港企而設綠色存款，綠色存款以港元和美元發行，存款期為3個月或以上，中小企最低存款門檻為10萬港元或2萬美元，而發行所得款項將根據滙豐綠色債券框架，用於為合資格業務和項目提供融資，以推動經濟向低碳、適應氣候變化及可持續發展轉型。滙豐表示，疫情促使企業重新思考業務發展的優先，並作出更符合可持續發展的計劃，又引述該行早前調查結果，指有96%香港企業深信可持續發展營運將能促進業務增長，其中46%公司預期可達5%的溫和增長，亦有14%受訪企業期望達到10%或以上的增幅，而另一項調查結果亦顯示，市場對企業的期望不斷增加，近90%香港個人受訪者認為企業有義務去協助創建可持續發展的未來。

### 滙豐：推動港企綠色轉型

滙豐香港工商金融主管方嘯表示，作為綠色金融市場的領先銀行，該行致力協助本港企業實踐低碳轉型、創造長遠價值，而新推出綠色存款，令旗下產品方案更為全面，該行將與各類企業共同推動綠色轉型，而財務資源或有限的中小企，也能透過新產品參與其中。滙豐環球資金管理業務香港區主管姚宇翠表示，該行積極提升產品能力，助企業實踐可持續發展目標，而透過綠色存款，財務主管或司庫更可利用公司的現金盈餘，更靈活地參與綠色金融市場，支持有環保效益的項目和計劃，包括可再生能源、可持續廢物管理和適應氣候變化等一系列議題。

特刊

# 中國太保年度業績出爐 錨定長期健康穩定發展



●中國太保公佈2020全年業績

今年初，受益於內地保險業新業務價值預期復甦，及息息上升對保險公司投資收益的預期提振，內險股獲市場大量看好，且險企開年銷售紛紛迎來「開門紅」。再逢3月業績發布季，與之而來的業績資訊也相繼浮出水面，備受市場期待。

### 頂住疫情壓力 中國太保歸母淨利潤錄得245.84億元

3月28日，中國領先的綜合性保險巨頭中國太保2020年度業績正式出爐。2020年，在複雜多變的外部環境高壓下，中國太保頂住了壓力，逆流而上，為2020年交上了一份靚麗的成績單：全年實現營業收入為4221.82億元(人民幣，下同)，其中保險業務收入3620.64億元，同比增長4.2%；營運利潤為311.40億元，同比增長11.7%；歸屬於母公司的淨利潤錄得245.84億元。截至2020年12月31日，集團的總資產為17710億元，比去年同期增長15.9%，基本每股收益2.63元。截至2020年末，中國太保客戶數達14747萬，較去年末增長891萬，各項業務皆持續穩健發展，綜合實力持續增強。

### 各項業務穩健發展 「保險+」成增長新引擎

出色的成績得益於中國太保緊跟行業發展趨勢，堅持專注保險主業，做精保險專業，持續深化以客戶需求為導向的戰略轉型，着力推動高質量發展，從而實現主營業務穩步增長，公司業績得以顯著提升。2020年，中國太保壽險積極落實集團「大健康」戰略，以保險向健康、養老上下游產業鏈延伸發展，協同醫療、醫藥、健康、養老等服務，逐步形成「保險+科技+服務」的整合發展模式，推進政保與商保的融合發展，助力構建「保險+健康+養老」的服務生態圈，點燃個人客戶價值持續增長新引擎。截至2020年底，中國太保政府醫保業務覆蓋政府客戶共計225個，在辦各類醫保合作項目277個，服務參保人1.25億人。與此同時，中國太保加強科技賦能，全力推進「保險+」生態圈建設。2020年，集團旗下醫療健康領域專業子公司——太平洋醫療健康憑藉專業的大數據分析能力，為政府提供醫保基金智慧化風控整體服務，在醫保基金管理、商業健康險發展、健康管理等方面實現多項創新。

