

## 新股熱退潮

## 百度暗盤蝕手續費

40萬股民追捧 超購111倍一手中籤率15%。

吸引近40萬人認購的百度(9888)於今日上市，但昨日的暗盤表現不算突出，在富途及輝立兩個暗盤交易平台，百度曾觸及260元關口，僅較招股價252元高約3%，以每手50股計，賬面賺約400元。最終該股在富途的暗盤只升0.7%，在耀才的暗盤升0.8%，在輝立的暗盤升最多，也只有1.1%，即一手賺140元，料蝕手續費。分析普遍預料，緊接而來的哩哩哩哩(B站)等多隻中概股表現均類似，掛牌後的升幅均有限，甚至可能倒跌。

●香港文匯報記者 周紹基



●百度招股最終超購111倍，申請50手才可穩獲一手，市場人士早就預料百度的暗盤及上市初期的升幅不會太大。圖為百度北京總部。



●綜合券商數據，哩哩哩哩暫時錄得逾380億元孖展認購額，相當於公開發售超購51倍。

●港股昨天低開後曾倒升，但午後再度疲軟，全日反覆跌105點。

中通社

百度招股最終超購111倍，申請50手才可穩獲一手，中籤比率15%。事實上，市場人士早預料百度的暗盤及上市初期的升幅不會太大，主要是百度需參考其美股走勢，加上新經濟股近日疲軟，故有此表現很正常。信誠證券聯席董事張智威就建議，持有百度的投資者，先不用急於沽貨，認為百度值得中長線持有，當美股百度造好，將會帶動港股百度。由於百度的美股折合每股約250港元，較港股百度還要便宜，這一定程度上制約了該股短期升幅。

## B站錄逾380億孖展 超購51倍

另一隻新經濟股哩哩哩哩(B站)國際配售提早截飛，根據銷售文件顯示，B站國際配售將提早一日即昨日下午5時截飛。綜合券商數據，B站暫時錄得逾380億元孖展認購額，相當於公開發售超購51倍。此外，正在招股的百融雲創也暫時錄得250億元孖展認購，超購62倍。雖然多隻中概股排隊上市，但投資界普遍認為，新經濟受壓下，該些股份大升的機會不大。

## 安居客擬來港上市 簿逾77億

另外，市傳58同城有份投資的安居客，計劃今年在港上市，最少籌集約77億元。據外電報道指，該公司目前正與美銀、中金及瑞信磋商。安居客於2007年成立，是一家

內地房產信息服務平台，從事新房、二手房、租房、商業地產、海外地產、裝修等業務。

雖然新股仍絡繹不絕來港上市，但並未刺激起大市氣氛。港股低開後即使曾經倒升，但午後再度疲軟，全日反覆跌105點，收報28,885點，成交大減至1,344億元，較上周五逾2,000億元的成交大跌35%。分析師相信，港股本週進入藍籌業績高峰期，加上美債息仍波動，投資者普遍抱審慎觀望態度。恒指科指挫0.5%報8,508點，在成份股中，美團(3690)跌3.7%，舜宇(2382)更大跌5%，並成為表現最差藍籌。周三公布業績的騰訊(0700)及小米(1810)則靠穩，騰訊微升0.9%，小米則升1.9%。

## 長和回購20萬股 股價彈3.6%

不過，內銀股及公用股向好，建行(0939)升2%，工行(1398)升1.9%，都支撐了大市。招行(3968)去年多賺4.8%，野村及大摩唱好兼上調其目標價至70元以上，招行大升4.2%，也帶動農行(1288)升3.2%。港交所(0388)及滙控(0005)均走低，而長和(0001)在業績公布後第二日，即入市回購20萬股，令該股全日彈3.6%，是升幅最大藍籌。系內股份如長建(1038)及電能(0006)也隨公用股造好，各升1.8%及2.5%，煤氣(0003)業績後再升2%。

