

港企進軍內地市場的科技含量越來越高。2021大灣區國際智能紡織製衣、鞋機鞋材工業設備展、華南國際縫製設備展昨日在深圳國際會展中心開幕，香港文匯報記者在現場看到，許多智能服裝設備都引起眾多內地消費者圍觀。香港衣車協會副會長、金富針車公司總經理李生接受香港文匯報記者採訪時表示，近幾年來，由於受人工成本高和缺工影響，以機器替代人力成為趨勢，目前服裝生產設備邁向自動化和智能化，港商紛紛研發和投資智能自動化服裝設備，以把握巨大的國內外市場機遇。

●圖／文：香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道

## 提高生產效率 一台機器頂三個工人



●東莞乾清自動化縫紉設備研發的設備可以頂替三人，一年可收回成本。

## 港商：工廠由求機器 變成求技工

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）雖然生產技術取得進步，但珠三角地區成本日益高漲，為港企帶來不小壓力。香港衣車協會副會長、金富針車公司總經理李生昨日向記者訴苦，稱現在生意太難做了，因為內地成本太高，他代理銷售的衣車設備利潤空間有限，「以前是工廠求我要機器，現在倒過來，工廠問我要技工和技術等，否則很可能訂單就跑了。」

李生表示，早在上世紀九十年代他來大灣區，代理銷售國際電動縫紉機，當時一台進口機器價格需上萬元（人民幣，下同），他的生意十分紅火，員工一度有50多人。但是隨著內地成本大增和勞工荒的出現，許多製衣企業外遷東南亞，大灣區留下的工廠很少，他的業務陷

入困境，目前一台國產衣車售價是2,000至3,000元，不僅市場競爭激烈，利潤也十分有限，去年他銷售了數百台衣車，但是又遇到疫情，仍然是虧本。

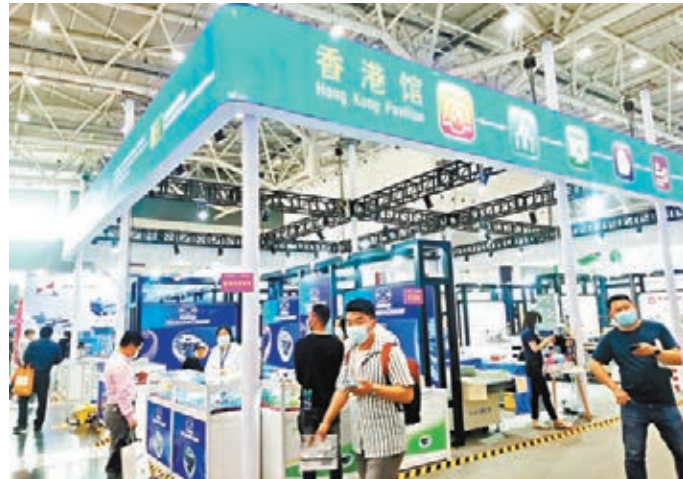
### 難棄業務與老員工

以前是企業老闆求他發貨，現在工廠老闆要求幫忙介紹技工和維護好設備，否則訂單很可能泡湯。為此，李生投資東莞一科技企業和整合眾多資源等，提供綜合服務，幫助企業進行技術和設備升級。他感歎近七八年來做得很辛苦，儘管目前已逾六旬，團隊已降到10人，但是他仍不想退休，「自己退了可以，但是一幫跟自己打拚十幾二十年的老員工生計如何辦？」所以他不忍心放棄業務，會堅持一直幹下去。



●李生表示，機器替代人力成為趨勢，目前服裝生產設備邁向自動化、智能化。

# 智能化生產 助製衣業減成本



●香港衣車協會抱團組織約十家會員企業北拓大灣區市場機遇。

在此次展會上，香港衣車協會設立了獨立的香港館，吸引了該協會十多家會員企業參展。李生告訴記者，他參與投資的東莞乾清縫紉設備有限公司，可以大幅提高服裝生產效率，一台機器可以頂三個員工。除了股權收益外，公司還將其設備以較優惠的價格銷售給服裝工廠，幫助工廠改造升級，從中獲得收益。

### 口袋自動車縫僅需18秒

東莞乾清縫紉設備市場負責人楊先生亦表示，其公司研發生產了衛衣前口袋和牛仔褲後袋自動縫製設備，現在工人只要將口袋布料放在服裝布料上，機器便可以自動車縫，解決了人工大小不均勻、不熟練和質量等問題，效率提高兩倍。記者現場看到，該機器縫一個口袋僅需18至20秒。

