

羅湖力推免稅城 建兩店三稅五平台

吸引全球高端商品「走進來」 支持國貨精品「走出去」

香港文匯報訊(記者李望賢 深圳報道)粵港澳大灣區建設推進,港人北上工作生活更加便利,在消費領域,港人在深圳今後有望便利地進行高端免稅購物。據悉,深圳正在着力推進免稅經濟發展,規劃建設多個免稅消費中心。其中,深圳羅湖區將在毗鄰羅湖口岸的國貿大廈建設粵港澳大灣區免稅城,積極爭取市內免稅政策落地,打造全球高端商品銷售平台吸引消費回流,同時也將作為國貨精品展示平台,支持自主品牌走出去。有分析人士認為,免稅業正在成為深圳建設國際消費中心城市的新發力點,也是內地消費回流的新增長點。

深圳羅湖區政府日前就《羅湖區產業發展「十四五」規劃》(以下簡稱《徵求意見稿》)向社會公眾徵求意見。當中提出,要推進粵港澳大灣區免稅城項目,建設一個集免稅購物、科技體驗、文化藝術、特色餐飲等於一體的國際一流免稅城,支持有條件的龍頭企業申請免稅品經營資質,高標準建設「兩店三稅五平台」,其中「兩店」即集「離境市內免稅店+市內外匯商品免稅店」功能於一體。「三稅」則是涵蓋「免稅+有稅+保稅」的「三稅融合」新商業模式。「五平台」則是全球高端商品銷售平台、國際品牌新品中國首發平台、國貨精品展示平台、自主品牌推介平台、民族傳統文化傳播平台。

攜手香港打造跨境消費商圈

羅湖區工業和信息化局局長周建軍日前接受媒體訪問時表示,羅湖正積極與深圳國貿免稅商品集團、中國免稅品(集團)有限責任公司對接,加快推動項目落地,希望把大灣區免稅城項目納入深圳綜合改革試點事項清單,目前,項目已經形成初步方案。

他透露,圍繞項目所在的國貿大廈的綜合改造升級,人民南商圈的復興,羅湖已形成的交通綠化環境等在內的綜合改造方案,將於近期開展實施。

香港文匯報記者注意到,此前,深

圳的「十四五」規劃中就提到要「探索開展市內免稅業務,研究規劃建設國際免稅城,推動免稅經濟發展」。日前,深圳市前海管理局宣布與深圳國貿免稅商品集團簽署戰略合作協議,共同在前海建設深港新型商貿物流集聚區。鹽田區也在推進建設沙頭角口岸10萬平方米的免稅購物項目。

據悉,羅湖推進與香港消費市場的互聯互通,未來將依託羅湖、文錦渡、蓮塘三大口岸,優化口岸消費環境,重點發展海外精品優品消費、保稅展銷體驗消費、國貨精品展示等業務,建設免稅購物區,優化口岸免稅店品牌布局,支持國貨精品進入口岸免稅店,豐富口岸免稅商品種類,形成以全球商品為主、國貨精品為輔的跨境消費商圈,促進海外消費回流,打造成為集休閒購物、旅遊文化於一體的粵港澳大灣區經濟平台。

深港口岸經濟帶打造五大區域

香港文匯報記者了解到,羅湖正在重點推動以羅湖、文錦渡和蓮塘三大口岸為核心的深港口岸經濟帶發展。《徵求意見稿》中明確提出,「十四



● 深圳羅湖將在國貿大廈打造粵港澳大灣區免稅城。

香港文匯報記者李望賢 攝

五」期間,該片區將在高端商務服務、專業服務等重點領域企業與香港機構開展合作,全力推動基礎設施「硬聯通」和體制機制「軟聯通」,促進要素高效便捷跨境流動,進一步擴大對外開放,不斷提升國際化水平,打造集中高端消費、專業服務和現代金融於一體的國家級深港合作平台。重點打造五個區域:在羅湖口岸與人民南片區打造國際醫療商務試驗