## 中證監維穩 A股三大指數齊漲



●中證監主席易會滿日前開口消除市場疑慮，加上新一期LPR報價釋放了貨幣政策「穩」字當頭的信號，推動A股昨日表現不俗。

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報道)中證監主席易會滿日前開口消除市場疑慮，加上新一期LPR報價表明貨幣政策「穩」字當頭，推動A股昨日表現不俗，滬深大市止跌反彈，三大股指均收漲約1%，碳交易概念股掀漲停潮。外資也乘勢而為加碼A股，當日北向資金淨流入71.63億元(人民幣，下同)。

## LPR報價續按兵不動

中證監主席易會滿日前在主旨演講中，回應諸多熱點話題，其中也提到近期市場出現了一些「有趣的現象」。「比如，部分學者、分析師關注外部因素遠遠超過國內因素，對美債收益率的關注超過LPR、Shibor和中國國債收益率，對境外通脹預期的關注

超過國內CPI。」對此，易會滿表示，「對這種現象我不作評價，但對照新發展格局，建議大家作些思考。」

最近A股走勢頗受美債收益率所困，易會滿一席話終令投資者釋然。另外，當日新一期LPR公布，1年期、5年期報價已維持11個月按兵不動。分析人士認為，這再次向市場釋放了貨幣政策「穩」字當頭的信號。

本周首個交易日A股震盪向上，截至收市，滬綜指報3,443點，漲38點，或1.14%；深成指報13,760點，漲154點，或1.14%；創業板指報2,698點，漲26點，或1%。兩市共成交7,598.96億元，北向資金則再度轉為淨流入錄得71.63億元。

消息面上，19日國家發展改革委產業司主持召開鋼鐵、有色金屬、建材行業碳達

峰工作研討會，會議圍繞科學制定重點行業碳達峰方案、推進產業低碳轉型、提升能源利用效率等方面進行交流。環保工程板塊暴漲6%，碳交易概念股大幅向上，冠中生態、華誼環保漲20%，永清環保升19%，南大環境升13%，同興環保、中材節能、上海洗霸、南網能源、海峽環保漲10%。

## 碳交易概念股崛起

日前文旅部發布通知稱，在疫情低風險地區，對劇院等演出場所、上網服務場所、娛樂場所接待消費者人數比例不再做統一限制，業界預測隨着清明、「五一」旅遊旺季到來，內地旅遊產業鏈有望迎來強勢復甦。

旅遊酒店、民航機場板塊整體勁升3%，西城旅遊升15%，桂林旅遊、西藏旅遊漲10%，春秋航空拉升8%。除此以外，電力、園林工程、券商信託等板塊亦升幅居前。釀酒板塊跑輸大市，龍頭股貴州茅台下挫1%。兩市僅工藝商品、貴金屬板塊小幅收挫。

百瑞贏分析，雖然市場有所反彈，但整體來看復性不是特別強，抱團股沒有什麼起色，接下來若沒有明顯放量，預計大市還是反覆震盪，建議投資者操作上還是以波段為主，輕指數重個股。源達也認為，當日反彈力度欠佳，結合盤面表現，碳中和方向雖繼續活躍，順周期板塊表現一般，後市還需靜待兩條主線同步發力，才能確認反彈開啟，低吸還需耐心等待。

## 招行：不良貸款比例降至疫前水平

●招行董事長  
繆建民



香港文匯報訊(記者 馬翠媚)招商銀行(3968)去年多賺4.82%至973.42億元(人民幣，下同)，每股派息按年升4.4%至1.253元。招行管理層昨出席網上業績會時表示，目前整體客戶不良貸款比例已恢復到疫情前水平，認為風險可控，未來將繼續進行監察及透過差異化撥備應對。去年派息比率達33%，料未來維持相若水平。

## 將續強化財富管理能力

招行去年營業淨收入按年增7.6%至2,902.79億元，期內淨利息收入按年增至1,850.31億元，非利息淨收入按年增8.84%至1,052.48億元。而截至去年底，該行不良貸款總額536.15億元，按年增加13.40億元，期內不良貸款率按年降0.09個百分點至

