

併購壯規模 春城熱力去年多賺逾23%

香港文匯報訊 春城熱力(1853)上周五(26日)晚間發布了2020全年業績公告，公告顯示，2020年報告期內實現營業收入18.97億元(人民幣，下同)，同比增長21.49%，除稅前利潤2.04億元，同比增長13.38%。公司權益持有人應佔淨利潤1.65億元，同比增長23.32%。擬派末期股息每股0.103元，2019年同期為0.17元。

據了解，春城熱力業績增長的主要原因是報告期內成功收購了西興能源50%股權和亞泰熱力100%股權，供熱業務規模進一步擴大，供熱面積達到6,020萬平方米，比2019年的3,950萬平方米增加了2,070萬平方米，增幅為52.41%。客戶數量由2019年的320,333戶增長為505,788戶，增幅為57.89%。同時，2020年供熱業務營業收入達14.2783億元，較2019年的9.607億元增長了4.6713億元，增幅為49%。

供熱面積增速領跑行業
放眼中國內地供熱行業，春城熱力供熱服務面積增速遠超行業平均水平，前景光明。根據行業數據顯示，內地城市集中供熱總面積從2015年的67.2億平方米增加到2019年的92.5億平方米，年複合增長率為8.32%。東北地區城市集中供熱總面積從2015年的21.5億平方米增加到2019年的26.3億平方米，年複合增長率為5.17%。目前內地城鎮建築採暖總面積約162億平方米，但城市集中供熱面積只有不到100億平方米，僅佔城鎮建築採暖總面積的60%。隨着經濟的快速發展，內地城鎮化率在快速提升，城市供熱需求也在不斷的增加。由此可見，集中供熱在內地仍有巨大的發展空間。



▲圖為春城熱力亞洲最大供熱隔壓站。

▲圖為春城熱力的客戶服務大數據分析平台。

公告中提到，春城熱力正在不斷加大技術研發投入，成立技術研發中心，將科技創新作為企業未來發展的重要戰略布局，積極探索傳統供熱模式與「新基建」的深度融合，持續提升信息化、數字化在供熱領域的重要作用，有效提高了企業管理和運營水平。春城熱力全年累積取得國家知識產權局頒發的發明專利、實用新型專利、外觀專利共計20項，及國家版權局頒發的計算機軟件著作權證63項。通過研發「智慧供熱大數據系統」和「三維管線系統」，結合供熱基礎數據積累，春城熱力逐步形成了「供熱大數據庫」，進一步鞏固了「智慧供熱」的領先地位。

大數據庫促「智慧供熱」
隨着內地城鎮化率的增長，集中供熱的覆蓋程度也將隨之提高，供

熱業務的發展潛力巨大。針對未來發展戰略，春城熱力表示，將積極響應國家政策，搶抓新一輪科技革命和產業革命機遇，大力發展集中供熱業務，持續加大科技創新和技術研發投入，積極探索綠色、低碳、環保的清潔能源供熱方式，努力打造以節能環保為導向的「智慧科技+清潔能源」供熱新模式。

探索綠色低碳供熱方式
此外，春城熱力還計劃圍繞供熱業務，持續擴大供熱產業鏈發展規模，優化戰略布局，創新經營模式，努力提高建設、維護及設計業務水平，將業務範圍擴大至吉林省以外區域，進一步提高市場佔有率。



●梁振英表示，香港可為中山健康醫藥產業找到最好的供應和最好的市場。

梁振英：香港可為中山健康醫藥產業服務

香港文匯報訊(記者 莊程敏)《粵港澳大灣區發展規劃綱要》提出要「塑造健康灣區」的規劃目標，希望通過進一步深化粵港澳合作，共建三地合作發展平台，而健康醫藥作為中山三大重點產業之一，近年發展突飛猛進。為促進及加強香港醫藥界與中山的雙向了解和對接，大灣區香港中心與中山市健康基地合辦的「中山·香港健康醫藥產業論壇」昨日舉行，把本地及國際的需求與中山對接，推動更多創新成果轉化。

全國政協副主席、前行政長官梁振英昨日在論壇上表示，香港作為國家的一個特別行政區，功能是多方面的，而且是不斷演變的，例如香港是世界上主要的國際貿易中心，貿易和相關的物流是香港GDP最大的貢獻者，但香港買入的商品大多數不是香港所需，而香港賣出的商品，幾乎全部都不是香港所產，不少經香港買入賣出的商品也不經過香港的機場和碼頭。香港的國際貿易中心功能，就是為全球各地的買家找到性價比最高的商品，並且為全球各產地的供應商找到最好的買家和市場。香港無數的、小規模的進出口商都可以高效地、靈活地為中山的健康醫藥產業的所需和所產做好貿易服務，找到最好的供應和最好的市場。