### 資管投資收益穩定增長 累計收益率達334%

此外，2020年，中國太保旗下太保資產管理公司以服務保險主業為根本，繼續秉持價值投資、長期投資、穩健投資理念，全面優化風險管理體系，全年實現良好投資收益。在長期業績方面，權益組合2012至2020年，九年累計收益率為334%，年化淨值增長率17.7%。近年來內地保險企業持續高速增長，帶動了內險業的強勁發展。未來，在社會風險意識提升，居民對自身及家庭的風險保障重視程度也日漸提高的背景下，中國的保險市場前景非常廣闊。中國太保各項業務質量優秀、風控能力極強，不斷推進轉型，在「人才、數字、協同、管控、布局」五大關鍵領域碩果累累，具備持續做大做強的條件與優勢，值得長期看好。

# 「長賜」塞運河 鹽田港「遭殃」

香港文匯報訊(記者李昌鴻 深圳報道) 外電報道，因擱淺堵塞埃及蘇伊士運河的中國台灣長榮貨輪「長賜」號29日已擺正船身，有消息稱該貨輪已恢復「正常航線」。不過，由於「長賜」號堵塞運河長達一周，遠在中國內地的深圳鹽田港也深受影響。鹽田國際媒體部有關人士回覆記者查詢時表示，近一周該港出現出口集裝箱長時間在港停留、翻箱作業增加等情況。



●因「長賜」號貨輪堵塞蘇伊士運河近一周，加劇鹽田港集裝箱堆積。李昌鴻攝

### 貨物進出口均受影響

中進物流執行董事唐毅表示，受疫情影響，海外整個物流效率低下，塞港、艙位短缺、空櫃短缺是現實問題，導致運價持續居高不下，倉儲、配送、人工成本也隨之增長，持續近一周的蘇伊士運河堵塞令許多中國出口企業、物流公司受到影響。此次堵塞運河長達一周導致許多從中國前往歐洲的貨輪不能及時前往歐洲，回國的輪船也回不來，令大量空櫃在國外堆積，國內的貨物也運不出去，因而積壓效應就顯現出來。三聯國際物流總經理龍檢君接受記者採訪時估計，因「長賜」號貨輪29日已擺正船身，預計兩天後運河可以恢復通航。鹽田國際媒體部有關負責人稱，作為華南地區超大型船舶首選港，鹽田是所有超大型船舶離開中國前往歐美地區的最後一港。每周經由鹽田港區前往歐洲和地中海的航線超過20條，平均每天有3艘超大型貨輪完成作業後開往歐洲和地中海，蘇伊士運河阻塞打亂了亞歐航線的物流鏈，將會加劇返程船舶帶給碼頭作業的複雜性，如出現出口集裝箱長時間在港停留、翻箱作業增加等情況。

### 鹽田國際：隨時調整作業計劃

鹽田國際已在第一時間與船公司、貨主等客戶聯繫，了解他們與之相關的最新資訊。在港區操作方面，將根據蘇伊士運河事件實際情況的變化，隨時調整作業計劃。

# 華為獲第三方支付牌照

香港文匯報訊 華為近日全資入股深圳市訊聯智付網絡有限公司，拿下第三方支付牌照，成為繼小米(1810)後又一家擁有支付牌照的手機廠商。業內分析稱，華為此舉不僅瞄準了支付業務，還包括華為錢包以及背後整個金融服務生態系統。天眼查信息顯示，近日深圳市訊聯智付網絡有限公司發生工商變更，上海沃茨歐信息科技有限公司從股東中退出，新增華為技術有限公司為股東，持股比例100%。

《中國證券報》引述第一手機界研究院院長孫燕鵬認為，雖然蘋果、華為等廠商在手機終端有自己的錢包，但還存在局限。目前在第三方移動支付領域，微信和支付寶具有絕對優勢。孫燕鵬稱，華為通過收購拿下支付牌照，是在布局未來。



## 合味道紀念館登陸香港

香港文匯報訊 合味道紀念館香港昨日正式開幕。「合味道紀念館」是日本旗艦旅遊景點，這是紀念館首次踏出日本，登陸香港並展出日清食品及安藤百福先生的顛覆全球飲食文化的傳奇。該館佔地近10,000平方呎，以「安藤百福創造力之旅」為主題，推出三大體驗式工作坊和多個特色展覽打卡位。