

巴黎時裝周線上看 秋冬系列率先睇

早前，巴黎時裝周正式開鑼了，但受疫情影響，為期十天的法國巴黎2021-2022秋冬女裝成衣展全部改為線上舉行。同時，Fashion Farm Foundation (FFF) 與香港時裝品牌 PONDER.ER 及 THE WORLD IS YOUR OYSTER 再度攜手於巴黎插旗，讓他們參與由創意香港贊助的國際時裝企劃 HKFG Edition，展示他們最新的2021秋冬系列。

文：雨文 圖：新華社



● Longchamp 2021 秋冬時裝秀



● Longchamp 秋冬系列



● Dior 秋冬成衣新品



● Lanvin 秋冬新品成衣



● Jil Sander 秋冬新品成衣

今年，不少著名品牌在時裝周期間舉行線上時裝秀，如 Dior、Lanvin、Schiaparelli 及 Jil Sander 等，模特兒在時裝周的拍攝現場展示品牌的2021-2022 秋冬成衣新品。

西部牛仔角度 愜意溫馨感覺

承接上一季破格的展示模式，今季 HKFG 項目繼續結合線上及線下的元素，將香港設計作品於國際舞台上呈現。當中作為品牌春夏季「Pleasure to Burn」的續集，PONDER.ER 今年的秋冬系列「Where A Man Belongs」以現代牛仔的角度，描繪對身份認同與男性特質的探索歷程。其物料與印花配搭再次成為品牌新一季的重心，加上大膽的用色，提升了衣服整體的視覺效果。設計師透過配搭及改造多種新物料，如羊毛、人造皮革及全新研發的蕾絲及流蘇毛邊針織物料，讓他們的衣服細緻地為原本陽剛的構造加添一分柔美。

而 THE WORLD IS YOUR OYSTER 今季再度透過數碼時裝展示在巴黎時裝周登場，品牌的最新系列以「家」為概念，從家居設計和自身的家庭故事獲得靈感，設計師將梳化表面、破舊沙發的質感、瓷磚圖案等的意念應用在設計上。為了呈現「家」的感覺，他們更在品牌常用的中性顏色——海軍藍、卡其色和黑色上，注入檸檬黃、天藍、古銅色和鴨毛灰等鮮明的色調作點綴，塑造愜意的溫馨感。

現代東方奢華 簡約中性風格

2021 秋冬，SHIATZY CHEN 設計總監王陳彩霞以「織間」為題，鍾情服裝為人們帶來的美好，開啟時間的任意門，融入興盛於上世紀七十年代前後的「Power Dressing」理念與輪廓，以力量傳承，秉持信念度過艱難的時刻。品牌繼續以線上發布的形式參與巴黎時裝周，今季影音更加入走秀實境增添臨場感。

今季獨家開版圖騰以新舊交雜、反現實的超現實主義為基底，疊加現代街頭塗鴉美學，以指針、沙擺、時鐘花等符碼圍繞時間主軸，代表靈魂之窗的眼睛以及夢想的愛心圖騰無處不在，結合雲朵、雷電、門扉，呈現出時空運行流轉，一段又一段穿梭於時間以及空間的旅程。其大量的超現實符碼以燒花、綵花、彩繪、刺繡等表現，織出富有年輕氣息的圖案。

而圖騰元素不僅於織品上展現，同時也以具象的形態於飾品上展露無遺，如項鍊、不對稱耳環、手鍊、腰鍊等，服裝上秉持着品牌手工技藝的核心精神不再拘泥於傳統的中式印象，打破制式的框架，定義了現代東方的奢華。有別以往，今季較多比例的褲裝以及窄版裙裝，呈現簡約俐落的中性風格。



● SHIATZY CHEN 秋冬時裝新系列



● Ponder.ER 秋冬系列



● THE WORLD IS YOUR OYSTER 秋冬系列



● THE WORLD IS YOUR OYSTER 秋冬系列



● Dior 秋冬成衣新品



● SHIATZY CHEN 秋冬時裝新系列



● 2021 秋冬系列



● 秋冬手袋系列



● 奔馬標誌靈感設計的手袋

奔馬商標靈感 貫徹復古風格

在巴黎時裝周期間舉辦的 Longchamp 2021 秋冬時裝秀中，品牌創意總監 Sophie Delafontaine 從品牌標誌性的奔馬商標汲取了靈感，同時以劃時代作品貫徹了法國二十世紀下半葉巴黎公寓的著名室內及傢具設計師 Pierre Paulin 的風格，亦是今季時裝秀的靈感來源之一。

