

韓國市場明顯走下坡 疫下電影串流平台成大勢?

疫情肆虐，香港UA戲院日前全線結業，韓國的電影市場狀況跟香港有點類似，所有大片從去年底全數抽起，韓國的戲院寧願播經典舊片如《我的野蠻女友》和《花樣年華》等。點解，2021年度最賣座的3部電影《可能的任務》、《新年前夕》及《三姐妹》，票房合共也不到70萬入場人次，與去年同期入場人次共210萬相比，只及去年的三分之一。電影票房差強人意嚇到老闆在投資方面縮水，那麼，韓國電影未來的模式將何去何從？是否串流平台成大勢？真的不可為之？ 文：蕭瑟

疫情持續反覆，那麼拍好了的一大堆電影存貨，將如何處理呢？而早前亦已經提過，不少大製作如宋仲基主演的《勝利號》，《晚秋》導演金泰勇時隔十年的首部長篇電影《Wonderland》等除了在韓國戲院上映，其他的早已把海外版權售予Netflix平台播放。那麼，隨著《複製人徐福》的案例，日後韓國大型娛樂公司CJ會繼續把自家出品的電影於他們自己的CGV院線與串流平台同步嗎？《與神同行》3、4集、《緊急宣言》等大製作，會直接將版權售予串流平台以保本嗎？如果為了投資不用賠本，全部賣予串流平台的話，戲院豈不是要關門大吉？那一眾戲院從業員將如何是好？

《三姐妹》不敵外語片成炮灰

在韓國2020年最賣座電影冠、亞、季軍分別是《南山的部長們》(475萬入場人次)、《魔鬼對決》(435萬入場人次)及《屍殺半島》(381萬入場人次)，與2019年的賣座冠軍《炸雞特工隊》的1,627萬入場人次相比起來，2020年頭3位的總入場人次合共也不及2019年冠軍多。

但今年直至1月27日接近農曆年(韓國也和香港一樣有農曆年)，才陸續有新的韓片上映，連其他國家出品的，每星期都有十多部新電影上映。可是，韓國電影「復映」首周由文素利、張允珠和2020年「百想藝術大獎」電視部門最佳女配角金善映主演的《三姐妹》(只得8萬多入場人次)就率先成為炮灰，甫上映便輸了給日本代表《鬼滅之刃》及迪士尼的《靈魂奇遇記》。

《三姐妹》講述大姐經常被家人無視，二姐目睹丈夫出軌終日逃到教會作借口，三妹經常醉酒並行為怪異，各自因其家庭問題而掙扎，因為爸爸的生日而聚在一起，故事題材可能太寫實沉重而影響入場意慾。到過年前一周，2月3日上映的就只有《這裏面有外星人》及韓國動畫片《Stress Zero》作小型發行，大



●《三姐妹》劇照。 ●金善起在《孩子》的演出。

家都不敢妄動。其實韓國動畫一向都有不錯的質素，這套《Stress Zero》也不例外，講述上班族面對來自各方種種壓力，化作力量去拯救平民，好有意思的一套動畫。

而賀歲的韓國電影就是群星拱照的《新年前夕》和劇情片《孩子》，香港的影評就戲說《新年前夕》就像我們香港的群星賀歲電影一樣。電影講述金剛于和劉仁娜、李沈熹和柳演錫、李東輝和陳都靈夾着姐姐廉惠蘭、劉太昨和崔秀英飾演的四對戀人在新年前一周所發生的事。電影非常探本，柳演錫那一對全部在阿根廷拍攝，令大家非常惦念出門遠行的日子，絕對是一部適合一家大細欣賞的應節電影。導演的人脈也很厲害，不少大牌演員都在片中客串包括崔始源和羅美蘭等，導演並表示也希望每位朋友看完電影後都幸福、身體健康。

《可能的任務》喜得觀眾捧場

至於，金香起繼《5時恭候的證人》及《與神同行》系列之後，與《驅魔麵館》廉惠蘭及《20世紀少年少女》柳賢慶合演的《孩子》，是導演金賢卓的首部長篇電影作品。金香起在戲中飾演在孤兒院長大早熟獨立的孩子，機緣巧合下被柳賢慶飾演的單親媽媽聘用為保姆，為她照顧6個月大的兒子。或許題材方面不適合過年這氣氛，票房甚差，總入場人次只有3.7萬多人次，在2021年度票房排第4位，令人大跌眼鏡。