高永文籲港高端醫療拓中山市場

前食衛局局長高永文在論壇上介紹香港在大灣區醫療發展中的作用。首先，在公立部分，香港的醫療管理制度值得借鑒；私營部分，可以積極鼓勵及進一步開放香港高端的醫療服務進入中山市場。第二，內地亦可實行分級診療，先全科、後專科。第三，鼓勵社會力量參與，政府給予市場發展空間，但提供法規規管及政策引導。廣東省藥品監督管理局副局長嚴振亦指出，目標在2035年前，能建立完善的粵港澳大灣區藥品醫療器械監管協調機制，為港澳及大灣區內地居民提供便利的藥品醫療器械產品及服務；打造粵港澳大灣區醫藥產業高水平創新平台，實現粵港澳大灣區醫藥產業深度融合和藥品醫療器械生產製造產業升級，建成全國醫藥產業創新發展示範區和宜居宜業宜遊的國際一流灣區。

事實上，中山市健康產業近年發展蓬勃，中山市政府不但優化區域創新環境，積極發展醫療產業，建設檢驗、中試和生產服務平台和國家健康科技產業基地。同時，也加強與港澳的合作研發，例如分別與香港科技大學及香港大學共建粵港聯合實驗室和技術轉移中心等。中山現時擁有多個重點生物醫藥產業園區，聚集了國內外知名的醫藥企業，形成了涵蓋生物醫藥、醫療器械、健康服務、保健食品與化妝品產業集群，並建設產業孵化器，以期成為大灣區創新藥品及技術研發的高地。

中石化今年首季扭虧 料賺逾160億

香港文匯報訊(記者 岑健樂) 中石化(0386)昨公布去年全年業績，同時亦發布今年首季業績盈喜。公告指，經初步測算，按中國企業會計準則，公司2021年一季度歸屬於母公司股東的淨利潤預計160億元到180億元(人民幣，下

同)，較2020年同期預計將實現扭虧為盈，較2019年同期預計將增加8.1%到21.6%；歸屬於母公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤預計159億元到179億元，較2020年同期預計將實現扭虧為盈，較2019年同期預計將增加10.4%到24.3%。

去年全年賺331億跌42%

至於去年業績，公告指，期內營業收入約為2.11萬億，按年下降28.8%。公司股東應佔利潤為330.96億元，按年下降42.4%。歸屬於母公司股東的淨利潤為329.24億元，按年跌42.86%。每股基本淨利

潤為0.273元。每股派末期股息0.13元。每股全年派息0.2元，派息率約為73.26%。單計第四季，中石化歸屬於母公司股東的淨利潤為94.9億元，按季跌79.56%，營業收入5,535.83億元，按季升6.59%。中石化上周五收報3.99元，升0.01元或0.25%。

投資理財

市場憧憬業績 貴州茅台走俏有因



宋清輝 著名經濟學家

貴州茅台2020年的年報即將出爐，市場對此非常期待。茅台酒為什麼能賣得這麼好？或許有三種原因。

——是或許因為它好喝。我曾經小酌過貴州茅台酒，後來經朋友介紹才知道喝的是「貴州茅台鎮的酒」，因此也不知道真正的茅台酒味道如何，就如同一般人品不出普通紅酒和拉菲的區別一樣。貴州茅台酒的味道或許真的很好，但尋常人想買一瓶貨真價實的飛天茅台，難度還真不小。

首先價格是一個關卡，其次有價無市又是一個關卡，因此我相信許多研究貴州茅台酒走勢的人，可能從來沒有喝過真正的茅台酒。對於財富充足的人，貴州茅台酒就算再漲

價，對他們來說也只是開胃酒，貧窮也許限制了我們的想像。

送禮自奉皆宜 保值兼增值

二是可以作為禮品。白酒文化在中國內地已根深蒂固，年齡大的人會更加鍾情於白酒，向他們贈送白酒尤其是高端白酒，更能展現出送禮者的「一片心意」，那麼送有着百年歷史的貴州茅台，自然會倍有面子。

三是可以「保值增值」。不知不覺中，茅台酒似乎也成爲一種可以「保值增值」的商品，這也沒有什麼好奇怪的，眾人都搞不清楚的比特幣能從一美元能買數千個變爲一個價值5萬多美元，年產量有限的茅台酒當然也會被有需求的人炒作，更何況許多海外高端紅酒都不斷被炒作，貴州茅台酒能被炒起

來，或許說明這就是不折不扣的高檔白酒。

傳統釀造 天價未必靠科技

如果你能接受海外高端紅酒一瓶能賣到數萬美元且供不應求，那麼貴州茅台酒作為白酒中的高檔酒，自然也可以賣出較高的價格；如果說貴州茅台採用傳統釀造手法沒有科技含量，未來市場堪憂，那麼我們需要知道許多高檔奢侈品尤其是服飾，都是手藝人用傳統手工工藝一線一針縫製的，沒有科技含量的奢侈品也能輕鬆走出天價；如果說貴州茅台酒會被其他酒超越，那麼我們需要知道許多飲料都想與可口可樂和百事可樂競爭，結果還沒有發力便已經失去戰鬥力。

