

澳門推「先用後領」電子消費券促進市道

香港文匯報訊 澳門特區政府昨日宣布推出新一輪「保就業、穩經濟、顧民生」計劃，下月提前發放72.35億元(澳門元，下同)現金分享，其中，永久居民每人1萬元，非永久居民每人6,000元。同時，推出一系列針對性的消費優惠、支援無薪假人士及惠民惠商措施。

為推動本地消費，由下個月至年底，澳門政府將分階段再花約57億投入市場，包括在5月份開始，有50億推出先消費後領券的方式，市民每消

費50元，可以領取50元的電子消費券，每券10元共5張，在下次消費時每滿30元可以用一張，滿60元可用二張。市民每日可以領取消費券的上限是200元，每月上限600元。

而滿65歲或以上長者，可以憑頤老卡在消費時滿30元，可以立即減10元，上限是減滿到5,000元為止，預算是5.67億。

1.2億元推居民食住遊津貼

此外，由下個月開始，澳門政府會再動用約1.2億推出居民食住遊的津貼，每名居民參加本地遊可以獲得280元津貼，住宿體驗酒店每人不分年齡可以獲得200元津貼，每房以兩人計共400元。

政府今次計劃亦包括減免5%的旅遊稅、退回個人職業稅70%，上限2萬元和企業退稅上限35萬元。同時會動用3.34億提升職業技能，擴大參加帶津培訓計劃的行業至博彩業，而且包括放無薪假的人士，而培訓班不設上限名額。

澳門經濟財政司司長李偉農說，因疫情影響比預期長，所以今次措施有別於去年抗疫時的直接經濟援助，而是希望用公帑帶動全民參與，促進消費達到市場繼續運轉。

澳門特區政府於去年2月13日和4月8日分別宣布首輪和第二轮經濟援助措施，通過數百億抗援助專項基金擴大對居民、僱員及企業的援助。據統計，前兩期澳門已向全澳居民發放每人消費補貼8,000元。

受新冠肺炎疫情影響香港失業率急速上升，特區政府去年兩度推出「保就業計劃」，避免企業裁員，兩大超市集團百佳、惠康在第二期「保就業」計劃下分別領取逾億元的補助，並承諾回饋社會及惠贈弱勢社群。不過，民建聯在格價後發現，兩大超市在「保就業」計劃完結後向市民「開刀」，陸續調高貨品價格。在21類熱賣民生貨品中，百佳有12類貨品加價，惠康則有5類加價，其中惠康有售的一款清潔去污液較「保就業」計劃期間加價三成半，令受疫情影響生計的市民生活百上加斤。

●香港文匯報記者 邵昕

民建聯「超市價格關注組」由去年8月起選定並持續監察21類民生相關貨品在兩大超市官網的售價。昨日，關注組在記者會上公布，他們發現本月5日最新價格比去年9月「保就業」計劃實施翌日普遍上升，百佳與惠康分別有12類和5類貨品加價。

惠康去污液加幅逾35%

21類商品中加幅最大的是惠康售賣的「潔而亮檸檬去污液500毫升」，由去年11元升至14.9元，加價近4元，漲幅超35%。

除因疫情大賣的清潔用品外，市民日常必不可少的米麵肉食也出現漲價。惠康出售的「金鳳泰國頂級香米5公斤裝」由去年



●民建聯「超市價格關注組」發現兩大超市本月5日最新價格比去年9月「保就業」計劃實施翌日普遍上升，百佳與惠康分別有12類和5類貨品加價。香港文匯報記者 攝

的89元加價8.9元，目前售價97.9元，貴足一成。百佳去年9月售價20.8元的「梅林牌優質火腿午餐肉397克」，本月加價至23.9元，增幅近15%。

關注組批評，兩大超市集團在領取政府巨額補貼時曾承諾將惠及市民，但此後卻頻頻以「先加再減」、「組合優惠」等手段混淆視聽，市民大眾實際所「慳」金錢並不多。

優惠缺彈性 未惠有需要者

早前，兩間超市曾向基層市民派發現金券，惟交由幾間社福機構派發現金券給會員，關注組此前收到活在貧窮線以下街坊因未能受惠而求助，關注組認為相關優惠

措施缺乏彈性，讓有需要人士未能受惠。而惠康推出的「鎖定價」亦只涉及部分貨品，其他產品照漲無誤，該安排將於本月結束，價格有反彈可能。

關注組召集人顏汶羽昨日在記者會上表示，上述優惠措施只能讓小部分市民受惠，而超市在新冠肺炎疫情下仍賺錢，建議超市推行「全單七折」，直接在賬單提供折扣，以最簡單、直接的方法回饋市民，承擔應有的社會責任，與市民共度時艱。