區,在文錦渡口岸片區打造灣區知識經濟自貿區,在蓮塘口岸片區打造深港民生協同發展區,在蔡屋圍南片區打造跨境創新金融實踐區,在深南東片區打造區域文化生態典範區。

周建軍表示,羅湖將以此為載體,推動以深港合作為主題的專業服務業的交流合作,以此擴大羅湖專業服務業的輻射力,並為港澳青年創新創業就業提供更多平台。



香港文匯報訊 據中通社報道,「提升免稅經濟能級」已成為深圳構建新發展格局的關鍵一步。深圳「十四五」

規劃(2021年至2025年)中明確提出,要探索開展市內免稅業務,研究規劃建設國際免稅城,推動免稅經濟發展。而在深圳各區兩會中,羅湖區、鹽田區、前海區也將「免稅消費中心」提上日程。

中國(深圳)綜合開發研究院金融與現代產業研究所副所長余凌曲17日接受採訪時指出,粵港澳大灣區免稅城建設落地羅湖,可發揮羅湖與香港「無縫連接」的優勢。羅湖具有口岸區位優勢,出入境旅客眾多,也一直是深圳市乃至廣東省的消費中心,大型商場等商業設施發達,為建設免稅城提供良好條件。

日前中國國家統計局公布的數據顯示,今年前兩月內需仍處於恢復階段,穩定和擴大消費仍是今年的重要政策。而在跨境旅遊仍未放開的當下,境外消費明顯回流。去年,海南免稅店銷售額增長1.27倍,成為提振消費的新增長點。

余凌曲表示,免稅消費在歐美發達國家非常普遍,但在中國才剛剛起步,潛力巨大。建設免稅城,可以創造良好消費場景,提升居民消費水平,擴大內需市場,發揮消費對經濟增長的拉動作用。

吸引港人需差異化路徑

免稅城的目標客群除了大灣區內地9市,還包含香港、澳門兩個特區,余凌曲認為,港澳兩地本身免稅消費已經成為常態,深圳吸引港澳人士需要差異化路徑。一方面可以結合深圳產業優勢,發展智能化、個性設計、文創產品等消費;另一方面可為港澳人士提供良好移動支付、商品售後等服務。

此外,3月9日,深圳市前海管理局與深圳市國貿免稅商品集團簽署戰略合作協議。深圳在粵港澳大灣區內不斷增強暢通國內大循環和聯通國內國際雙循環功能,有望助力深圳建設成國際消費中心城市。

免稅城可促境外消費回流

羅湖「十四五」建設涉港要點

- 推動金融業高水平對外開放。按照國家推進金融業對外開放的相關工作部署,建立對接港澳的聯繫溝通機制,以深化與香港金融合作為重點,探索推動與境外資本、人才、技術、服務等市場要素融合,全方位提升羅湖金融業開放發展水平。
- 以深港口岸經濟帶建設為契機,圍繞羅湖、文錦渡、蓮塘三大口岸區域,先行先試與港澳服務貿易全面自由化,探索建立深港商務服務業聯合體。
- 為香港專業服務機構提供「一站式」政策資源、客戶挖掘、出入境便利等條件。
- 依託羅湖、文錦渡、蓮塘三大口岸,優化口岸消費環境,重點發展海外精品優品消費、保稅展銷體驗消費、國貨精品展示等業務,建設免稅購物區,優化口岸免稅店品牌布局,支持國貨精品進入口岸免稅店,豐富口岸免稅商品種類,形成以全球商品為主、國貨精品為輔的跨境消費商圈。

整理:香港文匯報記者 李望賢

發展區塊鏈金融技術 推數字人民幣國際化

香港文匯報訊(記者李望賢 深圳報道)深圳羅湖區政府日前公示的《羅湖區產業發展「十四五」規劃》徵求意見稿中,明確提出支持發展網絡微信、科技保險、數字金融等新興金融科技業態,重點發展區塊鏈金融技術,開展數字貨幣研究與移動支付等新應用,並在積極探索數字人民幣跨境交易,推動數字人民幣國際化。

據悉,2020年,羅湖就於全國率先開展數字人民幣面向公眾的大範圍常規性測試,發放數字人民幣紅包1,000

萬元。目前,東門商業步行街是第一條實現數字人民幣整體改造升級的商業步行街。羅湖區工業和信息化局局長周建軍接受媒體訪問時表示,未來將推動更多商家進行數字人民幣設備的改造升級,推動更多個人申請開設數字人民幣賬戶,同時將與國內信息技術龍頭企業合作,在央行的支持下,豐富數字人民幣應用場景。比如停車場的收費,新能源汽車的充電樁,供電供水的設備,均可在5G網絡下使用數字人民幣。

