

卓佳盼網上AGM監管指引更清晰

疫情下各國實施社交距離限制，促使更多企業探索股東大會（AGM）疫下數碼化轉型的解決方案，其中卓佳去年推出數碼股東周年大會系統「SPOT融會」。卓佳香港行政總裁溫佩麟昨表示，市場對網上AGM的接受程度未如預期，但他相信股東大會數碼化將成為全球大勢所趨，公司今年亦就SPOT接獲不少客戶查詢，同時他亦希望本地監管機構可以就數碼AGM作出更清晰指引。

●香港文匯報記者 馬翠媚



●溫佩麟（右）指出，相信股東大會數碼化是全球大勢所趨，公司相關產品亦獲不少查詢。圖中為王妙心。香港文匯報記者馬翠媚攝

卓佳去年推出SPOT，主要提供線上線下同步混合式AGM服務解決方案，公司在去年7月時曾透露當時有逾20間上市公司採用該解決方案。事隔至今近9個月，問到現時有多少公司採用SPOT，溫佩麟昨回應指，由於3月、4月是傳統股東會旺季，目前未有準確數字可以公布，但他透露公司接獲不少有關SPOT的查詢，當中由藍籌至小型上市公司皆有，希望今年可以吸引更多公司採用。

溫佩麟亦提到，希望本港監管機構可以就數碼AGM作出清晰指引。他解釋，去年疫情期間不少地方監管機構鼓勵企業採用數碼AGM，其中馬來西亞更要求

「禁足令」實施時，公司只可採用數碼AGM，不過在香港則未有相關安排，故他希望本地監管機構能作出更清晰指引，令企業可更加了解對數碼AGM的監管要求，同時釋除企業的疑慮。

已與監管機構商討

卓佳香港董事總經理兼股份註冊和發行人服務部（香港）主管王妙心表示，目前數碼AGM在監管上存有灰色地帶，主因以香港作為註冊地的上市公司，《公司章程》未有特別明確限制虛擬AGM，但列明舉行AGM要有地點，令以香港作為註冊地的企業或因有所顧慮，而她透露已就提供數碼AGM指引與

監管機構商討，希望可以完全容許線上AGM。

卓佳香港及獨立策略諮詢公司Quinlan & Associates早前進行有關全球AGM在疫期間數碼化轉型的研，並估計全球AGM解決方案市場未來5年複合年增長率約10%，到2025年市場規模將達到約2.19億美元。

另外，早前證監會嚴打新股重複認購惹市場關注，卓佳為本地主要股份過戶處之一，王妙心指公司已盡職地履行到作為股份過戶處的責任，並同意在處理重複認購仍有提升空間，而港交所早前就推出FINI框架的諮詢已完結，她指公司亦已提交相關建議。

港燈去年多賺17% 今年凍結電費

香港文匯報訊（記者 殷考玲）受新型肺炎疫情影响，港燈（2638）去年售電量按年跌3.7%，但住宅用電量上升，抵消部分工商業用電量跌幅。集團又公布，去年股份合訂單位持有人應佔溢利27.32億元，按年升17.4%。每股份合訂單位末期分派16.09仙，全年分派32.03仙，兩者均按年持平。今年擬全面凍結電費，並繼續為客戶提供紓緩措施。

港燈解釋，資本開支上升和售電量受疫情影響下跌，均增加調整電費的壓力，但燃料調整費下調可全數抵消基本

電費上調幅度，使電費得以維持不變。期內，該集團收入為103.89億元，按年跌3.3%。另一方面，去年港燈為逾58.3萬名客戶提供電力服務，年內合共售出逾101億萬度電。

實現減碳目標方面，港燈表示L11和L12兩台容量達380兆瓦的燃氣發電機組的施工進行得如火如荼，預期分別於明年和後年落成投產；當該3台新燃氣發電機組在2023年全面投入運作後，港燈天然氣發電比例將提升至70%，絕對碳排放量將較2005年減少約40%。

