

中央將首頒光榮在黨50年紀念章

增強黨員榮譽感歸屬感使命感 亦首頒「七一勳章」表彰優秀黨員黨務工作者先進基層黨組織



香港文匯報訊(記者 王珏 北京報導)為紀念中國共產黨百年誕辰,中共中央決定,2021年將首次頒發「光榮在黨50年」紀念章,頒發對象是健在的截至2021年7月1日黨齡達到50周年、一貫表現良好的黨員。「光榮在黨50年」紀念章首次頒發以後,將作為一項經常性工作,一般每年「七一」集中頒發一次。

中共中央辦公廳印發的《關於做好「光榮在黨50年」紀念章頒發工作的通知》(以下簡稱《通知》)指出,中共中央決定,2021年首次頒發「光榮在黨50年」紀念章。這項工作是中國共產黨成立100周年慶祝活動的重要組成部分,對於增強黨員的榮譽感、歸屬感、使命感,匯聚全黨為實現「十四五」規劃和2035年遠景目標持續奮鬥的磅礴力量,具有十分重要的意義。

黨齡50年健在 表現良好將獲頒紀念章

《通知》明確,「光榮在黨50年」紀念章首次頒發對象,即頒發給健在的截至2021年7月1日黨齡達到50周年、一貫表現良好的黨員,並要求各級黨組織高度重視,結合本地區本部門本單位實際,認真做好統計、組織頒發等工作,確保每名符合條件的黨員在7月1日前獲頒紀念章,深切感受到以習近平同志為核心的黨中央的關懷和溫暖。

每年「七一」集中頒發一次

「光榮在黨50年」紀念章首次頒發以後,將作為一項經常性工作,一般每年「七一」集中頒發一次。日前,經中央批准,中央組織部印發了《「光榮在黨50年」紀念章頒發管理辦法》,對紀念章的頒發程序、頒發方式、製作、管理等作出規定。

據了解,目前地方黨組織已經部署組織開展紀念章頒發工作,明確專人負責及其工作責任,對登記的老黨員逐個排摸,做到如實記錄,不多登記一人,不遺漏一人。

據悉,為紀念中國共產黨百年誕辰,今年中央將舉行一系列慶祝及表彰活動。上月,中共中央作出決定,將以中共中央名義首次頒發「七一勳章」,表彰全國優秀共產黨員、全國優秀黨務工作者和全國先進基層黨組織。



●為紀念中國共產黨百年誕辰,中共中央決定,2021年將首次頒發「光榮在黨50年」紀念章。圖為去年7月1日,浙江嘉興市新區南湖景區的南湖革命紀念館參加「七一」重溫入黨誓詞活動。 資料圖片

《美術經典中的黨史》成現象級傳播產品

香港文匯報訊(記者 張帥 北京報導)今年是中國共產黨建黨100周年。3月15日下午,中央廣播電視總台特別節目《美術經典中的黨史》在京舉行創作座談會。中宣部副部長、中央廣播電視總台台長兼總編輯慎海雄在座談會上表示,《美術經典中的黨史》作為主流媒體第一檔開播的反映共產黨百年征程的專題節目,將黨的偉大歷史征程凝結於壯闊恢弘的丹青畫卷,通過具有史詩品格、震撼心靈的美術經典,塑造人物、再現歷史、描繪現實,成為中國共產黨百年奮鬥史的生動註腳。

記錄百年巨變描繪百年黨史

慎海雄強調,百年以來,世界發生的影響最為深遠的一件大事,莫過於中國共產黨的誕生以及她領導中國人民艱苦奮鬥所書寫的驚天地泣鬼神的壯麗史詩。祖國山河的天翻地覆,最直觀地表現在美術創作之中。一代代中國美術工作者以筆墨丹青追魂攝魄,記錄百年巨變、描繪百年黨史,留下了一大批經典之作。這些作品如同歷史之鏡,照見中國共產黨人帶領人民走過的苦難輝煌,彰顯信仰之美、崇高之美、人性之美,讓人更深刻地理解黨魂,體味民心。