企業能做強做大很不容易。貴州茅台酒能衝上2,000元衝擊3,000元，既令人感到不

可思議，似乎又有些理所當然。有很多理由認為貴州茅台配不上這個高股價，但從業緣，從海外同行，從產品供需等方面來看，貴州茅台的價值似乎還沒有被開發完。至於能上升到多少，我認為在資本市場中，領軍資金不主動停止，其行情預計還會震盪前行並持續下去。

行情跌宕 投資風險宜警惕

只不過，從A股行情發展來看，貴州茅台酒價時不時被其他企業超越時，市場很可能會出現階段性上漲行情甚至是結構性牛市，目前來看新一隻千元股形成並趕超貴州茅台酒價「一哥」之前，A股市場可能還是會跌跌撞撞。註：作者為著名經濟學家，著有《床頭經濟學》。本欄逢周一刊出。

金匯 出擊

英皇金融集團

黃楚淇

美元上周持續走穩，美元指數升至92.92的四個月高點，市場人士將注意力放在美歐復甦腳步的差異，同時冒險意願降溫，而且美債收益率上升，亦對美元形成支持。另外，上周西方國家與中國之間的緊張關係進一步升溫。

美國、歐盟、英國與加拿大上周一以新疆問題為由，對中國官員實施制裁。中國迅速反擊，宣布對歐盟採取懲罰性措施。歐洲議會則取消了周二討論中歐投資協定

的會議，以示抗議。美國總統拜登上週四揚言，他將阻止中國超越美國成爲世界上最強大的國家，誓言要加大投資，確保美國在兩個經濟體之間的競爭中獲勝。

市場觀望各地數據

另外，歐洲許多國家新冠疫情反彈，德國、法國、波蘭等國家都延長或擴大了封鎖措施。迎來本周，中國以及歐美多國將會陸續公布PMI數據，而另一重要焦點將是美國周五公布非農就業數據。

倫敦黃金走勢，金價延續着近兩周的窄幅橫行，一方面，美元走強和收益率上升給金價帶來壓力；另一方面，新冠病例數增加和美國聯邦儲備理事會(FED)低利率政策又對金價構成支撐。

金價或下試1700關口

金價上周僅錄得二十多美元的波幅，向上大致受制於1,750美元，至於下方則見近日在1,720美元附近獲見支撐。

技術圖表見RSI尚處向下游

美元續走強 金價料窄幅橫行

走，暫且估計金價尚有試低傾向。由於金價上周已向下多次逼近1,720水平，一旦後市失守，料金價將開展新一波下跌走勢，延伸目標料為1,700以至1,675美元。至於向上較大阻力料為1,775及50天平均線1,783美元。

白銀跌勢料加劇

倫敦白銀方面，銀價上周開始向下脫離此前的橫盤區間，當前較近支持先看24.75美元，若後市進一步跌破24.17美元，料銀價跌勢將更趨猛烈，在一月份銀價支撐亦是在此區附近。下一級支持關鍵看至23.50美元以至250天平均線23.10美元。阻力位回看25.85及50天平均線26.35美元。

金匯錦囊

金價向上較大阻力料為1,775及50天平均線1,783美元。白銀下一級支持關鍵看23.50美元以至250天平均線23.10美元。

本周數據公布時間及預測(3月29日-4月2日)

日期	國家	香港時間	報告	預測	上次		
29	無重要數據公布						
30	歐盟	6:00PM	三月份歐元區經濟情緒指數	-	93.4		
			三月份歐元區消費信心指數	-	-14.8		
			三月份歐元區工業信心指數	-	-3.3		
德國	3:00 PM	二月份入口物價指數#	-	-1.2%			
		三月份消費物價指數#	-	+1.3%			
		三月份消費信心指標	97.0	91.3			
31	歐盟	6:00 PM	三月份歐元區協調化消費物價指數#	-	+0.9%		
			德國	3:00 PM	二月份失業率	-	4.6%
					英國	5:30 PM	第四季國內生產總值#(修訂)
美國	10:45 PM	三月份芝加哥採購經理指數	60.0	59.5			
		1	澳洲	9:30 AM	二月份貨物及勞務貿易赤字(澳元)	-	101.42億
二月份零售額	-				+10.6%		
日本	7:50 AM				第一季短期經濟擴散指數	-	+10
德國	3:00 PM	二月份零售銷售#	-	-8.7%			
		美國	9:30 PM	截至前周六的首次申請失業救濟人數	67.9萬	68.4萬	
11:00 PM	三月份供應管理學會製造業指數			61.2	60.8		
			二月份建築開支	-0.9%	+1.7%		
2	無重要數據公布						

註：#代表增長年率

寻刘达

见字后请即致电内地电话：13268160986或香港电话：(852)2835 7560与香港国际社務社社工孔小姐联络，以商讨一个在香港出生孩子的抚养及福利事宜，孩子在2012年10月11日出生。