永達汽車料芯片荒下季方緩解

香港文匯報訊（記者 周曉菁）主營豪華汽車代理的永達汽車（3669）昨公布全年業績，公司擁有人應佔淨利潤約為16.25億元（人民幣，下同），按年增長10.3%，派末期股息0.288元。副總裁唐亮於電話會議預計，內地全年汽車銷售或錄得小單位數增長，豪華汽車銷售增長約為1%，新能源汽車銷售今年料可達180萬至200萬輛。

汽車行業芯片告急，唐亮表示，的確對內地汽車行業有一定影響，大部分車廠紛紛採取措施，確保供應不斷。

不過他認為，豪華汽車話語權較高，因利潤空間較大，加上內地對豪華汽車需求強勁，豪華車品牌會優先保證在內地受歡迎車型的芯片供應。他相信，芯片短缺問題將到今年第二季末將有所緩解。

股市大旺 富途上季多賺10倍

香港文匯報訊（記者 周紹基）在美國上市的高途證券公布去年業績，單是第四季的收入已達到11.9億元，同比升281.6%，是連續四季錄得同比以倍數增幅，使該行第四季淨利潤達5.5億元（按非通用會計準則），同比大增10.2

倍。

在去年第四季IPO活躍下，交易佣金及手續費收入同比增長373.8%至7.2億元，利息收入同比增163.2%至3.4億元，其他如財富管理等業務，同比也增長317.8%至1.3億元。

投資理財

靜候美英議息結果 英鎊橫行

金匯動向

馮強

英鎊上周尾段連番受制1.3995至1.4005美元之間的阻力走勢偏弱，迅速跌穿1.39美元水平，本周早段跌幅擴大，周二曾走低至1.3810美元附近1周低位。美國總統拜登自上周四簽署1.9萬億美元的救助經濟計劃，美元指數掉頭跌穿92水平，雖然美國上周五公布1月份GDP按月收縮2.9%，同時美國10年期長期債息率近日仍高點徘徊1.6%水平，但美元指數依然未能重上92水平，英鎊的回吐幅度反而未有過於擴大。

另一方面，美國政府過去1年就新冠疫情大規模推出財政刺激措施有趨於常態化傾向之際，美國聯儲局現階段不容易過早收緊其貨幣政策，而聯儲局的資產負債表規模過去半年更是持續擴大，不排除美元指數有機會在聯儲局本週會議過後掉頭轉弱。此外，歐元兌英鎊交叉盤過去3周均大致守穩0.8540至0.8550之間的主要支持位，並於本周二顯著回升至0.8640水平，稍為抑制英鎊的反彈幅度，加上美國聯儲局與英國央行將分別於本週三晚及周四公布會議結果，部分投資者現階段較為傾向觀望，該些因素將增加英鎊處於橫行走勢的機會。預料英鎊將暫時上落於1.3800至1.4000美元之間。

現貨金價本月初持穩1,721美元水平走勢偏強，周二曾走高至1,737美元附近。雖然美國10年期長

英鎊兌美元



債息率繼續連日高企1.6%水平，但美元指數遲遲未能重上92水平，加上媒體報道波蘭央行有進一步購金傾向，有助改善金價的市場氣氛，而現貨金價連日企穩1,720美元之上，有機會向上衝破1,740美元附近阻力，預料現貨金價將反覆走高至1,750美元水平。

金匯錦囊

英鎊：英鎊將暫上落於1.3800至1.4000美元之間。
金價：現貨金價將反覆走高至1,750美元水平。

疫苗接種步伐落後 歐元續見承壓

金匯出擊

英皇金融集團 黃楚淇

在美國聯儲局會議前，匯市籠罩着謹慎氣氛。隨着美國疫苗接種加快，以及1.9萬億美元的救濟計劃惠及美國家庭，本週美聯儲官員可能預測2021年美國經濟增長將創下數十年來最快，同時失業率將會下降，通脹率將上升。任何關於收益率漲勢的評論都將受到投資者關注。最近收益率之所以上升，皆因市場押注經濟和通脹增長加速，將促使政策正常化時程比他們迄今所暗示的更早。

