



跳出舒適圈 開 YouTube 頻道講波經

丘建威 鄭兆聰 殺入 KOL 界



●邱建威(左)和鄭兆聰的頻道逐漸受到注目。

記得去年有一段時間，在新冠疫情肆虐全球，各行各業為了在疫境求生，都紛紛發掘新的路向以求餬口。丘建威(丘Sir)及鄭兆聰(Ricky)兩位前香港足球先生，亦因為世界體壇停擺，一度面臨「無波講、無波教」的困境。於是兩人把心一橫，在評述界同業陳社俊及陳葦如協助下，在YouTube開設「足球先生」頻道，每周以直播形式與網民講波經，跳出舒適圈，殺入KOL界。

●採訪：香港文匯報記者 黎永淦

由於受到合約束縛，以及工餘時間爭取休息，以往評述員大多都只會於所効力的電視台中亮相，不會輕易在其他媒體上「開味」。在本地球壇有一定份量的丘建威及鄭兆聰開設YouTube頻道，更屬破天荒事例。已考取亞洲足協A級教練執照、退役後曾開設足球學校作育英才、也曾任太陽國際青訓發展經理的丘Sir稱：「其實最初只是試一試，知道外間對評述員工作感興趣，我們又想在熒光幕以外地方與球迷一齊傾波經，才有這個想法。我自己都不太懂得怎樣去做直播，多得拍檔們協助才能成事。」

足球員進入評述界的例子很多，但拿過「足球先生」殊榮的目前只有3個。丘Sir回憶道，當初是在接受電視訪問時被監看中，於是退役後便向評述界發展。「最初是以嘉賓身份亮相節目，記得有一年亞視播世界盃，那時便開始收取一筆費用，去評述為期約一個月的賽事。」由於外形討好，加上愈講愈好，之後丘Sir足跡更遍布幾間收費電視台，甚至連電台也涉獵到。

現時丘Sir與Ricky再踏前一步踏入YouTube界，惟他不認同自己已是KOL(Key Opinion Leader，意指互聯網上有影響力人士)。「我們都是因為有閒暇時間才做，但後來發覺很有滿足感，未想過要有什麼回報。而且透過此頻道，令我們幾位同事互相加深了認識，在擔任評述工作時也會有幫助。更開心是與網民互動多了，拉近了大家距離，得到的滿足感是平時在電視台講波感受不到的。」

丘Sir認為，評述一場球賽，自己只是輔助性質，始終球賽才是主角，換轉到「足球先生」直播節目，主角就是自己。「雖然我們沒什麼限制，什麼都可以講，但每次我們都會先定出一個題目，先綜合一個話題，然後再臨場爆肚，自由發揮。」直播中有不少網民都要求他們提供投注心水，他們為顧及形象，會以「買波衫」代表投注意向，例如「今場某隊波衫靚啲」、「某隊波衫值得買」來作暗示。

經營頻道開心要緊

Ricky球員生涯與丘Sir在南華及港隊合作無間，這份默契在離開球場後卻有增無減。兩人在節目中針鋒相對、妙語連珠，成為「足球先生」一大看點。加上不少球迷對本地球壇往事感到興趣，兩位標誌性人物也樂得滔滔不絕。雖然已暫時脫離球壇，但Ricky仍然十分留意本地生態，對於現時一些爭標球隊充斥入籍兵，坦承並非好事：「老實說是太多了，或許足總可以定個規則，例如每隊只容許3個入籍兵，才能改變現況。」至於「足球先生」這頻道會經營多久，兩人還沒詳細考慮過，「既然大家都覺得開心，便會一直做下去吧！」



●邱建威和鄭兆聰毫無架子，親手作布置。



●鄭兆聰(左)退役後曾任傑志及南區教練。南區官圖



●丘建威退役後轉任評述員。資料圖片

光環褪去後仍虛心學習 足球學校力邀作生招牌



●山度士和陳發枝皆成功轉型。官方截圖

「香港足球先生」自1977至78球季創立，過去42屆共誕生31位得獎者，撇除一些已離港的外援及轉趨低調的李威廉，包括離世的胡國雄在內的「足球先生」，退役後都不出做教練、從商或擔任足球評述員3條出路。

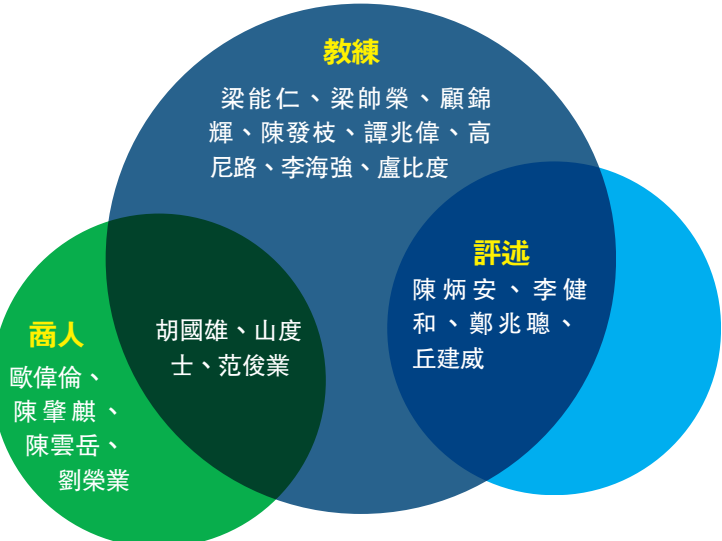
據資料所得，19位已退役的足球先生，有15人都曾經或正在擔任教練。首屆足球先生得主梁能仁，與1991年度及1994年度獲此最高榮譽的陳炳安和譚兆偉，都曾加盟阿仙奴(香港)足球學校，其中陳炳安已成為足校技術總監。曾跟3位殿堂級球星合作的高志超透露，足球先生具一定名氣，對推廣青訓有很大幫助：「香港與外國情況不同，我所接觸過的足球先生都不會有架子，光環褪去後，和常人沒太大分別，學校也願意給他們比一般人更優厚的報酬。難得的是當他們接觸新事物時，都很願意放下身段，虛心學習。」