建立對接港澳聯繫溝通機制

香港文匯報記者了解到,羅湖還將着力推動金融業高水平對外開放,建立對接港澳的聯繫溝通機制,探索推動與境外資本、人才、技術、服務等市場要素融合。加大外商獨資或合資證券公司、基金管理公司、期貨公司等引進力度,吸引國際資本積極參與轄區基礎設施建設,爭取跨境金融登記、流轉、結算等基礎設施在羅湖落戶等。

珠海2項入選「內地與港澳文旅交流重點項目」

香港文匯報訊(記者方俊明 珠海報道)國家文化和旅游部日前公示30個「2021年度內地與港澳文化和旅游交流重點項目」,在廣東省入選3個項目中,珠海市佔了兩個。香港文匯報記者17日從珠海申報方獲悉,其中「看中華·港澳青年影像計劃」是港澳青年文化體驗與文化認同項目,港澳青年將與內地青年「一對一」配合,「用雙腳丈量」走過的每個地方,用鏡頭講述眼中的中國故事,搭建增進相互了解和認同的平台。

由北京師範大學珠海校區申報的「2021看中華·港澳青年影像計劃」順利入選。校方透露,該項目將邀請來自港澳地區不同教育背景、不同表達方式的青年到內地,通過青年們的獨特視角,在設定的中國文化主題中,由港澳青年學生與內地青年學生「一對一」配合,每組拍攝完成「看中華」系列紀錄短片。所有作品成果將在粵港澳台高校及通過新媒體平台進行展播。此項目將為內地與港澳台的青年搭建一個溝通交流的

平台,增進相互了解和文化的認同。

增港澳青年國家認同感

參與項目研討的澳門城市大學老師表示,「看中華」項目具有戰略眼光和時代責任,有利於增強港澳青年的國家認同感和愛國意識,對傳播中華文化起到積極推動作用。內地與港澳青年合作完成紀錄片作品,會產生文化、觀念的碰撞和融合,這正是其價值所在,是非常好的嘗試。

由珠海市文化广电旅遊體育局申報的「第三屆粵港澳大灣區(廣東)文化創意設計大賽」項目,則面向內地及港澳地區徵集文化創意產品設計,篩選出有產業項目孵化能力



● 「看中華·港澳青年影像計劃」搭建增進相互了解和認同的平台。

的文創產品或有融資意願的文創團隊,進行項目預展、考察、輔導、路演等環節,促成項目與資本對接。

該項目將通過搭建三地文創領域交流合作與資源共享平台,匯聚、挖掘和培育創意設計人才,推動粵港澳大灣區文創產業協同發展。

「雲」上廣交會4月中下旬舉行

香港文匯報訊 據新華社報道,據商務部17日消息,第129屆廣交會將於4月15日至24日繼續在網上舉辦,展期10天。這是自疫情發生以來,廣交會第三次完全「上雲」。

受新冠肺炎疫情衝擊,2020年第127屆廣交會首次完全在網上舉辦,隨後第128屆廣交會繼續整體搬上「雲端」。兩次廣交會官網均吸引超200個國家和地區的採購商註冊觀展。

商務部表示,當前形勢下,繼續在網上舉辦廣交會,有利於鞏固疫情防控和經濟社會發展成果,進一步發揮廣交會全方位對外開放平台作用,維護外貿產業鏈、供應鏈暢通運轉。

進一步優化平台功能

據悉,本屆廣交會展覽題材與上屆保持基本一致,出口展按16大

類商品設50個展區,進口展設6大題材,所有展區自開幕之日起同時上線。本屆廣交會還專設「鄉村振興」專區,以幫助脫貧地區企業開拓國際市場。

在總結前兩屆線上辦展經驗基礎上,本屆廣交會將進一步優化平台功能,提升用戶體驗,便利展商成交。為進一步助企紓困,本屆廣交會還將繼續免收企業參展費用,也不向參與同步活動的跨境電商平台收取任何費用。

推企業加快數字化轉型

「雲上」舉辦,魅力不減。前兩次廣交會期間,線上註冊參展的採購商來源地連續創新高,上一屆廣交會官網累計訪問量5117萬次。「雲上」廣交會的舉辦,推動了一大批外貿企業加快數字化轉型,以及創新研發和品牌培育的步伐。