歐元近月持續承壓，因預期受新冠疫苗接種問題影響，歐洲的經濟復甦速度比英國和美國要慢。德國、法國和意大利周一表示，將暫停接種阿斯利康的新冠疫苗，此前多個國家報告疫苗可能存在嚴重的副作用。

歐元兌英鎊見回落跡象

歐元兌英鎊自年初以來一直下

跌，並一直受制於25天平均線下方，剛在周二高位亦是恰好持於此指標下方，目前位於0.8645，預料匯價需上破此區，才可望擺脫這浪下行走勢。較大阻力將看至0.8730及0.8930水平。至於下方支持將留意近日連番險守着的0.8540水平，但技術圖表見RSI及隨機指數自超買區域有着初步回落跡象，似乎歐元兌英鎊跌破此底部的機會較大，下試目標料會看至100個月平均線0.84以至於2019年低位0.8274，關鍵將指向0.80關口。

歐元兌日圓走勢，圖表見RSI及隨機指數剛自超買區域掉頭回落，料短期歐元兌日圓有着回調傾向；而近日匯價持穩於10天平均線上方，目前10天平均線處於129.50，另外，亦自1月以來形成的上升趨向線位於129.20水平，換言之，若後市失守此兩區，將見沽壓更為明顯。

黃金比率計算，38.2%的調整幅度在128.40，50%及61.8%的幅度分別在127.75及127.10水平。關鍵支撐可看至250天平均線123.50。

今日重要經濟數據公布

18:00	歐元區	2月消費者物價調和指數(HICP)月率終值, 預測+0.2%, 前值+0.2%
		2月消費者物價調和指數(HICP)年率終值, 預測+0.9%, 前值+0.9%
	美國	2月建築許可年化總數, 預測175萬戶, 前值188.6萬戶
		2月建築許可年化月率, 前值+10.7%
		2月房屋開工年化總數, 預測156萬戶, 前值158萬戶
		2月房屋開工年化月率, 前值-6.0%
20:30	加拿大	2月消費者物價指數(CPI)月率, 預測+0.7%, 前值+0.6%
		2月消費者物價指數(CPI)年率, 預測+1.3%, 前值+1.0%
		2月央行核心CPI月率, 前值+0.5%
		2月央行核心CPI年率, 前值+1.6%

工商資訊

萬玉山房舉辦花樣年華迎新酒會



●萬玉山房舉辦花樣年華迎新酒會。

萬玉山房日前於國際婦女節，假灣仔博匯大廈1301-4的萬玉山房藝術品總匯舉行花樣年華迎新酒會。主辦人鄭優美表示，在三八國際婦女節之際，特別邀請各界婦女穿上旗袍、男士穿中國傳統服飾一起慶祝，藉舉辦這樣的活動為香港各界婦女帶來慰問和祝福。她相信只要全港市民團結一心，在國家及政府的支持下，積極配合核酸檢測加上打疫苗，相信新冠肺炎疫情很快就會得到控制，一切會回復正常，經濟復甦很快就能實現。

出席此次活動的除了各界婦女，還有來自不同機構的嘉賓。中聯辦協調部婦女處處長陳鐵英，港島工作部綜合處處長牛華，中華總商會永遠名譽會長和江蘇旅港同鄉會會長馬志禮及會員，中華總商會副會長楊華勇及中總會員，天龍控股有限公司董事長陳偉龍，才匯控股有限公司楊凱榮，仁美清敘副主席陳綺明，香港婦聯會童裝譽會長及秘書長胡玉珍，天地地產有限公司總經理余斯鴻，九龍城獅子會會長陳智鈞，金鐘獅子會長王耀森，天天置業首席顧問周世堅，環球證券通總裁唐儀，留園雅敘執行董事盛品儒，華僑華人義工委員會名譽會長郭紅等嘉賓和友人，還有藝術界人士林小湛、張達

明，Sky Fitness全體經理及教練等分批到場支持。當日有不少朋友支持提供歐加諾ORGANO有機靈芝咖啡、Pyramid消毒噴手液、羽毛球球拍、美盛系列有機食品、中醫美容美髮套裝等做為活動之抽獎獎品，由於獎品豐富，人人中獎，大家不亦樂乎。