據楊先生介紹，該設備售價為15.5萬元（人民幣，下同），但是工廠一年便可以收回成本。這款機器主要銷往越南、約旦和馬來西亞，其中大部分以東南亞為主。而牛仔褲後袋自動縫製設備功能更強，一台售價25萬元。他們工廠有20多人，其中研發人員有十人，現在工廠已經實現盈利。

### 人體智能模特可伸縮放碼

港企鴻達自動化聯合理工大學合作研發人體智能模特，在現場引起不少消費者留意，該產品可以按照人體胖瘦高矮進行伸縮放碼，方便看到效果和進行修改，之後用於設計和打板。據介紹，目前該智能模特主要銷售給內地大學和學院，供學生服裝設計使用，一台售價15萬元，每年銷售數十台。他們還銷售其研發的自動驗針機，可以快速便捷地把衣服裏的斷針找出來，以免傷到顧客，年銷售量100至200台。

香港衣車協會會員企業、東莞大舜科技研發生產的自動打鈕機同樣備受追捧。該公司總經理謝金靈表示，其推出的自動打鈕機通用性強，鈕扣不論大小和形狀，均可以快速自動安到布料上，效率提高三倍。它不像以前設備要換模具費時費力。去年公司自動打鈕機全國銷售2,000多台，佔了內地一半市場。一台機器價格為2.5萬元，一年帶來產值數千萬。

# 生產力局科技園推港再工業化

## 與會者對香港再工業化的建議

- 與大灣區產業互動
- 爭取大灣區銷售市場
- 將大學科研成果商品化
- 設工業商品測試
- 培養工業人才
- 提供更多工業用地
- 推動智能生產，分享大數據

香港文匯報訊（記者 莊程敏）本港年輕人向上流動力弱，四大支柱產業之中只有金融業仍有增長，再工業化或成為香港的曙光。生產力局與香港科技園昨合辦「推動香港再工業化發展論壇暨主題展覽開幕典禮」，冀凝聚與鼓勵本地及大灣區廠商以創新技術在本港設立高增值生產線。生產力局主席林宣武表示，希望今次的合作能為有潛力的廠商介紹及配對適切的支援，將更努力利用科研為火車頭去推動香港新經濟，用人才建構香港未來，目標是令香港各行各業都可以受惠。

### 倡港產品力拓大灣區

香港大學經商學院經濟學教授鄧希焯在會上指出，本港於大灣區之中，大學及科研方面較有優勢，但成果往往很難商品化，建議香港應於再工業化方面多作努力，讓產品可服務大灣區市場。「有些人說本港地貴、人才少，不如就靠大灣區其他城市去做工業化，但其實香港至少要利用工業產品測試，及相關人才與大灣區溝通，否則香港競爭力將會被削弱。」他建議，本港工業家可與大灣區的產業作互



●林宣武(左二)希望今次的合作能為有潛力的廠商介紹及配對適切的支援，令香港各行各業都可以受惠。中為潘婷婷。

香港文匯報記者莊程敏 攝

動，例如加入上、下游的產業鏈，大學亦可進一步發展生物科技。

出席同一場合的保心安藥廠總經理郭子明指出，廠房一直是用人手做包裝，但面對着人手不足問題，後來獲生產力局為其設計出機器，現時大大改善生產效率。但他認為土地方面仍是再工業化困難的一環，以其良好製造規範（GMP）驗證的藥廠為例，廠房已陳舊，但如要找地方搬都很困難，當中的GMP認證要投放很多資金，中間涉時數月，期間又不能生產，希望政府可以對此提供解決方案。他又指，對於中成藥而言，大灣區是很有潛力的市場，希望政府可多作推動。

### 創科署四方面配合發展

創科發展是本屆政府的施政重點之一，創新科技署署長潘婷婷指出，至今政府已投放過十億元支持發展創科，而「再工業化」是其中主要的工作。該署近年積極在基建、人才、技術及資金四方面推動「再工業化」。在基建方面，香港科技園公司正積極將本地蓬勃的創科生態圈伸延至工業邨，同時提供所需的基建及增值服務，以協助本地