關注組同時要求消委會加強產品價格的比較與宣傳，加強巡查防止超市「先加再減」等假優惠出現；並建議房委會，在出租屋邨舖位時引入小商戶，打破連鎖集團的壟斷局面。

兩大超市拎補助照加價

21類熱賣民生貨品 百佳12款加價惠康5款貴咗

超市加價變化

貨品	保就業計劃完結後* (港元)	對比計劃期間變化 (港元)
惠康		
金鳳泰國頂級香米 5kg	97.9	+8.9 (10%)
淘大金標生抽 500ml	11.5	+0.6 (5.5%)
嘉頓花生味威化 200G	10.8	+0.9 (9%)
斧頭牌 檸檬洗潔精 600GM	20	+3.1 (18%)
潔而亮檸檬去污液 500ml	14.9	+3.9 (35%)
百佳		
金鳳泰國頂級香米 5kg	95	+0.5 (0.5%)
淘大金標生抽 500ml	11.5	+0.6 (5.5%)
灣仔碼頭 韭菜豬肉水餃 180GM	17.9	+0.1 (0.06%)
出前一丁 麻油味即食麵 5'S	20	+1.5 (8%)
梅林 優質火腿午餐肉 397G	23.9	+3.1 (14.9%)
紅圈牌 油浸沙甸魚 125G	14.9	+1 (7%)
金寶湯金黃粟米湯 310GM	14.5	+1.5 (11.5%)
可口可樂 330mlx8	33.5	+0.1 (0.3%)
卡樂B 燒烤味薯片 55G	10.2	+0.3 (3%)
嘉頓 花生味威化 200G	10.8	+1.3 (13.7%)
維達 藍色經典衛生紙 10S	34.9	+1 (3%)
潔而亮檸檬去污液 500ml	14.9	+0.3 (2%)

註：*今年3月5日的價格
資料來源：民建聯「超市價格關注組」

大包裝望落抵 原來貴過細包裝

香港文匯報訊(記者 高俊威) 超市貨品琳瑯滿目，惟消費者格價時需分外留神。消費者委員會調查發現，大包裝或多件裝的貨品單位價格(即每100克或每100毫升的「單價」)，不一定較小包裝或單買便宜；同一品牌但不同味道貨品，也因貨品淨重量不同，單價可相差達80%；同一貨品淨重量相同但包裝方式不同，單價差異逾40%。消委會建議超市參考外地經驗，以統一計量單位如每100克或每100毫升標示貨品單價，讓消費者更易掌握和比較貨品價格。

消委會去年12月收集百佳、惠康、AEON及U購4間大型連鎖超市的12類預先包裝食品的價格資料，以貨品淨重或淨容量計算其每100克或每100毫升的單價，再將單價差距較明顯的例子進行分析。

昨日公布的調查發現，20組貨品的大包裝，其單價較細包裝貴1.3%至42.2%。當中以雀巢鷹嘜煉奶的單價差異最大，4間超市的450克直立支裝的單價分別為6.87元至7.31元，而185克支裝則介乎5.14元至6.76元，即大支裝的單價較細支裝的單價高1.6%至42.2%。至於Skippy花生醬，3間超市的510克大樽裝的單價為7.24元至7.63元，較其462克中裝的6.04元至7.34元單價，高出4%至19.9%。

調查並發現，原箱貨品的單價未必較單件購買便宜。惠康出售每包946毫升的3包裝原味子母天然純牧原味牛奶飲品，原箱12包的單價為1.79元，較其3包裝的單

價1.62元，高出10.5%。

意粉醬單價相差80%

同一品牌相同售價、但味道與淨重量不同的貨品，單價亦可能有別。例如桂格有機即食燕麥片，其原味及楓糖味均售33.9元，惟原味只有224克，楓糖味卻有328克，即以單價計，原味較楓糖味貴46.3%。AEON售賣的4款不同味道REG-ALO日本製意粉醬，淨重量由75.3克(香蘑菇洋蔥)至135克(魅惑蕃茄)不等，雖然售價均為29.9元，但單價卻由22.15元至39.71元不等，相差達79.3%。

重量單位不同 消費者難適從

至於10組預先包裝鮮貨食品，超市間所標示的重量單位不同，令消費者無所適從。以新鮮瘦肉為例，3間超市分別標示售價為78元/磅、98.5元/磅及154.3/千克，換算至相同單位售價後，得出每100克分別售17.2元、21.72元及15.43元，標示數字最高的原來單價最便宜，較另兩間超市的單價相差11.5%及40.8%。

消委會研究及試驗小組副主席雷永昌昨日在記者會上指出，消費者純以貨品展示價格而判斷價格高低，並非完全準確，建議超市除標示貨品價格外，應參考海外相關法規及經驗，在價錢牌上提供以統一單位計算的單位價格，讓消費者更易比較不同貨品售價。



●超市貨品種類多，消費者格價時需分外留神。消委會圖片

價格比較

貨品	售價	單價
雀巢鷹嘜煉奶 450克裝	32.9元	7.31元 (較昂貴)
雀巢鷹嘜煉奶 185克裝	10.9元	5.89元 (較便宜)
Skippy花生醬 510克	36.9元	7.24元 (較昂貴)
Skippy花生醬 462克	27.9元	6.04元 (較便宜)
子母天然純牧原味牛奶飲品 946毫升原箱 12包	202.8元	1.79元 (較昂貴)
子母天然純牧原味牛奶飲品 946毫升 3包裝	45.9元	1.62元 (較便宜)