此次活動，不僅為香港婦女打氣提振，也傳遞藝術、健康、運動、聯誼。萬玉山房向來以傳承及推廣中國傳統文化為己任，作為一家傳承四代的中國藝術品公司，不僅在努力做好自己本職工作，更提供空間及平台支持聯誼交流，盡己之力為各界婦女帶來溫馨關懷和歡樂時光，值得學習，如果每個人都能為香港獻出一點愛，互相支持、共渡難關，香港明天會更好。

博愛x老夫子線上跑2021 現接受報名

為鼓勵市民多做運動，保持身心健康，博愛醫院與HK01旗下流動應用程式「齊動LetZ Goal」合作，推出「博愛x老夫子線上跑2021」，於疫情期間繼續推廣運動及健康生活態度，齊以運動排解壓力，以樂觀正面的心態面對新冠肺炎疫情。今屆主題設計繼續由《老夫子》第二代作者王澤執筆，打造別具情懷的繪圖及賽事禮品。藉港人的集體回憶結合跑步，以及善用運動科技，推廣本地原創文化藝術。而「線上跑」形式更撤除場地限制，將運動與慈善時刻融入生活，為博愛醫院社會服務籌募善款，別具意義。

「博愛x老夫子線上跑2021」至4月21日接受報名，參加者只須下載流動應用程式「齊動LetZ Goal」並登

記成為會員，即可報名參加及開始「博愛x老夫子線上跑2021」之挑戰。成功報名後，參加者可於活動期間自行選擇跑步時間及地點，不受限制。每位參加者完成指定挑戰後，即可獲贈限量版老夫子主題禮品等豐富獎品，當中包括特別推出的老夫子主題飛行棋，讓參加者於運動後移步到棋盤上與親朋好友繼續「跑」，分享快樂。

「博愛x老夫子線上跑2021」的參加者可選擇「個人組」或組隊參加「企業及團體組」，以競逐不同獎項，包括：個人組「最高籌款獎」，得獎者將會獲得Ogawa-My First Foottee 乙部及感謝狀；企業及團體組「最高里數獎」及「最高籌款獎」，得獎隊伍將獲得FACE家庭攝影禮券及感謝狀。



●日本「mr.kanso」罐頭酒吧香港店開幕。

日本「mr.kanso」罐頭酒吧香港店開幕

日本罐頭酒吧品牌「mr.kanso」正式登陸香港，首店設於銅鑼灣維多利亞街，以「享受罐頭與酒」為主題，集合逾40款日本罐頭，「mr.kanso」香港店將罐頭製成各式料理，把日本料理多層次的風味帶到香港。店內提供特調雞尾酒、日本清酒、威士忌及手工啤酒等，讓你體驗罐頭與酒的完美搭配。

為打破對罐頭傳統刻板的印象，品牌與京都80年玉子燒老字號品牌「吉田喜」合作，研發出世界首個玉子

燒罐頭，玉子燒以日本雞蛋及柴魚昆布高湯煎熟。香港店推出「mr.kanso蟹籽玉子燒」，廚師於烹調過程中加入蟹籽，香甜綿密的玉子燒搭配爽脆蟹籽，多重滋味令人欲罷不能。

另一推介的罐頭料理為「mr.kanso西班牙海鮮飯」，廚師特別添加鮮蝦及帶子，將整體口感提升，讓大家感受西班牙異國風情。其他人氣日式小吃，包括激辛咖喱、大阪燒、蘑菇漢堡及海鮮茶碗蒸等，各式滋味盡在罐內，加上店內廚師將特色小吃重新烹調，為你獻上多重驚喜，勢必食指大動。

「mr.kanso」提供多款酒類，搭配各項罐頭作為下酒菜，讓你邊吃邊喝，慰解一天的辛勞。調酒師精心調製多款糅合日本元素的雞尾酒。以店舖名字「mr.kanso」命名之招牌雞尾酒，採用天之戶純米大吟釀為基酒，再加入荔枝甜酒、小紅莓及檸檬汁，調製出造型精緻及香甜清爽的招牌雞尾酒，搭配店內的特色罐頭料理，將滋味層層提升。