意料不到的竟然是金英光和李善彬的諜戰喜劇《可能的任務》(約42萬入場人次)到截稿日為止，竟然是本年度賣座冠軍電影。故事描述李善彬飾演的國情局練習生特工，被派往跟進武器偷運事件，假如任務出現任何差錯，組織則打算由她犧牲。而陰差陽錯之下，李善彬誤會金英光是接頭人，中間兩人被黑白兩道追殺。估計因為是動作喜劇緣故而得到觀眾的喜愛。

《農情家園》有望衝擊奧斯卡

至於，新鮮出爐的「金球獎」最佳外語片由鄭李燦執導的《農情家園》(Minari)奪得，上周該片在韓國開畫即居榜首，也取得4萬入場人次。電影在2020年的辛丹斯電影節(Sundance Film Festival)首映，贏得美國劇情片評審團大獎和美國劇情片最受觀眾歡迎獎，是去年其中一部評價最好的電影。繼在2月28日的「金球獎」奪得最佳外語片後，於3月7日的「評論家選擇電影獎」除再奪最佳外語片，年僅8歲的金艾倫更獲頒最佳年輕演員獎，令《農情家園》惹來更多關注，或能成為今年奧斯卡的其中一部大熱電影。這是繼上一屆(2019年)《上流寄生族》當時創下了金球獎54年歷史的新紀錄，成為首部獲得該獎



●《農情家園》劇照。



●《可能的任務》海報。

的韓國片，如今《農情家園》再奪「金球獎」最佳外語片，是連續兩年被韓國電影奪得。

其實《農情家園》都不算是韓國電影，該片由畢彼特的Plan B公司製作、美國出品，只不過因為導演鄭李燦是美裔韓籍人，又由尹汝貞與韓藝璃主演，所以得到很多韓國觀眾同業界人士支持。現年73歲的尹汝貞早於1971年便憑着《火女》一片贏得當年「青龍獎」最佳女主角及「大鐘獎」最佳新女演員殊榮。今次憑藉《農情家園》於全球已贏得29個不同單位的最佳女配角獎(至截稿為止)。至於韓藝璃早於2013年已憑《朝韓夢之隊》獲得「第49屆百想藝術大獎」電影部門最佳女子新人獎，被業界人士稱為獨立電影界的全道妍。電影講述自上世纪八十年代懷着美國夢而移居美國阿肯色州一個小農場追尋美國夢的鄭李燦導演的真實故事。

所以，《農情家園》不算是韓國本土電影，因此，2021年度最賣座電影的頭3位依次序為《可能的任務》、《新年前夕》及《三姐妹》，可是……三冠電影票房合共不到70萬入場人次，與去年同期入場人次共210萬相比，只及去年的三分之一，因為投資者都不想投放在電影的龐大製作費付諸東流，難怪各製作公司紛紛將原先定檔的電影重新洗牌，再重新計算於戲院的新上映日期。因此，2021年第二季甚至下半年的上映新片，現在尚未見端倪。君不見連CJ都要「跑數」，原定於去年聖誕節上映數度改期的《複製人徐福》終決定於4月中在自家串流平台與戲院同步上映?!至於已購買此電影各地區版權的發行商，各安天命了!



這麼近那麼遠



愛情無分遠近，你的愛情遇上時距離有多遠呢？有沒有試過住在你隔離屋便是你心目中的人呢？

電影《真愛鄰距離》(Wild Mountain Thyme, 見圖)是一部2020上映的愛情喜劇電影，又名野山百里香，由尊柏烈烈史丹利執導，艾美莉賓特、占美杜倫、基斯化華堅、鍾漢姆主演，故事講述居住在愛爾蘭的蘿絲瑪麗從小就決定要擄獲鄰居安東尼的芳心，但安東尼卻從未注意到這位美麗的仰慕者，同時安東尼的父親東尼計劃將農場賣給住在紐約的富商外甥亞當，也讓原本純樸的愛爾蘭農村出現新氣象。

