巴士再加價 交通費可以點慳?

新冠肺炎疫情下本港失業率持續上升，經濟前景不明朗，4間巴士公司去年保住過去七成的載客量，但今年仍然申請加價，政府上周三（17日）在一片反對聲中批准城巴、新巴、九巴及嶼巴的加價申請，平均加幅介乎8.5%至12%，新票價將於4月4日實施，加上使用八達通乘搭港鐵的車費八折優惠將於本月底結束，下個月起車資壓力勢大增，今期數據生活為大家分析搭哪一種交通工具返工最抵，從而節省交通費開支。

●香港文匯報記者 殷考玲

●下個月起車資壓力勢大增，香港文匯報記者以由屯門出發到中環IFC上班假設路線(單程)計算，哪一種交通工具返工最抵。 資料圖片

四間巴士公司4月4日將實施新票價，其中城巴及新巴獲批加價12%，是政府自2006年引入專營巴士票價調整機制以來最高加幅，城巴、新巴加幅則會分兩階段執行。九巴及嶼巴獲批加價8.5%及9.8%，但九巴在「豁免隧道費基金」補助下，實際加幅5.8%。

港鐵時間最快但最貴

通常由新界西北到港島區上班的車資最貴，今期假設路線為由屯門出發到中環IFC上班的單程計，如果乘搭港鐵由屯門西鐵站至中環站，時間來說是最快預計只需49分鐘，途經南昌站轉車便到達香港站，而香港站距離中環站僅需約3分鐘步程，不過票價來說也是港鐵最貴，不包括八達通8折優惠的票價為28.3元。

如果想乘搭巴士也有選擇，以由屯門出發到中環IFC上班的單程計，可選擇九巴961號，由屯門站總站上車到海港政府大樓下車，再步行至中環IFC，預計合共67分鐘，以巴士加價後的票價計算車資為22元，與港鐵的28.3元票價相比，選擇九巴961號是節省了6.3元。

另一方面，城巴都有路線由屯門出港島區，以城巴962X為例，由新屯門中心上車到海港政府大樓下車，然後再步行至中環IFC，預計合共72分鐘，以巴士加價後的票價計算車資為21.7元，與港鐵的28.3元票價相比，選擇城巴962X是節省了6.6元。

港鐵+渡輪僅平少少

與此同時，打工仔也可以選擇港鐵轉乘渡輪到中環IFC，先由屯門西鐵站乘地鐵到尖東西鐵站，然後步行至尖沙咀渡輪碼頭，乘搭渡輪到中環7號碼頭，再步行至中環IFC，預計合共69分鐘，使用八達通的港鐵票價不包括8折優惠為22.2元，連同渡輪的3.2元，合共25.4元。混合鐵路加坐船的方式，相比選擇巴士貴，還要由尖東西鐵站步行至尖沙咀渡輪碼頭，當中都有一段距離，上班前需要預留更多時間。

總括來說，如果想最快到中環IFC，當然是乘搭港鐵，所需預計時間最短約49分鐘，車程只需一個站轉車，惟在沒有八達通乘搭港鐵的車費八折優惠後，單程價錢為28.3元，實在有點貴。相對來說，無論是九巴961號或者城巴962X，4月4日加價後的票價分別為22元、21.7元都比港鐵便宜，至於巴士加轉乘渡輪在票價上競爭力不大，相信較少打工仔會選擇此路線上班。

各種交通工具車資比較

假設路線由屯門出發到中環IFC (單程)

交通工具	路線	預計所需時間	票價
港鐵	屯門西鐵站→南昌西鐵站(轉車)→香港站	49分鐘	八達通(包括8折優惠)22.7元 八達通(不包括8折優惠)28.3元
九巴961	屯門站總站上車→海港政府大樓下車→再步行至中環IFC	67分鐘	20.8元(未加價前) 22元(加價後)
城巴962X	新屯門中心上車→海港政府大樓下車→再步行至中環IFC	72分鐘	20元(未加價前) 21.7元(加價後)
港鐵轉乘渡輪	屯門西鐵站→尖東西鐵站→步行至尖沙咀渡輪碼頭→乘渡輪到中環7號碼頭→再步行至中環IFC	69分鐘	八達通(包括8折優惠)17.8元+渡輪3.2元=21元 八達通(不包括8折優惠)22.2元+渡輪3.2元=25.4元

備註：小數點後兩個位四捨五入、港鐵8折優惠期於3月底完結、巴士新票價由4月4日起實施
以上資料以各交通工具機構公布爲準

製表：記者 殷考玲

拎盡政府加碼補貼有法

香港文匯報訊（記者 殷考玲）4月開始打工仔每天上班車費支出將增加，打工仔荷包又輕了。面對市民怨聲載道，政府也相應地調高交通補貼的資助，日前政府公布臨時交通補貼的多項措施期限延長至今年12月底，包括補貼門檻維持由400元放寬至200元，即是市民每月超出200元公共交通費用的金額，該金額就可以獲得三分一補貼；而每張八達通每月補貼上限更加由400元提升至500元。即是每月實際交通費是1,700元，可以拎盡補貼。

1700元便可拎盡上限

至於如何計算自己每個月可以拎到政府幾多交通補貼，可參考此公式，補貼 = (實際公共交通費支出 - 200)×1/3，例如每月公共交通費支出是1700元，即是1700元減200元×1/3，等於每月可領取500元補貼，亦即是政府上限的500元，由4月12日起開始上限提高至500元。如果市民上班基本上只乘搭巴士，可以選擇「九巴月票」，因為由4月4日起4間巴士公司會加價，但九巴旗下「九巴月票」仍維持780元，在巴士票價加價後九巴月票更為吸引。「九巴月票」有效30日，每日最多任搭10程九巴及2程B1線。如果想更有效地運用九巴月票慳最多，由4月開始，只要月頭買一張、月尾買一張合共1,560元，就可以拎到政府交通費補貼453.3元，換句話說，1,106.7元就可以兩個月任搭九巴。