全社會掀起具多重共鳴的良好反響

在座談會上,原中央黨史研究室副主任章百家表示,《美術經典中的黨史》創新了黨史敘述方式,以黨史經典美術作品所代表的最重要的歷史時刻為切入點,通過對經典美術作品的精彩點評,加深了大眾對黨史的認識和理解。

中國美術家協會主席、中央美術學院院長范迪安也表



●美術經典《井岡山會師》油畫的宣傳畫。 香港文匯報記者張帥攝

示,《美術經典中的黨史》在全社會掀起了具有多重共鳴的良好反響。節目在作品選取上注重經典性和時代性,尊重藝術家的獨特構思,對美術經典的二次創作讓作品的意義得到了提高和昇華,極大激發了美術界的廣大工作者更多地為黨史而創作,為民族偉大復興的歷史而創作。

統計顯示,《美術經典中的黨史》播出半個多月以來,在中央廣播電視總台的跨媒體用戶總觸達人次3.38億次。節目在綜合頻道播出收視率比平時增幅約30%,迅速引發破圈層傳播,成為現象級傳播產品。

慎海雄:我們為什麼要策劃百集《美術經典中的黨史》



特稿

3月16日出版的第六期《求是》雜誌,刊發了中共中央宣傳部副部長、中央廣播電視總台台長兼總編輯慎海雄的署名文章「無聲詩裏頌千秋——我們為什麼要策劃百集《美術經典中的黨史》」。文章指出,百年以來,我們這個世界發生的影響最深遠的一件大事,莫過於中國共產黨的誕生以及她領導中國人民艱苦奮鬥所書寫的驚天地泣鬼神的壯麗史詩。百年征程,湧現出許許多多氣吞山河的英雄事跡、感人瞬間、壯美圖景。這場偉大變革,是美術創作最寶貴的生活源泉。

生動描繪共產黨人的精神圖譜

文章指出,一代代中國美術工作者以筆墨丹青追魂攝魄,記錄百年巨變、描繪百年黨史,留下了一大批經典之作,成為中國共產黨百年奮鬥史的生動註腳。百年黨史美術經典,以鮮明的具象性和強烈的藝術張力弘揚中國精神,既描繪帶領中國人民開天闢地、改天換地、頂天立地的大黨之偉,也洋溢着昂揚向上、奮進不懈、開拓創新的氣象之美;既深刻反映中華民族的歷史巨變,也生動描繪共產黨人的精神圖譜。這些經典名作思想精深、藝術精湛,提振了一代代中國人的精氣神,展現出強健的藝術生命力。

文章繼續指,在國家博物館、中國美術家協會、中央美院,以及京、滬、粵等省級畫院

的支持下,在各位黨史研究工作者和美術大家的幫助下,中央廣播電視總台社教中心不到兩個月就拿出了樣片,成為主流媒體中第一檔開播的反映我們黨百年征程的專題節目。節目通過美術經典,展現中國共產黨從紅船起航到奮進新時代的偉大征程,訴說中華民族偉大復興之路上的動人故事,播出之後反響熱烈。

為百年大黨的偉業與風華立傳

文章進一步指出,既為經典,必須經得起時間的檢驗。國家組織的歷次重大歷史題材美術創作的經典,不同時期藝術家獨立完成的名作,成為聚焦的重點。《五四運動》、《井岡山會師》、《長征》、《強渡大渡河》、《艱苦歲月》、《地道戰》、《北平解放》、《開國大典》、《歌唱祖國的春天》、《江山如此多嬌》……各個時期湧現出的許多精彩的黨史題材經典名作,都在節目中得到展現。

文章之後表示,習近平總書記指出,中國不乏史詩般的實踐,關鍵要有創作史詩的雄心。「胸懷千秋偉業,恰是百年風華。」盛世丹青寫史詩,這些美術經典就是一部部壯麗動人的視覺史詩,真實、細膩、生動地為百年大黨的偉業與風華立傳。這一幅幅震撼人心之作,如同歷史之鏡,照見中國共產黨人帶領人民走過的苦難輝煌,彰顯信仰之美、崇高之美、人性之美,讓人更深刻地理解黨魂、體味民心。