《真》片也藉由這段愛情故事告訴了我們答案，如同安東尼每天拿着金屬探測器到處掃描，但卻沒有發現他要找的那枚戒指早已到了那位女孩手裏，或許我們費盡心思要尋找追求的東西，其實自始至終都在我們生活周遭也說不定。愛情是否真的有機會在自己生長的地方、身邊發生呢？感覺像很熟絡也很陌生，就算你暗戀別人是否意味著你能夠與他相戀相愛一起度過晚年？

取景的地方在愛爾蘭，電影當中不少美麗的山脈，但美麗如畫的地方是否能夠將要離開的人留住，這個也是問題。男主角安東尼是個新世代的愛爾蘭人，女主角蘿絲瑪麗則代表著愛爾蘭這片土地，因此電影中那些角色的尷尬互動、安東尼和蘿絲瑪麗的關係，還有安東尼說自己是蜜蜂等讓人摸不着頭緒的情節，其實都在現今在這個時代背景下，反映了許多年輕愛爾蘭人內心的迷惘與矛盾。

這套電影最大的問題便是很多人生的矛盾周旋在家庭、情感、妒忌、離別，若果你身邊有一個你喜歡的人已經暗戀多時，先問問自己有沒有勇氣改變你跟他的友誼關係？ 文：路英

導演：尊柏烈烈史丹利
演員：艾美莉賓特、占美杜倫、基斯化華堅、鍾漢姆
支持指數：★★★★ 好睇指數：★★★★
感動指數：★★★★ (以5星為滿分)

《大步走》青春劇手法拍中年勵志片



無綫新劇《大步走》(見圖)突然獲得解凍並在黃金時段播放。以往大台只有青春劇才以運動為主線，《大》卻是以運動來說中年人的故事——如何透過長跑，走出過往的羈絆與陰霾。題材貼地，道理易明，作為都市小品劇，理應有一定可觀性。但估不到創作人真的把《大》當成青春劇處理：青春鬥氣的情節、露骨的說教，令人明白大台管理為何把《大》一再延期播出。

很多時，我們都會將「青春熱血」混為一談，但其實青春歸青春，熱血還熱血。一個「中坑」的運動故事，當然要夠熱血，但扮青春卻是大忌。偏偏《大》正犯下此錯誤：姚子羚飾演的何家欣，明明是個中女角色，但舉手投足間卻刻意營造一種硬硬笑笑的感覺，無論上班、跑步以至對答，均展現出一種「幾十歲人的青澀」。或許這是編劇刻意安排，讓角色有較明顯的前後對比(從最初的渾沌，練長跑後變得成熟心境澄明)，但這種早期「人設」，我真的替姚子羚感到尷尬。

另一個過分「青春」的地方，是文笑清(李思雅飾)這角色——她原本是競風社的主將，卻吃裏扒外，挖走學員再自立門戶，還要夥同自己的學員，在運動場列隊向競風社的KO Sir(張國強飾)挑釁……這種幼稚行為，若放在「四葉草」之流的青春劇當然沒問題，但放在《大》這齣中年勵志片，則顯得兒戲可笑。

有彈有讚，《大》的新鮮之處除了是少有的以長跑為主題的電視劇外，演員組合亦耳目一新——從報章娛樂版得知，劇中絕大部分演員現實中也都熱愛長跑，似乎這是電視台在選角上的刻意安排，相信演起來會更有說服力。只可惜創作人卻把《大》當一般青春運動劇來寫，而且想要傳達的人生哲理無法跟劇情自然融和，角色總是硬生生地借長跑講道理，完全是「畫公仔畫出腸」，最令筆者傻眼的，是每集結尾像《霎時感動》一樣，都出一些跟跑步有關的所謂勵志語錄——勵志當然好，但做得如此矯情，究竟觀眾看完會覺得被激勵，還是感覺吹脹？ 文：視撈人



《魔龍王國》英勇女戰士拯救王國

《魔龍王國》(Raya and the Last Dragon)是迪士尼繼《魔雪奇緣2》、《無敵破壞王2》之後，又一動畫巨製，故事以奇幻王國再次被黑暗魔靈(Druun)入侵，面臨四分五裂的重大危機，英勇女戰士雷雅(Raya)帶著可愛的篤篤(Tuk Tuk)出發尋找傳說中世界的最後一條魔龍絲素(Sisu)，以求拯救王國免於滅亡。