資料來源：消委會 整理：香港文匯報記者 高俊威

六成染髮劑含致敏物質或重金屬可致癌

香港文匯報訊(記者 高俊威) 疫情下不少市民不敢光顧髮廊，改為在家染髮，既安全又省錢，惟消費者委員會測試市面26款聲稱成分天然的染髮劑，發現逾60%樣本含致敏物質或重金屬，有致癌風險。全部永久性染髮劑樣本均檢出致敏物質，其中1款樣本更含禁用可導致基因發生永久性突變的物質。海關巡查時檢獲兩款共22件懷疑不安全的染髮劑，細菌菌落總數分別超標約3.4倍及51倍，霉菌和酵母菌總數更分別超標約369倍及429倍，涉嫌違反消費安全條例，案件仍在調查中。

消委會測試26款永久或永久性染髮劑樣本。昨日公布的結果顯示，16款樣本檢出有害致敏物質，其中一半更檢出三四種致敏物質，包括對苯二胺(PPD)及間苯二胺(MPD)等。有研究指出，部分人特別是女性，有可能對PPD產生過敏反應，引致痕癢、皮膚刺痛或灼熱，嚴重的更可能引致接觸性蕁麻疹、血管水腫、支氣管痙攣等併發症。

同時，含氧化染料的永久性染髮劑樣本「TS天然萃取染髮霜」，檢出0.02%MPD，該成分屬於可導致基因發生永久性突變的物質，已被歐盟及內地列為不應用於化妝品(包括染髮用品)的禁用成分。

4款樣本含急性毒性致敏物質

測試並發現，4款樣本含急性毒性和致敏物質的4-氨基苯酚(PAP)，檢出量介乎0.06%至4.5%，檢出量最高的「(無添加)海靈草染髮粉」，因不屬於含氧化染料的染髮劑，故未能符合歐盟和內地的相關限制規定。另有7款樣本檢出另一種含急性毒性和致敏物質的間苯二酚(resorcinol)，檢出量介乎0.29%至1.5%，雖符合規定，但當中4款沒有在包裝或成分表標示，當中「Naturigin」甚至標示為「不含resorcinol」，有虛報之嫌，已交海關跟進。

在重金屬含量方面，全數6款草海靈草染髮粉樣本均檢出鉛，含量由0.4至3.1ppm，當中一款同時檢出0.043ppm水銀，檢出量均低於內地標準上限。

有永久性染髮劑經常加入的阿摩尼亞，容易導致頭皮和眼睛敏感。測試發現，一款染色護髮素及4款含氧化染料的永久性染髮劑檢出介乎0.1%至0.45%的阿摩尼亞，儘管檢出量符合歐盟和內地規定，惟該5款樣本均沒標示含阿摩尼亞成分，其中兩款更在包裝上標示為「不含阿摩尼亞」，同樣已交海關跟進。

海關表示，接獲轉介後到各區巡查，購得「Radico純天然有機染髮劑」及「BeNature有機草本染髮粉」作安全測試，發現兩款染髮劑的細菌菌落總數、霉菌和酵母菌總數均超標。

海關其後採取行動，從銅鑼灣一間零售店和另一間零售商店於鰂魚涌、油塘和將軍澳的分店，檢獲兩款共22件懷疑不安全染髮劑，正調查案件。

婚禮投訴升兩倍 疫下難赴日攝婚照訂金無得退

香港文匯報訊(記者 高俊威) 結婚是人生大事，疫情卻打亂不少準新人的大計。消委會去年共接獲233宗與婚禮服務相關的投訴，按年增兩倍，逾半數個案涉及婚宴酒席，婚紗攝影服務則佔近30%。有準新人本來要前往日本輕井澤拍攝婚照，因疫情未能成行，攝影公司卻

拒絕退回1.6萬元訂金。

消委會今年初派員以顧客身份到訪10個婚宴場地，查詢今年11月至12月的周末或周日，在疫情下筵開12席晚宴的收費詳情等。調查顯示，所有婚宴場地均表示，若晚市禁堂食，晚宴可「免費」延期，但相關安排未必代表原有優惠不變，或收費不會上

調，所謂「免費」延期，其實只是代表免除延期的手續費。

消委會表示，經檢視有關婚宴服務合約後，發現不少條款對消費者十分不利，例如有8個場地的合約均註明「一切款項不會退還」，但合約並無說明若婚宴場地未能履行合約時，顧客已繳付的款項將如何處

理。

消委會接獲投訴，有消費者向一間公司購買價值逾1.6萬元的海外婚紗攝影服務，並已繳付一半訂金，原定去年10月出發往輕井澤拍攝。因疫情反覆，日本更實施限制入境措施，該公司建議投訴人改在香港拍攝，或者延後日本拍攝期，投訴人要求退回訂金，但被拒絕。他願意繳付合理手續費，對方仍拒絕，投訴人需透過法律途徑商討。