1.07%，撥備覆蓋率按年升10.90個百分點至437.68%。

招行行長兼首席執行官田惠宇昨出席業績會時表示，內地去年推出普惠小微企業貸款延期還本付息政策，該行截至去年底已累計辦理總金額為1,525億元延期還本個案，不過他強調目前整體客戶不良貸款比例，已恢復到疫情之前水平，故認為有關風險屬可控。

## 擬增持台州銀行至近25%

另外，招行計劃收購台州銀行14.8%股權，若交易完成，招行持股將升至24.86%，成為第一大股東。田惠宇回應指，該行原本已經是台州銀行的股東，是次交易主因是對台州銀行未來經營有信心，加上招行一直探索更有效服務小微企業的方式，希望收購股份有助集團探索細分市場，以及穩定台州銀行股東結構。



水平會較去年略有下降，但該行會力爭將淨息差保持穩定，他指由於預期今年貨幣政策相對去年有所收緊，加上利率環境上升，料存款競爭將更為激烈，令資金成本上升，加上貸款市場報價利率(LPR)改革、房地產貸款方面的監管和信用卡貸款政策將有調整的影響。

## 擬增持台州銀行至近25%

招行去年淨利息收益率按年跌0.1個百分點至2.49厘，副行長兼財務負責人王良預期，今年淨息差

## 潤啤去年多賺59%

## 派末期息0.131元

香港文匯報訊(記者 殷考玲)受惠次高檔及以上啤酒銷量增長，華潤啤酒(0291)去年錄得純利20.94億元(人民幣，下同)，按年上升59.6%，每股派末期股息0.131元，較去年同期增約1.91倍。該集團於業績報告中指出，受到疫情影響去年營業額按年減少5.2%，至314.48億元，但由於受惠次高檔及以上啤酒銷量按年增長11.1%，產品結構進一步提升，同時帶動平均銷售價格上升。

對於今年初的銷售情況，該集團指截至今年2月，



●潤啤今年首兩個月整體銷量已大致恢復至2019年同期水平。

香港文匯報訊(記者 張聰天津報道)濱海投資(2886)去年股東應佔利潤約3.55億港元，同比增長337.55%。作為濱海投資的戰略股東，中石化長城燃氣總經理左志民表示，去年9月，中石化長城燃氣正式入股濱海投資，是中石化實施發展戰略的重要舉措。隨着國家綠色低碳能源戰略的實施，天然氣消費增長可觀，希望「十四五」中國石化天然氣的銷售總

雖然部分地區於個別時間內受疫情反覆影響，但首兩個月的整體銷量大致恢復至2019年同期水平，其中次高檔及以上啤酒銷量取得滿意雙位數增長。

## 今年整體銷量已大致回復

該集團解釋，去年疫情期間啤酒市場受到極大的衝擊，去年3月起大部分地區疫情初步緩解，惟去年整體啤酒市場容量較2019年仍顯著下降。去年整體啤酒銷量按年下降2.9%，表現已較行業水平好。其中受益於該集團推動決戰高端、「五點一線」落地及2019年引入喜力國際品牌，去年次高檔及以上啤酒銷量14.6億升，按年增長11.1%。

由於疫情影響去年銷量下降2.9%，去年整體的毛利較2019年下降1.2%，至120.75億元，但整體毛利率及每千升平均毛利，分別較2019年上升1.6個百分點及1.7%，盈利能力有所提升。

產能方面，該集團持續推動優化產能，去除低效產能，提高了生產工廠的平均規模，去年內已停止營運4間啤酒廠。於去年年底，該集團在內地25個省、市、區營運70間啤酒廠，年產能約187.5億升。

## 濱海投資去年純利增逾3倍

能夠實現翻番，終端佔比達到20%以上。「濱海投資已經擁有了較為成熟的終端市場區域、穩定的客戶群，且與中石化擁有的上下游資源緊密連接。」左志民說，經過入股後的合作，中石化與泰達控股共同期望做強做大濱海投資，未來中石化將充分調動各方資源，實現濱海投資未來更好更良性的發展。