由於品牌與馬術的關係深厚，今次時裝秀的地點選擇於巴黎著名的 Battisti Riding Hall 舉行，法國著名室內及傢具設計師 Pierre Paulin 的設計對 2021 秋冬系列影響至深，Sophie Delafontaine 將他的創作套用於系列的線條輪廓、功能、色彩及質料運用上。

同時，於品牌 2021 秋冬系列中，明顯的縫線及夾棉分層為主要的設計元素，這正與 Paulin 著名流線型梳化的形象不謀而合。於時裝秀中，有幾個造型貫徹 Paulin 的設計風格，例如柔軟羊皮製成的夾棉背心，或是以 Cashmere 短身上衣、牛仔布恤衫及上世紀七十年代復古風格的羊毛高領毛衣配襯西裝及連身裙等。

美麗密碼

文：雨文

轉季護髮三部曲



春天悄然而至，潮濕天氣與溫差，容易出現水油失衡引致的毛囊堵塞、頭皮癢、頭皮屑、頭髮乾燥脆弱等問題，加上各種外來侵害如環境污染、壓力、過度或清潔不足、經常染髮都有機會導致頭皮的生態系統失衡，影響頭皮健康！Leonor Greyl 為大家貼心準備轉季護髮三部曲，關鍵在「洗頭」前先用走珠式活髮精油去除老化角質及污垢，多加一步還原健康強韌頭皮。

第一步，方便易用的走珠式按摩樽頭設計的用玫瑰精華活髮油或甘菊藍舒緩抗敏精華油淨化頭皮，能均勻塗抹於頭皮上，有效促進頭皮血液循環。第二步，使用蜂膠精華洗髮露舒緩頭皮癢和去除頭皮屑。第三步，使用保濕護髮噴霧為秀髮補水，令髮絲重拾光澤，貼心呵護你每一吋嬌嫩頭皮，閃亮秀髮從髮根開始。

內外締造水嫩肌

無形的壓力影響膚況，不知不覺間使肌膚變得乾燥，毒素的積聚令膚色顯得暗啞、失去彈性及光澤，摧毀你的肌膚健康之餘，更加速肌膚衰老。澳洲有機香薰美膚專家 CANVAS 四大經典面膜，包括水漾衡肌面膜、骨膠原再生緊緻面膜、煥白礦物泥膜及排毒潔淨面膜，分別以萃於天然的澳洲獨有品種精油作為靈魂成分，並匯聚多種高效天然草本成分，15分鐘為肌膚注入草本滋養，分別針對性為肌膚長效補濕、抗氧緊緻、提亮煥白、排毒淨化，由內至外締造水柔透嫩肌。



着數 Guide

文：雨文

大埔超級城 「AI 機械人體驗館」



今個春日，新鴻基地產（新地）旗下大埔超級城特別舉行「AI 機械人體驗館」，帶來機械人主題、面積達1,500平方呎的室內互動裝置，利用創新科技及人工智能元素打造四大互動體驗場景，包括三個12呎高的巨型機械人及精心安排一連串運用創意科技的主題活動、購物消費禮遇及春日書展，讓小朋友寓遊戲於學習，顧客更可盡享購物消費禮遇，度過一個開心又充實的春日！

首先，步入「AI 機械人學堂」，12呎高的巨型機械人歡迎你，大小朋友可坐在其特別為大家而設的機械桌椅上作互動學習遊戲，融匯科學、技術、工程、藝術以及數學五大範疇，例如教教大家如何利用不同的環保物件去做出不同的小玩意，環保機械人、環保小火箭和八大行星小吊燈等，可供一家大小親子互動，讓小朋友訓練腦筋，刺激更多新思維。

場內還引入智能自動機械臂，可按顧客喜好，即場畫出幸運心意卡，顧客在推廣期內於大埔超級城 facebook 或 instagram 專頁讚



好，即可參加「智能機械臂互動體驗區」，有機會將幸運心意卡帶回家。

大埔超級城 春日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 現在，大埔超級城特別為香港文匯報讀者送出大埔超級城春日美食禮品包（包括澳洲沙當妮白酒 750ml、意大利乾果松子小蛋糕 200g 及杏仁糖禮盒裝 140g），如有興趣的讀者，請剪下此印花，連同 HK \$2 郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號與偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「大埔超級城春日送禮」，名額共 6 位。截止日期：3 月 24 日，先到先得，送完即止。