投資者憂通脹 買不起樓就買金

內地金店現人潮 大媽青睞金條

投資熱潮透視

黃金在經歷去年站上歷史金價高位大漲四成的風光後，進入牛年亮麗成色依然沒有退卻。近期內地黃金投資熱度總體不弱，大媽們身影又在一家家金店中湧動，她們青睞的產品除了普通金飾外，更多的還是金條，部分店舖的金條甚至剛到貨就被搶光。有經濟學家稱，當前背景下，黃金的避險資產特徵依然十分突出。當下黃金投資渠道種類繁多，包括實物黃金、黃金ETF、黃金期貨、紙黃金等，但內地投資者更鍾情實物黃金，有人表示「金燦燦、沉甸甸的金條要拿在手裏才讓人心裏踏實。」

●香港文匯報記者 孔雯瓊 上海報道

●今年春節期間不少上海金店人頭湧湧。有買家表示「金燦燦、沉甸甸的金條要拿在手裏才讓人心裏踏實。」 受訪者供圖

在剛過去的春節期間，內地市場再度上演搶金潮，各金店內人頭湧湧，除了大媽們齊聚店內搶購黃金外，不少年輕人同樣上場出手。「用年終獎買了一塊100克的投資金條，最近金價跌了，加上疫情中缺乏投資渠道，不如買金條囤着。」白領曹小姐稱，投資金條已有一段時間，疫情中還小賺了一筆。「我2019年7月買了金條，當時買入價大約在300元出頭（人民幣，下同）每克，到2020年7月賣出是410元每克，一年內一克黃金漲了100元還多。「曹小姐認為，黃金在疫情中表現尤其突出，價格經過去年一年大漲，如今又回落到低位，可以再次買進。

疫情提升避險意識

對於黃金投資需求的存在，著名經濟學家宋清輝向香港文匯報記者表示，隨着新冠疫情持續蔓延和變異，投資者對全球金融體系充滿擔憂，而黃金具有天然的避險屬性，不但可以有效地保值增值，還可以應對金融危機，這就使得黃金投資熱度再起。據世界黃金協會數據顯示，去年較高的不確定性和疫情應對政策支撐了年度投資需求，黃金投資量同比增長40%，創下數據紀錄中的新高。

●林嶸

有着20年黃金投資經驗的資深投資者、同時身為金融律師的林嶸向本報記者指出，「金價同樣是吸引投資者的一個原因。」去年疫情帶來的避險需求，使得黃金價格突破了一個歷史最高點，去年8月創下了每盎司2,089美元的紀錄，今年金價雖然「跌跌不休，但同樣跌出了入手機會。林嶸還稱，「疫情同時還帶來了通脹，為了抗通脹很多有錢人會去買房，當然，如果是小額投資者買不起房的話，那就會去買黃金。」

股民同樣愛實金

從世界黃金協會統計來看，全球的黃金投資大部分增長來自黃金ETF，同時也得益於下半年金條和金幣的需求增長。 記者了解到，從內地投資黃金渠道來看，大致包括實物黃金、黃金ETF、紙黃金等，這三者較為適合普通投資者。實物黃金可以在銀行、金店購買，有錢即可。

投資黃金ETF需要A股賬戶，一般是1手起買（對應1克真金），手續費每家券商平台不同，但大多很低，一般在0.03%至0.08%之間，部分平台僅收0.01%佣金，交易時間和股票一樣。紙黃金則需開通有此業務的銀行賬戶，按銀行報價在賬面上進行買賣，最小交易單位為1克，手續費在0.4至0.8元一克，24小時交易。另外，隨着黃金投資升溫，個人還能進行黃金期貨投資，但投資門檻高，風險大，並不適合普通人。黃金期貨需要到期貨公司開戶，保證金高達數萬元，考慮到市場波動和倉位管理，投資資金最好是在10萬元以上起步。