至於經常乘搭地鐵的市民可以購買都會票、全月通，相對使用八達通更划算，即日起至6月底期間購買港鐵都會票可扣減100元，原價為435元扣減100元後為335元，乘客需於購票當日14日內作首次使用，首次使用40日內可使用車票往來指定港鐵車站共40次，相當於平均每程車費8.38元。此外，港鐵一共有5款全月通加強版，同樣於今年6月底前購買，每款都可減100元優惠，扣減100元優惠後價錢由305元至500元不等。

信用卡當八達通用有車費回贈

香港文匯報訊（記者 殷考玲）坊間有不少信用卡連結八達通自動增值均會提供優惠或回贈，其中較多消費者使用的為Citibank八達通Visa白金卡，提供15%車費回贈，這張卡可以一卡兩用，當信用卡作日常簽賬之餘，並同時內置八達通功能，當八達通拍卡都得。使用該卡乘搭港鐵、巴士、渡輪、電車、綠色專線小巴，均可獲得15%車費回贈，但每月所需合資格簽賬金額為3,000元，每月回贈上限為300元。

Citibank八達通Visa白金卡如果每月合資格簽賬超過1萬或以上，乘搭港鐵、巴士、渡輪、電車、綠色專線小巴有15%回贈之外，連隧道費也有5%回贈，相信對有駕車的人士來說很吸引，每月回贈上限更提升到500元。

買九巴月票可賺回贈

另一方面，九巴也有和Citibank八達通Visa白金卡合作，可以選擇以Citi八達通白金卡直接購買和使用九巴月票，同一個月內購買兩張九巴月票，即合共1,560元，該卡就會回贈15%車資即234元。

此外，九巴亦同工銀亞洲合作推出ICBC·KMB銀聯雙幣卡，每月憑卡簽賬消費滿1,000元或以上，可有高達20%九龍巴士及龍運巴士車費回贈，持卡人需將個人八達通綁定至該卡，同一個月內購買兩張九巴月票，即合共1,560元，該卡就會回贈20%車資即312元。

十大屋苑交投連續五周末超廿宗

香港文匯報訊（記者 顏倫樂）樓市交投持續活躍，美聯物業統計，過去周末兩日10大屋苑錄得26宗成交，雖然較再之前周末28宗有所下跌，但已是連續第5個周末錄得逾20宗或以上水平，創出自去年5月後最長紀錄。業界指，隨着疫情緩和，經濟活動亦逐步回復，本港低息環境持續，加上股市波動及套股換樓情況加劇的情況下，資金進一步投放「磚頭」保值，有利樓市。

低息環境持續「磚頭」保值

美聯物業分行統計，剛過去的周末(3月20日至21日)10大藍籌屋苑合共錄得約26宗買賣成交，雖然按周較上周末約28宗減少約7.1%，但已是連續第5個周末錄活躍20宗或以上活躍水平，創出自去年4月中至5月17日的6個周末後最長紀錄。

美聯物業住宅部行政總裁布少明表示，隨着疫情緩和，疫苗亦開始接種，經濟活動亦逐步回復，而美國維持息口不變，並預期2023年底前不會加息，預期本港低息環境亦將會持續。他相信，隨着市場上陸續有新盤部署推出，將繼續刺激購買力釋放，二手暢旺氣氛亦將延續。

而中原地產十大屋苑本周末則錄得24宗成交，較上周末回落11%，但同樣企穩雙位數水平。中原地產亞太區副主席兼住宅部總裁陳永傑表示，近期本港確診數字持續回落至低位，加上疫苗接種已漸進開展，市場對後市傾向樂觀，整體市場氣氛穩步向好。

綜合利嘉閣地產分行網絡數據，過去周末十大指標屋苑累錄24宗二手買賣個案，較上周末的22宗，按周增加2宗或約9%，並同樣為該統計中連續第5個周末錄得20宗以上成交。

利嘉閣地產總裁廖偉強說，經濟活動逐步恢復，市場憧憬內地與香港年中能恢復通關，屆時內地資金將流入本港樓市，或會導致樓價攀升，促使部分買家加快入市步伐。加上3月份市區新盤銷情報捷，帶動二手交投氣氛續升溫，多區二手交投均錄得價量齊升。至於香港置業十大屋苑周末兩日共錄得19宗成交，較上周末15宗成交上升27%。

一手清貨尾 兩日成交40宗

至於一手方面，過去周末未有大型全新盤開售，市場只得貨尾盤在清貨，一手交投氣氛相對遜色。綜合市場資訊，周末兩日一手成交只得約40宗。

耀才奪港交所五項經紀大獎

香港文匯報訊（記者 周紹基）耀才證券（1428）在港交所（0388）舉辦的「香港交易所大獎2020」中，獲港交所頒發5大獎項，包括：最活躍股票期貨經紀商、最活躍股票期權經紀商、最活躍每周指數期權經紀商、收市後交易時段最活躍期權交易商、交投躍升交易所參與者 — 槓桿及反向產品成交額。耀才在2019及2020年，已連續兩年在上述獎項有斬獲，是在眾多參與券商中獲獎最多。

●葉茂林展示5個港交所獎項。

耀才證券主席葉茂林表示，現今環境競爭激烈，香港經濟也逆行，該行仍能有此成績，有關獎項對集團多年來的努力給了極大肯定。集團未來會繼續抓緊商機，發掘更多金融產品以滿足客戶需要，亦會透過與世界各地交易所合作，推廣不同類型的投資產品，務求在開拓更多商機及增加股東回報之餘，擴闊投資者的投資選擇。