產業把握商機。資金方面，創科署創新及科技基金提供財政支援，支持可提升業界科技水平及促進創新的研發項目。相關資助計劃包括「再工業化資助計劃」、「科技券」、「創新及科技支援計劃」、「夥伴研究計劃」、「企業支援計劃」等，向先進生產商提供創優增值的資源。技術方面，生產力局與德國弗勞恩霍夫生產技術研究所共同成立創科中心（The Hatch），協助企業加快採用創新工業技術。近年更積極進行與「再工業化」相關研發，於數碼化、網絡安全、未來人才培訓、智能生產，以及智能科技與綠色生活等多個領域上，為中小企及初創企業提供人才、技術及科研等各方面支援。

人才培訓方面，生產力局與職業訓練局及德國弗勞恩霍夫生產技術研究所合作，早於2018年推出全港首個「工業4.0專業文憑課程」；近年亦致力透過創科署「再工業化及科技培訓計劃」為業界提供嶄新技術的企業培訓課程，更與多間大學，包括清華大學及香港中文大學簽署諒解備忘錄，透過為學生提供多元化的實習及研究計劃，攜手孕育更多「InnoTalent」以壯本地創科人才庫。

## 畢馬威智能創新空間落戶深圳

香港文匯報訊（記者 蔡競文）繼2017年在南京成立首個畢馬威智能創新空間後，畢馬威智能創新空間近日在深圳前海又落一子，旨在更好地服務粵港澳大灣區的企業，助力企業加快數碼化轉型，深度參與大灣區建設國際科技創新中心的計劃。畢馬威亞太區及中國主席陶匡淳在出席該新的智能創新空間開幕禮時指出，智能創新空間在前海的成立使集團能夠進一步助力區域內企業創新發展，畢馬威將陸續引進各類高水平人才，計劃3年內總人數達到800人。

### 實踐大灣區區域滲透

粵港澳大灣區建設正不斷推進，合作不斷深化，廣深港科技創新走廊加快形成。在此背景下，為全力配合粵港澳大灣區的發展，畢馬威在深圳前海設立了畢馬威智能創新空間大灣區中心。

集團指出，隨著今年全國兩會的落幕，在這「十四五」的開局之年，「區域協調發展戰略」作為國家的重要戰略之一，實現區域協調發展，構建優勢互補的區域經濟布局，是踐行新發展理念，實現高質量發展的必然要求。

區域滲透是近年來畢馬威發展戰略重點之一，在過去的幾年間，畢馬威堅定實施區域滲透的戰略計劃，智能創新空間大灣區中心的設立正是區域滲透戰略的具體實踐，增進了地方政府、企業、市場、院校對畢馬威的了解，也讓畢馬威更深入認知了不同市場的特點、戰略和需求，從而更好地為粵港澳大灣區的發展提供服務。

陶匡淳指出，推動前海開發開放是習近平總書記親自謀劃、親自部

署、親自推動的新時代改革開放重大舉措，前海是深港現代服務業合作區，又是自由貿易試驗區，被譽為「特區中的特區」，正在進行的「兩城六區一園一場六鎮雙港」行動將助力前海建設成為國際化城市新中心。而在大灣區內部，產業聯繫將會不斷加強，周邊省份的廣闊區域可以通過資源、人才、產業鏈等的合作為粵港澳大灣區提供足夠強大的支撐。

### 擬續引進高水平人才

當前的疫情正推動全球產業鏈重構，提升內地在科技創新與智能製造上的競爭力，推動產業鏈高質量長期穩定發展，在核心科技領域加強自主創新是未來重要的發展方向。未來需發揮企業在技術創新中的重要作用，發揮大企業引領支撐作用，支持創新型中小微企業成為創新重要發源地，加強共性技術平台建設，推動產業鏈上中下游、大中小企業融通創新。陶匡淳稱，畢馬威智能創新空間在前海的成立使集團能夠進一步助力區域內企業創新發展，集團也將陸續引進各類高水平人才，計劃3年內總人數達到800人。

畢馬威智能創新空間目前服務的客戶主要在內地和香港，包括少量的海外業務。提及到大灣區中心未來業務發展展望時，畢馬威智能創新空間合夥人孫樂成表示，隨著畢馬威全球交付網絡的建立，畢馬威智能創新空間將在2021年開始規模化其海外業務。未來三年大灣區中心的業務類型將逐步豐富、輻射範圍將逐步擴大，人員規模和業務收入也將逐年增加。