買實金心裏踏實

從內地投資情況來看，多數人偏好實物黃金投資，林嶸就喜歡購買實物黃金，尤其是熊貓金幣，他告訴記者，「紙黃金雖交易便利但目前在國內不能兌付黃金，沒有真金那麼讓人感覺實在。黃金ETF則收益彈性較小，相信熟練各種有價證券交易市場的人，類似股票國債的投資者，對黃金ETF興趣不會很大。」

黃金期貨在林嶸看來，不僅風險大，且投資難度高，「我投資黃金那麼多年，看到很多人做期貨交易爆倉的，而且期貨提現還有手續費，很多投資者黃金期貨到期都是平倉為主，因為提現手續費有可能比平倉的費用更高。」

多名投資者表示，「喜歡把黃燦燦、沉甸甸的金條拿在手裏的感覺」，更有不少年長者認為，實物黃金還具有收藏功能，這一點在其他黃金投資產品裏是無法具備的。

金價短期趨跌 投資者反露喜色

去年金價表現風光無限，但在進入2021年後連續下跌。截至3月3日午間，國際金價維持跌勢，位於1,733美元/盎司附近。3月2日，國際金價還曾跌至6月15日以來最低水平的1,706.70美元。但對投資者而言，低價不但沒有引發恐慌，反而觀望準備逢低入場。

跌破1700 買入之時

「黃金短期走勢仍然不容樂觀，其連續上衝的概率偏小，大概率存在一定的下行趨勢。」宋清輝表示，金價的波動，一般和國際形勢、美元以及美國經濟主要因素掛鈎。特別是和美元、美國經濟有密不可分的關係。通常美元升值，金價則往往就會承壓下跌，反之當美元貶值，金價往往會上漲。宋清輝還認為，新冠疫苗接種普及、開始有力遏制新冠疫情，使得美國經濟復甦的速度超出市場預期，進而推動美元反彈，因此短期內給黃金價格帶來了較大的壓力。

誠然，今年黃金缺乏表現機會，但在林嶸看來這並不阻礙黃金的投資價值。「最近我也在關注黃金價格的不斷下探，如果跌破1,700美金/盎司的話，不用恐慌，這反而是一個很好的買點。」林嶸指出，疫情中不少人去介入了一些虛擬貨幣、美國大型科技股的投資，「其實炒幣、美股並不適合普通投資者，反而黃金是更為穩健和保守的一種投資方式。現在金價下降是個機會，可以多加觀察並在相對比較低的價位時逐漸入手。」

未來永遠具有不確定性，但多位受訪者認為，總體而言，黃金值得投資。宋清輝表示，「今年黃金仍然值得配置。當前背景下，黃金的避險資產特徵依然十分突出，若發生國際形勢突變，投資者需要把握住投資周期的窗口。」林嶸亦強調，「誰能確保未來怎麼樣？所以有必要做人生中一個長久的投資規劃。擁有黃金可以降低遇到風險的波動率，適當地、有周期性地購買黃金，不妨當作一個5年甚至10年投資計劃，這樣個人財務收益才會更穩健。」

內地投資黃金主要方式

種類	交易平台	*手續費	特點
實物黃金	金店、銀行	購買價包含交易成本	有錢就能買，具收藏功能
紙黃金	銀行	0.4–0.8元/克	銀行開戶，24小時可交易
黃金ETF	證券公司	0.03%–0.08%	A股賬戶，等同於股票交易時間
黃金期貨	期貨公司	2–10元/手	需要高昂的保證金，風險較大

*僅供參考 金額單位：人民幣

中國黃金消費或再復甦

出於對黃金的偏愛，中國人在選擇黃金時向來是消費、投資兩不誤。今年農曆新春期間就迎來一波黃金消費高峰。

滬金店：春節銷售升逾半

「真沒想到呀，今年春節來買黃金的人多到爆棚。」上海一家金店的工作人員向記者表示，「今年春節檔期的銷售可謂是近幾年來最火爆的一次，首飾金，投資金，各個櫃枱邊上都圍滿了人。客單價也大幅提高，有些人一出手就是3萬(元)、4萬地買。」還有上海知名金店的相關負責人向記者表示，「春節銷售創新高了，相較2019年同期漲了50%還多。」