當然亦有其他例子，轉任教練的足球先生當中，有3人也曾踏足商界。以山度士為例，他在2008至09球季以主教練身份帶領晨曦捧得聯賽盃後，便轉向商界發展。曾成立山度士足球學校的他，現時已是車路士(香港)足球學校營運總裁。現為天水圍飛馬守門員教練的范俊業，1年多前也開始與家人在土瓜灣經營火鍋食材店。已離世的4屆足球先生胡國雄，退役後曾獲班主旗下商家聘用，後來也曾擔任過好易通領隊。



●李健和(左三)亦轉任教練工作。

香港足球先生退役後出路(只列部分)



揭全職 YouTuber 底牌 年薪可達百萬



●贊助成「足球先生」主要收入來源。

互聯網興起後，YouTuber已成為一個職業，但不少人都對YouTuber的收入感到好奇。早前有成功人士出書，揭開全職YouTuber底牌，年薪甚至可達100萬港元。

一般來說，YouTuber收入可分為3大類，包括影片廣告收入、觀眾贊助、及於頻道或其他社交平台為品牌宣傳。觀眾於YouTube頻道上觀看影片，在影片前、後或中段都可能會有廣告插播，每次廣告都會為YouTuber帶來分成。據悉平均每1,000次觀看，頻道主人翁便會有約\$10收入。理論上影片越長，插播的廣告便越多，收入也會相對較好，但這只限於已錄製的影片。

如果是直播影片，則可透過觀眾即時贊助，即是「Super Chat」，但YouTube會從中抽取30%，以觀眾捐助\$100為例，YouTuber實收只有\$70。當頻道訂閱人數累積一定數目，便可以增設會員功能。YouTuber可以透過收取月費，以特製節目作招徠，放在「會員專屬頻道」播放。

至於最常見的收益，便是透過節目或其他社交平台宣傳品牌，讓YouTuber能避免抽佣，贊助費直接落袋，這亦是「足球先生」現時唯一的收入來源。不過丘建威及鄭兆聰坦言，從來沒想過會在網上直播帶來金錢收益，只要有人願意觀看，即使是獻出寶貴時間，甚至貼錢也在所不惜。

球星做主角發展空間大

「足球先生 Mister Football」

2020年6月16日創立，以丘建威及鄭兆聰兩位前香港足球先生為重心人物，內容圍繞世界足球，也不時談及本地波，以直播訪談為主。比一般頻道優勝的是，兩位懂得善用自己人際網絡，視像訪問一些曾在香港落班、現已退役的外援。擁有2.52K訂閱戶，總瀏覽數約15萬次。



●網上截圖

「Justin Ho 何振廷」

傑志中場球員何振廷於2020年8月11日以自己名字創立的頻道，以第一視角記錄自己在球會日常訓練情況，對球迷會有一定新鮮感，暫時只有6條短片。擁有1.73K訂閱戶，總瀏覽數超過5萬次。



●網上截圖

「宜嘉就做」

由盧均宜及林嘉緯聯名於2020年4月19日創立，暫只有5條短片，記錄兩位主人翁日常生活。曾經與贊助商合作，與球迷見面及搞踢波活動，因兩人均非媒體製作專業人士，短片後製工作略為參差。擁有170位訂閱戶，總瀏覽數超過4千次。

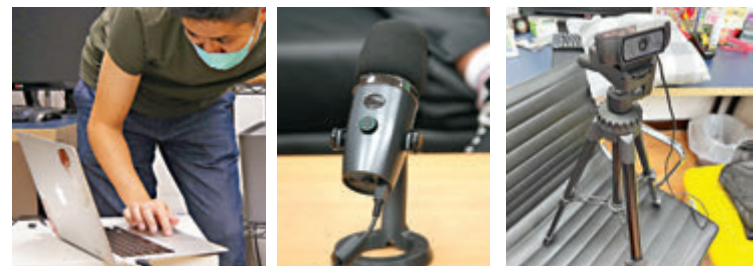


●facebook圖片

Youtuber興起已一段日子，但以網上世界來說，香港足球畢竟並非主流，與此有關的頻道為數不多，由退役或退役球員擔任的Youtuber更極為罕見。

網上直播配套要求較低

與電視直播要動用大量貴價及重型器材相比，網上直播對畫面及配套要求相對較低，其實不用花費太多金錢。以「足球先生」為例，除了日常使用的電腦之外，只要有一支收音性能良好的咪高峰，一部攝影機，一支腳架，以及功能正常的上網設備，便足夠為網民提供直播節目。



●電腦 約\$10,000元 ●咪高峰約\$1,200元 ●(上)攝錄機約\$800元、(下)腳架約\$500元

總數 約\$12,500