雷雅在旅途中遇到不同的驚險考驗，幸遇上了一班暖男巨人堂哥(Tong)、「鮮蝦水上飄」嘅船長街童邦邦(Boun)及馬騮三寶(Ongis)及經常扮可愛嘅BB騙徒阿奈(Little Noi)等非一般的搞鬼戰友同行，不但一起展開峰迴路轉的神奇之旅，更經歷了一場難忘的成長歷程！

電影由喜劇《我的超豪男友》(Crazy Rich Asians)編劇Adele Lim創作，故事充滿天馬行空的色彩、富神秘感和想像力，再結合節奏明快的動作場面，加上型爆的女戰

士雷雅與可愛的篤篤，以及她身邊各種各樣古靈精怪的同伴角色，肯定令觀眾耳目一新！另外，電影更邀得《星球大戰：天行者崛起》美籍亞裔演員Kelly Marie Tran 聲演雷雅，

《Marvel隊長》的華裔女星陳靜(Gemma Chan) 聲演龍牙族族長的女兒拉美爾，以及金球獎影后奧卡菲娜(Awkwaafina) 聲演魔龍絲素，牠是一條可化作人形、色彩繽紛的魔龍，角色設計更與奧卡菲娜十分神似，有望成為迪士尼又一熱爆角色！

《魔龍王國》集合奇幻、喜劇、動作大場面，在疫情下沒有去旅行，不妨入戲院睇戲，先讓眼睛去一趟東南亞歷險之旅！電影於明天在港上映！ 文：莎莉



●《魔龍王國》明日在港上映。



▲雷雅為尋找魔龍展開一場歷險之旅！
▲精彩的動作大場面，靈感源於各式東南亞武術。

送《魔龍王國》精美禮物

香港文匯報 WEN WEI PO
由The Walt Disney Company (Hong Kong) Limited 送出《魔龍王國》精美禮物 Pin Set 5份予香港《文匯報》讀者，有興趣的讀者們(填上個人電話)請剪下《星光透視》印花，連同貼上\$6郵票兼註明索取「《魔龍王國》精美禮物」的回郵信封，寄往香港仔灣海旁道7號與偉中心3樓副刊部，便有機會得到一份電影精美禮物。先到先得，送完即止。



《你好，李煥英》好好愛她 趁她還未老

在剛過去的內地春節檔期，內地電影《你好，李煥英》(見圖)以黑馬姿態成為全國票房第一，擊敗跨國大卡士的《唐人街探案3》，以及劉德華主演的《人潮洶湧》，至今勁收超過51億元人民幣！演而優則導的賈玲，亦憑着這部電影獻給母親，歌頌偉大的親情，成功賺取熱淚感動觀眾，打破了劉若英《後來的我們》在2018年所創下的13億元人民幣紀錄，成為中國史上票房最高的女導演，成績斐然！

能夠成為中國影史上第三部超越50億元票房的電影，對這次自編自導自演的作品，獲得了豐收的肯定。影片故事主要講述了2001年賈曉玲的母親意外去世，賈曉玲在悲傷至極的情緒裏，意外穿越回1981年

與母親相遇並成為閨蜜的故事。情節不算複雜，但就是當中的情真摯，成功感動觀眾，尤其適逢於春節上映，而今年春節亦受疫情所限，很多人都無法回鄉探親，觸動到觀眾的思鄉情緒。

雖然影片講的是親情，但其實片中的喜劇點子也不少，所以安排在農曆新年檔上映，確是明智之舉。從來笑中有淚的情節，都非常讓觀眾受落，觀眾隨着劇情走進主角媽媽的內心世界，去到影片尾段頓然感悟，女兒千方百計想讓媽媽開心，而媽媽又何嘗不是想盡辦法去滿足女兒？這份雙向的窩心成了影片的催淚點，也令影片的層次變得豐富有感。



相信每位看過《你好，李煥英》的觀眾，散場時都會為母親偉大而無私的愛而深受感動。

回想媽媽走過的青葱歲月，經歷懷胎十月的艱辛，還有撫育兒女的勞累，來到今天變成一位嘮叨的中年婦女。看着一位母親她一生所付出的關懷和包容，令天下間兒女的無不動容。作為一部女性電影，《你好，李煥英》激發出觀眾的情感，遠遠超過了故事情節本身的討論空間。 文：艾力