對消費者而言，今年金價下跌周期正值春節、情人節，「去年看中的手鐲要500多元一克，春節裏跌到460元左右，有便宜趕緊買，說不定買下後過個一年半載就漲上去了。」張女士稱，看重一款45克的金手鐲，年前要2.25萬，春節期間跌到2.07萬，一下子少花近2千元，更重要的是她覺得未來金價還能漲上去。

據中國黃金協會2月19日數據顯示，春節假期，我國黃金消費比去年增長超八成。中國黃金協會秘書長張永濤稱，春節的黃金珠寶銷售猛漲，有些企業業績同比增長了100%，最高的甚至同比增長達到6.5倍。

國外機構同樣看好中國的黃金消費。世界黃金協會3月3日在一份分析報告中指出，2021年，隨着中國經濟持續復甦，中國黃金消費市場將迎來進一步提升空間。高盛分析認為，中國作為全球最大的黃金消費國，這一輪國際金價大跌，可能會進一步刺激黃金進口。還有分析人士認為，無論今年黃金投資需求如何，中國的黃金消費將繼續在2021全年的上海/倫敦金價差走勢中發揮舉足輕重的作用。

特稿 投資現貨金 港平台開戶較吸引

黃金投資熱之下，部分內地投資者將眼光投向了國際市場，全球市場上較受歡迎的現貨黃金投資，正越來越被內地投資者所知曉。由於內地的現貨黃金交易市場還不成熟，投資者往往會通過香港平台開戶投資，加之香港亦是全球四大黃金市場之一，對他們更加有吸引力。

據了解，現貨黃金是一種即期交易產品，採用T+0雙向交易模式，報價對接國際市場，可以做多也可以做空，操作具有極大的靈活性。因內地現貨黃金交易起步較晚，可做現貨黃金的平台不多，有些僅面向機構投資者，還有不少平台資質存疑，這就使得很多投資者選擇在香港平台上進行現貨黃金投資。

有在香港一家黃金投資平台開過戶的李先生告訴記者，現貨黃金開戶可以去香港金銀業貿易場，在裏面可以尋找被認可的交易平台，不少平台在內地網絡即可登錄。有些平台爲吸引內地用戶，還會提供購匯便利。「我開戶的平台，用內地手機號、身份證就可開戶。之後就是注資到平台裏，平台可以接受人民幣、港幣、美元三種貨幣。」李先生稱，哪怕在內地、只有內地銀行卡，注資還是挺方便的。支付人民幣時，平台會按照支付通道的實時匯率兌換美元；支付港幣時，按照1美元兌約7.8港元兌換；支付美元時則就是1:1添加到客户交易賬户。

波動大門檻高 新手不宜

不過，就算有便利的網絡平台，仍有市場人士建議投資者面對香港黃金投資市場需謹慎。「國際現貨黃金波動劇烈的時候往往在晚上，內地投資者不一定可以及時盯盤。另外，現貨黃金槓桿比例高達1：100，點差費更是高達50美元/手。」上述人士認爲，除非是極爲專業、極爲資深的投資者，否則不要輕易接觸不熟悉的領域。

李先生也告訴記者，雖然順利開户了現貨黃金的香港平台，但遲遲不敢交易，「說真的門檻挺高的，現貨黃金一手交易是100盎司，現在價格每盎司1,700多美元左右，100盎司就超過170,000美元，還有額外的保證金。」他認爲還是先熟悉內地各種黃金及衍生品投資，等成熟後再接觸香港市場產品不遲。

●記者 孔雯瓊