前兩月內地網上零售額增30.6%

香港文匯報訊(記者 朱燁 北京報導)針對今年1-2月中國消費市場情況,商務部消費促進司負責人指出,1-2月份消費市場呈現恢復性增長,實現良好開局,出現新型消費快速發展、就地休閒消費活躍、消費價格穩中有落等特點。其中,前兩月實物商品網上零售額同比增長30.6%,餐飲收入同比增長68.9%,電影市場更是紅火,春節黃金週電影票房達78億元(人民幣,下同),創下歷史同期最高紀錄,1-2月份電影票房比2019年同期增長超7%。「預計後期消費市場總體將繼續呈現恢復性增長態勢。」

商品零售額增長30.7%

上述負責人表示,今年前兩個月消費市場延續去年四季度以來的回升勢頭,由於去年基數較低,社零總額呈現大幅增長。但受疫情影響,流通企業特別是中小微企業經營困難依然較多,居民消費仍受制約,促消費工作還需加力。隨著中國疫情防控形勢平

穩向好,各項政策措施落地見效,預計後期消費市場總體將繼續呈現恢復性增長態勢。

1-2月份,商品零售額同比增長30.7%,比2019年同期增長7.7%。其中,限額以上單位通訊器材零售額比2019年同期增長20%以上,化妝品、金銀珠寶、汽車零售額比2019年同期增長10%以上。春節黃金週期間,一些電商平台殺菌消毒電器、運動健身器材等綠色健康類商品銷售同比增長80%以上;海南離島免稅店銷售額超15億元,比2019年春節翻了一番。

餐飲消費穩步恢復

上述負責人指,在商務部會同相關部門舉辦的網上年貨節(1月20日至2月18日)期間,中國實現網絡零售額9,057.6億元。1-2月份,實物商品網上零售額同比增長30.6%,佔社零總額比重為20.7%。「在外地工作人員與家鄉親人互寄貨特產成為時尚,1-2月份全國快遞業務量同比增長1倍。」



●前兩月實物商品網上零售額同比增長30.6%。圖為春節期間,京東物流北京潘家園營業部的快遞小哥在裝車。 資料圖片

同時,餐飲消費穩步恢復。1-2月份,餐飲收入同比增長68.9%,恢復至2019年同期約96%。其中,年夜飯套餐、半成品年夜飯銷售火爆,春節黃金週外賣平台年夜飯銷售額同比增長近80%。此外,就地過年帶火了本地遊、周邊遊、短途自駕遊,春節期間北京、上海等城市郊區住宿消費額同比增長2倍以上。電影市場更是紅火,春節黃金週電影票房達78億

元,創下歷史同期最高紀錄,1-2月份電影票房比2019年同期增長超7%。

上述負責人稱,1-2月份,居民消費價格同比下降0.3%,其中食品價格上漲0.7%,非食品價格下降0.5%。生豬生產逐步恢復,儲備肉有序投放,豬肉價格高位回落。去年12月份以來,商務部會同相關部門組織投放中央儲備豬肉14萬噸;2月份豬肉價格環比下降3.1%,同比下降14.9%。

中國2020年申歐洲專利數創新高

香港文匯報訊 據新華社報道,歐洲專利局16日發布的數據顯示,2020年收到來自中國的13,432項專利申請,同比增長9.9%。中國在歐洲專利局的專利申請數量創歷史新高。

與2019年相比,歐洲專利局收到的大多數技術領先地區的專利申請數量都有所下降。美國的申請數量下降4.1%,歐洲地區的申請數量下降1.3%,日本的申請數量下降1.1%。增長較大的國家除中國外還有韓國,韓國的申請數量增長9.2%。前五大專利申請國是美國、德國、日本、中國和法國。

中國專利申請最多的三個技術領域是數字通信、計算機技術,以及作為一個領域的「電力機械、儀器、能源」,其中數字通信領域專利申請佔所有國家在歐洲專利局同領域專利申請的26.5%。

華為是2020年歐洲專利局第二大專利申請人,共申請3,113項專利,僅次於韓國三星。OPPO、小米、京東方和中興也位於歐洲專利局50大專利申請人之列。

受疫情影響,製藥和生物技術兩個領域的專利申請在所有技術領域中增長勢頭最猛,分別增長了10.2%和6.3%。運輸業專利申請在2020年跌幅最大,下降5.5%。